

**MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES



Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de master en Sciences commerciales

Spécialité : finance et comptabilité

Thème :

***L'analyse financière et la transformation digitale : amélioration
de la rentabilité de l'entreprise***

Cas de SPA CONDOR ELECTRONICS

Élaboré par :

BENATMANE Hiba

KHABABA Saoussane

Encadré par :

Pr. LEBSAIRA Meriem

Professeur à l'EHEC Alger

12^{ème} Promotion Juin 2025

**MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES



Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de master en Sciences commerciales

Spécialité : finance et comptabilité

Thème :

*L'analyse financière et la transformation digitale : amélioration
de la rentabilité de l'entreprise*

Cas de SPA CONDOR ELECTRONICS

Élaboré par :

BENATMANE Hiba

KHABABA Saoussane

Encadré par :

Pr. LEBSAIRA Meriem

Professeur à l'EHEC Alger

12^{ème} Promotion Juin 2025

Résumé

Ce mémoire a eu pour ambition d'explorer le lien essentiel entre l'analyse financière et la transformation digitale, dans le but de comprendre comment leur combinaison peut renforcer la rentabilité des entreprises. Confrontée à la problématique de l'impact de l'intégration digitale sur l'analyse financière, spécifiquement chez Condor, notre recherche a mobilisé une méthodologie descriptive et analytique. L'étude de cas de la SPA Condor Electronics a mis en évidence que la digitalisation permet de réduire les erreurs humaines, de renforcer la maturité digitale de l'entreprise et d'améliorer sa rentabilité. Les résultats soulignent combien cette convergence est essentielle pour améliorer l'efficacité de la gestion financière et favoriser des prises de décision rapides et adaptées aux exigences du contexte technologique actuel.

Mots clés : Analyse financière, Transformation digitale, Rentabilité, maturité digitale, business intelligence.

Abstract

This thesis set out to examine the crucial intersection between financial analysis and digital transformation, aiming to understand how their synergy can drive improved business profitability. Addressing the question of how digital integration impacts financial analysis—specifically in the case of Condor—we adopted a descriptive and analytical research approach. The case study of SPA Condor Electronics showed that digitalization plays a key role in minimizing human errors, strengthening the company's digital capabilities, and ultimately increasing profitability. These findings highlight the strategic importance of digital integration in improving financial management processes and supporting swift, data-informed decision-making in an increasingly technology-driven environment.

Key words: Financial analysis, Digital transformation, Business profitability, Digital capabilities, data informed decision –making

ملخص

يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة الجوهرية بين التحليل المالي والتحول الرقمي، ساعياً لفهم كيف يمكن لتكاملهما أن يعزز ربحية الشركات. عالجت دراستنا إشكالية تأثير التكامل الرقمي على التحليل المالي، مع التركيز على حالة شركة أن الرقمنة SPA Condor Electronics كوندور. وقد اعتمدنا منهجية وصفية وتحليلية، حيث أظهرت دراسة حالة تساهم بفعالية في تقليل الأخطاء البشرية، وتعزيز النضج الرقمي للمؤسسة، مما يؤدي بالتالي إلى تحسين ملموس في ربحيتها. وتبرز النتائج الأهمية الاستراتيجية لهذا التقارب في رفع كفاءة الإدارة المالية، ودعم اتخاذ قرارات سريعة ومدرسة تتماشى مع المتطلبات المتغيرة للبيئة التكنولوجية الراهنة.

الكلمات المفتاحية: التحليل المالي، التحول الرقمي، الرقمنة، الإدارة المالية

Dédicace

Rendons à César ce qui appartient à César

Je dédie ce travail,

A la plus exceptionnelle des femmes « À toi, **MAMAN**, Magicienne des jours gris, gardienne de mes rêves, tu as semé en moi la patience, arrosé mes espoirs et veillé sans relâche sur mes nuits pleines de doutes ». Ce mémoire est une fleur née de ton jardin d'amour. À chaque page, il y a un peu de toi. Merci d'avoir cru en moi, même quand je doutais.

À mon **PERE**, ce héros discret à l'humour bien placé et à la patience infinie, celui qui m'a appris que la force se cache souvent dans le silence et que les rêves se construisent un pas après l'autre. Merci pour ta confiance, ton regard bienveillant, et pour toutes ces fois où tu as cru en même quand moi, je n'en étais pas si sûre.

Ce mémoire est un clin d'œil à toutes ces fois où tu m'as dit : « *Tu vas y arriver, **Khaiti*** » et comme toujours, tu avais raison. Merci pour ton amour, ton humour, et ton indéfectible soutien.

A mon frère **WAIL** et ma sœur **LAMIS**, mon frère au cœur grand et à l'esprit vif, celui qui trouve toujours *la blague parfaite* pour désamorcer mes tempêtes. Ma sœur douce et lumineuse, confidente de mes joies comme de mes folies, ta voix m'a souvent servi de boussole quand la mienne tremblait.

À mon grand-père, l'homme aux mains sages et au cœur d'or. Chaque moment passé à tes côtés est un trésor gravé dans ma mémoire. Tu m'as appris la valeur du travail, de la patience, et de l'amour inconditionnel. Ce mémoire est un hommage à ton exemple de vie, qui, comme un phare, a toujours éclairé mon chemin.

À ma famille, mes oncles (Fateh , Aziz, Salim, Hacene , Hamadi (allah yarhmou), Abdelwahab ,Tarek , Youcef, Mouloud et Nadjib) , mes tantes (Selma,Djamila et Imane), vous êtes la force douce qui me pousse à aller de l'avant. Entre vos conseils, vos rires et vos encouragements, vous avez coloré chaque étape de ce voyage. Merci d'être là, toujours, à votre façon unique. Ce mémoire vous appartient aussi !

A **AMINA**, ton énergie et ton courage m'inspirent chaque jour, et ton sourire est un superpouvoir secret qui éclaire tout autour de toi.

Merci d'être la force tranquille et le pilier discret, toujours prête à soutenir et à guider. Ce mémoire te rend hommage, à toi qui es bien plus qu'une simple femme — tu es une légende vivante.

A mes amis khadidja et chahinez
Mes partenaires de rires et de folie. Vous êtes les étoiles qui éclairent mes journées sombres
et les fées qui transforment chaque moment en aventure. Merci pour votre amitié, vos fous rires
et votre soutien sans faille.
Ce mémoire, c'est aussi un peu le vôtre. **Saoussane**

Dédicace

Je dédie ce modeste travail avec une profonde reconnaissance et un amour

À l'être le plus cher à mon cœur, à la femme qui a souffert sans me laisser souffrir,

*À celle qui m'a soutenue, encouragée et portée tout au long de ces années d'études,
À ma très **chère maman**, Merci pour tout. Aucun mot, aucun geste, aussi grand soit-il, ne
saurait exprimer la gratitude que je te dois.
Ton amour m'enveloppe, ta bienveillance me guide, et ta présence constante a toujours. Été ma
plus grande force face aux épreuves
Tu es mon pilier, mon repère, mon refuge.*

*À l'homme le plus doux et le plus droit qui soit, à mon père, **Nouari**,
C'est grâce à toi que j'ai compris la valeur du travail, la noblesse de la responsabilité, et la
rigueur dans l'effort. Merci pour ton amour inconditionnel, pour ton soutien indéfectible, ta
générosité, ta patience, et la confiance que tu m'as toujours témoignée. Tu es, et resteras, pour
moi l'exemple d'un père respectueux, honnête, et méticuleux. Je suis fière de t'avoir comme
modèle et honorée de pouvoir t'adresser ces quelques mots.*

*À mes formidables sœurs **MERIEM et BOUTHAINA**, vous êtes plus que des sœurs, vous êtes
mes repères, mes confidentes, et mes exemples. Vous avez toujours été là à mes côtés, à me
guider, à me rassurer, et surtout à m'aimer sans conditions. Vous m'avez appris à croire en
moi et à avancer avec confiance. Ce mémoire est l'aboutissement d'un parcours que vous
m'avez aidé à le tracer chacune à sa façon.*

*À ma jumelle, **Aya**, nous avons été côté à côté dès notre première respiration, nous avons
avancé ensemble main dans la main, puis pris des voies différentes chacune dans son combat
sans jamais nous éloigner vraiment, tu es et tu seras à vie mon équilibre et ma force dans les
moments de stress et de faiblesse. Merci d'être toujours là pour moi surtout durant cette
période, ce mémoire est aussi le tien, car chaque page a été rédigée avec ta présence, ta voix,
tes rires, tes conseils et ton cœur tout près du mien.*

*A mon petit bout de sucre, **Haron**, ta joie, ton rire et ta présence innocente ont illuminé mes
instants d'épuisements et m'ont transmis la force, l'énergie et l'espoir de continuer. Tu ne
comprends pas encore ce que représente ce mémoire mais un jour, tu liras ces lignes et tu
réaliseras à quel point tu es aimé, je souhaite que tu deviennes un homme bon, généreux,
curieux de tout et audacieux dans tes choix, je t'aime mon petit ange.*

*A ma chère amie **RANIA**, notre rencontre dans cette école restera l'un de plus beaux cadeaux
de ce parcours, au fil des jours, tu es devenue bien plus qu'une amie ; une véritable sœur du
cœur.*

HIBA

Remerciements

Tout d'abord, nous remercions le Dieu de nous avoir donné le courage, la force et la patience de poursuivre nos études jusqu'à ce jour.

*Nous exprimons notre profonde gratitude envers notre directrice de recherche Madame **LEBSAIRA MERIEM** pour son encadrement, ses conseils, sa gentillesse et la confiance qu'elle nous a témoignée tout au long de nos recherches.*

*Nous souhaitons également à remercier les employés de la direction de finance et comptabilité de l'entreprise **SPA CONDOR ELECTRONICS**, pour leur aide, leur disponibilité et leurs conseils précieux durant notre période de stage pratique.*

Nous n'oublions pas également remercier nos professeurs, pour leur générosité et leur immense patience pour assurer notre formation tout au long de ces cinq années.

Enfin, nous tenons également nos remerciements les plus sincères à toutes les personnes qui de près ou de loin, ont contribué à la réalisation de ce travail.

Liste des tableaux

Chapitre	Tableau	Titre du tableau	Page
Chapitre01	Tableau N°01	Les utilisateurs de l'analyse financière et leurs objectifs	12
	Tableau N°02	La représentation schématique de l'actif	14
	Tableau N° 03	Passif d'un bilan comptable	16
	Tableau N° 04	Le compte de résultat (TCR)	19
	Tableau N° 05	Représentation schématique d'un bilan économique	21
Chapitre02	Tableau N° 06	Présentation simplifiée sur le tableau de bord	62
Chapitre03	Tableau N° 07	Fiche technique de l'entreprise	83
	Tableau N° 08	Répartition de l'employé par sexe	101
	Tableau N° 09	Répartition de l'employé par tranche d'âge	102
	Tableau N° 10	Répartition des employés par la fonction actuelle	104
	Tableau N° 11	Répartition des employés par l'ancienneté dans l'entreprise	105
	Tableau N°12	L'utilisation des outils digitaux dans le cadre de l'analyse financière	106
	Tableau N° 13	Le niveau d'intégration des outils digitaux dans les services	108
	Tableau N° 14	L'utilisation de SAP	109
	Tableau N° 15	Une formation sur SAP	111
	Tableau N° 16	La maîtrise de SAP	112
	Tableau N° 17	L'amélioration de la qualité de l'analyse financière	114
	Tableau N° 18	Les avantages de l'utilisation des outils digitaux	115

	Tableau N° 19	La détection des anomalies ou des risques par les outils digitaux	117
	Tableau N° 20	Les obstacles rencontrés dans l'utilisation des outils digitaux	118

Liste des figures

Chapitre	Figure	Titre de figure	Page
Chapitre01	Figure 01	L'intégration des composants fonctionnels du système d'information grâce à l'ER	28
	Figure 02	Le cloud computing	32
	Figure 03	Les 5 V de Big Data	33
Chapitre02	Figure 04	Power BI architecture	62
Chapitre03	Figure 05	Présentation du groupe BENHAMADI	82
	Figure 06	Organigramme structurel de la SPA Condor	83
	Figure 07	Organigramme structurel de la direction finance et comptabilité (DFC)	86
	Figure 08	Répartition de l'employés par sexe	102
	Figure 09	Répartition de l'employés par la tranche d'âge	103
	Figure 10	La fonction actuelle des employés	104
	Figure 11	Répartition de l'employés par l'ancienneté	106
	Figure 12	L'utilisation des outils digitaux dans le cadre de l'analyse financière	107
	Figure 13	Le niveau d'intégration des outils digitaux dans les services	108
	Figure 14	L'utilisation de SAP	110
	Figure 15	Une formation sur SAP	111
	Figure 16	La maîtrise de SAP	112

	Figure 17	L'amélioration de la qualité de l'analyse financière	114
	Figure 18	Les avantages de l'utilisation des outils digitaux	116
	Figure 19	La détection des anomalies ou des risques par les outils digitaux	117
	Figure 20	Les obstacles dans l'utilisation des outils digitaux	118

Liste des abréviations

Chapitre	Abréviation	Signification
Chapitre01	TCR	Tableau du compte de résultat
	BFR	Besoin en fonds de roulement
	TN	Trésorerie nette
	RC	Rentabilité commerciale
	EBE	Excédent brut d'exploitation
	RE	Rentabilité économique
	RF	Rentabilité financière
	I	Taux d'intérêt
	D	Dette
	CP	Capitaux propres
	T	Taux d'ibs
	LF	L'effet de levier
	IBS	Impôt sur bénéfice sociale
	ERP	Enterprise resource planning
	CRM	Customer Relationship Management
	BPM	Business process management
	IaaS	Infrastructure as Service
	PaaS	Platform as Service
	SaaS	Software as Service
Chapitre02	FR	Fonds de roulement
	FRN	Fonds de roulement net
	FRP	Fonds de roulement propre
	FRE	Fonds de roulement étranger
	FRB	Fonds de roulement brut
	BFRE	Besoin en fonds de roulement d'exploitation
	BFRHE	Besoin en fonds de roulement hors exploitation
	ACHE	Actif circulant hors exploitation
	PCHE	Passif circulant hors exploitation
	FRNG	Fonds de roulement net global

	VR	Valeur résiduelle
	DCT	Dette à Court Terme
	API	Application Programming Interfaces
	IA	Intelligence artificielle
	BI	Business Intelligence
	KPI	Indicateurs Clés de Performance
	CA	Chiffre d'affaires
	VBA	Visual Basic for Applications
	SAP	Systems, applications and products
	FI	Financial
	Co	Controlling
	SD	Sales and distribution
	MM	Materials management
	PP	Planification de la production
	PS	Project systems
	HR	Human ressources
Chapitre03	SPA	Societe par action
	IFRS	International Financial Reporting Standards
	DFC	Direction finance et comptabilité
	SPSS	Statistical PaCkage for Social Sciences

Sommaire

Introduction générale	1
Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux	5
Introduction	6
Section 01 : L'analyse financière et la rentabilité de l'entreprise	6
Section 2 : La transformation digitale	25
Conclusion	38
Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise	39
Introduction	40
Section 01 : l'analyse financière classique vs digital	40
Section 2 : L'impact de la transformation digitale sur l'analyse financière et la rentabilité de l'entreprise	68
Conclusion	76
Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor	78
Introduction	79
Section 01 : présentation de l'entreprise SPA CONDOR ELECTRONICS	79
Section 02 : Approche d'analyse financière classique vs approche d'analyse digitale appliquée à condor	88
Conclusion	121
Conclusion générale	121
BIBLIOGRAPHI	127
Annexes	128

Introduction générale

Introduction générale

Dans un environnement économique marqué par une concurrence accrue et des avancées technologiques accélérées, les entreprises sont confrontées à la nécessité de renforcer leur rentabilité tout en répondant aux nouvelles attentes du marché. Dans ce contexte, l'analyse financière et la transformation digitale se présentent comme des leviers essentiels pour améliorer la performance organisationnelle et consolider leur compétitivité sur le marché.

L'analyse financière constitue un pilier fondamental pour mesurer la performance et la stabilité économique d'une entreprise. Longtemps basée sur les méthodes traditionnelles impliquant un examen manuel des états financiers et le calcul des ratios, mais aujourd'hui l'analyse financière devient plus facile, plus rapide et surtout plus fiable avec l'utilisation des outils digitaux.

La digitalisation a radicalement transformé le monde des affaires, l'intégration des technologies numériques dans l'ensemble des processus internes, elle favorise une meilleure efficacité opérationnelle, une gestion optimisée des ressources et l'émergence de nouvelles opportunités de croissance et de revenus. Cette transformation repose sur des technologies clés telles que ERP(SAP), l'intelligence artificielle, Power BI et le Big Data.... Ces technologies facilitent la visualisation dynamique, aident à la décision financière, renforcent la sécurité et la conformité des données.

Ce travail se propose d'explorer l'intersection entre l'analyse financière et la transformation digitale, en examinant comment ces deux disciplines peuvent se compléter pour améliorer la rentabilité de l'entreprise. Il analyse l'impact concret de cette synergie sur la performance globale de l'entreprise, en mettant en lumière les opportunités et les défis associés à cette transition numérique.

L'intérêt de ce travail est avant tout motivé par sa pertinence dans le contexte actuel car la digitalisation fait partie de notre quotidien, passant ensuite à son importance cruciale pour les entreprises cherchant à renforcer leur compétitivité et à maximiser leur rentabilité grâce à une gestion financière optimisée et numérisée.

L'objectif de notre étude est de répondre à la problématique suivante : « **Comment l'intégration des outils de la transformation digitale dans le processus de l'analyse financière peut-elle améliorer la rentabilité de l'entreprise ?** »

De cette problématique découlent plusieurs questions secondaires, parmi lesquelles :

1. Comment peut-on définir la rentabilité et la performance de l'entreprise ?

Introduction générale

2. Quels sont les impacts de la transformation digitale sur la rentabilité de l'entreprise SPA Condor ?
3. Comment les technologies comme SAP et Power BI contribuent-elles à l'amélioration de la situation financière de l'entreprise SPA Condor ?

Pour répondre à ces questions, nous avons émis des hypothèses suivantes :

H1 : La digitalisation dans l'analyse financière réduit les risques liés aux erreurs humaines.

H2 : La maturité digitale d'une entreprise est corrélée positivement à sa rentabilité.

H3 : L'analyse financière assistée par des outils digitaux permet d'améliorer la rentabilité de l'entreprise au sein de SPA Condor.

Dans le cadre de notre étude, nous avons effectué une étude documentaire à travers les ouvrages, les articles, les recherches universitaires et les sites web, afin de diversifier nos sources d'information essentielles pour notre travail de recherche. Nous avons mené aussi une comparaison entre l'approche de l'analyse financière classique et l'approche de l'analyse digitale, complétée par une étude quantitative à l'aide d'un questionnaire réalisé auprès d'un échantillon des employés de l'entreprise Condor et nous avons inclus les outils d'analyses statistiques comme SPSS et EXCEL dans l'analyse des données.

A cet effet la méthodologie de recherche suivie tout au long de notre étude est une méthodologie descriptive et analytique.

Plan de travail :

Afin de répondre à notre problématique, nous avons divisé notre mémoire en trois chapitres.

Le premier chapitre se concentre sur les concepts fondamentaux de l'analyse financière et la transformation digitale. Il examine l'évolution de l'analyse financière ses objectifs, ses méthodes et ses outils, ainsi que l'impact des technologies numériques sur les organisations. Ce chapitre permet de poser les bases théoriques nécessaires pour comprendre l'importance de ces disciplines dans le renforcement de la compétitivité des entreprises.

Le deuxième chapitre explore l'évolution de l'analyse financière, en passant des méthodes traditionnelles aux approches modernes et digitales. Il met en lumière l'impact de cette transformation sur la rentabilité des entreprises et l'intégration des outils numériques comme les ERP, Power BI, l'intelligence artificielle qui modifient les pratiques financières et stratégiques.

Introduction générale

Enfin, le troisième chapitre se focalise sur l'application pratique de ces concepts au sein de l'entreprise SPA Condor. Il analyse comment l'entreprise a intégré ces technologies pour améliorer la gestion financière, optimiser la performance et renforcer sa compétitivité, tout en surmontant les défis liés à cette transition numérique.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

Chapitre 01 : Analyse financière et la transformation digitale : concepts et enjeux

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

Introduction

L'analyse financière et la transformation digitale s'imposent comme des piliers essentiels de la compétitivité et de la pérennité des entreprises.

L'analyse financière permet d'évaluer la santé économique et la rentabilité d'une organisation, offrant ainsi des outils d'aide à la décision pour optimiser la gestion et anticiper les défis futurs.

D'un autre côté, la transformation digitale révolutionne les méthodes de travail en intégrant des technologies innovantes pour améliorer l'efficacité, la communication et l'expérience client.

Dans ce chapitre, nous avons exploré les fondements de l'analyse financière en mettant en lumière son historique, ses objectifs, son rôle et ses états financiers....

Ensuite, nous avons abordé la transformation digitale, en examinant son impact sur les organisations, les outils technologiques ainsi que ses enjeux.

Section 01 : L'analyse financière et la rentabilité de l'entreprise

1.1. L'analyse financière

L'analyse financière évalue la rentabilité et la situation financière d'une entreprise en exploitant ses états financiers. Elle est un levier essentiel pour la prise de décision.

Cette section sera focalisée sur les concepts clés de l'analyse financière et son rôle dans l'évaluation de la rentabilité d'une entreprise, en mettant en lumière ses objectifs, ses utilisateurs et les outils qui y sont associés.

1.1.1. Historique :

L'analyse financière apparaît au moyen âge avec la naissance de la comptabilité générale. Il se confond toutefois avec cette dernière et il est difficile de parler d'une technique de gestion spécifique que l'on ne peut dénommer ainsi au début de XXe siècle. Dans les années vingt, les besoins en capitaux des entreprises s'accroissent. Les problèmes de financement dominent, d'où un certain désintérêt pour la gestion interne.

A la veille de la crise de 1929, qui devrait introduire une profonde mutation des habitudes, le métier des banquiers consistait essentiellement à assurer les mouvements des comptes et à octroyer des facilités des caisses occasionnelles. Le problème était d'assurer le financement des

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

industries naissantes (charbon, textile, construction...). Des crédits d'exploitations étaient consentis moyennant des solides garanties permettant en effet au banquier de s'assurer du remboursement de l'entreprise débitrice. De telles garanties reposaient sur des biens faisant partie du patrimoine de l'entreprise, mais non directement affectés par son exploitation ou tout simplement sur le patrimoine personnel des propriétaires de l'entreprise. Le patrimoine était constitué par des biens fonciers et immobiliers. Le risque de crédit bancaire était alors lié aux modalités juridiques de la prise de garantie. Vérifier que le bien donné en garantie avait une valeur indépendante de l'évaluation de l'entreprise, et en suite évaluer ce bien ainsi que les risques des moins-values liés. L'incertitude quant à la valeur réelle de l'actif net, en cas de liquidation, joint à la difficulté d'évaluer les biens donnés en garantie et à déterminer l'indépendance à l'égard de l'exploitation de l'entreprise, montreront aux banquiers que la simple optique de la recherche de la solvabilité était insuffisante pour déterminer la décision d'octroi d'un crédit.

Au milieu des années cinquante-deux tendances apparaissent. D'une part, les études évaluent dans la direction de la théorie financière et les problèmes de choix des investissements. D'autre part, l'évaluation de l'économie et la concurrence accrue se traduisent par un accroissement des besoins d'une gestion de qualité, de ce fait, par le développement d'une analyse financière interne à l'entreprise.

A l'heure actuelle, cette technique a conquis droit de citer dans les entreprises et les cabinets d'experts comptables eux-mêmes se reconvertissent progressivement dans l'analyse de l'information qu'ils se contentaient dans le passé de collecter.

1.1.2. Définitions de l'analyse financière :

Pour mieux comprendre l'analyse financière on suppose les définitions suivantes :

« L'analyse financière est l'ensemble des connaissances nécessaires à la compréhension des techniques à mettre en œuvre pour étudier l'activité, la rentabilité et le financement de l'entreprise »¹

¹ GRANDGUILLOT B et F, « Analyse financière », gualino éditeur, paris, 2002, page 01.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

« L'analyse financière constitue un ensemble de concepts, méthode et instruments qui permettent de formuler une appréciation relative à la situation financière d'une entreprise, aux risques qui l'affectent, et à la qualité de ses performance »²

1.1.3. Le rôle de l'analyse financière :

L'analyse financière joue un double rôle dans le processus de communication interne et externe de l'entreprise, d'une part elle constitue une source d'indicateur élaboré à partir de l'information comptable et établie par l'entreprise, d'autre part, elle permet aux destinataires de l'information d'en assurer l'interprétation.

En effet, l'analyse financière vise essentiellement à :

- Améliorer la gestion de l'entreprise à partir d'un diagnostic précis.
- Etudier les concurrents, clients ou fournisseurs, sur le plan de sa gestion et de sa solvabilité.
- Détermination par opération de calcul de la situation présente et les prévisions d'une situation future.
- Prise de décisions, elle doit être confirmée à l'état actuel de l'entreprise et tend à réaliser des objectifs en temps voulu.
- Elle veille à garder un équilibre financier entre les emplois et les ressources de l'entreprise.
- La recherche de nouvelles ressources pour assurer un financement continu.
- Mener une analyse de contrôle dans le but de vérifier si la gestion de l'entreprise est satisfaisante ou non.

1.1.4. Objectifs de l'analyse financière :

L'analyse financière a pour objectifs de répondre à cinq grandes questions :

1. Comment a évolué la structure financière de l'entreprise : quelle est sa structure financière ? Est-elle équilibrée ? A-t-elle une capacité d'endettement ?
2. Comment ont évolué les actifs de l'entreprise : l'entreprise augmente-elle, maintient-elle ou diminue-t-elle son appareil industriel et commercial ?

² COHEN E, « Analyse financière », Edition economica, 5^{ème} édition, paris, 2004, page 08.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

3. Comment a évolué le cycle d'exploitation en termes de délai : de rotation de stock ? Crédits accordés aux clients ? Paiements accordés par les fournisseurs ?
4. Comment a évolué l'activité de l'entreprise : le chiffre d'affaires croit-il fortement, faiblement, stagne-t-il, baisse-t-il ? Quel a été le rythme de croissance, supérieur, inférieur ou comparable au secteur ?
5. Comment a évolué la rentabilité : d'exploitation, économique et financière, en baisse ou en augmentation ? Les moyens engagés sont-ils en conformité avec les résultats ? Quels sont les risques encourus ? Les charges d'exploitation croissent-elles plus ou moins que l'activité ?

Objectifs de l'analyse financière

Objectifs internes

- ✓ Évaluer l'aptitude de la société à générer de la valeur et à produire de la richesse.
- ✓ Examiner la progression du chiffre d'affaires, la composition financière et les liquidités.
- ✓ Dégager les points forts et les points faibles de l'entreprise.
- ✓ Examiner l'autonomie financière de la société et sa capacité d'endettement en vue des exigences à venir.
- ✓ Mesurer la rentabilité de l'entreprise.
- ✓ Identifier les besoins de financement à court terme.

Objectifs externes

- ✓ Arriver à une décision justifiée et en adéquation avec la stratégie commerciale de l'entreprise.
- ✓ Compréhension approfondie de la dynamique économique de l'entreprise, c'est-à-dire son positionnement sur le marché.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

1.1.5. Les utilisateurs de l'analyse financière ³

L'analyse financière intéresse et concerne divers partenaires financiers et économiques de l'entreprise, chacun ayant ses propres préoccupations multiples. Ces derniers la considèrent comme un outil précieux dans le processus de prise de décision. On peut distinguer :

✓ Les dirigeants de l'entreprise

En assurant une gestion efficace, le dirigeant tente de comprendre la situation financière de l'entreprise et d'identifier les aspects de son fonctionnement qui pourraient être optimisés pour améliorer la gestion et les résultats. Ils porteront donc une attention particulière à tout ce qui peut les accompagner dans Certaines décisions (investissement, financement...)

✓ Les actionnaires et les associés

Les associés et les actionnaires sont les individus qui ont contribué au capital d'une société. En échange, ils se voient attribuer des parts ou des actions qui leur confèrent divers droits. Toutefois, leur objectif est de comprendre la rentabilité et le risque afin de garantir la pérennité de l'entreprise dans laquelle ils travaillent et la rémunération de leurs actions.

✓ Les salariés

Les employés se posent des questions sur la situation actuelle de leur entreprise afin d'évaluer le risque lié à leur contrat de travail, notamment le risque de licenciement et l'opportunité d'augmenter leur salaire. Ils peuvent également ressentir le besoin de déterminer si leur entreprise est plus ou moins compétitive par rapport à ses rivales. Aujourd'hui, les candidats à l'embauche, portent une attention particulière à la situation financière et aux politiques sociales de l'entreprise qui les envisage d'embaucher.

³ Abdelkrim B, Anis M, Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de master en sciences de gestion 'L'analyse financière et son rôle dans la prise de décision ', option : finance d'entreprise, 2017, p13.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

✓ Les prêteurs

Si l'analyse s'est rapidement développée dans les banques lorsque celles-ci voulaient s'assurer de la capacité de remboursement de leurs clients, elle a été aussi utilisée par les entreprises qui consentent des prêts ou des avances à d'autres entreprises, ou qui vendent à crédit. L'analyse financière est différente selon qu'il s'agit de prêts à court terme ou à long terme.

S'il s'agit de prêts à court terme, les prêteurs sont spécialement intéressés par la liquidité de l'entreprise, c'est-à-dire sa capacité à faire face aux échéances à court terme.

S'il s'agit de prêts à long terme, au contraire, les prêteurs doivent alors s'assurer de la solvabilité et de la rentabilité de l'entreprise. Le paiement des intérêts et le remboursement du principal en dépendent.

Donc, les méthodes d'analyse financière diffèrent en fonction de la nature et de la durée du prêt. Que le crédit soit à court terme ou à long terme, les prêteurs porteront aussi un intérêt à la structure financière qui reflète le niveau de risque de l'entreprise.

✓ Les investisseurs

Un investisseur est un particulier qui investit sur le marché financier ou une personne morale qui apporte des capitaux stables à une entreprise et il se positionne généralement à long terme. Sa présence constitue un pilier très important lors de la création d'une nouvelle entreprise, c'est pourquoi la recherche de financements suit logiquement la conception du projet afin que ce dernier puisse être financé.

✓ Les concurrents

La notion de concurrence en économie se rapporte à la présence d'une compétition entre les vendeurs et/ou les acquéreurs d'un produit identique sur un marché donné. Qu'elle soit parfaite ou non, elle a une importance cruciale dans la stratégie des entreprises.

Afin de se distinguer de leurs concurrents directs, ces entreprises doivent déployer tous les efforts nécessaires pour offrir des produits novateurs tout en améliorant leur efficacité économique et leur taux de marge.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

Tableau N° 01 : Les utilisateurs de l'analyse financière et leurs objectifs

Utilisateurs	Objectifs
Dirigeants de l'entreprise	• Orienter les décisions de gestion • Assurer la rentabilité de l'entreprise.
Associés	• Accroître la rentabilité des capitaux et la valeur de l'entreprise • Réduire le risque
Salariés	• Garantir la croissance de l'entreprise • Évaluer la répartition de la richesse générée par l'entreprise
Prêteurs	• Evaluer l'entreprise
Investisseurs	• Accroître la valeur de l'entreprise et la rentabilité des capitaux
Concurrents	• Connaissance des points faibles et points forts de l'entreprise • Évaluer la compétitivité

Source : élaborée à partir des documents consultés

1.1.6. Les états financiers de l'analyse financière

Les états financiers sont des documents comptables essentiels pour obtenir une image véridique de la situation financière et de la performance de l'entreprise. Parmi eux, deux éléments de base doivent être soulignés, à savoir le bilan et le tableau de financement, en abrégé TCR.

1) Bilan comptable

1.1) Définition

« Le bilan comptable doit être considéré comme un cliché qui traduit la situation patrimoniale de l'entreprise à un moment donné. Il fournit un inventaire des emplois de toute nature (réelle, financière et monétaire) que l'entreprise possède, ainsi que les ressources qui ont permis à leur

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

financement. Cette règle entraîne une égalité fondamentale du bilan, l'équilibre des ressources (passif) et des emplois (actif) »⁴

1.2) Les éléments du bilan comptable

Le bilan comptable est la visualisation du patrimoine de l'entreprise à une date donnée, il se présente sous forme d'un tableau composé de deux parties :

- ✓ La partie gauche appelée « actif »
- ✓ La partie droite appelée « passif »

1.3) Les éléments figurants à l'actif du bilan

L'actif du bilan comporte l'ensemble des biens matériels et immatériels nécessaires à l'exploitation de l'entreprise (bâtiments, matériels, fonds de commerce ...). Ces éléments constituent des postes du bilan qui sont classés par ordre de liquidité croissante, il se décompose en 2 rubriques principales :

❖ Actif non courant

- ✓ Ecart d'acquisition (goodwill)
- ✓ Immobilisations incorporelles
- ✓ Immobilisations corporelles
- ✓ Immobilisations en cours
- ✓ Immobilisations financières
- ✓ Titres mis en équivalence-entreprises associées
- ✓ Autres participations et créances rattachées
- ✓ Autres titres immobilisés
- ✓ Prêts et autres actifs financiers non courant

❖ Actif courant

- ✓ Stocks et en cours
- ✓ Clients

⁴ K. CHIHA, gestion et stratégie financière, 2ème édition HOUMA, Alger, 2006, p11.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

- ✓ Autres débiteurs
- ✓ Impôt
- ✓ Disponibilité et assimilés
- ✓ Placements et autres actifs courants

Tableau N°2 : la représentation schématique de l'actif

Actif	Note	N Montant brut	N Amort- prov	N Montant net	N-1 Montant net
ACTIF NON COURANT					
Immobilisations incorporelles					
Terrains					
Bâtiments					
Autres immobilisations corporelles					
Immobilisations en concession					
Immobilisations financières					
Titres mis en équivalence					
Autres participations et créances rattachées					
Autres titres immobilisés					
Prêts et autres actifs financiers non courants					
Impôts différés actif					
TOTAL ACTIF NON COURANT					
ACTIF COURANT					
Stocks et encours					
Créances et emplois assimilés					
Clients					

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

Autres débiteurs Impôts et assimilés Autres créances et emplois assimilés Disponibilités et assimilés					
Placements et autres financiers courants Trésorerie					
TOTAL ACTIF COURANT					
TOTAL GENERAL ACTIF					

Source : Journal officiel N°19 du 25/03/2009 portant le système comptable financier

1.4) Les éléments figurants au passif du bilan :

C'est l'ensemble des ressources de l'entreprise qui sont classées par ordre d'exigibilité croissante, il se compose de trois classes principales :

❖ CAPITAUX PROPRES

- ✓ Capital émis (ou compte de l'exploitant)
- ✓ Capital non appelé
- ✓ Primes et réserves (réserves consolidées)
- ✓ Ecart de réévaluation
- ✓ Ecart d'équivalence
- ✓ Résultat net (résultat part du groupe)
- ✓ Autres capitaux propres- report à nouveau

❖ PASSIFS NON COURANTS

- ✓ Emprunts de dettes financières
- ✓ Impôts (différés et provisionnés)
- ✓ Autres dettes non courantes
- ✓ Provisions et produits comptabilisés d'avance

❖ PASSIFS COURANTS

- ✓ Fournisseurs et comptes rattachés
- ✓ Impôts
- ✓ Autres dettes
- ✓ Trésorerie passive

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

Tableau N° 03 : Passif d'un bilan comptable

PASSIF	Note	N Montant	N-1 Montant
CAPITAUX PROPRES			
Capital émis Capital non appelé			
Primes et réserves/ (réserves consolidés) (1)			
Ecarts de réévaluation			
Ecarts d'équivalence (1)			
Résultat net – part du groupe (1)			
Autres capitaux propres-report à nouveau			
Part de la société consolidant (1)			
Part des minoritaires (1)			
TOTAL 1			
PASSIF NON COURANT			
Emprunts et dettes financières			
Impôts (différés et provisionnés)			
Autres dettes non courantes			
Provisions et produits constatés d'avance			
TOTAL PASSIF NON COURANTS 2			
PASSIF COURANT			
Fournisseurs et comptes rattachés Impôts			
Autres dettes			
Trésorerie passive			
TOTAL PASSIF COURANT 3			
TOTAL GENERAL PASSIF			

Source : Journal officiel N°19 du 25/03/2009 portant le système comptable financier

(1) A utiliser uniquement pour la présentation d'états financiers consolidés

1.5) Tableau du compte de résultat (TCR)

Le compte de résultat (ou CR) est un document comptable présentant l'ensemble des produits et des charges d'une société durant un exercice comptable.

Le compte de résultat a pour vocation d'informer sur les performances réalisées par une entreprise. En se focalisant sur ses variations de patrimoine (gains et pertes), il permet de dégager son résultat net (bénéfice ou déficit).

Le compte de résultat revêt un caractère important pour deux types de public. D'une part, il permet à l'administration fiscale de prendre connaissance du bénéfice réalisé par une entreprise. D'autre part, il permet à des financeurs potentiels d'en connaître les performances et la rentabilité⁵.

D'après cette définition le compte de résultat comporte trois sortes de compte, selon le plan comptable national, appelés comptes de gestion qui sont :

❖ Les produits

En économie, un produit est un bien ou service, matériel ou immatériel, résultant d'un processus de production. Il représente l'ensemble des recettes générées par l'entreprise durant un exercice donné.

- **Les produits d'exploitation** : ils correspondent principalement aux ventes enregistrées au cours de l'exercice considéré.
- **Les produits exceptionnels** : Les produits exceptionnels représentent des revenus exceptionnels qui ne proviennent pas de l'activité courante de l'entreprise. Ils résultent d'événements inhabituels ou exceptionnels, comme la cession d'un actif, des subventions d'investissement ou des reprises sur provisions.

⁵ Béatrice et Francis Grandguillot, op, cit, P 65.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

- **Les produits financiers** : où figurent notamment les revenus issus des placements de trésorerie, les dividendes perçus par l'entreprise, la rémunération des avances de trésorerie effectuées à des filiales.

❖ Les charges

C'est l'ensemble des dépenses (frais) supportées par l'entreprise durant un exercice donné hors les acquisitions nettes de biens, elle représente un bien ou un service qui est consommé par l'entreprise au cours de son activité.

Les charges aussi peuvent se répartir en trois rubriques principales :

- **Les charges d'exploitation**

Il s'agit, en pratique, des dépenses nécessaires au fonctionnement opérationnel d'une entreprise (on parle de charges de gestion courante). En pratique, représentent des charges d'exploitation l'ensemble des comptes de la classe 60 à 65 du plan comptable général (PCG).

- **Les charges financières**

Sont des dépenses supportées au titre d'opérations ayant pour objectif de réunir des moyens de financement nécessaires au fonctionnement de l'entreprise (réalisation d'investissements, déroulement de l'activité).

- **Les charges exceptionnelles**

Ce sont des dépenses imprévues qui sortent du cadre habituel de l'activité de l'entreprise. Elles peuvent résulter d'événements particuliers, comme une amende, une pénalité ou une perte lors de la vente d'un bien.

❖ Les résultats

Les résultats sont obtenus par la différence entre les produits et les charges. Ils peuvent se résumer comme suit :

- **Production de l'exercice** : c'est la valeur des produits et des services fabriqués par l'entreprise qui aurait été vendue ou stockée ou ayant servi à constituer des immobilisations.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

- **Consommations de l'exercice** : elles représentent des biens et des services achetés à l'extérieur.
- **Valeur ajoutée** : Représente la richesse créée par l'entreprise grâce à son activité. Elle est calculée comme la différence entre la production réalisée et les consommations intermédiaires.
- **Excédent brut d'exploitation (EBE)** : est un indicateur essentiel qui montre combien l'entreprise gagne réellement grâce à son activité, avant de prendre en compte les charges financières et exceptionnelles.
- **Résultat opérationnelle** : Représente le bénéfice dégagé par l'activité courante de l'entreprise après avoir pris en compte les amortissements et les risques liés à l'exploitation. Il s'agit du deuxième indicateur de performance économique, permettant d'évaluer la rentabilité avant d'intégrer les éléments financiers et exceptionnels.
- **Résultat financier** : mesure l'impact des opérations financières de l'entreprise sur sa rentabilité. Il est obtenu en faisant la différence entre les produits financiers et les charges financières.
- **Résultat net des activités ordinaires** : c'est le troisième profit économique qui intègre les politiques d'amortissements, les risques et le financement. Il mesure la performance de l'activité économique et financière de l'entreprise.
- **Résultat extraordinaire** : reflète les gains ou les pertes liés à des événements inhabituels dans la vie de l'entreprise.
- **Résultat net de l'exercice** : c'est le résultat final qui prend en compte tous les aspects économiques et fiscaux de l'entreprise.

Tableau N° 04 : le compte de résultat (TCR)

DESIGNATION	NOTE	N	N-1
Chiffe d'affaire			
Variation produits finis et encours			
Production immobilisée			
Subvention d'exploitation			
1-PRODUCTION DE L'EXERCICE			
Achats consommés			

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

Services extérieurs et autres consommation			
2-CONSOMMATION DE L'EXERCICE			
3-VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (1-2)			
Charges de personnel			
Impôts, taxes et versements assimilés			
4-EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION			
Autres produits opérationnels			
Autres charges opérationnelles			
Dotations aux amortissements et aux provisions			
Reprise sur pertes de valeurs et provisions			
5-RESULTAT OPERATIONNEL			
Produits financiers			
Charges financières			
6-RESULTAT FINANCIER			
7-RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOTS (5+6)			
Impôt exigible sur résultat ordinaire			
Impôt différés (variation) sur résultat ordinaire			
TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES			
TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES			
8-RESULTAT NET DES ACTVITES ORDINAIRES			
Eléments extraordinaire (produits)			
Eléments extraordinaire (charges)			
9-RESULTAT EXTRAORDINAIR			
10-RESULTAT NET DE L'EXCERCICE			
Part dans les résultats nets des sociétés mise en équivalence (1)			

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

11- RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1)			
Dont par des minoritaires (1)			
Part du groupe (1)			

Source : collectif EPBI, nouveau système comptable financier, Edition Pages bleues internationales, Algérie, 2010, p 167-168

(1) à utiliser uniquement dans la présentation des états financiers consolidé

1.2. La rentabilité de l'entreprise

1.2.1. Définitions

« La rentabilité est définie comme étant « le rapport existant entre le résultat obtenu par l'entreprise et les moyens mis en œuvre. »⁶

La rentabilité peut être défini comme, l'aptitude de l'entreprise à générer un résultat exprimé en unité monétaire .la rentabilité est donc un critère de ce qui rentable, c'est-à-dire soit qu'il produit une rente et par expansion donne un bénéfice suffisant, soit qu'il donne des bons résultats.

Étudier la rentabilité d'une entreprise, c'est évaluer ses résultats à différents niveaux importants. Cela permet de voir si la gestion des dirigeants est efficace et d'anticiper les fonds propres dont l'entreprise pourra disposer pour continuer à fonctionner et se développer.

Tableau N°5 : Représentation schématique d'un bilan économique

Actif économique net	Passif financier
Actif immobilisé	Capitaux propres
BFFR	Dettes
TN	

Source : cour d'introduction a la finance de Mr CHOUALI

⁶ CONSO.P, HEMECL.F : gestion financière de l'entreprise, 10eme édition DUNOD, paris 2002, page 274.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

1.2.2. Typologies de la rentabilité

a) Rentabilité commerciale

La rentabilité commerciale, aussi appelée **rentabilité des ventes**, permet de mesurer les résultats en tenant compte de certains éléments externes à l'activité principale de l'entreprise. Elle est directement liée à la façon dont l'entreprise fixe ses prix et à la marge qu'elle réalise sur le coût de revient de ses produits vendus.

$$RC = \text{Excédent brut d'exploitation (EBE)} / \text{Chiffre d'affaires}$$

b) Rentabilité économique

La rentabilité économique permet de voir à quel point une entreprise utilise efficacement ses ressources pour générer du profit. Elle mesure le lien entre les bénéfices qu'elle réalise et l'ensemble de ses actifs. Plus cette rentabilité est élevée, plus l'entreprise tire profit de ses investissements pour créer de la valeur.

$$RE = \text{Résultat d'exploitation après impôt} / \text{Actif économique}$$

c) Rentabilité financière

La rentabilité financière évalue la capacité d'une entreprise à générer des fonds pour maintenir et renouveler ses équipements ainsi que pour financer son expansion. Le capital investi provient en partie des fonds propres de l'entreprise, tandis que le reste est financé par l'endettement.

$$RF = \text{Résultat net} / \text{Capitaux propres}$$

D'ou

$$\text{Capitaux propres} = \text{capital} + \text{réserves} + \text{report à nouveaux} + \text{résultat de l'exercice}$$

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

1.2.3. Effet de levier

L'endettement n'est pas qu'un poids pour l'entreprise. L'importance de l'endettement financier par rapport aux capitaux propres, qui limite l'autonomie financière de l'entreprise, est également susceptible d'accroître la rentabilité financière de celle-ci. On appelle effet de levier l'incidence de l'endettement de l'entreprise sur la rentabilité de ses capitaux propres. Nous allons détailler ici le rôle de l'endettement sur la rentabilité.

1) Formule littérale de l'effet de levier

Rentabilité financière = résultat net/capitaux propres

Rentabilité économique = résultat d'exploitation/actif total

$$\text{Résultats net /capitaux propres} = \text{Résultats d'exploitation /total actif} \times \text{résultats net /résultats d'exploitation} \times \text{total passif / capitaux propres}$$

Cette relation peut être exposée d'une manière plus détaillée :

2) Formule mathématique développée de l'effet de levier

$$R_f = R_e + (R_e - i) \times D/C_p$$

$$R_f = [R_e + (R_e - i) \times D/C_p] \times (1-t) \text{ en présence d'IBS}$$

R_f = rentabilité financière (résultat net/capitaux propres)

R_e = rentabilité économique (résultat d'exploitation/capitaux propres + dettes)

Ce phénomène prend le nom « d'effet de levier » de la dette. Il se produit si le coût de l'endettement i est inférieur au taux de rentabilité économique R_e .

Donc,

$$\text{Effet de levier} = (R_e - i) (1 - t). D/CP$$

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

L'analyse de l'effet de levier permet de comprendre les effets sur la rentabilité financière de l'outil industriel et commercial (taux de rentabilité économique) et de la stratégie financière (endettement et bras de levier).

Lorsque le coût de la dette i est supérieur aux taux de rentabilité économique Re , on constate qu'un surcroît d'endettement dégrade la rentabilité financière de l'entreprise. On parle dans ce cas d'effet de massue de la dette.

Au final, on peut dire que l'effet de levier est la différence entre la rentabilité financière et la rentabilité économique, la rentabilité financière étant égale à la rentabilité économique majorée par l'effet de levier.

Pour résumer :

Si	Donc	L'effet de levier	Interprétation
$Re > i$	$R_f > Re$ $R_f > Re(1-t)$ en présence d'IBS	$LF > 0$	L'endettement favorise la rentabilité des capitaux propres
$Re < i$	$R_f < Re$ $R_f < Re(1-t)$ en présence d'IBS	$LF < 0$ (Effet de la dette)	L'endettement ne favorise pas la rentabilité des capitaux propres
$Re = i$	$R_f = Re$ $R_f = Re(1-t)$ en présence d'IBS	$LF = 0$	L'endettement n'a aucune influence sur la rentabilité des capitaux propres

Source : cour d'introduction à la finance de Mr CHOUALI

Section 2 : La transformation digitale

Dans cette section, nous allons explorer la transformation digitale, son évolution et son impact sur les entreprises. Nous mettons en lumière les outils numériques qui facilitent cette transition, ainsi que les avantages en termes d'efficacité et de compétitivité. Enfin, nous abordons les défis à relever pour une adoption réussie et durable.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

2.1. Histoire de la transformation digitale ⁷

La transformation digitale trouve son origine avec l'émergence d'Internet. D'après Christiane Waterschoot :

« Le web est une technologie majeure du XXI^e siècle. Sa nature, sa structure et son utilisation ont évolué au fil du temps, transformant en profondeur nos pratiques commerciales et sociales».

Chaque décennie a marqué une étape clé dans cette évolution technologique. Les années 1980 ont été celles de la micro-informatique et des infrastructures client/serveur. Les années 1990 ont vu l'essor du Web, tandis que les années 2000 ont été dominées par la gestion des données dans une logique de flux et de transfert. La décennie 2010, quant à elle, a introduit l'ère du digital, caractérisée par l'essor des technologies informatiques portables, ouvrant la voie à de nouveaux usages et à une gestion optimisée des données.

Il existe parfois une confusion entre les termes « numérique » et « digital ». Le « numérique » fait principalement référence à l'informatisation et à l'automatisation du traitement des données, tandis que le « digital » (dont l'étymologie renvoie au terme « doigt ») désigne les technologies portables et leurs usages. C'est dans cette perspective que nous privilégions le terme « digital » plutôt que « numérique », bien que le digital prolonge et amplifie l'importance du numérique en plaçant la gestion des données au cœur des transformations actuelles.

2.2. Définition de la transformation digitale

L'expression « transformation digitale » est aujourd'hui largement utilisée dans les conférences du monde des affaires. Bien que les entreprises reconnaissent collectivement l'importance de cette révolution, il demeure complexe d'en proposer une définition universelle qui englobe toutes ses dimensions et fasse consensus.

La transformation digitale se définit comme suit : « *Un changement systémique des processus internes, des modèles commerciaux et des compétences utilisant les technologies et 10 les*

⁷ Emily METAIS-WIERSCH, David AUTISSIER : la transformation digitale des entreprises ; EYROLLES, paris cedex, 2016, p12

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

avancées numériques afin de fournir des produits et services intelligents à la hauteur des attentes des clients »⁸

Aurélie Dudézert, experte en gestion des systèmes d'information et membre du Club Digitalisation et Organisation de l'Anvie, considère que la transformation numérique pour les entreprises, « *c'est l'exploration et l'exploitation des nouveaux possibles engendrés par ces technologies de l'information, en particulier au niveau organisationnel.* »⁹

D'un autre point de vue, définit la transformation digitale comme « *le processus qui consiste à faire passer une organisation ayant une approche traditionnelle à de nouvelles façons de travailler et de penser en utilisant les technologies digitales, sociales, mobiles et émergentes. Elle implique un changement de leadership, une réflexion différente, la stimulation de l'innovation et de nouveaux modèles économiques, intégrant la numérisation des actifs et une utilisation accrue de la technologie pour améliorer l'expérience des employés, des clients, des fournisseurs, des partenaires et des parties prenantes de votre organisation.* »¹⁰

Ces différentes définitions soulignent que la transformation digitale est un processus global qui impacte l'ensemble des aspects de l'entreprise. Elle repose sur l'utilisation des technologies numériques pour optimiser les opérations, offrir de nouvelles expériences aux clients, concevoir des modèles économiques innovants et s'adapter aux évolutions du marché. En adoptant cette approche, les entreprises peuvent renforcer leur compétitivité dans un environnement de plus en plus digitalisé et répondre aux attentes changeantes des clients.

2.3. Les outils de la transformation digitale¹¹

Les outils de la transformation digitale englobent l'ensemble des technologies, logiciels et méthodes permettant aux entreprises de passer d'un modèle de travail traditionnel à un environnement numérique. Ce processus inclut souvent l'adoption de nouvelles plateformes et

⁸ KHANBOUBI, (Fadoua) et BOULMAKOUL (Azedine) : « Etat de l'art sur la transformation digitale : focus sur le domaine bancaire », Décembre 2018, P.11.

⁹ DUDEZERT, (Aurélie) : *La Transformation digitale des entreprises*, édition La Découverte, Paris, 2018, P.12

¹⁰ ZAOUI, (A) BOUDAUD (F), HASSEB (M, L) : « *L'impact du COVID-19 sur la transformation digitale du secteur bancaire* », in Revue d'excellence pour la recherche en économie et en gestion, Vol 05, N°01, juin, 2002, pp.500-502

¹¹ BENOUR Malik, *La Gouvernance des Systèmes d'Information à l'ère de la transformation numérique*, Mémoire de fin d'étude, option Ingénierie des Systèmes d'information, FACULTE DE GENIE ELECTRIQUE ET DE L'INFORMATIQUE DEPARTEMENT INFORMATIQUE, UNIVERSITE MOULOU MAMMERI DE TIZI OUZOU, 2017, PP 26-36

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

l'automatisation de divers processus, dans le but d'améliorer l'efficacité, la productivité et la compétitivité dans un monde de plus en plus digitalisé. Parmi ces outils les plus fréquents, on retrouve des applications d'analyse de données, des logiciels de gestion de projet, des plateformes de collaboration en ligne, des systèmes d'automatisation des processus, voire des outils de marketing numérique, qui favorisent aux entreprises de mieux comprendre et perfectionner leurs activités.

2.3.1. Les sites web

Le site web est considéré comme le point d'accès de l'entreprise contemporaine, il constitue fréquemment la première ressource que les individus consultent pour obtenir des informations sur l'entreprise. Il offre la possibilité de présenter les produits et services, les coordonnées, l'historique... etc., ce qui fait de lui un élément fondamental dans une stratégie numérique d'entreprise. À l'ère du numérique, le site ne doit pas se limiter à être une simple vitrine, il doit favoriser la création de richesse et l'accélération de la croissance. Pour permettre à l'entreprise de se positionner efficacement sur le web, il est crucial que le site internet soit correctement optimisé pour les moteurs de recherche.

2.3.2. Le commerce électronique

Le commerce électronique désigne la réalisation de transactions commerciales via des supports électroniques, tels que des sites web ou des applications mobiles accessibles à travers l'internet. Ces plateformes incluent généralement une solution de paiement en ligne, bien qu'il soit également possible de procéder à des achats en ligne en utilisant d'autres modes de paiement comme le paiement à la réception qui est la méthode la plus couramment utilisée en Algérie.

2.3.3. Les réseaux sociaux d'entreprise

Les réseaux sociaux sont des plateformes collaboratives qui favorisent et renforcent la communication entre le groupe des collaborateurs, en améliorant leur travail au sein de l'entreprise. Leurs usages sont nombreux et variés, allant de l'envoi de messages simples à la vente en ligne, en passant par le partage de contenu, de profils, d'expériences et le marketing, entre autres. Il est difficile de classer les réseaux sociaux de manière stricte, car ces plateformes tendent à converger en termes de fonctionnalités, d'outils et de modes de fonctionnement. Plusieurs classifications ont été proposées, mais dans notre approche, nous retenons celle qui se base sur la nature de l'usage, en distinguant quatre catégories :

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

Usage professionnel : comme Viadéo et LinkedIn.

Partage de contenus : comme Youtube et Dailymotion pour la vidéo et Picasa et Flickr pour les photos.

Loisirs : comme Facebook et Copains d'avant.

Partage d'expression : ils prennent en compte les plateformes sociales mentionnées plus tôt, ainsi que des plateformes telles que Twitter.

Toutes ces catégories peuvent être exploitées dans un cadre professionnel, étant donné qu'il n'y a rien qui empêche une personne de se comporter comme un professionnel sur les réseaux sociaux, ou une entreprise d'avoir une page Facebook pour influencer les consommateurs, mettre en avant un produit ou entretenir sa réputation.

2.3.4. Les solutions de type ERP

Un ERP (Enterprise Resource Planning), ou Progiciel de Gestion Intégré (PGI) en français, est un logiciel permettant de centraliser, standardiser et automatiser la gestion des processus d'une entreprise au sein d'un système unique. Il regroupe plusieurs modules interconnectés (comptabilité, gestion des stocks, ressources humaines, production, etc.), partageant une base de données commune afin d'améliorer la coordination, la traçabilité et la prise de décision au sein de l'organisation.

Figure 1 : L'intégration des composants fonctionnels du système d'information grâce à l'ER



Source : <https://www.agsit-algerie.com/systemes-dinformation-erp/>

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

Parmi les avantages de ce type de solutions, on peut citer :

- La standardisation des processus.
- L'uniformisation des données grâce à une saisie unique et un partage centralisé.
- L'optimisation du travail collaboratif via un système de workflow intégré.
- La diminution des erreurs.
- Une meilleure facilité de contrôle.
- Une simplification du reporting, facilitant l'analyse et la prise de décision, etc.

Les systèmes ERP peuvent être conçus par la société elle-même, élaborés par un tiers pour le compte de la société ou obtenus par l'entreprise en tant que solution propriétaire. De nos jours, les solutions ERP peuvent également être obtenues sous forme d'accès à un service Cloud (SaaS).

2.3.5. Les outils CRM

Un **CRM (Customer Relationship Management)**, ou **Gestion de la Relation Client (GRC)** en français, est un logiciel ou un ensemble de stratégies et outils visant à optimiser la gestion des interactions entre une entreprise et ses clients. Il permet de centraliser et d'analyser les informations clients afin d'améliorer la communication, de personnaliser les offres, d'optimiser le suivi commercial et d'accroître la fidélisation. Les solutions CRM facilitent également l'automatisation des processus de vente, de marketing et de service après-vente, contribuant ainsi à une meilleure performance commerciale. Les outils CRM intègrent généralement des fonctionnalités telles que :

- L'e-mailing, le courrier
- Le faxing,
- Le Smsing,
- La gestion des produits,
- La gestion des prix et devis,
- La gestion des clients,

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

-La gestion des prospects...etc,

Le CRM peut être intégré ou connecté à une solution ERP, qui prend en charge la gestion des clients et des produits de manière centralisée.

2.3.6. Les outils collaboratifs

Les outils collaboratifs sont des solutions numériques conçues pour faciliter le travail en équipe, améliorer la communication et optimiser la gestion des projets. Ils permettent aux utilisateurs de partager des informations en temps réel, de collaborer sur des documents, de gérer des tâches et d'automatiser certains processus. Ces outils incluent des plateformes de messagerie instantanée, des espaces de travail partagés, des logiciels de gestion de projet et des solutions de visioconférence, favorisant ainsi une meilleure coordination et une productivité accrue au sein des organisations. Parmi ces outils :

- Les outils de stockage et de partage de fichiers comme DROPBOX ou Google Drive.
- Les outils d'écriture collaborative comme GoogleDocs.
- Les outils de brainstorming collectif comme Mindmeister.
- Les outils de gestion de projets comme Microsoft Project.
- Les outils de gestion d'agendas comme Google Calendar.
- Les outils de planification de réunions par exemple : Amazon Chime.
- Les outils de réunion à distance comme Webex Meeting de CISCO.

2.3.7. Les outils de Gestion des Processus Métier (en anglais BPM)

Les solutions logicielles de Gestion des Processus Métier (BPM) sont utilisées pour représenter, automatiser, exécuter, surveiller et améliorer les processus opérationnels d'une entreprise. Leur objectif est d'optimiser l'efficacité, la souplesse et la traçabilité des processus de travail en simplifiant la coordination entre les diverses équipes et systèmes. La modélisation graphique des processus, l'automatisation des tâches, l'analyse des performances et l'optimisation continue sont des fonctionnalités proposées par ces outils, ce qui permet une gestion améliorée des flux de travail et une prise de décision plus éclairée.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

D'après la norme ISO 9000 :2015, « Un processus désigne un ensemble d'activités liées ou en interaction qui utilise des éléments d'entrée afin de générer un résultat attendu. »

Les administrateurs et la communauté informatique accordent une grande importance à la gestion des processus métiers (BPM). Tous sont convaincus qu'une gestion efficace des processus métiers améliore les performances des organisations.

Objectifs :

- Garantir la transparence concernant l'activité et l'organisation.
- Réduire les fautes commises par les employés lors de la réalisation des tâches.
- Améliorer la coopération.
- Garantir la traçabilité.

Dans un environnement de plus en plus agile et numérique, le **BPM** joue un rôle clé à l'intersection des métiers et de l'informatique. L'automatisation des processus est un enjeu majeur pour les organisations adoptant une gestion orientée processus. Ainsi, les directeurs des systèmes d'information et les responsables de la transformation numérique accordent une importance particulière aux solutions **BPM** pour optimiser l'efficacité et la performance des entreprises.

2.3.8. Le Cloud Computing

Le **Cloud Computing** (ou informatique en nuage) correspond à la dématérialisation des ressources informatiques au sein de l'entreprise. Il assume un rôle fondamental car il permet d'accéder, via Internet, à divers services tels que des serveurs, bases de données, composants réseau, applications et outils d'analyse, fournis par des prestataires spécialisés. On distingue trois principales catégories de cloud :

- Le cloud privé** : Mis en place et administré en interne par l'entreprise, ou spécifiquement réservé à l'entreprise par le prestataire de services.
- **Le cloud public** : ce modèle de cloud permet l'accès non seulement à l'entreprise, mais aussi à d'autres utilisateurs qui peuvent profiter des mêmes services.

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

-**Le cloud hybride** : offre aux entreprises ayant des exigences complexes ou ponctuelles la possibilité d'utiliser les services de différents Clouds, par exemple, une entreprise possédant un Cloud privé peut obtenir des accès à des services hébergés sur des Clouds publics.

Figure 2 : le cloud computing



Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Cloud_computing

Selon le type de ressources requises, une organisation peut avoir accès à trois types de services :

-**L'IaaS (Infrastructure as Service)** fait référence à la dématérialisation de l'infrastructure physique. L'entreprise loue des serveurs, des espaces de stockage, de routeurs et divers autres matériels tout en gardant le contrôle sur ses systèmes et applications.

-**Le PaaS (Platform as Service)** offre à une organisation de louer des infrastructures et des plateformes, incluant les systèmes d'exploitation, les solutions de sécurité, les systèmes de gestion de bases de données (SGBD) et les outils de sauvegarde. L'entreprise y implante et administre par la suite ses propres applications sectorielles.

-**Le SaaS (Software as Service)** permet à une organisation d'accéder à des applications spécifiques, allant des outils de bureautique aux logiciels métiers tels que les ERP et les CRM. Dans cette méthode, la totalité de l'informatique de l'entreprise est entièrement dématérialisée, la gestion étant assurée par le prestataire de services, tandis que l'organisation se limite à son utilisation.

Pour chacun de ces types, le niveau de service offert est déterminé par un accord contractuel reliant l'entreprise au fournisseur.

2.3.9. Le Big-Data

Le Big Data fait à référence l'ensemble des techniques et des approches qui permettent de collecter, stocker, traiter et analyser des volumes massifs de données, souvent en temps réel. Ces données proviennent de diverses sources comme les réseaux sociaux, les objets connectés, les transactions en ligne, les capteurs industriels, etc.

Le Big Data repose sur cinq caractéristiques principales :

1. **Volume** : Quantité gigantesque de données générées en continu.
2. **Vélocité** : Vitesse de génération et de traitement des données.
3. **Variété** : Diversité des formats (textes, images, vidéos, capteurs, etc.).
4. **Véracité** : Fiabilité et qualité des données.
5. **Valeur** : Capacité à extraire des informations utiles pour la prise de décision.

Figure 3 : les 5 V de Big Data



Source : <https://www.keley.com/articles/intelligence-artificielle-les-actualites-passees-au-crible-par-keley-episode-3>

2.4. Les avantages et l'importance de la transformation ¹²

Dans le contexte économique actuel, la transformation digitale n'est plus une option pour les entreprises, mais plutôt une obligation. Elle est devenue un élément clé pour assurer la durabilité de toutes les structures, car elle présente de nombreux bénéfices pour leur croissance et leur compétitivité. Elle s'est imposée comme un enjeu majeur pour les entreprises, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité, révolutionnant ainsi leur mode de fonctionnement. L'emploi des technologies modernes de l'information et de la communication est essentiel, notamment pour assurer la fidélité des clients et ainsi répondre à la concurrence.

La transformation digitale correspond à l'intégration des technologies numériques dans l'ensemble des activités d'une entreprise, dans le but d'optimiser ses processus et d'améliorer sa performance. Adopter cette transformation est essentiel pour les organisations souhaitant rester compétitives et renforcer leur efficacité. Voici quelques raisons majeures qui justifient cette transition :

- **Amélioration de l'efficacité opérationnelle** : La transformation digitale favorise l'amélioration de l'efficacité opérationnelle en automatisant les processus et en réduisant les coûts de fonctionnement. Cela permet aux entreprises de gagner en productivité et de renforcer leur rentabilité. Par exemple, l'automatisation des tâches répétitives et l'intégration de la robotique peuvent réduire le temps consacré à certaines opérations tout en optimisant la qualité des produits ou services, réduisant ainsi la dépendance à la main-d'œuvre et les coûts associés.

- **Amélioration de la prise de décision** : Les entreprises possèdent une abondante quantité de données, mais il est crucial de savoir les exploiter efficacement pour optimiser la prise de décision. Les outils d'analyse de données permettent d'identifier des tendances et des modèles, facilitant ainsi des décisions plus éclairées. Par exemple, l'analyse prédictive permet aux entreprises à anticiper les tendances du marché, repérer les risques et d'améliorer la planification.

- **Amélioration de la communication** : La communication joue un rôle crucial dans la réussite d'une entreprise, et la transformation digitale peut significativement améliorer les échanges

¹² Mme, KHOUNI Ikram, Mme, BELKACEMI Maïssa, *Mesure de la performance à l'ère de la transformation digitale CAS : Métro El Djazaïr (MED)*, Mémoire de fin de cycle, option : Audit et contrôle de gestion, ECOLE SUPERIEURE DE GESTION ET D'ECONOMIE NUMERIQUE (ESGEN), Kolea, 2023

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

entre employés, clients et partenaires commerciaux. Les technologies de communication, comme la vidéoconférence, les applications de messagerie instantanée et les réseaux sociaux, permettent aux entreprises de communiquer de manière plus fluide et efficace. Par exemple, les plateformes des réseaux sociaux donnent aux entreprises la possibilité d'interagir rapidement avec leurs clients et de répondre à leurs besoins de manière réactive.

-Sécurité et protection des données : La transformation numérique nécessite également des préoccupations concernant la sécurité et la protection des données, qui doivent être prises en compte par les entreprises. Il est important d'instaurer des protocoles de sécurité rigoureux afin d'assurer la confidentialité des données des clients, des employés et des informations délicates de l'organisation.

-Amélioration de la qualité des produits et services : Les entreprises ont la possibilité d'exploiter les technologies numériques pour créer des produits innovants et perfectionner les services proposés à leurs clients.

-Meilleure agilité et flexibilité : La numérisation offre aux entreprises d'être de plus en plus agiles, en leur permettant de répondre aux évolutions du marché de manière plus rapide et de s'adapter plus efficacement aux nouvelles opportunités.

-Amélioration de l'expérience client : Les clients recherchent à des expériences de haute qualité fournies par les entreprises, et cette transition digitale permet d'y répondre en proposant des interactions efficaces, performants et plus personnalisées. Par l'utilisations des données, les entreprises peuvent comprendre les préférences de leurs clients et adapter leurs offres en conséquence. Par exemple, grâce à l'intelligence artificielle, elles peuvent suggérer des produits ou services en fonction des habitudes d'achat de chaque client.

-Gain de temps : La transition numérique permet une gestion plus efficace du temps de travail. En automatisant certaines tâches, on optimise le temps et les efforts. De plus, la collecte, le traitement et le transfert des données sont simplifiés grâce au digital, ce qui améliore la productivité.

Ces avantages peuvent donner une grande aide aux entreprises afin de préserver leur compétitivité sur le marché et d'accroître leur rentabilité. Pour qu'une entreprise puisse réussir, il est essentiel qu'elle soit en mesure de s'adapter rapidement aux changements technologiques. En effet, les sociétés qui ne s'investissent pas dans une approche proactive de transformation numérique

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

peuvent disparaître facilement. Les conséquences d'une inaction face à la transformation numérique peuvent se révéler désastreuses pour une entreprise.

2.5. Les enjeux de la transformation digitale¹³

La transaction digitale implique plusieurs enjeux qu'on peut les considérer comme stratégiques pour les entreprises. Ils concernent à la fois l'optimisation des processus internes, l'amélioration de l'expérience client et l'adaptation aux évolutions technologiques. Voici les principaux enjeux :

2.5.1. Enjeux techniques

Le fonctionnement des entreprises repose sur l'automatisation des procédures ainsi que sur l'évolution des pratiques en matière de projets et de métiers. Il est primordial faire correspondre les technologies et leurs applications avec la stratégie de l'entreprise, tout en maîtrisant les sources de données tant internes qu'externes et en identifiant les algorithmes appropriés. Les technologies numériques sont essentielles dans la transformation organisationnelle et les méthodes de travail, ce qui permet d'attribuer un sens aux données recueillies. Disposer des compétences nécessaires pour un travail collaboratif au sein de l'organisation constitue un facteur clé de succès dans le nouvel environnement numérique. La gouvernance des technologies de l'information, qui permet à l'organisation informatique de soutenir et de développer la stratégie ainsi que les buts de l'entreprise, est plus que jamais d'actualité. Le défi réside dans le fait que les technologies numériques contribuent à l'amélioration des processus de création de valeur, tout en considérant en compte la gestion des risques et les performances techniques.

2.5.2. Enjeux économiques

Les technologies numériques continuent de transformer en profondeur les structures organisationnelles et les modèles économiques issus de la révolution industrielle, tout en redéfinissant la place du consommateur et de l'utilisateur. Parallèlement, la capacité des organisations à rassembler et exploiter des données massives, tout en garantissant la transparence et la confiance des parties prenantes, pourrait devenir un atout immatériel majeur, encore sous-estimé par les marchés. À l'image du capital marque, aujourd'hui pris en compte dans la

¹³ Livre blanc : TRANSFORMATION DU FUTURE : les enjeux de digitalisations, sous la direction MDELEINE Besson, PP 15-18

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

valorisation des entreprises, il semble essentiel que, dans une économie de la connaissance, les entreprises puissent identifier, mesurer et valoriser leur capital numérique.

2.5.3. Enjeux humains

La transformation digitale ne repose pas seulement sur l'intégration de nouvelles technologies, mais surtout sur l'humain, qui joue un rôle clé dans la réussite du changement. L'un des premiers enjeux est le soutien des collaborateurs face aux mutations du travail. L'introduction du numérique transforme les pratiques et peut provoquer des résistances, il est donc primordial l'importance de mettre en place une conduite du changement efficace incluant communication, sensibilisation et formation. De plus, le développement des compétences est essentiel, car les évolutions technologiques exigent une amélioration des compétences des employés, en particulier dans les secteurs de la data, de la cybersécurité et de l'intelligence artificielle.

2.5.4. Enjeux de responsabilité sociétale

La transformation digitale des entreprises repose sur multiples enjeux de responsabilité sociétale, exigeant un équilibre entre innovation technologique, éthique et impact social. L'un des principaux défis est d'assurer une transition numérique respectueuse de l'environnement, notamment en minimisant la consommation énergétique des infrastructures informatiques, en favorisant l'éco-conception des services numériques et en limitant l'empreinte carbone liée aux centres de données. Par ailleurs, la numérisation doit être inclusive et accessible à tous, en évitant la fracture numérique et en garantissant l'égalité des chances face aux nouvelles compétences requises par le marché du travail.

En définitive, La transformation digitale représente un changement profond qui intègre les technologies numériques au sein des entreprises pour améliorer leur efficacité et compétitivité. Elle s'appuie sur des instruments facilitant la gestion et la relation client. Ses avantages incluent une meilleure prise de décision, plus d'agilité et de sécurité des données. Néanmoins, elle présente des défis qui nécessitent une adaptation stratégique pour garantir une transition réussie.

Conclusion

A la lumière de tout ce que nous conclure de voir, nous pouvons dire que ce premier chapitre nous a permis de clarifier les concepts de l'analyse financière et la transformation digitale. Effectivement, l'analyse financière en tant qu'outil de gestion, permet d'évaluer la rentabilité, la structure financière et les performances d'une organisation, tandis que la transformation

Chapitre 01 : Analyse financière et transformation digitale : concepts et enjeux

numérique optimise les processus et renforce la concurrence. L'intégration des technologies numériques dans la gestion financière améliore la prise de décision et la gestion des risques. Toutefois, cette transition pose des défis qui nécessitent une stratégie appropriée.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

Introduction

L'analyse financière est un pilier essentiel pour évaluer la santé économique et la performance d'une entreprise. Traditionnellement, cette approche s'appuie sur l'étude des états financiers, en focalisant sur les indicateurs d'équilibre financier comme le fonds de roulement, le besoin de fonds de roulement et la trésorerie nette qui mesurent la structure et l'efficacité de l'entreprise. Cependant, l'émergence des technologies numériques a marqué le début d'une nouvelle phase dans l'analyse financière, transformant profondément les techniques et les outils utilisés tel que les systèmes de Business Intelligence (BI), les ERP et les algorithmes d'analyse qui favorisent une gestion plus performante et une décision plus éclairée et évaluée la rentabilité, solvabilité et la liquidité des entreprises.

Ce chapitre examine les différences fondamentales entre l'analyse classique et digitale et comment l'intégration des technologies numériques dans l'analyse financière contribue pour avoir une meilleure gestion financière. Il explore aussi les impacts de cette digitalisation, ses implications sur la rentabilité de l'entreprise ainsi que les défis qu'elle engendre et comment s'adapter aux exigences d'un environnement économique en constante mutation.

Section 01 : l'analyse financière classique vs digital

L'analyse financière est une discipline essentielle pour évaluer la santé économique d'une entreprise. Traditionnellement, elle repose sur l'examen des états financiers, des ratios financiers et des performances passées de l'entreprise. Avec l'émergence des technologies digitales, une nouvelle approche de l'analyse financière a vu le jour, bouleversant les méthodes classiques.

1.1. L'analyse financière classique

L'analyse financière Classique consiste à étudier les états financiers d'une entreprise pour mieux comprendre sa santé économique. Elle permet d'évaluer sa rentabilité, sa solvabilité et sa capacité à générer de la trésorerie.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

L'analyse financière repose sur plusieurs méthodes d'analyses :

Analyse des ratios financiers, l'analyse financière par les équilibres financiers (FR, BFR, TN) comparative (horizontale et verticale),

1.1.1. L'analyse financière par les équilibres financiers

L'analyse financière s'est longtemps concentrée sur la stabilité financière de l'entreprise, avec pour objectif principal d'assurer sa solvabilité en permanence. Pour évaluer cet équilibre, on utilise deux éléments clés : **les indicateurs financiers** (Fonds de Roulement, Besoin en Fonds de Roulement, Trésorerie) et **les ratios d'équilibre**, qui permettent de mesurer la capacité de l'entreprise à maintenir une situation financière saine.

A. Les indicateurs d'équilibre (FR, BFR, T) ¹⁴

Le fonds de roulement (F.R.) : Le fonds de roulement est défini comme étant le montant des ressources permanentes (capitaux propres + DLMT) restant à la disposition de l'entreprise après le financement de ses emplois stables. Ce montant est une garantie de liquidité de l'entreprise, plus elle est importante plus la marge de sécurité de l'entreprise est grande.

-Mode de calcul du F.R. :

Il existe 2 méthodes : la méthode du haut du bilan et la méthode du bas du bilan.

-Méthode du haut du bilan :

C'est la différence entre les capitaux permanents et les actifs immobilisés

$$\text{Fonds de roulement} = \text{Capitaux permanents} - \text{Actif immobilisé}$$

¹⁴ Abdelkrim B, Anis M, Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de master en sciences de gestion '*L'analyse financière et son rôle dans la prise de décision*', option : finance d'entreprise, 2017, P38

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

-Méthode du bas du bilan

Le fonds de roulement net est généralement calculé par le haut du bilan, mais il peut aussi être calculé par le bas du bilan, car il représente la marge de sécurité constitué par l'excédent des capitaux circulants sur les dettes à court terme.

$$\text{Fonds de roulement} = \text{Actif circulant} - \text{Dettes à court terme}$$

i) Interprétation des résultats du F.R

F.R. > 0 : Capitaux permanents > Actif immobilisé

Cette situation indique que l'entreprise est en équilibre financier à long terme, car elle dégage un excédent de capitaux à long terme destiné à financer son actif circulant, donc fonds de roulement constitue une marge de sécurité appréciable dans le maintien de la solvabilité.

F.R. < 0 : Capitaux permanents < Actif immobilisé

Dans cette situation, les capitaux permanents ne représentent pas un montant suffisant pour financer l'intégralité des immobilisations, celui-ci exprime un déséquilibre dans la structure de financement de l'actif de l'entreprise. C'est ce qui va l'obliger à financer la partie manquante par des ressources à court terme.

F.R. = 0 : Capitaux permanents = Actif immobilisé

Dans ce cas, l'entreprise réalise un équilibre financier minimum. L'actif circulant couvre les dettes à court terme, ainsi que les ressources stables couvrent les emplois durables sans qu'un excédent ne soit généré.

ii) Différents types de fonds de roulement

Il y a quatre types de fonds de roulement :

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

-Le fonds de roulement net (FRN)

C'est la partie des capitaux permanents qui concourt au financement de l'actif circulant. Il existe 2 méthodes pour le calculer :

Par le haut du bilan

$$\text{FRN} = \text{Capitaux permanents} - \text{Actif}$$

Par le bas du bilan

$$\text{FRN} = \text{Actif circulant} - \text{Dettes à court terme}$$

- Le fonds de roulement propre (FRP)

Le fonds de roulement propre mesure l'excédent des capitaux propres sur les actifs durables, se calcul comme suit :

$$\text{Fonds de roulement propre} = \text{Les fonds propres} - \text{Actif immobilisé net}$$

$$\text{Fonds de roulement propre} = \text{Actif circulant} - \text{Dettes à long terme}$$

$$\text{Fonds de roulement propre} = \text{Fonds de roulement net} - \text{Dettes à long terme}$$

- Le fonds de roulement étranger (FRE)

Il représente l'ensemble des dettes de l'entreprise, c'est les capitaux étrangers permanents à court terme, se calcul comme suit :

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

Fonds de roulement étranger = Dettes à long et moyen terme

Fonds de roulement étranger = Actif circulant – Fonds de roulement

Fonds de roulement étranger = Total passif – Capitaux propres

Le fonds de roulement brut représente simplement le total des **actifs circulants**, c'est-à-dire les ressources de l'entreprise qui peuvent être converties en liquidités à court terme

Ce calcul comme suit :

FRB = Valeur exploitation + Valeur réalisable + Valeur disponible
FRB = $\sum$ Actif - Actif immobilisé

a) Le besoin en fonds de roulement (BFR)

i) Définition

« Le besoin en fonds de roulement correspond à l'immobilisation d'unités monétaires nécessaires pour assurer le fonctionnement courant de l'entreprise. Cette dernière doit financer certains emplois ; à l'inverse elle profite de certaines ressources. Il existe cependant des besoins de financement annexes dont la logique ne relève pas du cycle d'exploitation au sens strict. Ces besoins annexes constituent le besoin en fonds de roulement hors exploitation (B.F.H.E.). À un instant donné, le besoin en fonds de roulement apparaît comme l'addition du besoin en fonds de roulement d'exploitation et du besoin en fonds de roulement hors exploitation »¹⁵

BFR = BFRE + BFRHE

¹⁵RIVET Alain, Gestion financière, Edition Ellipses, Paris, 2003, P 28.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

-Mode de calcul

D'une manière générale le BFR se calcule comme suit :

$$\text{BFR} = \text{ACTIF CIRCULANT (HORS DISPONIBILITES)} - \text{PASSIF CIRCULANT}$$

$$\text{BFR} = (\text{Valeurs d'exploitation} + \text{Valeurs réalisables}) - \text{Dettes à Court Terme (hors dettes financières et Concours bancaires)}$$

ii) La décomposition du BFR

Le BFR se décompose en besoin en fonds de roulement d'exploitation (B.F.R.E.) et en besoin en fonds de roulement hors exploitation (B.F.R.H.E.) :

- **Le besoin en fonds de roulement d'exploitation**

C'est la partie essentielle qui regroupe les postes de l'actif circulant d'exploitation et les dettes d'exploitations, il représente la composante la plus importante du BFR, supposé directement lié au chiffre d'affaires.

C'est la différence entre actifs circulants d'exploitation et passifs circulants d'exploitation

$$\text{BFRE} = \text{Actif circulant d'exploitation} - \text{Passif circulant d'exploitation}$$

- **Le besoin en fonds de roulement hors exploitation**

Il regroupe les postes de l'actif circulant et des dettes circulantes qui sont indépendantes du cycle d'exploitation (c'est la partie qui n'est pas liée directement au chiffre d'affaires).

Il est calculé de la manière suivante :

$$\text{BFRHE} = \text{ACHE} - \text{PCHE}$$

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

iii) Interprétation du BFR

Le besoin en fonds de roulement met l'entreprise face à trois cas, qui sont les suivants :

-BFR>0 :

Dans ce cas, les emplois d'exploitation de l'entreprise sont supérieurs aux ressources d'exploitation. L'entreprise doit alors financer ses besoins à court terme soit par son fonds de roulement soit par des dettes financières à court terme.

-BFR<0 :

Dans ce cas, les emplois d'exploitation de l'entreprise sont inférieurs aux ressources d'exploitation, l'entreprise n'a pas donc de besoin d'exploitation. Aucun besoin financier n'est généré par l'activité et l'excédent de ressources dégagé va permettre d'alimenter la trésorerie nette de l'entreprise.

-BFR=0 :

Dans ce cas, les emplois d'exploitation de l'entreprise sont égaux aux ressources d'exploitation, ces dernières permettent de couvrir les emplois en intégralité. L'entreprise n'a aucun besoin à financier mais elle ne dispose d'aucun excédent financier.

b) La trésorerie nette (TN)

« La trésorerie se définit comme étant « l'ensemble des actifs rapidement transformables en liquidités pour le règlement des dettes à court terme. »¹⁶

La trésorerie représente l'ensemble des liquidités immédiatement disponibles pour une entreprise à un moment donné. Elle joue un rôle essentiel, car toutes les opérations de l'entreprise se traduisent par des entrées et des sorties d'argent. Concrètement, la trésorerie correspond à la différence entre les actifs liquides et les dettes à court terme. En comptabilité, elle est déterminée en soustrayant le **besoin en fonds de roulement (BFR)** du **fonds de roulement (FR)**.

¹⁶ EGLEM Jean Yves-PHILLIPS Andre-RAULET Christiane et Christiane, Analyse comptable et financière, 8eme édition DUNOD, Paris, 2002, P 102

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

-Mode de calcul

La trésorerie nette se calcule selon deux formules qui sont :

$$\text{Trésorerie} = \text{Actif de Trésorerie} - \text{Passif de Trésorerie}$$

Ou :

$$\text{Trésorerie} = \text{FRNG} - \text{BFR}$$

i) Interprétation de la trésorerie

La trésorerie varie en fonction du fonds de roulement et du besoin en fonds de roulement. Cependant on distingue trois situations de trésorerie :

TN>0

L'entreprise affiche une situation financière solide, car elle parvient à financer de nouvelles dépenses sans avoir besoin de recourir à un financement externe, comme un emprunt.

TN<0

L'entreprise ne dispose pas des ressources suffisantes pour faire face à ses besoins. Sa situation financière est déficitaire et elle doit absolument avoir recours à des modes de financements à court terme pour faire face à cette situation.

TN=0

Dans cette situation, les ressources financières de l'entreprise suffisent juste à satisfaire ses besoins (F.R. = B.F.R.). L'entreprise ne dispose d'aucune marge de manœuvre bien que sa situation financière soit à l'équilibre. Le fonds de roulement finance le BFR à l'identique et toute augmentation de ce dernier conduira l'entreprise à rencontrer des difficultés de trésorerie.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

Intérêt de l'analyse par les indicateurs d'équilibre financiers (FR, BFR, T)

- Permet d'évaluer la solvabilité et la liquidité d'une entreprise.
- Elle offre une vision claire de sa capacité à financer son cycle d'exploitation et à honorer ses dettes à court terme.
- Aide à identifier les déséquilibres financiers.
- Aide à garantir la pérennité de l'entreprise en assurant qu'elle dispose de suffisamment de liquidités pour fonctionner efficacement.

B. Les ratios d'équilibre financier

i) Définition¹⁷

« Un ratio est un rapport entre deux grandeurs significatives (masses du bilan, du compte de résultat), ayant pour objectif de fournir des informations utiles et complémentaires aux données utilisées pour son calcul. »

Les ratios financiers sont des outils clés en analyse financière, permettant de comprendre l'histoire de l'entreprise en analysant sa santé financière, ses forces, ses faiblesses et son évolution dans le temps, au-delà des simples chiffres comptables sans revenir vers les bilans.

ii) Différents types de ratios

Les ratios financiers sont des indicateurs financiers utilisés pour effectuer l'analyse financière d'une entreprise. Ils sont utilisés par les dirigeants de l'entreprise, les investisseurs et potentiellement par des acquéreurs d'entreprises.

Plus d'une centaine de ratios peut être déterminés, mais tous n'ont pas le même intérêt, seuls les plus pertinents ont été sélectionnés et classés comme suit :

- Ratios de structure et patrimoine. Permet d'évaluer la solvabilité et la liquidité d'une entreprise.
- Ratios de synthèse ou d'équilibre financier.

¹⁷ Béatrice et Francis Grandguillot, op,cit, P143.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

-Ratios de gestion.

iii) Ratios de structure et de patrimoine

Les ratios de structure et de patrimoine établissent un lien entre certains éléments de l'actif et du passif du bilan pour évaluer leur poids respectif, on distingue :

- Ratio de structure concernant l'actif

- **Ratio de liquidité**

« Ce ratio permet d'apprécier l'importance relative aux capitaux circulants. Il est très variable selon les branches. Comme dans une société de service, ce ratio peut être proche de 1, par contre, dans une entreprise du secteur primaire demandant des immobilisations, il est plus faible. »¹⁸

$$\text{Ratio de liquidité d'actif} = \text{Actif circulant} / \text{Actif total}$$

-Ratio de structure concernant le passif

« Les ratios de structure du passif permettent de mesurer le degré d'exigibilité des fonds. On distingue trois types des ratios. »¹⁹

- **Ratio d'endettement**

L'indicateur d'endettement évalue la proportion de financement des actifs par le biais des dettes

$$\text{Ratio d'endettement} = \text{Dettes total} / \text{Passif total}$$

¹⁸ BARREAU J et DELAHAYEJ, Gestion financière, 12ème Ed Dunod, paris, 2003, P.144.

¹⁹ LAURENTBATSHI : le diagnostic financier, paris. 1995, P51.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

- **Ratio de solvabilité**

Indique la proportion de la dette totale qui est financée par les fonds propres de l'entreprise.

$$\text{Ratio de solvabilité} = \text{Capitaux propres} / \text{Dettes totales}$$

Il reflète la capacité de l'entreprise à rembourser ses dettes.

- Un ratio élevé indique une solvabilité solide, offrant ainsi une sécurité financière.
- Un ratio faible montre que l'entreprise a une capacité d'emprunt limitée, voire saturée.

- **Ratio d'autonomie financière**

Mesure la proportion des ressources de l'entreprise financées par ses propres fonds par rapport à ses dettes.

$$\text{Ratio d'autonomie financière} = \text{Capitaux propres} / \text{Dettes à court terme} + \text{Dettes long moyen terme}$$

- Un ratio élevé indique une forte indépendance financière.
- Un ratio faible suggère une dépendance accrue aux financements externes.

C. Ratios de synthèse ou d'équilibre financière

Il s'agit des ratios relatifs à l'équilibre financier de l'entreprise, on distingue :

- **Ratio de fonds de roulement**

Il mesure l'équilibre financier de l'entreprise à long terme.

$$\text{Ratio de FR} = \text{Capitaux permanents} / \text{Valeur immobilisée nette}$$

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

-Si ce ratio est 1, le FR est positif, l'entreprise semble équilibrée.

-Si le ratio est 1, le FR est négatif, l'entreprise est déséquilibrée.

Ratio de trésorerie

Il mesure l'équilibre financier de l'entreprise à court terme, on distingue :

- **Ratio de liquidité générale**

$$\text{Ratio de liquidité générale} = \text{Actif circulant} / \text{Dettes à court terme}$$

Ce ratio mesure la capacité de l'entreprise à couvrir l'ensemble de ses dettes à court terme (dettes exigibles dans l'année) avec ses actifs à court terme.

- **Ratio de liquidité réduite**

$$\text{Ratio de liquidité réduite} = \text{VR} + \text{VD} / \text{DCT}$$

Ce ratio mesure la capacité de l'entreprise à rembourser ses dettes à court terme (DCT) en utilisant uniquement ses ressources les plus liquides, c'est-à-dire les créances (VR) et la trésorerie (VD).

- **Ratio de liquidité immédiate**

$$\text{Ratio de liquidité immédiate} = \text{VD} / \text{DCT}$$

Ce ratio évalue la capacité de l'entreprise à rembourser immédiatement ses dettes exigibles en utilisant ses liquidités disponibles.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

D. Ratio de gestion

Le ratio de gestion évalue l'efficacité de l'entreprise à utiliser ses ressources pour générer des revenus ou des bénéfices, on distingue :

Ratio de rotation des stocks

Ce ratio indique combien de fois, en moyenne par an, un dinar investi dans le stock, il est donné par :

Pour marchandise

$$\text{Ratio de rotation stock de marchandise} = \frac{\text{Coût d'achat de marchandise vendus}}{\text{Stock moyen de marchandise}}$$

N.B: Stock moyen = (stock initial + stock final) / 2.

Délai moyen d'écoulement de marchandise = 360 / rotation stock de marchandise.

Pour les matières premières

$$\text{Ratio de stock matière première} = \frac{\text{Coût d'achat des matières première consommé}}{\text{Stock moyen.}}$$

Délai moyen de stockage = 360 / rotation stock de matière première.

Pour les produits finis

$$\text{Ratio de rotation des produits finis} = \frac{\text{Coût de production des produits finis vendus}}{\text{Stock moyen.}}$$

Délai moyen d'écoulement des produits finis = 360 / ratio de rotation stocks des produits finis.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

Ratio de rotation client

Mesure la capacité de l'entreprise à recouvrer ses créances.

$$\text{Ratio de rotation client} = \text{Vente à crédit (ttc)} / \text{Crédit client}$$

Délai moyen de recouvrement = $360 / \text{ratio de rotation client}$.

Ratio de rotation fournisseur

Ce ratio mesure la capacité de l'entreprise à rembourser ses dettes fournisseurs.

$$\text{Ratio de rotation dettes fournisseurs} = \text{Achats crédit} / \text{Dettes fournisseur.}$$

Délai moyen de paiement = $360 / \text{rotation dettes fournisseur}$.

i) Intérêt de l'analyse par les ratios

- Une évaluation logique de la situation de l'entreprise.
- L'analyse comparative, dans le temps, avec les ratios extraits des états financiers antérieurs.
- Identifier les problèmes financiers potentiels et à communiquer de manière claire et objective avec les parties prenantes.

E. Limites de l'analyse classique

- L'analyse se fait généralement sur deux années uniquement.
- Elle se limite aux montants annuels ou périodiques.
- Ne prend pas en considérations la réalité économique de l'entreprise (couts fixes, variables, société de services ou produits).
- Ne prend pas en compte les erreurs de comptabilisation.
- Ne permet pas de connaître le détail des évolutions.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

- Les états financiers sont standards et ne comprennent que les gros blocs d'informations financières.
- Les différents ratios sont calculés manuellement sur un document à part.
- Difficulté de lecture et d'interprétation des évolutions.

1.2. Analyse digitale

En 2025, la digitalisation joue un rôle clé dans l'analyse financière. Qu'il s'agisse de petites ou grandes entreprises, toutes adoptent des outils numériques pour affiner leurs décisions et booster leur rentabilité. Grâce à ces technologies, il est désormais possible d'examiner d'immenses volumes de données en un temps record et d'obtenir des prévisions plus fiables.

1.2.1. Définition

L'analyse financière digitale repose sur l'exploitation des technologies numériques, notamment l'intelligence artificielle, l'OLAP (traitement analytique en ligne) et les outils de visualisation de données, afin d'examiner et d'interpréter les informations financières d'une entreprise.

1.2.2. Principales composantes de l'analyse financière digitale ²⁰

L'analyse financière digitale s'appuie sur divers outils technologiques et approches méthodologiques visant à optimiser la collecte, le traitement et l'analyse des données financières. Ses principales composantes sont les suivantes :

1) Collecte et intégration des données

La première étape de l'analyse financière digitale repose sur l'acquisition et l'organisation des données financières.

²⁰ www.skillco.fr/articles/ia-et-analyse-financiere-les-outils-a-connaître-en-2025 , consulté e 25/02/2025 à l'heure : 19 :15

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

Acquisition des données

❖ **Automatisation de la collecte** : L'utilisation de systèmes automatisés tels que les **API (Application Programming Interfaces)**, les **bases de données cloud** et les techniques de **web scraping** permet de récupérer des données issues de différentes sources. Ces sources peuvent inclure :

-**Systèmes ERP (Enterprise Resource Planning)** : Logiciels de gestion intégrée contenant des informations comptables, financières et opérationnelles.

-**Marchés financiers** : Données en temps réel sur les cours des actions, les taux de change, les indices boursiers et les obligations.

-**Comptabilité interne** : Données financières issues des bilans, comptes de résultat et tableaux de flux de trésorerie.

Nettoyage et validation des données

❖ **Identification et correction des anomalies** : Les données brutes peuvent présenter des erreurs, des doublons ou des valeurs manquantes. Pour garantir leur fiabilité, des algorithmes de nettoyage automatisés sont déployés afin de repérer et rectifier ces incohérences.

❖ **Uniformisation des formats** : Les données financières étant issues de multiples sources et présentées sous divers formats, il est essentiel de les harmoniser. Grâce à des outils d'intégration, ces informations sont converties et standardisées, qu'il s'agisse de l'unification des devises, de l'alignement des normes comptables ou de la mise en cohérence des structures de données, garantissant ainsi une analyse plus fluide et fiable.

❖ **Protection et conformité des données** : Pour assurer la confidentialité des informations financières et leur conformité aux réglementations en vigueur (comme les normes IFRS), des mesures de sécurité avancées sont mises en place.

2) Traitement et analyse des données

Une fois les données collectées et intégrées, elles doivent être traitées et analysées efficacement afin d'en extraire des informations pertinentes. L'intelligence artificielle (IA) et les

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

technologies avancées d'analyse multidimensionnelle (OLAP) permettent aux entreprises de tirer pleinement parti de la richesse de leurs données financières.

Traitement des données brutes

- **Nettoyage et filtrage** : Élimination des valeurs aberrantes, correction des incohérences et harmonisation des formats.
- **Agrégation et organisation** : Structuration des données sous forme de bases relationnelles ou multidimensionnelles pour en faciliter l'exploitation.
- **Stockage optimisé** : Conservation des données dans des entrepôts spécialisés afin d'en garantir l'accessibilité et la sécurité.

Analyse avancée des données financières

L'analyse des données financières repose sur plusieurs approches complémentaires, chacune apportant un éclairage différent pour une meilleure prise de décision :

- **Analyse descriptive** : Elle permet d'examiner les données historiques afin d'identifier les tendances passées et de comparer différentes périodes, offrant ainsi une vision claire de l'évolution financière de l'entreprise
- **Analyse diagnostique** : Son objectif est de comprendre les raisons des variations financières, comme une baisse de rentabilité ou des fluctuations de trésorerie, afin d'identifier les facteurs à l'origine des performances observées.
- **Analyse prédictive** : Grâce aux algorithmes de machine learning et aux modèles statistiques, cette approche aide à anticiper l'avenir en prévoyant des éléments clés tels que l'évolution du chiffre d'affaires ou l'évaluation des risques financiers.
- **Analyse prescriptive** : Elle va plus loin en proposant des recommandations concrètes basées sur des scénarios simulés. Cela peut inclure des stratégies d'optimisation, comme l'ajustement des investissements ou la réduction des coûts, pour améliorer la rentabilité financière de l'entreprise.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

En combinant ces différentes analyses, les entreprises peuvent obtenir une vision approfondie de leur situation financière, anticiper les défis à venir et prendre des décisions stratégiques éclairées afin de favoriser leur croissance et optimiser leur rentabilité.

Détection des anomalies et gestion des risques

Les techniques d'IA permettent d'identifier des irrégularités dans les données financières, facilitant ainsi :

- **Prévention des fraudes** : Identification des transactions inhabituelles ou suspectes grâce à des algorithmes de détection avancés, permettant d'anticiper et de limiter les risques de fraude.
- **Évaluation des risques** : Analyse des indicateurs financiers pour repérer d'éventuelles difficultés économiques et adapter les stratégies afin de mieux les gérer.
- **Contrôle interne automatisé** : Surveillance en temps réel des écarts financiers avec des alertes en cas d'anomalies, assurant une gestion réactive et sécurisée.

3) Visualisation et reporting

La visualisation et le reporting sont essentiels à l'analyse financière digitale, car ils transforment des données complexes en tableaux de bord interactifs et en rapports dynamiques. Grâce à ces outils, les décideurs peuvent accéder en temps réel à des informations claires et visuelles, facilitant ainsi des choix stratégiques plus rapides et éclairés.

❖ Outils de Business Intelligence (BI)

L'utilisation de solutions de Business Intelligence (BI) comme Power BI, Tableau de bord et Google Data Studio facilite la structuration et la visualisation des données financières de manière claire et intuitive. Ces outils proposent plusieurs fonctionnalités clés :

- **Connexion à multiples sources de données** : Compatibilité avec les systèmes ERP, les bases de données cloud, les feuilles de calcul et les plateformes financières pour une intégration fluide.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

- **Conception de tableaux de bord interactifs** : Représentation des performances financières à travers des graphiques dynamiques, des cartes thermiques, des histogrammes et des diagrammes circulaires.
- **Rapports sur mesure** : Création de tableaux de bord personnalisés en fonction des besoins spécifiques des utilisateurs, qu'il s'agisse d'analystes, de managers ou d'investisseurs.

Indicateurs Clés de Performance (KPI)

Les indicateurs clés de performance (KPI) jouent un rôle essentiel dans l'évaluation de la santé financière d'une entreprise et le suivi de ses objectifs stratégiques. Parmi les principaux KPI financiers, on retrouve :

- **Rentabilité** : Marge brute, marge opérationnelle, rentabilité des capitaux propres (ROE) et retour sur investissement (ROI).
- **Liquidité** : Ratio de liquidité générale, besoin en fonds de roulement (BFR) et flux de trésorerie opérationnels, permettant d'évaluer la capacité de l'entreprise à faire face à ses obligations financières à court terme.
- **Endettement et solvabilité** : Ratio d'endettement, capacité de remboursement et couverture des intérêts, essentiels pour mesurer la stabilité financière et la capacité de l'entreprise à honorer ses dettes.

4) Automatisation et prise de décision assistée

Les technologies numériques et l'intelligence artificielle (IA) ont transformé la gestion financière en facilitant la prise de décision et en automatisant de nombreuses tâches. Grâce aux chatbots financiers, aux systèmes d'aide à la décision et aux solutions d'automatisation du reporting, les entreprises gagnent en efficacité et en précision.

○ Chatbots financiers et intelligence artificielle au service de la décision

Les chatbots financiers intelligents et les assistants virtuels apportent une aide précieuse aux dirigeants et analystes en fournissant des réponses rapides et des recommandations basées sur l'analyse des données financières.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

Exemple d'utilisation des chatbots

- **Service client** : Assistance 24/7 pour répondre aux questions des clients.
 - **Finance et comptabilité** : Analyse des données financières, génération de rapports et conseils en gestion.
 - **E-commerce** : Aide à la recherche de produits et suivi des commandes.
 - **Ressources humaines** : Réponses aux questions des employés et automatisation des recrutements.
- **Automatisation des processus de reporting financier**

L'automatisation du **reporting financier** permet de simplifier et d'accélérer la réalisation des états financiers, réduisant ainsi les erreurs humaines et améliorant la fiabilité des analyses.

Technologies utilisées :

- **IA et Machine Learning** : Production automatique de rapports prédictifs en s'appuyant sur l'analyse des tendances et des données historiques.
- **Intégration aux outils BI** : Synchronisation avec Power BI, Tableau ou Google Data Studio pour une mise à jour automatique des visualisations et tableaux de bord financiers.

5) Sécurisation et conformité des données financières

Pour garantir la protection des données et respecter les réglementations, les entreprises mettent en place plusieurs mesures essentielles :

- **Sécurisation des données**
- **Protection des données sensibles** grâce au chiffrement, qui empêche tout accès non autorisé en rendant les informations illisibles sans autorisation.
- **Sécurisation des systèmes informatiques** avec des pare-feu et des antivirus avancés, conçus pour bloquer les tentatives de cyberattaques et préserver l'intégrité des données.
- **Renforcement de l'authentification** à travers l'utilisation de mots de passe robustes et de l'authentification à deux facteurs, garantissant un accès sécurisé aux plateformes financières.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

○ Conformité aux réglementations

- **Respect des normes** comme le **GDPR** (protection des données) et les normes comptables internationales **IFRS**.
- **Audit et traçabilité** pour assurer la transparence des opérations financières.
- **Détection automatique des fraudes** grâce à l'intelligence artificielle.
- **Mise à jour régulière des systèmes** pour s'adapter aux nouvelles obligations légales.

1.2.3. Outils d'analyse digitale

1. Logiciels de Business Intelligence (BI)

Power BI ²¹

Power BI est un outil de Business Intelligence développé par Microsoft.

Il est spécifiquement destiné à :

- la visualisation de données.
- la création de rapports.
- la diffusion de l'information.
- l'aide au pilotage de l'entreprise.

Techniquement

Power BI est une suite commerciale qui comprend plusieurs technologies qui fonctionnent ensemble, pour offrir des solutions d'intelligence d'affaires remarquables, la technologie Microsoft, Power BI est constituée d'un ensemble de composants, tels que :

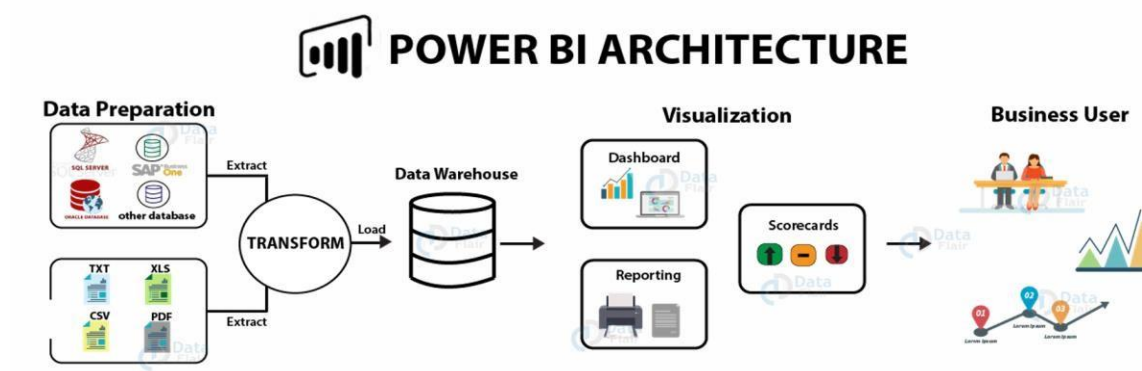
- **Power Query** : pour le nettoyage et la transformation des données.
- **Power BI Desktop** : un outil de développement.

²¹ Formation sur power BI de BANA O AMOS ROY 2ème jumeau.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

-**Power BI Mobile:** pour android, iOS, Windows Phone.

Figure 04 : Power BI architecture :



Source : PDF d'une formation sur le power BI

Donc, Power BI est un outil qui transforme vos données en graphiques interactifs et faciles à comprendre. Que vos données viennent d'Excel ou de bases de données locales ou en ligne, il vous aide à les analyser et à les partager facilement avec votre équipe.

Tableau de bord

Selon **B. DORIATH & C. GOUJET**, le tableau de bord est « *un ensemble d'indicateurs qui informent les responsables d'un centre de responsabilité sur l'état du système qu'il pilote et sur les degrés de réalisations de ses objectifs* »²²

Tableau 06 : Présentation simplifiée sur le tableau de bord

Eléments	Mois			
Indicateurs économiques	Prévu	Réel	Ecart	Action correctrice
CA				
CA par client				
Nombre de clients				

²² Fouzia.B, Abdenour.B, mémoire de fin de cycle en vue l'obtention du diplôme de master en sciences financière et comptabilité, *Le tableau de bord : outil de pilotage de la performance financière de l'entreprise*, option : comptabilité contrôle et audit, Université Abderrahmane mira de Bejaïa, 2022, P 23

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

Nombre de nouveaux clients				
CA par famille de produits				
Marge commerciale				
Charges fixes				
Charges variables				
Stocks (en valeur)				
Indicateur physique				
Délais de livraisons				
Satisfaction clients				

Source : mémoire fin d'étude de Melle BATOUCHE Fouzia et Mr BENHENNOU Abdenour

Les outils du tableau de bord

-Les écarts

« L'écart est la différence entre une donnée de référence et une donnée constatée ; écart entre coût prévu et coût réalisé, entre quantité allouée et quantité consommée »²³

-Les ratios

« Les ratios sont des rapports de grandeurs significatives du fonctionnement de l'entreprise. »²⁴

- Les clignotants

Ils se réfèrent à des signaux visuels mettant en évidence un écart notable suite à la comparaison de la valeur de l'indicateur avec une limite (ou norme de référence).

L'aspect visuel du clignotant peut être :

- Un pictogramme.

-Une mise en couleur de la valeur sur l'écran pour signaler une différence notable.

²³ (DORIATH. B, Contrôle de gestion en 20 fiches, 2008, p72

²⁴ ALAZARD.C & SEPARI.S, Contrôle de gestion, 2010, p. 642

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

- Un cadran ou un graphique à barres qui montre la position relative par rapport à la zone à éviter.

-Les graphiques

« Ils permettent de visualiser les évolutions et de mettre en évidence les changements de rythme ou de tendance »²⁵

Autrement dit, ils permettent d'atténuer les variations de certaines données au fil du temps pour en faciliter l'analyse.

- Les tableaux

Ils offrent des informations détaillées et permettent à l'utilisateur d'effectuer des calculs supplémentaires.

Objectifs du tableau de bord

- Examiner l'évolution des indicateurs en utilisant des outils tels que les écarts ou les ratios.
- Contribuer au processus décisionnel et évaluer les conséquences de ces choix.
- Agir de manière efficace et rapide.
- Déployer des mesures correctives lorsque nécessaire.

2. Excel ²⁶

Microsoft Excel est un tableur qui permet d'enregistrer et d'analyser données numériques.

Pourquoi Microsoft Excel

Nous traitons tous les chiffres d'une manière ou d'une autre. Microsoft Excel est disponible pratique lorsque nous voulons enregistrer, analyser et stocker de telles données numériques et devient facile à manipuler les données.

²⁵ ALAZARD.C et SEPARI.S, opcit p642

²⁶ Article de : DR. Marie Channa, Microsoft Excel manuel

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

Fonctionnalités principales

Calculs et Formules : Excel propose une large sélection de fonctions permettant d'effectuer des calculs variés, allant des opérations mathématiques simples aux formules financières avancées.

Visualisation de données : Le logiciel permet de créer des graphiques et des tableaux croisés dynamiques pour représenter visuellement les données, facilitant ainsi leur analyse et leur interprétation.

Programmation avec VBA : Le langage Visual Basic for Applications (VBA) permet aux utilisateurs d'automatiser des tâches répétitives, de créer des macros et de développer des applications sur mesure directement dans Excel.

Éditions et Accessibilité :

-Version pour ordinateur de bureau : Elle est intégrée dans les ensembles Microsoft Office 2024 et Microsoft 365, offrant toutes les fonctionnalités du programme.

-Version en ligne : Excel pour le web permet aux utilisateurs de créer, modifier et partager des feuilles de calcul directement depuis un navigateur, sans nécessiter d'installation locale.

-Applications mobiles : Des applications dédiées pour Android et iOS permettent de gérer des tableaux en déplacement, avec des fonctionnalités adaptées aux écrans tactiles.

3. Les ERP ²⁷

ERP signifie « Entreprise Resource Planning ».

Un logiciel ERP intègre des applications touchant tous les secteurs clés de gestion : l'approvisionnement, la production, la gestion des produits, les ventes, le marketing, les finances et les ressources humaines (RH).

Ou, les **ERP** sont des progiciels qui couvrent plusieurs fonctions de l'entreprise et partagent un référentiel de données garantissant l'unicité des informations. Ils visent à répondre aux

²⁷ [Chapitre 2 Progiciels de gestion intégré ERP.pdf](#) vu le 5/03/2025 à 22 :17.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

problèmes posés par des systèmes d'information présentant des redondances, incohérences ou lourdeurs de communication.

Les principales caractéristiques des ERP

- Assemblage de module correspondant aux fonctions de l'entreprise.
- Adaptation aux caractéristiques de l'entreprise.
- Utilisation d'une base de données unique.
- Outils d'intelligence.

Le premier élément qu'il faut toujours avoir à l'esprit : Lorsque l'ERP s'arrête l'entreprise s'arrête aussi !

Les types d'ERP

-ERP libre : le plus connu et le plus utilisé est l'ERP Odoo qui contient 260 modules officiels et 4000 modules communautaires.

-ERP payant : le plus connu et le plus utilisé est l'ERP SAP.

SAP ²⁸

SAP C'EST QUOI ?

SAP (systems, applications and products), le nom utilisé pour désigner un progiciel de gestion intégré développé et commercialisé par l'éditeur de ce produit.

Modules SAP

À l'instar de tout logiciel, SAP est modulaire, ce qui permet d'incorporer la totalité ou une partie de l'ERP. SAP couvre trois grands domaines de gestion.

²⁸ [Présentation generale-erp-sap | PDF](#), VU le 06/03/2025 à 23.30.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

-Gestion comptable.

-Logistique.

-Ressources humaines.

1) Gestion de la comptabilité

La comptabilité est réalisée à l'aide de plusieurs modules tels que « Fi » pour « Financial » et « CO » pour « Controlling ». Sur Internet ou lors de discussions, il est pratiquement inévitable d'entendre « FUCO », car ce sont deux modules complexes que l'on associe fréquemment.

SAP FI (Financial Accounting)

Chargé de la supervision du flux d'informations financières au sein de l'organisation d'une façon maîtrisée et en consolidant toutes les données pour une prise de décisions stratégiques efficaces.

SAP CO (Contrôle de gestion)

Ce module favorise la coordination, le suivi et l'amélioration de tous les processus au sein d'une organisation. Il supervise le cours des opérations au sein d'une organisation. Ce module facilite l'examen des chiffres effectifs en les comparant aux données prévues et dans l'élaboration de stratégies commerciales.

2) Logistique

La gestion de la logistique se réalise via divers modules : SD, MM, PP, PS

Module SD : Sales and Distribution (Ventes et distribution)

-Gère les appels d'offres et propositions.

- Gère Administre les contrats.

-S'occupe de la facturation.

-S'occupe des livraisons.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

Module MM : Materials management (Gestion du matériel)

- Gère les achats d'articles.
- Gère les stocks d'articles.
- Gère le contrôle des factures d'achats.

Module PP : Production Planning (Planification de la Production)

- Gère la planification de production.
- Gère le contrôle de la fabrication.
- Gère les gammes et nomenclatures d'articles.
- Gère la planification des capacités.

Module PS : Project Systems (Gestion de projet)

- Intégration étroite avec les modules FI-AA, FI-CO, PP et PM.
- Facilite l'organisation et le suivi de projets (affaires).

3) Ressources humaines

SAP Module Ressources Humains

Le module dédié à la gestion des ressources humaines est nommé « HR », qui signifie « Human Resources ». Cette fonctionnalité autorise à :

- Administrer chaque employé sur le plan administratif (informations fondamentales).
- Administration des recrutements (informations fondamentales).
- Gérer les modifications du personnel.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

-Administrer les salaires, les dépenses de voyage.

-Administrer les formations.

Avantage de l'analyse digitale

-Automatisation et gain de temps.

-Amélioration de la rentabilité.

-Meilleure conformité réglementaire.

-Réduction des coûts.

-Limite les erreurs manuelles.

L'analyse financière classique repose sur des méthodes éprouvées, basées sur l'étude des états financiers et des ratios, permettant d'évaluer la rentabilité, la solvabilité et la liquidité d'une entreprise. Cependant, avec l'essor de la transformation digitale, les entreprises adoptent de plus en plus des outils numériques avancés qui automatisent l'analyse, réduisent les erreurs et offrent une vision plus dynamique et en temps réel de leur situation financière

Section 2 : L'impact de la transformation digitale sur l'analyse financière et la rentabilité de l'entreprise

La transformation digitale modifie profondément les méthodes d'analyse financière et impacte directement la rentabilité des entreprises. L'intégration des technologies numériques optimise la collecte, le traitement et l'interprétation financière. Dans cette section, nous allons explorons la transformation de l'analyse financière et ses effets sur la rentabilité de l'entreprise. Nous traitons ainsi les risques et les défis qu'elles impliquent.

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

2.1. Fonction financière²⁹

Les métiers de la finance connaissent, du fait de l'émergence du numérique, d'importantes transformations. Des compétences supplémentaires sont désormais nécessaires. L'automatisation de nombreuses tâches, par exemple, exigera l'acquisition de nouvelles aptitudes et compétences.

L'automatisation des tâches récurrentes, ainsi que la collecte et la centralisation des données garantissent un flux d'information sans obstacles. Ainsi, le partage de cette dernière devient rapide, facile et fiable. Conséquence, le processus décisionnel gagne également en fiabilité et en rentabilité.

L'utilisation des outils numériques (logiciels spécifiques pour la collecte, le traitement et la consolidation des informations comptables). Cela entraînera une révision des professions comptables classiques ainsi que de la finance et du contrôle de gestion, qui seront désormais axés sur des tâches d'analyse dont la valeur ajoutée est évidemment supérieure.

L'implication globale de ces choix auront un impact sur l'efficacité des procédures décisionnelles internes à l'entreprise, par conséquent sur ses résultats.

La numérisation influencerait de manière significative sur la fonction « Direction de finance ». Une compréhension approfondie des marchés, des clients et divers partenaires de l'entreprise facilitera une orientation plus précise en amont et donc une qualité et une fiabilité d'intervention certaine le processus de décision et les choix stratégiques.

Il s'agit d'une multitude d'outils analytiques qui transformeront la direction financière en un participant actif dans l'amélioration de la performance et la rentabilité de l'entreprise. Il est attendu donc à ce que les méthodes traditionnelles de (Reporting) et de vérification des dépenses soient progressivement supplantées par des missions stratégiques de Co-pilotage des performances d'entreprise.

²⁹ Messaoud Khelifi Yasmine, *Impact de La Transformation Digitale Sur La Performance de L'entreprise*, master en sciences financières et comptabilité, option : Finance d'entreprise, Ecole supérieur de commerce, Kolea ,2019

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

A titre exemple, nous pouvons mentionner un élément fortement affecté dans le domaine numérique qui est la gestion des besoins en fonds de roulement. Etant un indicateur se basant sur un nombre considérable de données (flux de client, livraison, mouvement de stocks, facturations etc ...). Grâce à l'emploi des outils numériques, la gestion est maintenant plus aisée, offrant un avantage en termes de temps, d'efficacité et de qualité de l'information.

Avec la numérisation de nombreux aspects au cours des dernières années, tel que les factures clients et fournisseurs ainsi que les paiements des clients, la gestion du besoin en fonds de roulement (BFR) elle aussi en a tiré profit de ces automatisations et ne cesse de se développer en fournissant des résultats les plus pointus possibles en un temps moindre.

2.2. La transformation de l'analyse financière

L'automatisation des processus financiers a profondément transformé le service financier des entreprises. Autrefois, de nombreuses tâches étaient réalisées manuellement, notamment l'enregistrement des transactions, la réconciliation des relevés bancaires, le calcul des conditions de conformité réglementaire et la préparation des rapports financiers. Aujourd'hui, ces tâches répétitives sont prises en charge par des logiciels spécialisés tels que SAP, Oracle, QuickBooks et Microsoft dynamics.

2.2.1. Automatisation et réduction des erreurs³⁰

L'adoption de logiciels comptables automatisés comme SAP a révolutionné la gestion financière des entreprises en diminuant considérablement les erreurs humaines lors de l'entrée et du traitement des informations. Ces outils exploitent des technologies avancées, notamment l'intelligence artificielle (IA) et la reconnaissance optique de caractères, afin d'examiner, classer et consigner automatiquement les transactions financières. Cette automatisation réduit les chances des risques d'erreurs de saisie manuelle ou de répétitions en incorporant des vérifications strictes et des procédures normalisées, augmentant par conséquent la précision des données financières essentielles pour une prise de décision éclairée.

³⁰ <https://www.highradius.com/fr/Blog/guide-transformation-numerique-fonctions-financieres/> consulté le 27/2/2025 à 22h03

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

2.2.2. Algorithmes d'analyse prédictive pour une prise de décision éclairée³¹

L'IA et le machine learning peuvent non seulement accélérer le processus mais également permettre une prise de décision beaucoup plus informée. Les algorithmes d'analytique prédictive modélisent les scénarios futurs à l'aide de données historiques, ce qui aide à trouver les opportunités d'investissement ou à prévoir et gérer de manière préventive les risques. Par exemple, les entreprises financières utilisent des modèles en investissement pour prédire la probabilité de défaut de l'emprunteur et optimiser leur exposition au risque de crédit. Des algorithmes aussi avancés examinent des milliers de transactions en temps réel pour identifier des activités suspectes ou des anomalies, ainsi à la prévention efficace de la fraude. Cette surveillance aide les institutions à protéger les actifs des clients et à maintenir la confiance dans le système financier.

2.2.3. Gain de temps et accélération des traitements³²

L'automatisation des procédures de gestion financière fait appel à des technologies tel que SAP, Power BI, etc. Il permet d'accélérer les délais de traitements des opérations financières, les processus qui nécessitaient auparavant plusieurs jours, voire semaines, peuvent aujourd'hui être réalisées en quelques minutes. Par exemple, les clôtures comptables mensuelles, qui nécessitaient une vérification manuelle, peuvent être réalisées de manière automatisée, réduisant ainsi le temps consacré aux tâches administratives. Cela facilite aussi la prise de décisions plus rapides et plus réactives face aux fluctuations du marché.

2.2.4. Amélioration de la transparence et de la traçabilité³³

La digitalisation améliore la transparence et la traçabilité en finance grâce à des technologies telle que la blockchain et l'automatisation. Elle autorise un suivi détaillé des opérations, diminue les risques de fraude et simplifie la conformité réglementaire. L'analyse en temps réel

³¹ <https://www.deloitte.com/fr/fr/services/risk-advisory/perspectives/intelligence-artificielle-dans-risque-de-credit.html> Consulter le 28/2/2025 consulté le 1/3/2025 à 15h30

³² <https://www.entreprisefacile.net/guides/optimisation-financiere-de-entreprise/automatisation-des-processus-de-gestion-financiere/la-gestion-de-automatisation-des-processus-de-gestion-financiere/> consulté le 1/3/2025 à 16h44

³³ <https://kpmg.com/fr/fr/articles/innovation/transformation-data-banque.html> consulté le 1/3/2025 à 21h00

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

et la numérisation des processus renforcent la confiance des investisseurs et des parties prenantes en garantissant une meilleure visibilité des données financières.

2.3. L'amélioration sur la Rentabilité de l'Entreprise

L'adoption des technologies digitales dans la gestions comptable et financière à un impact direct sur la rentabilité des entreprises. En automatisant, les processus, en perfectionnant l'analyse des données et en améliorant le processus décisionnel, les entreprises ont la possibilité de diminuer leurs dépenses, accroître leur efficacité et maximiser leurs profits.

2.3.1. Réduction des coûts opérationnels³⁴

L'automatisation des tâches grâce à la transformation digitale offre aux entreprises l'opportunité de diminuer leurs dépenses opérationnelles, limitants ainsi le besoin en main-d'œuvre et réduisant les erreurs. L'utilisation de logiciels optimise la gestion des ressources humaines et des processus internes, optimisant l'allocation des ressources et diminuant les coûts. En améliorant l'efficacité des opérations, elle se transforme en un outil stratégique pour booster la profitabilité des entreprises.

2.3.2. Amélioration de l'efficacité et de la productivité³⁵

La transformation digitale contribue significativement à l'amélioration de l'efficacité et de la productivité des entreprises en optimisant la prise de décision et l'allocation des ressources. Grâce aux outils numériques, les dirigeants ont accès à des informations financières en temps réel, ce qui leur permet de réagir rapidement aux fluctuations du marché et de prendre des décisions plus éclairées. De plus, l'intelligence artificielle joue un rôle clé dans l'optimisation des ressources en analysant de vastes ensembles de données pour recommander des ajustements budgétaires plus précis et mieux alignés avec les objectifs stratégiques de l'entreprise. Ces avancées technologiques permettent non seulement d'améliorer la réactivité des entreprises, mais aussi d'optimiser l'utilisation de leurs ressources financières et humaines, renforçant ainsi leur compétitivité et leur rentabilité.

³⁴ <https://orbiteo.com/transmission-entreprise/digitalisation-valorisation-entreprise/> Consulté le 1/3/2025 à 21h11

³⁵ Agrawal, A., Gans, J et Goldfarb, A, *Machines prédictives : L'économie simple de l'intelligence artificielle*. Dunod, 2018

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

2.3.3. Amélioration de l'Expérience Client³⁶

L'expérience client est améliorée par la transformation numérique, ce qui conduit à une hausse de la rentabilité des entreprises. En personnalisant les offres grâce à l'intelligence artificielle, en optimisant les moyens de communication et en développant le e-commerce, les entreprises renforcent la fidélisation et augmentent leurs bénéfices. L'automatisation du service client via les chatbots réduit les coûts et améliore l'efficacité. D'après McKinsey (2021), ces investissements numériques peuvent engendrer une augmentation de 20 à 30 % du chiffre d'affaires, faisant de la digitalisation un levier stratégique pour la croissance et la compétitivité.

2.3.4. L'augmentation des revenus³⁷

La transformation digitale joue un rôle majeur pour accroître les revenus des entreprises en leur favorisant d'exploiter de nouveaux canaux de vente tout en améliorant leur rentabilité. Grâce aux plateformes numériques, les entreprises ont l'opportunité de toucher un public plus large accéder à des marchés internationaux sans contraintes géographiques.

2.4. Les enjeux de la transformation digitale sur l'analyse financière et la rentabilité de l'entreprise

La transformation digitale présente plusieurs opportunités pour optimiser l'analyse financière et la rentabilité de l'entreprise, mais elle s'accompagne également des enjeux stratégiques. Son adoption nécessite une réorganisation des processus, un investissement important et une gestion efficace des risques.

2.4.1. Les enjeux de la transformation digitale sur L'analyse financière

a) Sécurité des données et cybersécurité

L'adoption croissante des technologies numériques expose les institutions financières à une augmentation des risques cyberattaques. Il est crucial de garantir la sécurité des données

³⁶ McKinsey (2021), *Digital Transformation and Business Growth : Key Insights*.

³⁷ <https://www.agence-copernic.fr/blog/5-impacts-majeurs-transformation-digitale>
21h05

consulté le 2/3/2025 à

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

sensibles des clients pour préserver la confiance et se conformer aux réglementations existantes.³⁸

b) Adaptation des compétences

Les professionnels de la finance doivent acquérir de nouvelles compétences pour maîtriser les outils numériques et les technologies émergentes. Cette transition exige des programmes de formation appropriés et un engagement d'apprentissage continu.³⁹

c) Complexité accrue des données

La digitalisation génère une augmentation du volume et de la variété des données, ce qui rend leur analyse plus compliquée. Pour traiter et analyser ces données de manière efficace, les entreprises se doivent de recourir à des outils performants.⁴⁰

d) Risques stratégiques et opérationnels

L'introduction de nouvelles technologies peut perturber les modèles commerciaux traditionnels, menaçant ainsi la rentabilité des institutions financières établies. Par ailleurs, l'intégration de systèmes numériques augmente les risques opérationnels, particulièrement en ce qui concerne la sécurité informatique et la fiabilité des systèmes d'information.⁴¹

2.4.2. Les enjeux de la transformation digitale sur la rentabilité de l'entreprise

a. Coûts élevés d'investissement

La mise en œuvre de technologies avancées, comme l'intelligence artificielle (IA) des investissements considérables. Selon Cory Doctorow, auteur et essayiste, « *il existe un décalage*

³⁸ <https://www.cfo-at-work.com/blog/la-revolution-numerique-dans-le-secteur-financier> consulté le 3/3/2025 à 15h30

³⁹ <https://alliance-sciences-societe.fr/la-transformation-digitale-de-la-fonction-finance-enjeux-et-perspectives> consulté le 3/3/2025 à 22h10

⁴⁰ Maggie Chen, William Knottenbelt, Nathalie Oriol, Iryna Veryzhenko, *Défis, Opportunités et leviers en Finance Digitale*, Numéro spécial – SIM, 2024

⁴¹ Frédéric VISNOVSKY, Secrétaire général adjoint, ACPR Banque de France, *Les défis de la transformation numérique*, Paris, le 28 juin 2018, P03

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

notable entre les coûts très importants liés à l'IA et les revenus potentiels qu'elle génère, suggérant que l'IA pourrait être une bulle technologique. »⁴²

b. Résistance au changement organisationnel

La transformation numérique entraîne fréquemment des changements significatifs dans les processus internes. Cette réorganisation pourrait provoquer une résistance parmi les employés, ce qui retarderait l'implémentation des nouvelles technologies et réduisant temporairement l'efficacité opérationnelle.⁴³

c. Investissements financiers conséquents

L'adoption du numérique requiert des investissements substantiels, tant pour l'achat des technologies que pour la formation des employés. Sans une planification rigoureuse, ces dépenses peuvent avoir un impact significatif sur la rentabilité à coût terme.⁴⁴

d. Résistance au changement

La résistance au changement constitue un obstacle majeur, car les travailleurs peuvent être hésitants à adopter de nouveaux outils numériques, ce qui ralentit leur mise œuvre et diminue les bénéfices attendus en productivités. Pour surmonter cette difficulté, il est essentiel d'impliquer les employés dès le début du processus et de mettre en place des formations adaptées.⁴⁵

2.5. La digitalisation au service de l'anticipation des impacts économiques des crises

La digitalisation prend de plus en plus l'importance dans la prévision des impacts économiques des crises. Grâce à l'analyse de grandes quantités de données en temps réel, la digitalisation

⁴² Le journal « LE MONDE », L'essayiste Cory Doctorow, *Les entretiens de l'IA*, New York, le 22 septembre 2022

⁴³ <https://www.lebigdata.fr/la-transformation-digitale-dans-les-entreprises-quels-sont-les-reels-defis> Consulté le 4/3/2025 à 15h20

⁴⁴ <https://www.latribudesexperts.fr/defis-transformation-digitale-pour-entreprise-pleine-croissance> consulté le 4/3/2025 à 15h30

⁴⁵ <https://www.lebigdata.fr/la-transformation-digitale-dans-les-entreprises-quels-sont-les-reels-defis> Consulté le 4/3/2025 à 21h10

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

peut détecter des signaux faibles annonciateurs de fluctuations économiques ou de crises financières.⁴⁶

Par exemple, des chercheurs ont développé des modèles d'apprentissage profond qui peuvent anticiper les crises économiques en se basant sur des indicateurs macroéconomiques et des conditions de marché.⁴⁷

Par ailleurs, la transformation numérique est mise en œuvre pour surveiller les chocs économiques en temps réel en analysant les sites web d'entreprise, offrant ainsi une vision immédiate de leur réaction face à des perturbations externes. Ces progrès technologiques facilitent une opération optimale et une réponse plus efficace aux crises économiques.

L'analyse financière et la rentabilité des entreprises sont radicalement modifiées par la transformation numérique, qui automatise les procédures, réduit les erreurs et optimise le processus décisionnel grâce à l'intelligence artificielle et à l'analyse prédictive. Elle améliore la gestion financière, diminue coûts et renforce la compétitivité. Enfin, elle permet de prévoir les crises économiques en utilisant des données actuelles pour adapter les stratégies.

Conclusion

L'analyse financière traditionnelle est basée sur l'étude des états financiers et des ratios pour évaluer la solvabilité et la rentabilité des entreprises. Cependant, avec l'émergence de la digitalisation, l'analyse financière s'est transformée, intégrant des outils tels que l'intelligence artificielle et les systèmes de business intelligence. Ces avancées facilitent le traitement des grandes quantités de données en temps réel, la prévision des tendances à venir et l'amélioration du processus décisionnel.

L'usage du numérique offre des bénéfices notables, comme une diminution des erreurs, l'amélioration de transparence et une gestion de risque optimisée. Néanmoins, elle pose également des enjeux, notamment en termes de protection des données, de complexité technologique et de formation des équipes. Malgré ces défis, la transformation digitale renforce

⁴⁶ <https://digital-tpe-grandest.com/lintelligence-artificielle-dans-la-gestion-des-risques-prevoir-pour-mieux-agir/>
consulté le 4/3/2025 à 21h30

⁴⁷ Zihao Wang, Kun Li, Steve Q. Xia, Hongfu Liu, *Economic Recession Prediction Using Deep Neural Network*, 21 Jul 2021

Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise

la rentabilité, l'efficacité et la résilience des entreprises, leur permettant de s'adapter rapidement aux fluctuations économiques et de mieux anticiper les crises. En combinant les forces des approches traditionnelles et des innovations numériques, les entreprises sont en mesure d'améliorer leur compétitivité dans un contexte économique en constante évolution.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Introduction

Après avoir exploré les aspects théoriques liés à notre thème de recherche, nous passerons après à l'étape pratique, au cours de laquelle nous présenterons notre expérimentation visant à évaluer l'impact de l'intégration des outils digitaux dans l'analyse financière.

Nous consulterons comment cette transition technologique a permis à l'entreprise de moderniser ses pratiques financières, de rationaliser ses coûts et de renforcer la précision de ses stratégies.

Ce chapitre examine la comparaison entre l'analyse financière traditionnelle avec les approches digitalisées, nous analyserons comment la digitalisation a permis à Condor d'améliorer la fiabilité de ses données financières, de réduire les délais de traitement et prendre des décisions éclairées. Ensuite, nous procéderons à l'interprétation et à l'analyse des réponses données par les employés dans un questionnaire élaboré par nous, afin d'obtenir des résultats qui vont nous amener à confirmer ou infirmer nos hypothèses.

Section 01 : présentation de l'entreprise SPA CONDOR ELECTRONICS

Avant de pouvoir évaluer la transformation digitale d'une entreprise, il est essentiel d'en comprendre les fondements. Cette première section a pour objectif de présenter la SPA CONDOR ELECTRONICS, une entreprise algérienne emblématique, active dans le secteur de l'électronique et de l'électroménager. À travers l'historique de sa création, son appartenance au groupe BENHAMADI, ainsi que son organisation actuelle, cette partie met en lumière les éléments clés qui définissent l'identité, la structure et les ambitions de l'entreprise.

1.1. Historique

Condor électronique est une société par actions appartenant au groupe familial BENHAMADI. En 1997 les frères BENHAMADI se sont spécialisés dans l'importation des produits électroniques, électroménagers... etc. Pour avoir une relation directe avec leurs Clients du point de vue service après-vente, ils ont décidé d'opter pour une marque 100 % algérienne, ce qui les a menés à la création de l'entreprise Condor. La SPA CONDOR ELECTRONICS est une

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

société spécialisée dans la fabrication d'équipements électroniques, électroménagers et informatiques. Avec une ancrée dans la diversité, Condor électronique rayonne sur le marché des équipements domestiques. Créé en 2002, date de dépôt de la marque Condor à l'ANPI, en commençant par l'assemblage simple Des produits électroniques importés, avec le temps le Directeur général constate que des économies pouvaient être réalisées en fabriquant localement certaines parties des produits, cela sera réaliser par la suite. Le premier investissement pour créer l'entreprise s'élève à 300 millions de dinars, aujourd'hui le taux d'intégration atteint, plus de 80 %. Cette stratégie a permis à l'entreprise de prendre de l'ampleur et conquérir le marché national. La Spa Condor est une entreprise composée de sept unités de production réparties sur une superficie globale de 133.856 m² implantées dans la zone industrielle de la ville de Bordj Bou Arreridj. Son effectif est composé de 52 cadres supérieurs, 204 cadres, 484 maîtrises et 2760 ouvriers dans l'unité de production de Bordj et plus de 150 ouvriers dans les différentes administrations qui sont généralement implantés au niveau d'Alger. Ajouter à cela dans les 500 emplois concernant les services après-ventes dans l'ensemble de territoire algérien.

1.2. Présentation du groupe BENHAMADI

A l'origine, c'était une petite affaire familiale de commerce de denrées alimentaires et de transport, le Groupe Condor a vu le jour en 1954 dans l'est Algérien, grâce à El Hadj Mohamed Tahar BENHAMADI. Ces dernières années le Groupe a connu un développement remarquable, au point de ne compter aujourd'hui pas moins de 27 filiales dans de multiples activités.

Figure 05 : presentation du groupe BENHAMADI

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor



Source : document interne de l'entreprise

1.3. Présentation de l'entreprise CONDOR ELECTRONIC

1.3.1. Définition

Condor ELECTRONICS est une société par actions, Algérienne, appartenant au groupe BENHAMADI. Créée en 2002 avec un capital social de 4 277 000 000,00 DZD Elle est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation d'équipement électronique, électroménager et photovoltaïque.

Elle dispose de sept (07) Unités de production :

- Unité Cuisson &PEM.
- Unité Climatiseurs &RGN.
- Unité Machines à Laver.
- Unité Injection Plastique.
- Unité Polystyrène.
- Unité Energie Solaire et Éclairage.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

1.3.2. Fiche technique de l'entreprise

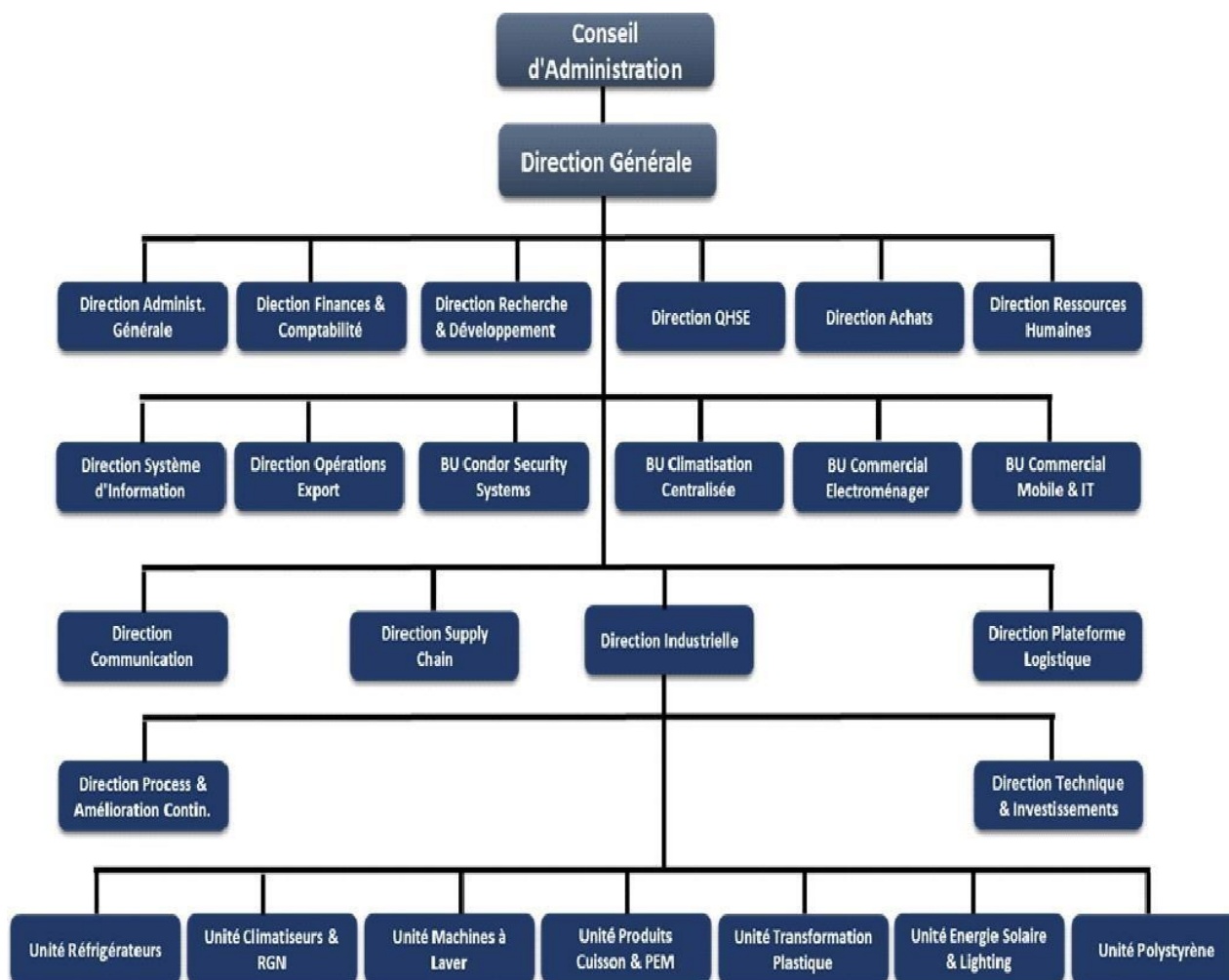
Tableau N°7 : fiche technique de l'entreprise

Dénomination :	CONDOR ELECTRONICS
Statut juridique :	SPA
Fondateur :	Mohamed Taher BENHAMADI
Date de création :	9 février 2002
Logo	
Certification :	ISO 9001, 14001, 26000 et OHSAS 18001.
Siège Sociale :	Zone d'activité route de M'SILA Lot70, section 161 Bordj-Bou-Arreridj – Algérie.
Président du conseil d'administration :	Abderrahmane BENHAMADI
Activité :	Fabrication et la commercialisation de produits électroniques, informatiques et Electroménagers
Chiffre d'affaires :	65 MDA
Effectif :	Plus de 15000 employés

Source : élaboré par nous même

Figure 06 : Organigramme structurel de la SPA CONDOR

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor



Source : document interne de l'entreprise

2. Présentation de la direction finance et comptabilité

Pour soutenir sa croissance, assurer sa rentabilité et garantir la transparence de sa gestion, l'entreprise s'appuie sur une direction financière structurée et performante : la Direction Finance et Comptabilité. Celle-ci occupe un rôle central dans la gestion quotidienne et stratégique de l'entreprise.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

2.1. Rôle et importance de la Direction Finance et Comptabilité

La Direction Finance et Comptabilité joue un rôle clé au sein de toute organisation. Elle ne se limite pas à gérer les chiffres : elle veille à la bonne santé financière de l'entreprise, garantit le respect des obligations légales, contrôle les dépenses, et soutient les autres directions dans leurs décisions stratégiques.

Ses missions s'articulent autour de plusieurs axes majeurs :

-Gestion des flux financiers : elle assure le suivi précis des entrées et sorties d'argent, pour garantir un équilibre financier durable.

-Conformité réglementaire : elle veille à ce que toutes les obligations fiscales, sociales et comptables soient respectées, évitant ainsi tout risque juridique ou financier.

-Maîtrise des coûts : en analysant les dépenses et en identifiant les sources d'optimisation, elle contribue à une gestion plus efficiente des ressources.

-Soutien stratégique : elle fournit des données fiables et des analyses pertinentes qui permettent aux autres départements de prendre des décisions éclairées.

Ses rôles peuvent être répartis en plusieurs volets :

2.1.1. Gestion comptable

-Assurer une tenue rigoureuse et conforme des comptes de l'entreprise, en respectant les normes comptables en vigueur en Algérie (SCF) et en intégrant, si nécessaire, les standards internationaux (IFRS).

-Suivre de près l'ensemble des opérations financières qu'il s'agisse des achats, ventes, salaires, investissements, amortissements ou provisions et veiller à leur enregistrement précis.

-Produire régulièrement les états financiers (mensuels, trimestriels, annuels) pour offrir une vision claire et fiable de la santé financière de l'entreprise.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

-Garantir la clôture des comptes dans les délais impartis, en coordination avec les équipes concernées.

2.1.2. Gestion financière

-Suivre la situation de trésorerie en temps réel et anticiper les besoins de financement.

-Optimiser les flux de trésorerie

-Élaborer et suivre le plan de financement de l'entreprise.

-Conduire les négociations avec les banques et autres institutions financières pour obtenir les meilleures conditions de financement (crédits, facilités de caisse, leasing, etc.).

2.1.3. Contrôle de gestion

-Développer des outils de pilotage et de contrôle interne permettant de suivre la performance de l'entreprise, que ce soit par centre de coût, par activité ou par projet.

-Collaborer étroitement avec les différents départements pour construire un budget annuel réaliste et aligné sur les objectifs globaux de l'entreprise.

-Comparer régulièrement les résultats obtenus aux prévisions budgétaires, identifier les écarts significatifs, en analyser les causes, et proposer des actions correctives adaptées.

-Contribuer activement aux décisions stratégiques en fournissant des analyses financières précises, claires et pertinentes pour appuyer la direction dans son pilotage.

2.1.4. Gestion fiscale réglementaire

-Veiller au respect des obligations fiscales de l'entreprise en assurant la déclaration et le paiement des impôts et taxes dans les délais impartis.

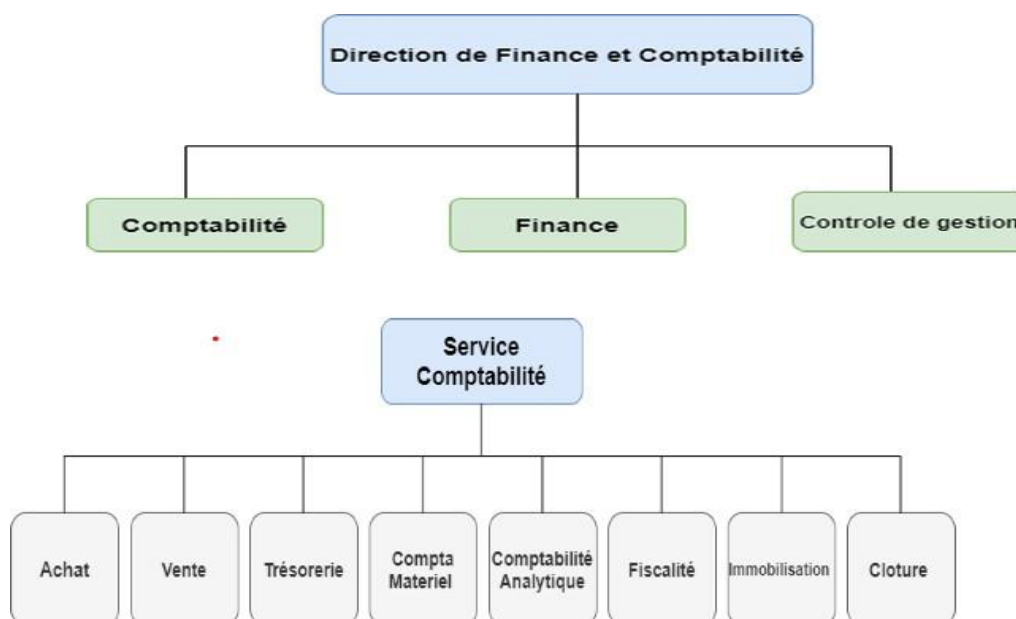
Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

-Rester constamment à l'écoute de l'évolution de la législation fiscale pour anticiper les impacts potentiels sur l'activité.

-Préparer avec rigueur l'ensemble des documents nécessaires en cas de contrôle fiscal ou d'audit légal, en assurant transparence et conformité.

-Entretenir une collaboration constructive avec les commissaires aux comptes pour garantir une bonne gouvernance financière.

Figure 07 : Organigramme structurel de la direction finance et comptabilité (DFC)



Source : document interne de l'entreprise

2.2. Organisation interne de la direction

La Direction Finance et Comptabilité s'articule autour de plusieurs services spécialisés, chacun ayant un rôle bien défini pour assurer une gestion financière efficace et fiable de l'entreprise :

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

- ❖ **Service de la Comptabilité Générale** : il assure la tenue rigoureuse des comptes de l'entreprise et veille à l'élaboration des états financiers dans le respect des normes en vigueur.
- ❖ **Service Comptabilité Fournisseurs & Clients** : ce service gère l'ensemble du cycle de facturation, depuis le traitement des factures jusqu'au suivi des règlements. Il s'occupe également du suivi des soldes clients et fournisseurs pour garantir une bonne maîtrise des flux financiers.
- ❖ **Service Trésorerie** : gère les encaissements et décaissements, les relations avec les banques, et la planification de la trésorerie.
- ❖ **Service Contrôle de Gestion** : élabore les budgets, suit les performances financières, et propose des rapports d'analyse.
- ❖ **Service Fiscalité** : s'occupe de la conformité fiscale, des déclarations et de la veille réglementaire.

2.3. Moyens et outils utilisés

Pour garantir une gestion financière efficace et une coordination optimale entre ses différents services, la Direction Finance et Comptabilité de **Condor** s'appuie sur des outils performants et adaptés aux exigences du métier.

Elle utilise notamment des **ERP (Enterprise Resource Planning)**, véritables plateformes intégrées, qui permettent d'automatiser une grande partie des processus comptables et financiers, tout en facilitant le partage d'informations en temps réel entre les départements.

- ❖ **Un ERP intégré** (comme SAP ou autre solution choisie en interne) pour centraliser les opérations et assurer une cohérence des données à tous les niveaux.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

- ❖ **Des tableaux de bord financiers dynamiques**, conçus sur des outils comme **Excel** ou **Power BI**, afin de suivre en continu la performance économique de l'entreprise.

Section 02 : Approche d'analyse financière classique vs approche d'analyse digitale appliquée à condor

Dans cette section, nous nous penchons sur l'évolution des méthodes d'analyse financière au sein de l'entreprise Condor. Si les approches traditionnelles ont longtemps constitué un socle fiable, elles montrent aujourd'hui certaines limites, notamment en termes de rapidité, de précision et de clarté des informations. Face à ces enjeux, Condor a amorcé une transformation digitale en intégrant des solutions innovantes, telles que le système SAP.

Il s'agira donc de comparer les outils financiers classiques aux nouveaux outils numériques, afin d'évaluer de manière concrète l'impact de cette digitalisation sur la performance et la gestion financière de l'entreprise.

Avant sa digitalisation, l'analyse financière chez condor était principalement basée sur des méthodes classiques :

1. Fonds de roulement FR : analyse manuellement à partir des états financiers

En 2021

Calculé par la méthode du bas du bilan :

FR : actif circulant – dette à court terme 38 451 939 936 – 14 290 814 758 =24 161 125 178

En 2022

FR : 44 174 951 397 – 14 875 285 322 =29 299 666 075

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

EN 2023

$$\text{FR : } 40\,340\,540\,439 - 13\,797\,642\,146 = 26\,542\,898\,293$$

Interprétation

- a. Fr positif pour les 3 années :** cela signifie que les actifs courants sont > aux dettes à court terme.

Donc, l'entreprise a un excédent de ressource à court terme.

- b. Evolution entre les années**

2021 → 2022 : +5,1 mds : amélioration de la position de liquidité.

2022 → 2023 : -2,74 mds : légère dégradation, mais le fonds de roulement reste élevé.

2. Trésorerie nette

Calcule selon cette méthode :

Actif de trésorerie – passif de trésorerie

En 2021

$$\text{TN : } 1\,994\,658\,300 - 7\,459\,522\,906 = -5\,464\,864\,606$$

En 2022

$$\text{TN : } 1\,468\,686\,970 - 12\,858\,364\,628 = -11\,389\,677\,658$$

En 2023

$$\text{TN : } 3\,025\,602\,038 - 10\,819\,987\,566 = -7\,794\,385\,528$$

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Interprétation

Les valeurs obtenues pour Condor sont les suivantes

2021: -5,46 milliard DA

2022: -11,39 milliard DA

2023: -7,79 milliard DA

Une trésorerie nette négative sur les trois derniers exercices montre que Condor s'appuie fortement sur des financements bancaires à court terme pour couvrir ses besoins de trésorerie. En d'autres termes, l'entreprise fonctionne régulièrement à découvert ou utilise fréquemment ses lignes de crédit pour faire face à ses dépenses courantes.

3. Ratios d'équilibre

3.1. Ratio de liquidité

Actif circulant / actif total

En 2021

$$38\,451\,939\,936 / 100\,016\,674\,591 = 0.384$$

En 2022

$$44\,174\,951\,397 / 105\,301\,215\,233 = 0,419$$

En 2023

$$40\,340\,540\,439 / 106\,383\,391\,029 = 0,379$$

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Interprétation

Le ratio reste inférieur à 0,5 sur toute la période, ce qui signifie que moins de la moitié des actifs de l'entreprise sont facilement mobilisables à court terme. Autrement dit, en cas de besoin urgent de liquidités, Condor pourrait rencontrer des difficultés, car une grande partie de ses actifs est bloquée dans des investissements peu liquides ou difficiles à convertir rapidement en cash.

L'évolution entre **2021** et **2022** montre une légère amélioration du niveau de liquidité, ce qui peut être lié à une hausse des stocks, des créances clients ou des disponibilités.

En **2023**, le ratio baisse à nouveau, atteignant un niveau encore plus bas qu'en **2022**. Cela traduit une réduction des actifs circulants.

3.2. Ratio de solvabilité

Capitaux propres / dettes totales

En 2021

$$42\,177\,091\,815 / 41\,377\,895\,531 = 1,019$$

En 2022

$$42\,813\,468\,484 / 30\,711\,416\,342 = 1,39$$

En 2023

$$45\,012\,598\,541 / 28\,403\,241\,798 = 1,58$$

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Interprétation

2020 : 1,019

Ce ratio révèle une structure financière déséquilibrée, avec des capitaux propres à peine suffisants pour couvrir les dettes.

Donc, Condor présente une certaine fragilité financière. Sa dépendance marquée aux ressources extérieures limite sa solidité et sa capacité à faire face à des imprévus ou à une conjoncture défavorable. Une telle situation réduit sa marge de manœuvre et augmente les risques en cas de tensions économiques.

2021 : 1.39

Cette progression traduit une meilleure gestion des engagements financiers. Condor semble amorcer un désendettement et renforcer ses capitaux propres, ce qui témoigne d'une volonté de stabiliser sa situation. Cela renforce également sa crédibilité auprès des partenaires financiers, qui verront d'un bon œil cette dynamique positive.

2022 : 1,58

Le ratio atteint un niveau nettement plus confortable.

L'entreprise affiche une structure financière plus saine. Elle s'appuie moins sur la dette pour fonctionner, ce qui lui offre plus d'autonomie et de stabilité. En réduisant sa dépendance aux emprunts, elle se protège aussi des effets négatifs d'une éventuelle hausse des taux d'intérêt.

3.3. Ratio d'endettement

Dettes totales / passif total

En 2021

$41\,377\,895\,531 / 83\,554\,987\,349 = 0.5$

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

En 2022

$$30\,711\,416\,342 / 86\,383\,249\,457 = 0.355$$

En 2023

$$28\,403\,241\,798 / 84\,235\,827\,908 = 0.337$$

Interprétation

2021 : Cela indique que la moitié du passif de l'entreprise est composée de dettes, l'autre moitié provenant de ses capitaux propres.

L'entreprise présente une structure financière équilibrée. Elle parvient à financer son activité à parts égales entre ses ressources internes et les financements externes. Elle n'est donc ni trop dépendante des créanciers, ni entièrement auto-financée.

2022 : Les dettes ne représentent plus que 35,5 % du passif total.

On observe une nette diminution du recours à l'endettement, signe probable d'une volonté de consolider la structure financière de l'entreprise. Cette stratégie renforce sa solidité face aux aléas économiques, comme une hausse des taux d'intérêt ou une conjoncture défavorable.

2023 : Les dettes chutent encore à 33,7 % du passif total.

L'entreprise s'appuie de plus en plus sur ses fonds propres pour financer son activité. Cette évolution reflète une situation financière solide et une plus grande indépendance vis-à-vis des créanciers — un signe clair de stabilité et de bonne gestion.

Globalement : Tendance positive et continue à la baisse du ratio d'endettement.

Cela indique que Condor est en train de renforcer sa stabilité financière et de réduire sa dépendance au financement externe.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Limites observées

- Retard dans la prise de décision.
- Difficulté à avoir une vue consolidée et en temps réel.
- Risque d'erreurs humaines : Les manipulations manuelles (saisie, calculs Excel, reclassifications) peuvent introduire des erreurs, affectant la fiabilité des analyses et la prise de décision.
- Les outils classiques offrent des visualisations limitées et n'intègrent pas d'analyse prédictive ou de scénarios simulés.
- Les outils classiques donnent des résultats, mais ils offrent peu d'outils d'analyse avancée.
- Quand l'entreprise grandit, les données se multiplient. L'analyse manuelle, devient vite trop lourde et peu efficace.

Situation digitale avec SAP

CONDOR a intégré SAP (FI/CO/MM/SD) pour automatiser et centraliser ses opérations financières, logistiques et commerciales

Module SAP	Rôle dans l'analyse financière
FI (Financial accounting)	Suivi en temps réel des écritures comptables et bilan automatisé
Co (controlling)	Analyse des écarts budgétaires, rentabilité par produit
MM (Materials management)	Impact du stock sur le BFR, suivi des flux matières
SD (Sales & distribution)	Rentabilité par client, délai de paiement client et CA par région

Source : élaboré par nos soins à partir des informations interne de l'entreprise

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Indicateurs suivis après digitalisation

CONDOR exploite les données SAP avec des tableaux de bord de l'outil power BI et Excel pour suivre :

- Fonds de roulement FR : calcule automatiquement.
- Trésorerie nette : suivi dynamique avec alerte : Cela signifie que la **Trésorerie Nette (TN)** est actualisée en temps réel grâce à un système de gestion intégré (SAP), les mouvements de trésorerie (encaissements, décaissements, paiements fournisseurs, virements.) :

Donc, Le responsable financier peut voir à tout moment l'état réel de la trésorerie et plus besoin d'attendre la fin du mois ou une clôture comptable pour analyser la situation.

Ratio :

- Ratio de liquidité en temps réel.
- Rentabilité des unités de production.
- Délai moyen de paiement (client /fournisseur).

Exemple concret d'amélioration : 2021-2023

Indicateur	Avant SAP	Avec SAP
Trésorerie nette	-5,46	-7.6
Délai clôture comptable	18 jours	6 jours
Suivi de BFR	Manuel, trimestriel	Automatise, hebdomadaire
Analyse des écarts	Manuelle sur Excel	Interactive avec SAP
Prise de décision	Réactive et tardive	Proactive et en temps réel

Source : élaboré par nous-même à partir des données interne de l'entreprise

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Il résulte :

- Fiabilité des indicateurs financiers.
- Gains de temps : automatisation et clôture rapide.
- Réduction des erreurs humaines.
- Vision plus claire sur la performance de chaque unité (machine, climatiseurs...).

Impact de digitalisation sur la rentabilité de condor

- La transformation digitale a véritablement changé la donne chez Condor. Elle a permis de **réduire les coûts de fonctionnement** en supprimant de nombreuses tâches manuelles grâce à l'automatisation.

Résultat : les équipes financières et comptables ont **pu gagner en efficacité et en productivité**, en se concentrant sur l'essentiel plutôt que sur l'opérationnel.

- Grâce aux outils numériques, l'entreprise bénéficie désormais d'une **vision claire et instantanée de ses indicateurs clés**, ce qui lui permet de **réagir rapidement** face aux imprévus et de mieux piloter ses choix stratégiques.
- Cette transformation numérique a **renforcé la transparence et la fiabilité des données financières**, assurant ainsi une meilleure lisibilité de la performance globale de Condor.
- Avant l'arrivée de SAP, la clôture mensuelle chez Condor était une tâche longue et exigeante : il fallait compter **jusqu'à 18 jours** pour finaliser les comptes.

Les équipes devaient s'investir pleinement dans des opérations répétitives comme la saisie manuelle, les vérifications et les consolidations.

Depuis la mise en place de l'automatisation comptable et du suivi en temps réel, ce délai a **été ramené à seulement 6 jours**.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Ce gain de temps considérable permet à l'entreprise de **disposer plus rapidement de ses résultats financiers**, ce qui facilite les prises de décision et renforce le pilotage stratégique au quotidien.

Conclusion du cas

La digitalisation chez condor a permis de :

- Moderniser l'analyse financière.
- Améliorer la transparence, l'efficacité et la réactivité.
- Réduire les coûts.

Donc, l'intégration du logiciel SAP dans la gestion financière de la SPA Condor Electronics représente une étape clé dans sa démarche de modernisation. Grâce à la digitalisation, l'entreprise a pu dépasser les limites de l'analyse financière classique, en s'appuyant sur des outils puissants permettant d'automatiser les calculs, de visualiser les données en temps réel et d'anticiper plus efficacement les dérives financières.

La digitalisation de l'analyse financière chez Condor ne s'est pas arrêtée à l'implémentation de SAP. Pour renforcer encore davantage la performance et la réactivité, l'entreprise a intégré Power BI comme outil complémentaire, créant ainsi une synergie puissante entre ces deux systèmes. Cette intégration a permis de transformer les données brutes issues de SAP en analyses pertinentes et visuelles, facilitant la prise de décision stratégique.

Parmi les cas pratiques de l'utilisation de Power BI chez Condor ;

-Suivi dynamique de la trésorerie nette : Les flux d'encaissements et de décaissements issus de SAP sont automatiquement intégrés dans Power BI, offrant aux responsables financiers une visualisation graphique en temps réel de la trésorerie, accompagnée d'alertes en cas de dépassement des seuils critiques.

-Visualisation des écarts budgétaires : grâce à l'intégration avec le module CO de SAP, Power BI permet d'analyser l'évolution des écarts budgétaires en fonction des centres de coûts ou des unités de production.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

-Analyse de la rentabilité par produit ou région : Power BI favorise de croiser les données de vente (module SD) avec les coûts de revient et de production pour établir des tableaux de bord comparatifs entre produits, gammes ou zones géographiques.

-Suivi des délais de clôture comptable : un tableau de bord dédié permet de visualiser en temps réel l'état d'avancement des clôtures mensuelles ou trimestrielles, ce qui a permis de réduire le délai de clôture de 18 à 6 jours.

Les résultats obtenus sont ;

- Diminuer la dépendance au fichier l'Excel complexe et manuelle.
- Accélérer les traitements des rapports mensuels.
- Meilleure lisibilité des résultats pour les managers non financiers.
- Anticiper les anomalies grâce à des alertes automatisées.

Alors, Power BI permet à Condor d'aller au-delà de la simple automatisation. Il s'agit désormais d'un outil d'aide à la décision en temps réel, orienté vers la performance, l'agilité et la prévention des risques. Il constitue une véritable interface entre les données SAP et les utilisateurs finaux, rendant l'analyse financière plus fluide, visuelle et orientée action.

Cette transformation a permis à Condor d'améliorer sa capacité de pilotage, de renforcer la qualité de ses décisions stratégiques et d'optimiser la gestion de ses ressources.

L'analyse financière digitale n'est plus simplement un outil de suivi : elle devient un véritable levier de performance et d'agilité. Condor affirme ainsi son ambition de s'orienter vers une gestion plus moderne, plus transparente et tournée vers l'avenir.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

2.2. Méthodologie de recherche

2.2.1. Etude quantitative

Afin d'atteindre notre objectif et de répondre à la problématique de recherche, nous avons mené une étude de terrain.

Dans le cadre de cette recherche, nous nous sommes placés dans la position d'analystes financiers, dans le but de mieux comprendre le phénomène de digitalisation et son impact sur l'analyse financière et la rentabilité de l'entreprise.

Pour cela, nous avons opté pour une méthode de collecte de données via un questionnaire en ligne et nous avons analysé les résultats à l'aide du logiciel SPSS qui est un outil statistique permettant de vérifier les hypothèses, d'identifier des corrélations.

Notre démarche s'est inscrite dans une approche quantitative, dans le but de recueillir des données auprès d'un échantillon représentatif de la population cible et de tester les hypothèses formulées dans le cadre de notre étude.

2.2.2. Définition de questionnaire

« Le questionnaire est une technique directe d'investigation scientifique utilisée auprès d'individus qui permet de les interroger de façon directive et de faire un prélèvement quantitatif en vue de trouver des relations mathématiques et de faire des comparaisons chiffrées. »⁴⁸

Un questionnaire peut inclure différents types de questions :⁴⁹

- **Questions ouvertes** : Elles offrent à la personne interrogée une totale liberté dans la formulation de sa réponse.
- **Questions fermées** : Ce sont les questions pour lesquelles le répondant doit choisir sa réponse parmi un nombre limité d'option prédéfinies. On distingue deux formes

⁴⁸ OUACHERINE (H), CHABANI, (S), Guide de méthodologie de la recherche en sciences sociales, 2eme édition, Taleb, 2018, p.77

⁴⁹ Ibid.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

principales, les questions à choix multiples avec une seule réponses possible et celle permettant plusieurs réponses.

- **Echelles à catégories spécifiques** : Les échelles à catégories spécifiques représentent un type particulier de question fermée, couramment utilisé pour évaluer des validations psychologiques telles que les croyances, évaluations et sentiments. Elles reposent par exemple, sur les outils comme l'échelle de Likert. Le répondant est alors invité à sélectionner le chiffre qui reflète le plus fidèlement son niveau d'accord avec chacune des affirmations proposées.

2.2.3. La structure de questionnaire

Nous avons élaboré notre questionnaire (voir Annexe N°2) en ligne à l'aide de l'outil « **Google forme** », se compose de 15 questions, majorités sont des questions fermées. En plus de là, il y a des questions ouvertes y ont également été intégrée afin d'offrir aux répondants la possibilité de s'exprimer librement et de partager leur opinion. Le questionnaire a été distribué via les e-mails envoyés aux employés de la direction de finance et comptabilité CONDOR voire même a d'autre membre de différence directions.

2.2.4. Méthode d'échantillonnage

Dans le cadre d'une étude quantitative par sondage, l'échantillonnage désigne le processus de sélection des individus à interroger au sein d'une population de référence. Les résultats obtenus à partir de cet échantillon sont ensuite généralisés à l'ensemble de la population cible. En général, cette sélection se fait de manière aléatoire. Il existe cependant différentes méthodes d'échantillonnage applicables à une enquête. Pour notre cas, nous avons retenu **l'échantillonnage non probabiliste convenance**, une méthode permettant de gagner du temps tout en garantissant la diversité des réponses, ce qui contribue à l'enrichissement de notre analyse.

La taille de notre échantillon est donc de **34** employés répondants.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

2.2.5. La durée de l'enquête

Notre enquête s'est déroulée sur une période de 20 jours, répartie comme suit : 3 jours ont été consacrés à l'élaboration du questionnaire, 7 jours pour collecter des données auprès de notre échantillon et 10 jours pour l'analyse des résultats obtenus.

2.3. Analyse des données

Le traitement et l'analyse des données rassemblées de notre questionnaire ont été réalisés à l'aide de des logiciels **IBM SPSS (Statistical Package for Social Sciences)** et **Microsoft Office Excel**.

Nous avons utilisé Excel pour mobiliser, organiser et analyser de manière descriptive les données et il permet de présenter ces dernières de façon claire et synthétique à l'aide de divers types de graphiques, nous avons approfondi notre étude par l'utilisation de SPSS pour les distributions de fréquences ou d'effectifs de deux ou plusieurs variables.

Cette combinaison d'outils nous a permis d'allier simplicité de visualisation et rigueur analytique.

Question 1 : Sexe

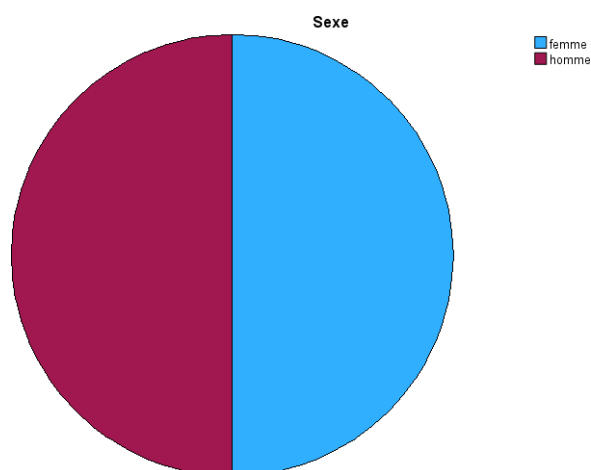
Tableau N°08 : répartition des employés par sexe

Sexe		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Femme	17	50,0	50,0	50,0
	Homme	17	50,0	50,0	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Source : Elaboré par nous d'après SPSS

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Figure 08 : répartition des employés par sexe



Source : nous-mêmes

Commentaire : Le graphe représente le sexe des employés : On remarque que notre échantillon constitué de 50 % d'homme et de 50% de femme qui est équilibré.

Question 2 : Votre tranche d'âge

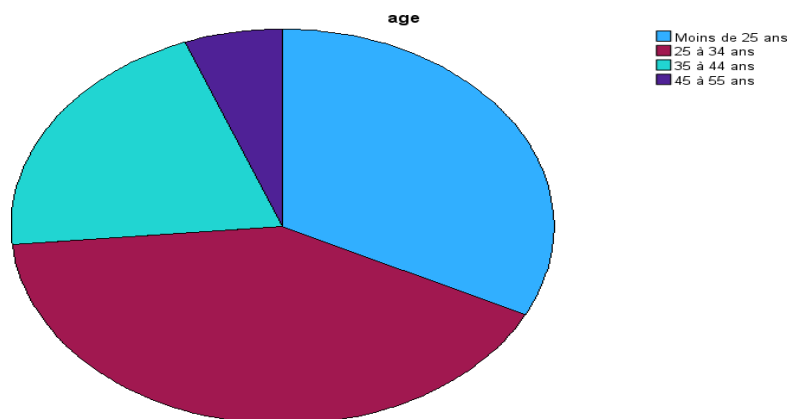
Tableau N°09 : répartition des employés par tranche d'âge

		Fréquence	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Moins de 25 ans	11	32,4	32,4
	25 à 34 ans	14	41,2	73,5
	35 à 44 ans	7	20,6	94,1
	45 à 55 ans	2	5,9	100,0
	Total	34	100,0	

Source : Elaboré par nous d'après SPSS

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Figure 09 : répartition des employés par tranche d'âge



Source : nous-mêmes

Commentaire : Le graphe montre une forte représentation des jeunes parmi les 34 répondants, avec 41,2% âgés de 25 à 34 ans, 32,4 % ayant moins de 25 ans, puis la tranche d'âge entre 35 à 44 ans est 20,6% et seulement 5,9% entre 45 à 54 ans, tandis que les 55 ans et plus sont totalement absents.

Question 3 : La fonction d'entreprise actuelle

Tableau N°10 : répartition des employés par la fonction actuelle

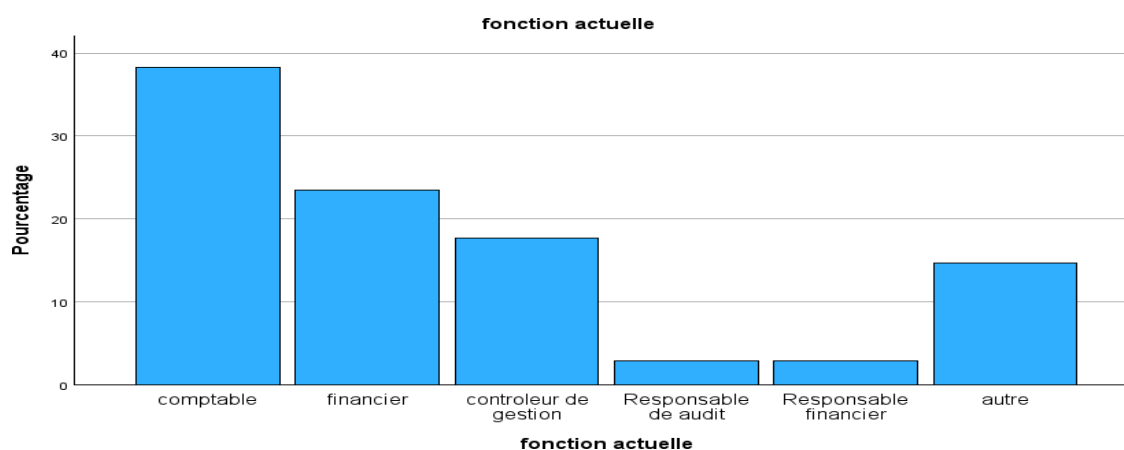
Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Fonction actuelle

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Comptable	13	38,2	38,2	38,2
	Financier	8	23,5	23,5	61,8
	Contrôleur de gestion	6	17,6	17,6	79,4
	Responsable d'audit	1	2,9	2,9	82,4
	Responsable financier	1	2,9	2,9	85,3
	Autre	5	14,7	14,7	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Source : Élaboré par nous d'après SPSS

Figure 10 : La fonction actuelle des employés



Source : nous-mêmes

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Commentaire : Le graphe représente la fonction actuelle de l'employés, on remarque que parmi les 34 répondants, la majorité occupe des postes de comptable de 38,2% et de financier de 23,5 %, avec 17,6 % occupe le poste de contrôle de gestion. Les autres fonctions comme responsable d'audit et responsable de finance chacune représente 2,9% et le reste représente d'autre fonctions.

Question 4 : Ancienneté dans l'entreprise

Tableau N°11 : répartition des employés par l'ancienneté dans l'entreprise

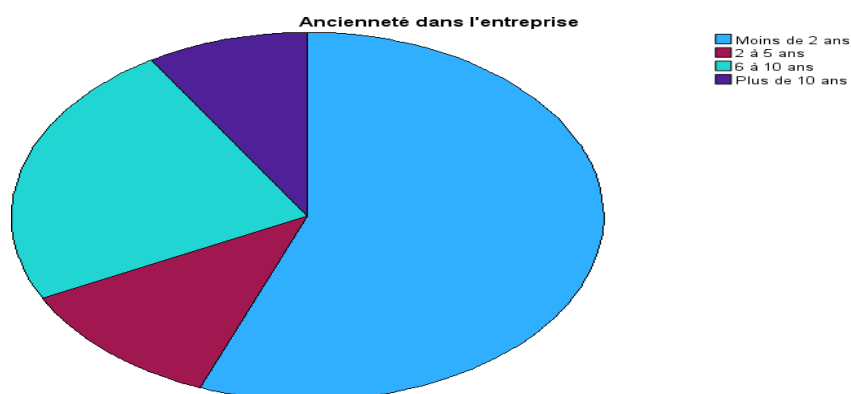
Ancienneté dans l'entreprise

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Moins de 2 ans	19	55,9	55,9	55,9
	2 à 5 ans	4	11,8	11,8	67,6
	6 à 10 ans	8	23,5	23,5	91,2
	Plus de 10 ans	3	8,8	8,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Source : Élaboré par nous d'après SPSS

Figure 11 : répartition des employés par l'ancienneté dans l'entreprise

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor



Source : nous-mêmes

Commentaire : Le graphe représente l'ancienneté des employés dans l'entreprise Condor, parmi les employés interrogés, 55,9% ont une ancienneté moins de 2 ans, un pourcentage de 11,8% entre 2 à 5 ans de l'ancienneté, une ancienneté de 6 à 10 ans avec 23,5% et les 8,8% restant sont les employés qui ont plus de 10 ans.

Question 5 : Quels outils digitaux utilisez-vous dans le cadre de votre analyse financière ? (Cochez tous ceux qui s'appliquent)

Tableau N°12 : L'utilisation des outils digitaux dans le cadre de l'analyse financière

ERP (SAP)

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	28	82,4	82,4	82,4
Non valide	6	17,6	17,6	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Tableurs (Excel avec power BI)

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI 26	76,5	76,5	76,5
	NON 8	23,5	23,5	100,0
	Total 34	100,0	100,0	

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

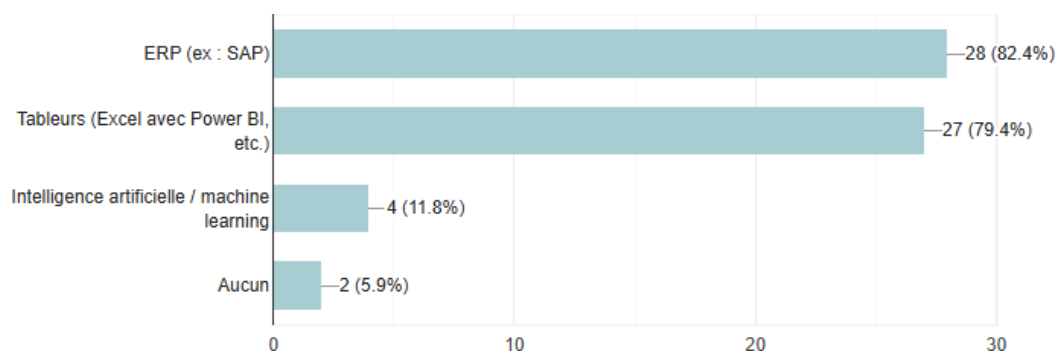
Intelligence artificielle

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valid OUI	1	2,9	2,9	2,9
NON	33	97,1	97,1	100,0
Total	34	100,0	100,0	

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide OUI	2	5,9	5,9	5,9
NON	32	94,1	94,1	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Source : Élaboré par nous d'après SPSS

Figure 12 : L'utilisation des outils digitaux dans le cadre de l'analyse financière



Source : nous-mêmes

Commentaire : Le graphe représente les outils digitaux qui utilisés dans le cadre de l'analyse financière dans l'entreprise CONDOR : 28 répondants (82,4%) utilisent un ERP (SAP) pour l'analyse financière, cela montre que les systèmes ERP sont les outils les plus utilisés. 27 répondants (79,4%) ont indiqué utiliser des tableurs, cela confirme que les tableurs restent un outil essentiel pour l'analyse, souvent utilisé en complément d'un ERP. Seulement 4 répondants (11,8%) utilisent l'intelligence artificielle. Les restants n'utilisent aucun outil digital, cela peut indiquer une dépendance aux méthodes manuelles ou un retard dans la transformation digitale.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

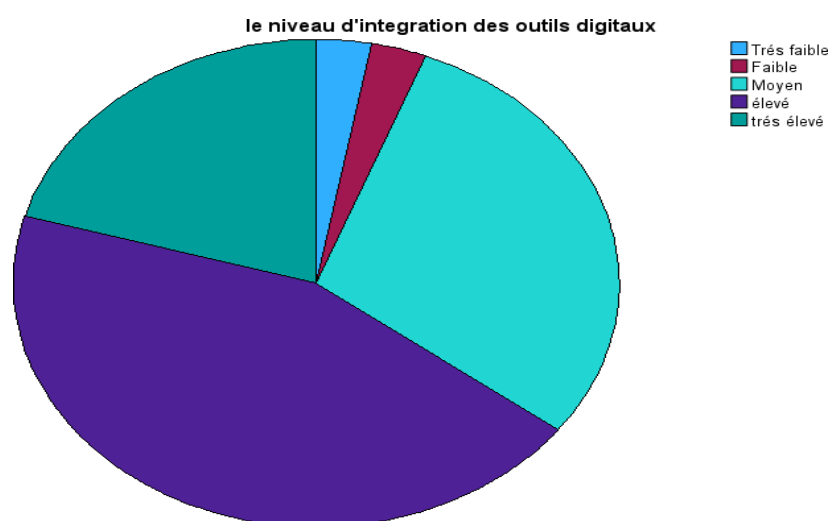
Question 6 : Selon vous, le niveau d'intégration des outils digitaux dans votre service est :

Tableau N°13 : Le niveau d'intégration des outils digitaux dans les services

le niveau d'integration des outils digitaux					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Très faible	1	2,9	2,9	2,9
	Faible	1	2,9	2,9	5,9
	Moyen	10	29,4	29,4	35,3
	élevé	15	44,1	44,1	79,4
	très élevé	7	20,6	20,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Source : Élaboré par nous d'après SPSS

Figure 13 : Le niveau d'intégration des outils digitaux dans les services



Source : nous-mêmes

Commentaire : Le graphe illustre le niveau d'intégration des outils digitaux dans les services : 44,1% des employés estiment que le niveau d'intégration est élevé, cela montre une adoption significative des outils digitaux dans une grande partie des services. 29,4% jugent l'intégration

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

comme moyenne, ce qui suggère que des outils sont en place, mais que leur usage peut encore être optimisé ou généralisé. 20,6% considèrent que leur service a une intégration très élevée, cela indique que les outils sont implantés et exploités. Par contre, un pourcentage de 2,9% voit que l'intégration des outils est faible à très faible.

Question 7 : Depuis combien de temps utilisez-vous SAP dans vos fonction actuelle ?

Tableau N°14 : L'utilisation de SAP

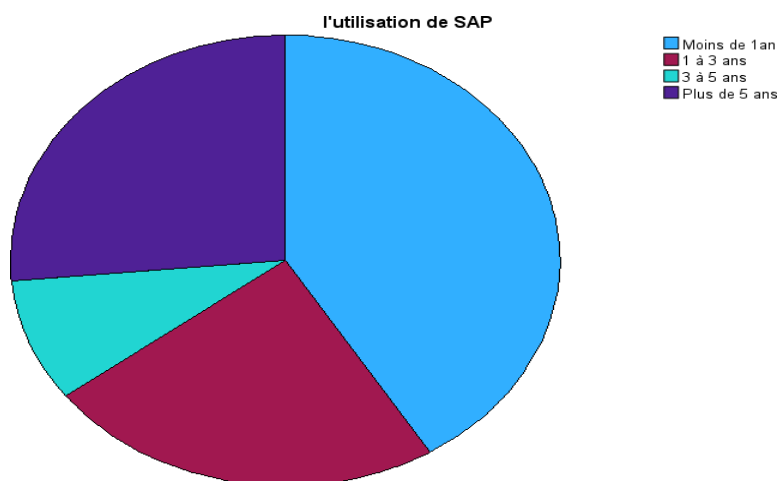
L'utilisation de SAP

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Moins de 1an	14	41,2	41,2	41,2
	1 à 3 ans	8	23,5	23,5	64,7
	3 à 5 ans	3	8,8	8,8	73,5
	Plus de 5ans	59	26,5	26,5	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Source : Élaboré par nous d'après SPSS

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Figure 14 : L'utilisation de SAP



Source : nous-mêmes

Commentaire : Le graphe illustre depuis combien de temps les répondants utilisent SAP dans leurs fonctions : 41,2% des employés utilisent SAP depuis moins d'un an, 23,5% ont sélectionné la réponse de 1 à 3ans, 8,8% des répondants disent qu'ils ont travaillé entre 3 à 5 ans dans la direction, 26,5% des employés utilisent SAP plus de 5 ans. On constate ici que l'usage de SAP est lié à l'expérience acquise dans l'entreprise donc la question 4 a une liaison avec cette question.

Question 8 : Avez-vous suivi une formation sur SAP ?

Tableau N°15 : Une formation sur SAP

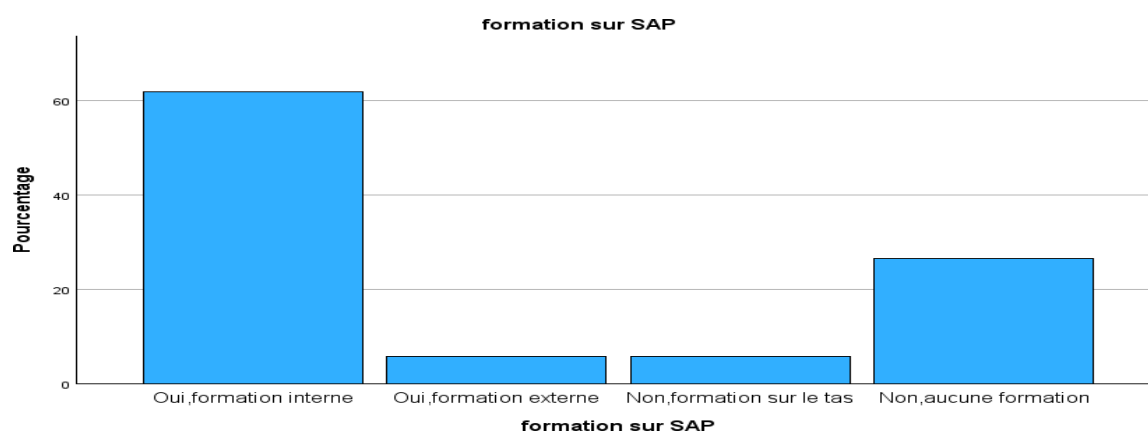
Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Formation sur SAP

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valid Oui, formation interne	21	61,8	61,8	61,8
Oui, formation externe	2	5,9	5,9	67,6
Non, formation sur le tas	2	5,9	5,9	73,5
Non, aucune formation	9	26,5	26,5	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Source : Élaboré par nous d'après SPSS

Figure 15 : Une formation sur SAP



Source : nous-mêmes

Commentaire : Le graphe représente les types de formation sur SAP : 61,8% des répondants ont suivi une formation interne sur SAP. Cela montre que la majorité a bénéficié d'un encadrement organisé en interne, ce qui peut refléter une politique de formation active de l'entreprise. 26,5% déclarent n'avoir suivi aucune formation, cela pourrait indiquer un besoin

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

potentiel de formation pour une part non négligeable de personnel. Les restants ont reçu une formation sur le tas ou une formation externe, ce qui signifie que peu de personnes ont été formées de manière informelle ou par des prestataires extérieurs.

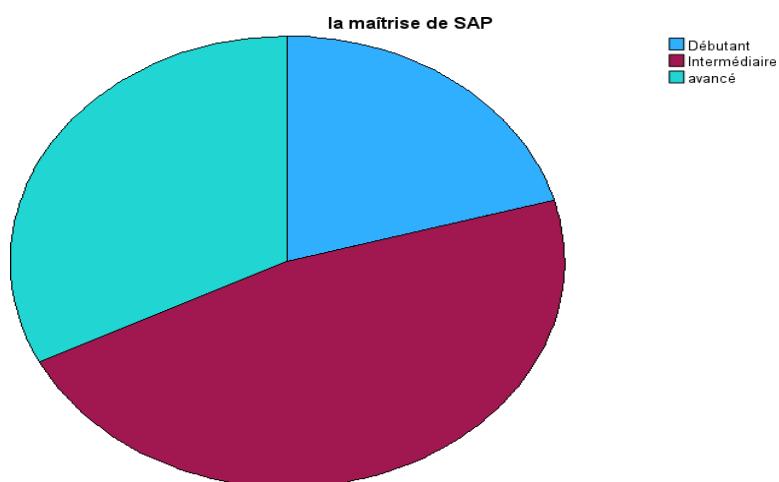
Question 9 : A quel niveau estimez-vous votre maîtrise de SAP ?

Tableau N°16 : La maîtrise de SAP

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Débutant	7	20,6	20,6	20,6
	Intermédiaire	16	47,1	47,1	67,6
	Avancé	11	32,4	32,4	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Source : Élaboré par nous d'après SPSS

Figure 16 : La maîtrise de SAP



Source : nous-mêmes

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Commentaire : Le graphe représente le niveau de maîtrise les employés le SAP : 20,6% des répondants se perçoivent comme débutants, ce qui suggère que SAP est un outil déjà intégré à leur environnement professionnel mais que certains sont encore en phase d'apprentissage ou d'adaptation. 47,1% des employés se placent le niveau intermédiaire, cela montre que beaucoup ont une certaine expérience avec SAP mais ne maîtrisent pas encore toutes ces fonctions avancées. 32,4% des employés se considèrent comme niveau avancées, c'est un bon nombre d'utilisateurs sont autonomes et compétents de gérer des processus complexes dans SAP.

Question 10 : Selon vous, quelle est la fonction principale de SAP dans l'entreprise Condor, et en quoi cet outil vous aide-t-il concrètement dans l'accomplissement de vos tâches financières et comptables ?

La question 10 est une question ouverte a le but de donner plus des informations sur le rôle central de SAP dans l'entreprise Condor. Les fonctions les plus fréquemment citées sont :

- Centralisation, automatisation et l'intégration les ensembles de processus de gestion, notamment ceux liés à la finance, à la comptabilité, à la logistique et aux ressources humaines.
- Analyse et fiabilité des données.
- Regroupé les données relatives de la comptabilité, de la finance, d'achats et de ventes dans un système unique.
- Synchronisation en temps réel.
- Amélioré l'analyse des performances financières et la planification budgétaire.
- L'accès à une information fiable pour tout le monde en même temps.

SAP est perçu comme un outil stratégique et structurant chez Condor. Il joue un rôle crucial dans la modernisation des processus financiers, améliore la productivité, la transparence et la qualité de l'information.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

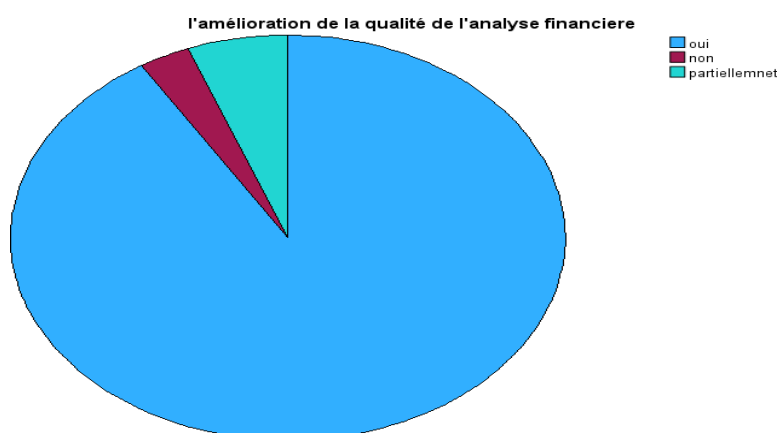
Question 11 : Selon vous, la digitalisation a-t-elle permis une amélioration de la qualité de l'analyse financière ?

Tableau N°17 : L'amélioration de la qualité de l'analyse financière

		Fréque nce	Pourcen tage	Pourcenta ge valide	Pourcentage cumulé
Vali de	Oui	31	91,2	91,2	91,2
	Non	1	2,9	2,9	94,1
	Partielle ment	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Source : Élaboré par nous d'après SPSS

Figure 17 : L'amélioration de la qualité de l'analyse financière



Source : nous-mêmes

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Commentaire : Le graphe illustre l'amélioration de la digitalisation sur la qualité de l'analyse financière : la majorité des employés ont répondu par **OUI** avec un pourcentage de 91,2% estime que la digitalisation a effectivement amélioré la qualité de l'analyse financière, facilite la communication des données en permettant une analyse plus rapide, plus fiable et plus approfondie. 5,9% des employés qui ont répondu par **Partiellement**, ce qui peut refléter certaines limites ou défis rencontrés. 2,9% des employés qui ont répondu par **NON**, trouve que la digitalisation n'améliore pas la qualité de l'analyse financière.

Question 12 : Quels avantages avez-vous observé avec l'utilisation d'outils digitaux ?
(Plusieurs réponses possibles)

Tableau N°18 : Les avantages de l'utilisation des outils digitaux

Meilleure qualité des décisions

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	25	73,5	73,5	73,5
	NON	9	26,5	26,5	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Gain de temps

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	28	82,4	82,4	82,4
	NON	6	17,6	17,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Réduction des erreurs

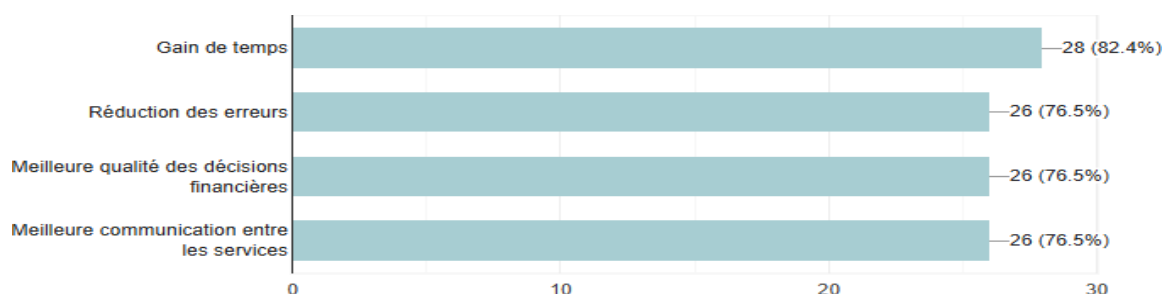
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	25	73,5	73,5	73,5
	NO	9	26,5	26,5	100,0
	Tota	34	100,0	100,0	

Meilleure communication entre les services

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	OUI	26	76,5	76,5	76,5
	NO	8	23,5	23,5	100,0
	Tota	34	100,0	100,0	

Source : Élaboré par nous d'après SPSS

Figure 18 : Les avantages de l'utilisation des outils digitaux



Source : nous-mêmes

Commentaire : Le graphe représente les avantages de l'utilisation des outils digitaux dans l'entreprise Condor : 82,4% des répondants choisissent **Gain de temps**, c'est l'avantage le plus fréquemment cité, soulignant que la majorité des utilisateurs perçoit une accélération des processus grâce à la digitalisation. 76,5% des répondants choisissent **Réduction des erreurs**, **Meilleure qualité des décisions financières** et **Meilleure communication entre les services** grâce à l'automatisation et à la centralisation des données, en fournissant des données plus précises et en temps réel et à l'intégration des systèmes et des données.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Question 13 : Ces outils facilitent-ils la détection des anomalies ou des risques financiers ?

Tableau N°19 : La détection des anomalies ou des risques par les outils digitaux

la détection des anomalies ou des risques financiers					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	oui	32	94,1	94,1	94,1
	non	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Source : Élaboré par nous d'après SPSS

Figure 19 : La détection des anomalies ou des risques par les outils digitaux



Source : nous-mêmes

Commentaire : Le graphe illustre la détection des anomalies ou des risques financières grâce à des outils digitaux : 94,1% des employés ont répondu par **OUI**, trouve que ces outils facilitent effectivement la détection des anomalies, cela suggère qu'ils sont perçus comme efficace ou utiles pour renforcer le contrôle dans le domaine financier. 5,9% ont répondu par **NON** trouve que la digitalisation ne facilite pas les risques financiers et pour **Partiellement** aucune réponse.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Question 14 : Rencontrez-vous des obstacles dans l'utilisation de ces outils ?

Tableau N°20 : Les obstacles rencontrés dans l'utilisation des outils digitaux

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide Oui	8	23,5	23,5	23,5
Non	26	76,5	76,5	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Source : Élaboré par nous d'après SPSS

Figure 20 : Les obstacles rencontrés dans l'utilisation des outils digitaux



Source : nous-mêmes

Commentaire : Le graphique montre les obstacles rencontrés dans l'utilisation des outils digitaux : la majorité des employés ont répondu par **NON** avec un pourcentage de 76,5%, car ils l'ont considéré comme facile à pratiquer. 23,5% des employés qui ont répondu par **OUI** trouve qu'il y a un manque de formations, d'expériences, problème de serveur et réseau.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

Question 15 : Auriez-vous des suggestions ou exemples concrets de réussite liés à l'utilisation de ces outils chez Condor ?

La question 15 est une question ouverte a le but de donner des suggestions ou des exemples concrets de réussite liés à l'utilisation des outils digitaux dans l'entreprise Condor. Les employés répondants à notre question ont porté leur attention sur plusieurs possibilités nous les résumons comme suit :

- L'optimisation de la gestion des stocks et des couts de production.
- La diminution des écarts financiers dans les inventaires mensuels et annuelle.
- Réduction des délais de traitement des factures.
- Amélioration du délai de mise à disposition des produits finis.
- Formation et Développement des Compétences.
- Expansion et Internationalisation.

Synthèse

D'après l'analyse des résultats, nous avons identifié des éléments essentiels qui nous permettront de répondre à notre problématique. La majorité des employés de Condor utilisent principalement ERP (SAP), confirmant son rôle central dans la centralisation, l'automatisation des processus financiers et l'analyse fiable des données, aussi utilisent le tableur (POWER BI) qui reste comme un outil essentiel pour le traitement de l'analyse financière. Les principaux avantages perçus par les employés incluent gain de temps, une réduction des erreurs et une meilleure communication entre les services. Ces outils digitaux favorisent l'accélération des processus, l'optimisation de la précision des données et le renforcement de la collaboration entre les différentes équipes. Tous les employés considèrent que ces outils facilitent la détection des anomalies et les risques financiers.

Les employés de Condor formulent des recommandations afin d'améliorer l'utilisation des outils digitaux comme l'optimisation de la gestion des stocks et des couts de productions, la

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

réduction des écarts lors des inventaires, l'amélioration des délais de traitement des factures et une formation continue pour renforcer les compétences numériques.

Recommandation

- Pour limiter les erreurs humaines dans l'analyse financière, il est important que Condor continue à automatiser ses processus comptables et financiers. En tirant pleinement parti d'outils comme SAP ou Power BI, l'entreprise peut réduire les risques liés à la saisie manuelle et améliorer la fiabilité de ses analyses.
- Il serait également pertinent d'organiser régulièrement des formations pour les équipes, afin qu'elles soient à l'aise avec les nouvelles fonctionnalités digitales. Cela permettrait non seulement d'optimiser l'usage des outils, mais aussi de prévenir les erreurs dues à une mauvaise manipulation ou à un manque de maîtrise.
- **Mettre en place une cellule d'analyse prédictive** : Pour franchir un cap dans l'analyse financière, Condor pourrait envisager la création d'une cellule dédiée à l'analyse prédictive. En s'appuyant sur les données historiques disponibles via SAP, cette équipe aurait pour mission de repérer les périodes à risque (comme des pics d'endettement ou un ralentissement du chiffre d'affaires), de modéliser différents scénarios économiques et de contribuer à une meilleure planification des ressources.
- **Former les équipes à une culture data-driven** : La technologie, à elle seule, ne suffit pas. Pour en tirer pleinement parti, il est essentiel d'accompagner les équipes dans la prise en main des outils digitaux. La mise en place de formations continues en interne, axées sur la lecture des tableaux de bord, l'analyse des écarts et l'utilisation proactive des données issues de SAP, permettrait de diffuser une véritable culture de la performance et de la donnée à tous les niveaux de l'entreprise.

Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor

- Les ERP évoluent en permanence, et il est important pour Condor de ne pas prendre de retard. Pour rester à la pointe, l'entreprise gagnerait à préparer dès maintenant une stratégie de **mise à jour de son système SAP**, notamment en vue d'une transition vers des versions plus récentes. En anticipant cette évolution, Condor pourra éviter d'éventuels blocages techniques à long terme et s'assurer que son système reste performant, flexible et en phase avec les besoins futurs.

Conclusion

La transformation digitale des pratiques financières de **SPA Condor Electronics**, à travers l'utilisation d'outils comme **SAP** et **Power BI**, a permis une optimisation significative des processus financiers. L'entreprise est ainsi passée d'une gestion manuelle à une approche automatisée, plus rapide et plus précise.

Les résultats obtenus montrent que cette digitalisation a permis à Condor de minimiser les erreurs, d'améliorer la transparence financière, tout en renforçant la capacité de prendre des décisions stratégiques clarifiées. Cette évolution marque une étape importante dans la modernisation de la gestion financière de l'entreprise et confirme l'intérêt croissant d'adopter des outils numériques dans un contexte économique de plus en plus exigeant.

Conclusion générale

Conclusion générale

Conclusion générale

L'analyse financière joue un rôle clé dans la prise de décision en entreprise. Elle permet non seulement d'évaluer la performance globale, mais aussi d'identifier les points forts et les faiblesses économiques, afin de guider les orientations stratégiques. À travers ce travail, nous avons cherché à explorer l'intersection entre l'analyse financière et la transformation digitale, en examinant comment ces deux disciplines peuvent se compléter pour améliorer la rentabilité de l'entreprise afin de répondre à cette problématique : « **comment l'intégration des outils de transformation digitale dans le processus d'analyse financière peut-elle améliorer la rentabilité d'une entreprise ,en particulier dans le cas de condor ?** »

L'intégration des outils numériques liés à la transformation digitale dans le processus d'analyse financière joue un rôle déterminant dans l'amélioration de la rentabilité de l'entreprise, comme la montre de manière concrète l'exemple de Condor. Les résultats obtenus valident nos trois hypothèses principales, révélant ainsi une dynamique cohérente de modernisation et d'optimisation de la gestion financière.

H1 : La digitalisation dans l'analyse financière réduit les risques liés aux erreurs humaines.

L'analyse des pratiques mises en œuvre chez Condor a permis de confirmer cette hypothèse de manière claire. Avant la mise en place de solutions digitales, les processus financiers manuels étaient souvent sujets à des erreurs de saisie, de calcul et de consolidation, ce qui entraînait des retards et un manque de fiabilité dans les rapports financiers. L'introduction de systèmes ERP, tels que SAP, a permis d'automatiser la collecte, le traitement et l'intégration des données, réduisant ainsi considérablement les tâches répétitives et les risques d'erreur associés. Par ailleurs, l'utilisation d'outils de Business Intelligence comme Power BI a facilité l'analyse et la visualisation des données, en assurant une information centralisée, cohérente et exploitable. Cette automatisation a permis à Condor de disposer de données plus précises et fiables, éléments essentiels pour une prise de décision éclairée et pour limiter les pertes liées à des informations inexactes.

H2 : la maturité digitale d'une entreprise est corrélée positivement à sa rentabilité

L'étude de cas de Condor vient pleinement confirmer cette hypothèse. En renforçant sa maturité digitale dans l'analyse financière, l'entreprise a réussi à améliorer significativement sa rentabilité.

Conclusion générale

Avant la transformation digitale, Condor utilisait des processus financiers majoritairement manuels, entraînant inefficacités et limites. L'adoption d'outils comme SAP et Power BI a marqué une nette avancée dans leur maturité digitale. Grâce à cette digitalisation, Condor a pu traiter plus rapidement et précisément un volume important de données, réduisant les délais de clôture et offrant aux décideurs des informations en temps réel.

En s'appuyant sur des données précises et des tableaux de bord dynamiques, la direction a pris des décisions stratégiques plus pertinentes, améliorant la gestion des coûts, des stocks et des investissements, ce qui a eu un impact positif direct sur la performance financière et la rentabilité.

H3 : L'analyse financière assistée par des outils digitaux permet d'améliorer la rentabilité de l'entreprise.

Cette hypothèse s'est révélée déterminante dans notre analyse, en apportant une réponse concrète à la problématique posée. L'exemple de Condor démontre que l'intégration des outils digitaux a eu un impact réel et mesurable sur la rentabilité, en transformant plusieurs aspects clés du fonctionnement de l'entreprise et en renforçant son efficacité globale avec plusieurs manières :

Optimisation des coûts : La digitalisation a facilité l'identification des inefficacités opérationnelles et leur élimination, tout en améliorant la gestion des dépenses et en simplifiant les processus internes, ce qui a conduit à une réduction significative des coûts.

Meilleure gestion des risques financiers : Grâce aux outils digitaux, l'entreprise peut suivre en continu ses indicateurs financiers et détecter plus tôt les anomalies ou les évolutions préoccupantes. Cette capacité d'anticipation permet de prendre les bonnes décisions au bon moment, limitant ainsi les pertes potentielles et contribuant à la protection durable de la rentabilité.

Augmentation de la transparence et de la confiance : La digitalisation a permis une meilleure clarté et traçabilité des rapports financiers, simplifiant les processus d'audit interne et externe. Cette transparence accrue a renforcé la confiance des parties prenantes, notamment des investisseurs et des partenaires financiers tels que les banques.

Les résultats obtenus confirment que la digitalisation appliquée à l'analyse financière va bien au-delà de la simple automatisation des processus. Elle renforce la fiabilité des informations

Conclusion générale

disponibles, tout en contribuant activement à l'amélioration de la rentabilité de l'entreprise. Cette amélioration se traduit par une gestion plus précise des ressources, une capacité accrue à réagir rapidement face aux imprévus, ainsi qu'une meilleure anticipation des besoins futurs.

Donc, nous avons affirmé que notre problématique de recherche a été résolue par la confirmation rigoureuse de nos hypothèses.

Les résultats de cette recherche possèdent une valeur significative, mais il est essentiel d'en évaluer les apports et les limites pour les différentes parties prenantes : nous même, l'entreprise étudiée (Condor), et la recherche scientifique.

Pour nous : on a confirmé les hypothèses, obtention de compétences pratiques et une compréhension approfondie pour le sujet.

Pour l'entreprise condor : Confirmation de la pertinence de la stratégie digitale, renforcement de l'image de l'entreprise et détection de nouvelles opportunités d'amélioration. Par contre, il y'a une limite d'accès à certaines données à cause de la confidentialité.

Pour la recherche scientifique : Cette recherche offre une contribution concrète à l'étude de l'impact de la digitalisation sur la performance financière, en s'appuyant sur le cas réel de Condor. Elle propose une méthodologie utile pour de futures investigations. Toutefois, sa portée reste limitée par le contexte spécifique de l'entreprise et un accès restreint aux données.

La réalisation de cette recherche n'as pas été sans lot de défis, on a rencontré plusieurs défis objectives : accès aux données est limité à cause de la confidentialité, La disponibilité des cadres et employés de Condor impliqués dans les processus financiers et la digitalisation a pu être limitée en raison de leurs charges de travail et la compréhension de l'architecture et de l'intégration de systèmes complexes tels que SAP, ainsi que leur connexion avec des outils de BI comme Power BI, a demandé un important effort d'apprentissage et d'adaptation.

Cette étude confirme que l'intégration de la transformation digitale dans l'analyse financière améliore nettement la rentabilité des entreprises, comme le montre le cas de Condor. La digitalisation permet de diminuer les erreurs humaines, de renforcer la maturité digitale de l'entreprise et d'optimiser la prise de décision stratégique, validant ainsi nos hypothèses. Malgré des difficultés liées à l'accès aux données et à l'évolution technologique, cette recherche

Conclusion générale

apporte des preuves empiriques solides et constitue un guide pratique pour les entreprises souhaitant une gestion financière plus efficace et rentable.

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages

- Agrawal, A., Gans, J et Goldfarb, A, *Machines prédictives : L'économie simple de l'intelligence artificielle*. Dunod, 2018
- ALAZARD.C & SEPARI.S, Contrôle de gestion, 2010, p. 642
- BARREAU J et DELAHAYEJ, Gestion financière, 12ème Ed Dunod, paris, 2003, P.144.
- CHIHA, K gestion et stratégie financière, 2ème édition HOUMA, Alger, 2006, p11.
- COHEN E, « Analyse financière », Edition economica, 5 ème édition, paris, 2004, page 08.
- CONSO.P, HEMECI.F : gestion financière de l'entreprise, 10eme édition DUNOD, paris 2002, page 274
- DORIATH. B, Contrôle de gestion en 20 fiches, 2008, p72
- DUDEZERT, (Auréli) : *La Transformation digitale des entreprises*, édition La Découverte, Paris, 2018, P.12
- EGLEM Jean Yves-PHILLIPS Andre-RAULET Christiane et Christiane, Analyse comptable et financière, 8eme édition DUNOD, Paris, 2002, P 102
- Emily METAIS-WIERSCH, David AUTISSIER: la transformation digitale des entreprises ; EYROLLES, paris cedex, 2016, p12
- Frédéric VISNOVSKY, Secrétaire général adjoint, ACPR Banque de France, *Les défis de la transformation numérique*, Paris, le 28 juin 2018, P03
- GRANDGUILLOT B et F, « Analyse financière », gualino éditeur, paris, 2002, page 01
- KHANBOUBI, (Fadoua) et BOULMAKOUL (Azedine) : « Etat de l'art sur la transformation digitale : focus sur le domaine bancaire », Décembre 2018, P.11.
- LAURENTBATSHI : le diagnostic financier, paris. 1995, P51.
- Livre blanc : TRANSFORMATION DU FUTUR : les enjeux de digitalisations, sous la direction MDELEINE Besson, P 15-18

- Maggie Chen, William Knottenbelt, Nathalie Oriol, Iryna Veryzhenko, *Défis, Opportunités et leviers en Finance Digitale*, Numéro spécial – SIM, 2024
- McKinsey (2021), *Digital Transformation and Business Growth: Key Insights*
- OUACHERINE (H), CHABANI, (S), Guide de méthodologie de la recherche en sciences sociales, 2eme édition, Taleb, 2018, p.77
- RIVET Alain, Gestion financière, Edition Ellipses, Paris, 2003, P 28.
- ZAOUI, (A) BOUDAUD (F), HASSEB (M, L) : « *L'impact du COVID-19 sur la transformation digitale du secteur bancaire* », in Revue d'excellence pour la recherche en économie et en gestion, Vol 05, N°01, juin, 2002, pp.500-502
- [Zihao Wang](#), [Kun Li](#), [Steve Q. Xia](#), [Hongfu Liu](#), *Economic Recession Prediction Using Deep Neural Network*, 21 Jul 2021

Articles

- Article de : DR. Marie Channa, Microsoft Excel manuel
- Formation sur power BI de BANA O AMOS ROY 2ème jumeau
- Le journal « LE MONDE », L'essayiste Cory Doctorow, *Les entretiens de l'IA*, New York, le 22 septembre 2022

Mémoires

- Abdelkrim B, Anis M, Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de master en sciences de gestion 'L'analyse financière et son rôle dans la prise de décision ', option : finance d'entreprise, 2017, p13.
- BENOUR Malik, *La Gouvernance des Systèmes d'Information à l'ère de la transformation numérique*, Mémoire de fin d'étude, option Ingénierie des Systèmes d'information, FACULTE DE GENIE ELECTRIQUE ET DE L'INFORMATIQUE DEPARTEMENT INFORMATIQUE, UNIVERSITE MOULOUD MAMMERI DE TIZI OUZOU, 2017, PP 26-36
- Mme, KHOUNI Ikram, Mme, BELKACEMI Maïssa, *Mesure de la performance à l'ère de la transformation digitale CAS : Métro El Djazaïr (MED)*, Mémoire de fin de cycle,

option : Audit et contrôle de gestion, ECOLE SUPERIEURE DE GESTION ET D'ECONOMIE NUMERIQUE (ESGEN), Kolea, 2023.

- Messaoud Khelifi Yasmine, *Impact de La Transformation Digitale Sur La Performance de L'entreprise*, master en sciences financières et comptabilité, option : Finance d'entreprise, Ecole supérieur de commerce, Kolea ,2019
- Fouzia.B, Abdenour.B, mémoire de fin de cycle en vue l'obtention du diplôme de master en sciences financière et comptabilité, *Le tableau de bord : outil de pilotage de la performance financière de l'entreprise*, option : comptabilité contrôle et audit, Université Abderrahmane mira de Bejaïa, 2022, P 23

Site web

- [Chapitre 2 Progiciels de gestion intégré ERP.pdf](#)
- [Presentation generale-erp-sap | PDF](#)
- <https://alliance-sciences-societe.fr/la-transformation-digitale-de-la-fonction-finance-enjeux-et-perspectives>
- <https://digital-tpe-grandest.com/lintelligence-artificielle-dans-la-gestion-des-risques-prevoir-pour-mieux-agir>
- https://fr.wikipedia.org/wiki/Cloud_computing
- <https://kpmg.com/fr/fr/articles/innovation/transformation-data-banque.html>
- <https://orbiteo.com/transmission-entreprise/digitalisation-valorisation-entreprise/>
- <https://www.agence-copernic.fr/blog/5-impacts-majeurs-transformation-digitale>
- <https://www.agsit-algerie.com/systemes-dinformation-erp/>
- <https://www.cfo-at-work.com/blog/la-revolution-numerique-dans-le-secteur-financier>

- <https://www.deloitte.com/fr/fr/services/risk-advisory/perspectives/intelligence-artificielle-dans-risque-de-credit.html> Consulter le 28/2/2025
- <https://www.entreprisefacile.net/guides/optimisation-financiere-de-entreprise/automatisation-des-processus-de-gestion-financiere/la-gestion-de-automatisation-des-processus-de-gestion-financiere/>
- <https://www.highradius.com/fr/Blog/guide-transformation-numerique-fonctions-financieres>
- [https://www.keley.com/articles/intelligence-artificielle-les-actualites-passees-au-crible-par-keley-episode-3\)](https://www.keley.com/articles/intelligence-artificielle-les-actualites-passees-au-crible-par-keley-episode-3)
- <https://www.latribudesexperts.fr/defis-transformation-digitale-pour-entreprise-pleine-croissance>
- <https://www.lebigdata.fr/la-transformation-digitale-dans-les-entreprises-quels-sont-les-reels-defis>
- www.skillco.fr/articles/ia-et-analyse-financiere-les-outils-a-connaître-en-2025

Annexes

Annexes 1 : Bilan

IMPRIME DESTINE A L'ADMINISTRATION N.I.F 0 0 0 2 3 4 0 4 6 2 7 7 2 2 8

Désignation de l'entreprise: SPA CONDOR ELATRONICS

Activité: FABRICATION COMMERCIALISATION ET SAV APPARAILS ELECTROMENAGERS

Adresse: ZONE D'ACTIVITE RTE DE M'SILA BORDJ BOU ARRERIDJ

Exercice clos le 31/12/2021

BILAN (ACTIF)

ACTIF	2021		2020	
	Montants Bruts	Amortissements Provisions et pertes de valeurs	Net	Net
ACTIFS NON COURANTS				
Ecart d'acquisition-goodwill positif ou négatif				
Immobilisations incorporelles	1 001 078 663	245 380 648	755 698 014	828 766 352
Immobilisations corporelles				
Terrains	17 356 695 000		17 356 695 000	17 356 695 000
Bâtiments	18 068 688 964	6 571 392 636	11 497 296 328	12 047 143 687
Autres immobilisations corporelles	12 573 879 334	8 724 475 745	3 849 403 589	4 317 729 660
Immobilisations en concession	720 570 482	198 392 783	522 177 699	540 751 587
Immobilisations encours	4 941 869 244		4 941 869 244	4 666 437 637
Immobilisations financières				
Titres mis en équivalence				
Autres participations et créances rattachées	5 928 915 800		5 928 915 800	5 928 915 800
Autres titres immobilisés				
Prêts et autres actifs financiers non courants	356 747 170		356 747 170	394 011 365
Impôts différés actif	616 289 994		616 289 994	20 951 424
TOTAL ACTIF NON COURANT	61 564 734 654	15 739 641 813	45 825 092 841	46 101 402 535
ACTIF COURANT				
Stocks et encours	15 583 525 039		15 583 525 039	19 935 299 117
Créances et emplois assimilés				
Clients	11 006 954 960	722 045 428	10 284 909 532	8 805 750 700
Autres débiteurs	9 515 721 215		9 515 721 215	9 572 063 297
Impôts et assimilés	351 080 420		351 080 420	234 308 520
Autres créances et emplois assimilés				
Disponibilités et assimilés				
Placements et autres actifs financiers courants				
Trésorerie	1 994 658 300		1 994 658 300	5 785 467 604
TOTAL ACTIF COURANT	38 451 939 936	722 045 428	37 729 884 508	44 332 869 241
TOTAL GENERAL ACTIF	100 016 674 591	16 461 687 242	83 554 977 349	90 434 291 776

IMPRIME DESTINE A L'ADMINISTRATION

N.I.F 0 0 0 2 3 4 0 4 6 2 7 7 2 2 8

Désignation de l'entreprise: SPA CONDOR ELECTRONICS

Activité: FABRICATION COMMERCIALISATION ET SAV APPARAILS ELECTROMENAGERS

Adresse: ZONE D'ACTIVITE RTE DE M'SILA BORDJ BOU ARRERIDJ

Exercice clos le

31/12/2021

BILAN (PASSIF)

	2021	2020
CAPITAUX PROPRES		
Capital émis	4 277 000 000	4 277 000 000
Capital non appelé		
Primes et réserves - Réserves consolidées (1)	20 336 596 783	20 300 950 407
Ecart de réévaluation	15 982 401 500	15 982 401 500
Ecart d'équivalence (1)		
Résultat net - Résultat net part du groupe (1)	(-1 506 728 563)	794 796 103
Autres capitaux propres - Report à nouveau	3 087 822 095	2 328 672 368
Part de la société consolidante (1)		
Part des minoritaires (1)		
TOTAL I	42 177 091 816	43 683 820 379
PASSIFS NON-COURANTS		
Emprunts et dettes financières	19 000 485 469	20 505 330 116
Impôts (différés et provisionnés)		12 242 716
Autres dettes non courantes	627 072 397	642 199 538
Provisions et produits constatés d'avance		
TOTAL II	19 627 557 867	21 159 772 372
PASSIFS COURANTS:		
Fournisseurs et comptes rattachés	11 563 535 628	15 882 806 517
Impôts	430 809 147	599 403 428
Autres dettes	2 296 469 983	2 160 656 535
Trésorerie passif	7 459 522 906	6 947 832 543
TOTAL III	21 750 337 666	25 590 699 024
TOTAL GENERAL PASSIF (I+II+III)	83 554 987 349	90 434 291 776

(1) A utiliser uniquement pour la présentation d'états financiers consolidés

IMPRIME DESTINE A L'ADMINISTRATION

N.I.F 0 0 0 2 3 4 0 4 6 2 7 7 2 2 8

Désignation de l'entreprise: SPA CONDOR ELECTRONICS

Activité: FABRICATION COMMERCIALISATION ET SAV APPAREILS ELECTROMENAGERS

Adresse: ZONE D'ACTIVITE RTE DE M'SILA BORDJ BOU ARRERIDJ

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

COMPTES DE RESULTAT

RUBRIQUES		2021		2020	
		DEBIT (en Dinars)	CREDIT (en Dinars)	DEBIT (en Dinars)	CREDIT (en Dinars)
Ventes de marchandises			1 199 357 743		694 214 301
Production vendue	Produits fabriqués		31 236 444 101		32 775 990 784
	Prestations de services		199 645		631 000
	Vente de travaux		1 399 533 136		1 241 285 521
Produits annexes					
Rabais, remises, ristournes accordés		1 260 773		90 724 206	
Chiffre d'affaires net des Rabais, remises, ristournes			33 834 273 853		34 621 397 401
Production stockée ou déstockée		7 322 360 428		233 352 431	
Production immobilisée			5 378 977		3 440 476
Subventions d'exploitation					
I-Production de l'exercice			26 517 292 402		34 391 485 446
Achats de marchandises vendues		907 298 141		543 784 375	
Matières premières		16 662 576 015		21 520 212 915	
Autres approvisionnements		119 156 961		21 933 225	
Variations des stocks					
Achats d'études et de prestations de services				115 876	
Autres consommations		142 874 313		98 796 719	
Rabais, remises, ristournes obtenus sur achats			2 473 535		
Services extérieurs	Sous-traitance générale	652 394 360		998 674 252	
	Locations	645 967 486		640 337 601	
	Entretien, réparations et maintenance	90 991 443		221 365 873	
	Primes d'assurances	85 523 873		93 602 430	
	Personnel extérieur à l'entreprise	34 063 193		68 440 230	
	Rémunération d'intermédiaires et honoraires	74 291 852		274 720 897	
	Publicité	238 016 280		95 981 569	
Déplacements, missions et réceptions		16 492 449		8 660 853	
Autres services		1 119 567 755		873 248 597	
Rabais, remises, ristournes obtenus sur services extérieurs					
II-Consommations de l'exercice		20 786 740 588		25 459 875 418	
III-Valeur ajoutée d'exploitation (I-II)			5 730 551 814		8 931 610 027
Charges de personnel		3 650 623 554		3 433 037 720	
Impôts et taxes et versements assimilés		294 406 130		330 423 606	
IV-Excédent brut d'exploitation			1 785 522 130		5 168 148 700

... la suite sur la page suivante

IMPRIME DESTINE A L'ADMINISTRATION N.I.F 0 0 0 2 3 4 0 4 6 2 7 7 2 2 8

Désignation de l'entreprise: SPA CONDOR ELACTRONICS

Activité: FABRICATION COMMERCIALISATION ET SAV APPARAILS ELECTROMENAGERS

Adresse: ZONE D'ACTIVITE RTE DE M'SILA BORDJ BOU ARRERIDJ

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

COMPTE DE RESULTAT/..

RUBRIQUES	2021		2020	
	DEBIT (en Dinars)	CREDIT (en Dinars)	DEBIT (en Dinars)	CREDIT (en Dinars)
Autres produits opérationnels		553 514 652		680 590 926
Autres charges opérationnelles	291 700 978		681 641 429	
Dotations aux amortissements	2 513 365 198		3 715 237 339	
Provision				
Pertes de valeur				
Reprise sur pertes de valeur et provisions		571 102 001		1 378 248 545
V-Résultat opérationnel		105 072 607		2 830 109 403
Produits financiers		108 332 964		193 380 924
Charges financières	2 331 104 036		2 170 129 949	
VI-Résultat financier	2 222 771 072		1 976 749 024	
VII-Résultat ordlnaire (V+VI)	2 117 698 465			853 360 378
Eléments extraordinaires (produits) (*)				
Eléments extraordinaires (charges) (*)				
VIII-Résultat extraordinaire				
Impôts exigibles sur résultats		3 388 615	81 802 610	
Impôts différés (variations) sur résultats ordinaire		607 581 286		23 238 335
IX-RESULTAT NET DE L'EXERCICE	1 506 728 563			794 796 103

(*) A détailler sur état annexe à joindre

IMPRIME DESTINE A L'ADMINISTRATION

N.I.F 0 0 0 2 3 4 0 4 6 2 7 7 2 2 8

Désignation de l'entreprise: SPA CONDOR ELECTRONICS

Activité: FABRICATION COMMERCIALISATION ET SAV APPARAILS ELECTROMENAGERS

Adresse: ZONE D'ACTIVITE RTE DE M'SILA BORDJ BOU ARRERIDJ

Exercice clos le

31/12/2022

BILAN (ACTIF)

	2022			2021
	Montants Bruts	Amortissements Provisions et pertes de valeurs	Net	Net
ACTIFS NON COURANTS				
Ecart d'acquisition-goodwill positif ou négatif				
Immobilisations incorporelles	1 101 873 432	375 999 687	725 873 745	755 698 014
Immobilisations corporelles				
Terrains	17 356 695 000		17 356 695 000	17 356 695 000
Bâtiments	20 321 084 897	7 620 852 271	12 700 232 625	11 497 296 328
Autres immobilisations corporelles	13 219 581 177	10 078 735 171	3 140 846 006	3 849 403 589
Immobilisations en concession	720 570 482	216 966 671	503 603 811	522 177 699
Immobilisations encours	1 925 348 934		1 925 348 934	4 941 869 244
Immobilisations financières				
Titres mis en équivalence				
Autres participations et créances rattachées	5 928 915 800		5 928 915 800	5 928 915 800
Autres titres immobilisés				
Prêts et autres actifs financiers non courants	195 591 897		195 591 897	356 747 170
Impôts différés actif	356 602 212		356 602 212	616 289 994
TOTAL ACTIF NON COURANT	61 126 263 835	18 292 553 801	42 833 710 033	45 825 092 841
ACTIF COURANT				
Stocks et encours	22 619 716 775		22 619 716 775	15 583 525 039
Créances et emplois assimilés				
Clients	9 442 365 943	625 411 973	8 816 953 969	10 284 909 532
Autres débiteurs	10 329 253 588		10 329 253 588	9 515 721 215
Impôts et assimilés	314 928 119		314 928 119	351 080 420
Autres créances et emplois assimilés				
Disponibilités et assimilés				
Placements et autres actifs financiers courants				
Trésorerie	1 468 686 970		1 468 686 970	1 994 658 300
TOTAL ACTIF COURANT	44 174 951 397	625 411 973	43 549 539 423	37 729 894 508
TOTAL GENERAL ACTIF	105 301 215 233	18 917 965 775	86 383 249 457	83 554 987 349

IMPRIME DESTINE A L'ADMINISTRATION

N.I.F 0 0 0 2 3 4 0 4 6 2 7 7 2 2 8

Désignation de l'entreprise: SPA CONDOR ELECTRONICS

Activité:

FABRICATION COMMERCIALISATION ET SAV APPARAILS ELECTROMENAGERS

Adresse:

ZONE D'ACTIVITE RTE DE M'SILA BORDJ BOU ARRERIDJ

Exercice clos le

31/12/2022

BILAN (PASSIF)

	2022	2021
CAPITAUX PROPRES		
Capital émis	4 277 000 000	4 277 000 000
Capital non appelé		
Primes et réserves - Réserves consolidées (1)	20 336 596 783	20 336 596 783
Ecart de réévaluation	15 982 401 500	15 982 401 500
Ecart d'équivalence (1)		
Résultat net - Résultat net part du groupe (1)	636 376 668	(-1 506 728 563)
Autres capitaux propres - Report à nouveau	1 581 093 532	3 087 822 095
Part de la société consolidante (1)		
Part des minoritaires (1)		
TOTAL I	42 813 468 484	42 177 091 816
PASSIFS NON-COURANTS		
Emprunts et dettes financières	15 167 783 955	19 000 485 469
Impôts (différés et provisionnés)	56 401 808	
Autres dettes non courantes	611 945 256	627 072 397
Provisions et produits constatés d'avance		
TOTAL II	15 836 131 020	19 627 557 867
PASSIFS COURANTS:		
Fournisseurs et comptes rattachés	12 274 400 887	11 563 535 628
Impôts	352 910 297	430 809 147
Autres dettes	2 247 974 138	2 296 469 983
Trésorerie passif	12 858 364 628	7 459 522 906
TOTAL III	27 733 649 952	21 750 337 666
TOTAL GENERAL PASSIF (I+II+III)	86 383 249 457	83 554 987 349

(1) A utiliser uniquement pour la présentation d'états financiers consolidés

IMPRIME DESTINE A L'ADMINISTRATION

N.I.F 0 0 0 2 3 4 0 4 6 2 7 7 2 2 8

Désignation de l'entreprise: SPA CONDOR ELECTRONICS

Activité: FABRICATION COMMERCIALISATION ET SAV APPARAILS ELECTROMENAGERS

Adresse: ZONE D'ACTIVITE RTE DE M'SILA BORDJ BOU ARRERIDJ

Exercice du 01/01/2022 au 31/12/2022

COMPTE DE RESULTAT

RUBRIQUES:		2022		2021	
		DEBIT (en Dinars)	CREDIT (en Dinars)	DEBIT (en Dinars)	CREDIT (en Dinars)
Ventes de marchandises			533 253 126		1 199 357 743
	Produits fabriqués		28 206 040 002		31 236 444 101
Production vendue	Prestations de services		16 817 375		199 645
	Vente de travaux		2 066 556 249		1 399 533 136
Produits annexes					
Rabais, remises, ristournes accordés				1 260 773	
Chiffre d'affaires net des Rabais, remises, ristournes			30 822 666 753		33 834 273 853
Production stockée ou déstockée			4 839 259 837	7 322 360 428	
Production immobilisée			1 691 617		5 378 977
Subventions d'exploitation					
I-Production de l'exercice			35 663 618 208		26 517 292 402
Achats de marchandises vendues		426 304 583		907 298 141	
Matières premières		23 674 866 465		16 662 576 015	
Autres approvisionnements		72 605 481		119 156 961	
Variations des stocks					
Achats d'études et de prestations de services		5 089 097			
Autres consommations		242 197 774		142 874 313	
Rabais, remises, ristournes obtenus sur achats			22 307 999		2 473 535
Services extérieurs	Sous-traitance générale	598 561 053		652 394 360	
	Locations	454 191 222		645 967 486	
	Entretien, réparations et maintenance	108 788 152		90 991 443	
	Primes d'assurances	88 271 716		85 523 873	
	Personnel extérieur à l'entreprise	29 686 658		34 063 193	
	Rémunération d'intermédiaires et honoraires	39 867 072		74 291 852	
	Publicité	199 464 835		238 016 280	
	Déplacements, missions et réceptions	31 781 224		16 492 449	
Autres services		901 838 634		1 119 567 755	
Rabais, remises, ristournes obtenus sur services extérieurs					
II-Consommations de l'exercice		26 851 205 973		20 786 740 588	
III-Valeur ajoutée d'exploitation (I-II)			8 812 412 235		5 730 551 814

... la suite sur la page suivante

IMPRIME DESTINE A L'ADMINISTRATION

N.I.F 0 0 0 2 3 4 0 4 6 2 7 7 2 2 8

Désignation de l'entreprise: SPA CONDOR ELECTRONICS

Activité: FABRICATION COMMERCIALISATION ET SAV APPARAILS ELECTROMENAGERS

Adresse: ZONE D'ACTIVITE RTE DE M'SILA BORDJ BOU ARRERIDJ

Exercice du 01/01/2022 au 31/12/2022

COMPTE DE RESULTAT .../...

RUBRIQUES	2022		2021	
	DEBIT (en Dinars)	CREDIT (en Dinars)	DEBIT (en Dinars)	CREDIT (en Dinars)
Charges de personnel	3 570 933 544		3 650 623 554	
Impôts et taxes et versements assimilés	60 420 607		294 406 130	
IV-Excédent brut d'exploitation		5 181 058 082		1 785 522 130
Autres produits opérationnels		881 465 519		553 514 652
Autres charges opérationnelles	341 708 845		291 700 978	
Dotations aux amortissements	2 669 706 278		2 513 365 198	
Provision				
Pertes de valeur				
Reprise sur pertes de valeur et provisions		176 551 500		571 102 001
V-Résultat opérationnel		3 227 659 978		105 072 607
Produits financiers		408 072 917		108 332 964
Charges financières	2 698 267 844		2 331 104 036	
VI-Résultat financier	2 290 194 926		2 222 771 072	
VII-Résultat ordinaire (V+VI)		937 465 051	2 117 698 465	
Eléments extraordinaires (produits) (*)				
Eléments extraordinaires (charges) (*)				
VIII-Résultat extraordinaire				
Impôts exigibles sur résultats		15 001 208		3 388 615
Impôts différés (variations) sur résultats ordinaire	316 089 591			607 581 286
IX-RESULTAT NET DE L'EXERCICE		636 376 668	1 506 728 563	

(*) A détailler sur état annexe à joindre

IMPRIME DESTINE A L'ADMINISTRATION

N.I.F 000234046277228

Désignation de l'entreprise: SPA CONDOR ELECTRONICS

Activité:

FABRICATION COMMERCIALISATION ET SAV APPARAILS ELECTROMENAGERS

Adresse:

ZONE D'ACTIVITE RTE DE M'SILA BORDJ BOU ARRERIDJ

Exercice clos le

31/12/2023

BILAN (ACTIF)

ACTIF	2023			
	Montants Bruts	Amortissements Provisions et pertes de valeurs	Net	Net
ACTIFS NON COURANTS				
Ecart d'acquisition-goodwill positif ou négatif				
Immobilisations incorporelles	101 873 432	503 747 768	598 125 663	725 873 745
Immobilisations corporelles				
Terrains	17 361 645 000		17 361 645 000	17 356 695 000
Bâtiments	20 820 506 148	8 724 165 222	12 196 340 926	12 700 232 625
Autres immobilisations corporelles	14 975 509 034	11 320 371 683	3 655 137 350	3 140 846 006
Immobilisations en concession	720 570 482	235 540 559	485 029 923	503 603 811
Immobilisations encours	2 029 520 997		2 029 520 997	1 925 348 934
Immobilisations financières				
Titres mis en équivalence				
Autres participations et créances rattachées	8 682 590 000		8 682 590 000	5 928 915 800
Autres titres immobilisés				
Prêts et autres actifs financiers non courants	189 593 568		189 593 568	195 591 897
Impôts différés actif	61 041 926		61 041 926	356 602 212
TOTAL ACTIF NON COURANT	66 042 850 590	20 783 825 234	45 259 025 356	42 833 710 033
ACTIF COURANT				
Stocks et encours	17 897 605 733		17 897 605 733	22 619 716 775
Créances et emplois assimilés				
Clients	10 701 131 939	1 363 737 887	9 337 394 052	8 816 953 969
Autres débiteurs	8 358 356 228		8 358 356 228	10 329 253 588
Impôts et assimilés	357 844 498		357 844 498	314 928 119
Autres créances et emplois assimilés				
Disponibilités et assimilés				
Placements et autres actifs financiers courants				
Trésorerie	3 025 602 038		3 025 602 038	1 468 686 970
TOTAL ACTIF COURANT	40 340 540 439	1 363 737 887	38 976 802 551	43 549 539 423
TOTAL GENERAL ACTIF	106 383 391 029	22 147 563 121	84 235 827 908	86 383 249 457

MPRIME DESTINE A L'ADMINISTRATION

N.I.F 000234046277228

Désignation de l'entreprise: SPA CONDOR ELECTRONICS

Activité:

FABRICATION COMMERCIALISATION ET SAV APPAREILS ELECTROMENAGERS

Adresse:

ZONE D'ACTIVITE RTE DE M'SILA BORDJ BOU ARRERIDJ

Exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023

COMPTE DE RESULTAT

RUBRIQUES	2023		2022	
	DEBIT (en Dinars)	CREDIT (en Dinars)	DEBIT (en Dinars)	CREDIT (en Dinars)
Ventes de marchandises		208 653 632		533 253 126
Production vendue				
Produits fabriqués		64 196 862 499		28 206 040 002
Prestations de services		6 241 176		16 817 375
Vente de travaux		1 578 933 595		2 066 556 249
Produits annexes				
Rabais, remises, ristournes accordés	1 513 545			
Chiffre d'affaires net des Rabais, remises, ristournes		65 989 177 358		30 822 666 753
Production stockée ou déstockée	4 079 206 506			4 839 259 837
Production immobilisée		17 473 800		1 691 617
Subventions d'exploitation				
I-Production de l'exercice		81 927 444 651		35 663 618 208
Achats de marchandises vendues	149 353 258		426 304 583	
Matières premières	43 768 255 111		23 674 866 465	
Autres approvisionnements	376 018 793		72 605 481	
Variations des stocks				
Achats d'études et de prestations de services	1 280 581 717		5 089 097	
Autres consommations	711 808 278		242 197 774	
Rabais, remises, ristournes obtenus sur achats		20 497 652		22 307 999
Services extérieurs				
Sous-traitance générale	1 321 483		598 561 053	
Locations	109 642 993		454 191 222	
Entretien, réparations et maintenance	997 742 496		108 788 152	
Primes d'assurances	114 193 250		88 271 716	
Personnel extérieur à l'entreprise	24 625 625		29 686 658	
Rémunération d'intermédiaires et honoraires	115 446 507		39 867 072	
Publicité	226 403 343		199 464 835	
Déplacements, missions et réceptions	45 303 685		31 781 224	
Autres services	1 242 039 225		901 838 634	
Rabais, remises, ristournes obtenus sur services extérieurs				
II-Consommations de l'exercice	49 142 238 117		26 851 205 973	
III-Valeur ajoutée d'exploitation (I-II)		12 785 206 534		8 812 412 235

... la suite sur la page suivante

IMPRIME DESTINE A L'ADMINISTRATION

N.I.F 0 0 0 2 3 4 0 4 6 2 7 7 2 2 8

Désignation de l'entreprise: SPA CONDOR ELECTRONICS

Activité: FABRICATION COMMERCIALISATION ET SAV APPARAILS ELECTROMENAGERS

Adresse: ZONE D'ACTIVITE RTE DE M'SILA BORDJ BOU ARRERIDJ

Exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023

COMPTE DE RESULTAT/..

RUBRIQUES	2023		2022	
	DEBIT (en Dinars)	CREDIT (en Dinars)	DEBIT (en Dinars)	CREDIT (en Dinars)
Charges de personnel	3 976 418 715		3 570 933 544	
Impôts et taxes et versements assimilés	68 272 029		60 420 607	
IV-Excédent brut d'exploitation		8 740 515 789		5 181 058 082
Autres produits opérationnels		164 340 197		881 465 519
Autres charges opérationnelles	247 063 107		341 708 845	
Dotations aux amortissements	3 319 537 961		2 669 706 278	
Provision				
Pertes de valeur				
Reprise sur pertes de valeur et provisions		35 532 164		176 551 500
V-Résultat opérationnel		5 373 787 083		3 227 659 978
Produits financiers		507 015 288		408 072 917
Charges financières	3 380 054 460		2 698 267 844	
VI-Résultat financier	2 873 039 172		2 290 194 926	
VII-Résultat ordinaire (V+VI)		2 500 747 911		937 465 051
Eléments extraordinaires (produits) (*)				
Eléments extraordinaires (charges) (*)				
VIII-Résultat extraordinaire				
Impôts exigibles sur résultats	48 712 381			15 001 208
Impôts différés (variations) sur résultats ordinaire	252 905 402		316 089 591	
IX-RESULTAT NET DE L'EXERCICE		2 199 130 126		636 376 668

(*) A détailler sur état annexe à joindre



27 MAI 2024

Annexe 2 : Questionnaire

Questionnaire pour les employés de l'entreprise SPA Condor

L'impact de la digitalisation sur l'analyse financière et la rentabilité de l'entreprise (Cas de la Direction Finance et Comptabilité de Condor)

Bonjour,

Nous sommes des étudiantes en fin de cycle à l'École des Hautes Études Commerciales d'Alger (EHEC Alger). Dans le cadre de notre mémoire de fin d'études, nous réalisons une étude portant sur :

"Comment l'intégration des outils de transformation digitale dans le processus d'analyse financière, peut-elle améliorer la rentabilité d'une entreprise, en Particulier dans le cas de Condor ?"

Ce questionnaire a pour objectif de recueillir des informations et des retours d'expérience auprès des professionnels de l'entreprise Condor. Les réponses collectées resteront strictement confidentielles et seront utilisées uniquement dans un cadre académique.

Nous vous remercions sincèrement pour le temps que vous consacrerez à répondre à ces questions.

L'équipe
étudiante,
EHEC Alger.

Informations générales

1. Sexe *

☐ Femme

☐ Homme

2. Votre tranche d'âge *

Mark only one oval.

- ☐ Moins de 25 ans
- ☐ 25 à 34 ans
- ☐ 35 à 44 ans
- ☐ 45 à 54 ans
- ☐ 55 ans et plus

3. Fonction actuelle dans l'entreprise : *

Mark only one oval.

- ☐ Comptable
- ☐ Financier
- ☐ Contrôleur de
gestion
- ☐ Responsable
d'audit
- ☐ Responsable
financier
- Other: _____

4. Ancienneté dans l'entreprise : *

Mark only one oval.

- ☐ Moins de 2 ans
- ☐ 2 à 5 ans
- ☐ 6 à 10 ans

☐ Plus de 10 ans

État actuel de la digitalisation

5. Quels outils digitaux utilisez-vous dans le cadre de votre analyse financière ? (Cochez tous ceux qui s'appliquent)

Check all that apply.

☐ ERP (ex : SAP)

☐ Tableurs (Excel avec Power BI, etc.)

☐ Intelligence artificielle / machine learning

☐ Aucun

☐

Other:

6. Selon vous, le niveau d'intégration des outils digitaux dans votre service est :

Mark only one oval.

☐ Très faible

☐ Faible

☐ Moyen

☐ Élevé

☐ Très élevé

7. Depuis combien de temps utilisez-vous SAP dans vos fonctions actuelles ?

***** *Mark only one oval.*

☐ Moins de 1 an

☐ 1 à 3 ans

☐ 3 à 5 ans

☐ Plus de 5 ans

8. Avez-vous suivi une formation sur SAP ? *

Mark only one oval.

- ☐ Oui, formation interne
- ☐ Oui, formation externe
- ☐ Non, formation sur le tas
- ☐ Non, aucune formation

9. A quel niveau estimez-vous votre maîtrise de SAP ? *

Mark only one oval.

- ☐ Débutant
- ☐ Intermédiaire
- ☐ Avancé

10. Selon vous, quelle est la fonction principale de SAP dans l'entreprise Condor, et en quoi cet outil vous aide-t-il concrètement dans l'accomplissement de vos tâches financières et comptables ? *

11. Selon vous, la digitalisation a-t-elle permis une amélioration de la qualité de l'analyse financière ? *

Mark only one oval.

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Partiellement

Justifiez votre réponse : *

12. Quels avantages avez-vous observé avec l'utilisation d'outils digitaux ? (Plusieurs réponses possibles)

Check all that apply.

- ☐ Gain de temps
- ☐ Réduction des erreurs
- ☐ Meilleure qualité des décisions

financières

- ☐ Meilleure communication entre les services

☐ _____

Other :

13. Ces outils facilitent-ils la détection des anomalies ou des risques financiers ? *

Mark only one oval.

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Partiellement

14. Rencontrez-vous des obstacles dans l'utilisation de ces outils ? *

Mark only one oval.

☐ Oui

☐ Non

Si oui, lesquels ? *

15. Auriez-vous des suggestions ou exemples concrets de réussite liés à l'utilisation de ces outils chez Condor ? *

Table des matières

Résumé

Dédicace

Liste des tableaux

Liste des figures

Liste des abréviations

Sommaire

Introduction générale	1
Chapitre 01 : Analyse financière et la transformation digitale : concepts et enjeux.....	5
Introduction.....	6
Section 01 : L'analyse financière et la rentabilité de l'entreprise	6
1.1. L'analyse financière	6
1.1.1. Historique.....	6
1.1.2. Définitions de l'analyse financière	7
1.1.3. Le rôle de l'analyse financière	8
1.1.4. Objectifs de l'analyse financière	8
1.1.5. Les utilisateurs de l'analyse financière	10
1.1.6. Les états financiers de l'analyse financière.....	12
1) Bilan comptable.....	12
1.1) Définition	12
1.2) Les éléments du bilan comptable	13
1.3) Les éléments figurants à l'actif du bilan	13
1.4) Les éléments figurants au passif du bilan	15
1.5) Tableau du compte de résultat (TCR).....	17
1.2. La rentabilité de l'entreprise	21
1.2.1. Définitions.....	21
1.2.2. Typologies de la rentabilité	22
a) Rentabilité commerciale	22
b) Rentabilité économique	22
c) Rentabilité financière.....	22
1.2.3. Effet de levier.....	23
1) Formule littérale de l'effet de levier.....	23
2) Formule mathématique développée de l'effet de levier	23

Table des matières

Section 2 : La transformation digitale	24
2.1. Histoire de la transformation digitale	25
2.2. Définition de la transformation digitale	25
2.3. Les outils de la transformation digitale	26
2.3.1. Les sites web	27
2.3.2. Le commerce électronique	27
2.3.3. Les réseaux sociaux d'entreprise	27
2.3.4. Les solutions de type ERP	28
2.3.5. Les outils CRM	29
2.3.6. Les outils collaboratifs	30
2.3.7. Les outils de Gestion des Processus Métier (en anglais BPM)	30
2.3.8. Le Cloud Computing	31
2.3.9. Le Big-Data	33
2.4. Les avantages et l'importance de la transformation	34
2.5. Les enjeux de la transformation digitale	36
2.5.1. Enjeux techniques	36
2.5.2. Enjeux économiques	36
2.5.3. Enjeux humains	37
2.5.4. Enjeux de responsabilité sociétale	37
Conclusion	37
Chapitre 02 : Evolution de l'analyse financière : de la méthode classique à la digitalisation et son impact sur la rentabilité de l'entreprise	39
Introduction	40
Section 01 : l'analyse financière classique vs digital	40
1.1. L'analyse financière classique	40
1.1.1. L'analyse financière par les équilibres financiers	41
A. Les indicateurs d'équilibre (FR, BFR, T)	41
-Mode de calcul du F.R	41
i) Interprétation des résultats du F.R	42
ii) Différents types de fonds de roulement	42
- Le fonds de roulement étranger (FRE)	43
a) Le besoin en fonds de roulement (BFR)	44
i) Définition	44
-Mode de calcul	45

Table des matières

ii) La décomposition du BFR	45
iii) Interprétation du BFR.....	46
b) La trésorerie nette (TN)	46
-Mode de calcul	47
i) Interprétation de la trésorerie	47
Intérêt de l'analyse par les indicateurs d'équilibre financiers (FR, BFR, T)	48
i) Définition	48
ii) Différents types de ratios	48
iii) Ratios de structure et de patrimoine	49
-Ratio de structure concernant le passif.....	49
• Ratio d'endettement.....	49
• Ratio de solvabilité	50
• Ratio d'autonomie financière.....	50
C. Ratios de synthèse ou d'équilibre financière	50
• Ratio de fonds de roulement	50
Ratio de trésorerie	51
• Ratio de liquidité immédiate	51
D. Ratio de gestion.....	52
Ratio de rotation des stocks	52
Ratio de rotation client	53
Ratio de rotation fournisseur	53
i) Intérêt de l'analyse par les ratios	53
E. Limites de l'analyse classique	53
1.2. Analyse digitale.....	54
1.2.1. Définition	54
1.2.2. Principales composantes de l'analyse financière digitale.....	54
1) Collecte et intégration des données	54
2) Traitement et analyse des données	55
Traitement des données brutes.....	56
Analyse avancée des données financières	56
Détection des anomalies et gestion des risques	57
3) Visualisation et reporting.....	57
Indicateurs Clés de Performance (KPI).....	58

Table des matières

4) Automatisation et prise de décision assistée	58
○ Chatbots financiers et intelligence artificielle au service de la décision.....	58
○ Automatisation des processus de reporting financier	59
5) Sécurisation et conformité des données financières	59
○ Sécurisation des données	59
○ Conformité aux réglementations	60
1.2.3. Outils d'analyse digitale	60
1. Logiciels de Business Intelligence (BI)	60
Power BI.....	60
Techniquement.....	60
Tableau de bord.....	61
Les outils du tableau de bord.....	62
Objectifs du tableau de bord.....	63
2. Excel.....	63
Pourquoi Microsoft Excel.....	63
3. Les ERP	64
Les principales caractéristiques des ERP	65
Les types d'ERP	65
SAP	65
SAP C'EST QUOI ?	65
Modules SAP	65
1) Gestion de la comptabilité	66
SAP FI (Financial Accounting).....	66
SAP CO (Contrôle de gestion).....	66
2) Logistique	66
Module SD : Sales and Distribution.....	66
Module MM : Materials management (Gestion du matériel)	67
Module PP : Planification de la Production.....	67
Module PS : Project Systems.....	67
3) Ressources humaines	67
SAP Module Ressources Humains	67
Avantage de l'analyse digitale	68
 Section 2 : L'impact de la transformation digitale sur l'analyse financière et la rentabilité de l'entreprise	68

Table des matières

2.1. Fonction financière	69
2.2. La transformation de l'analyse financière	70
2.2.1. Automatisation et réduction des erreurs	70
2.2.2. Algorithmes d'analyse prédictive pour une prise de décision éclairée	71
2.2.3. Gain de temps et accélération des traitements	71
2.2.4. Amélioration de la transparence et de la traçabilité.....	71
2.3. L'amélioration sur la Rentabilité de l'Entreprise	72
2.3.1. Réduction des coûts opérationnels	72
2.3.2. Amélioration de l'efficacité et de la productivité.....	72
2.3.3. Amélioration de l'Expérience Client	73
2.3.4. L'augmentation des revenus	73
2.4. Les enjeux de la transformation digitale sur l'analyse financière et la rentabilité de l'entreprise.....	73
2.4.1. Les enjeux de la transformation digitale sur L'analyse financière.....	73
a) Sécurité des données et cybersécurité	73
b) Adaptation des compétences.....	74
c) Complexité accrue des données	74
d) Risques stratégiques et opérationnels	74
2.4.2. Les enjeux de la transformation digitale sur la rentabilité de l'entreprise	74
a. Coûts élevés d'investissement	74
b. Résistance au changement organisationnel.....	75
c. Investissements financiers conséquents.....	75
d. Résistance au changement	75
2.5. La digitalisation au service de l'anticipation des impacts économiques des crises...	75
Conclusion.....	76
Chapitre 03 : Etude d'intégration de la transformation digitale dans le processus d'analyse financière de la société condor	78
Introduction	79
Section 01 : présentation de l'entreprise SPA CONDOR ELECTRONICS.....	79
1.1. Historique	79
1.2. Présentation du groupe BENHAMADI.....	80
1.3. Présentation de l'entreprise CONDOR ELECTRONIC.....	81
1.3.1. Définition.....	81
1.3.2. Fiche technique de l'entreprise	82

Table des matières

2. Présentation de la direction finance et comptabilité.....	83
2.1. Rôle et importance de la Direction Finance et Comptabilité	84
2.1.1. Gestion comptable.....	84
2.1.2. Gestion financière	85
2.1.3. Contrôle de gestion.....	85
2.1.4. Gestion fiscale réglementaire	85
2.2. Organisation interne de la direction	86
2.3. Moyens et outils utilisés	87
Section 02 : Approche d'analyse financière classique vs approche d'analyse digitale appliquée à condor.....	88
1. Fonds de roulement FR	88
2. trésorerie nette	89
3. Ratios d'équilibre	90
3.1. Ratio de liquidité.....	90
3.2. Ratio de solvabilité.....	91
3.3. Ratio d'endettement.....	92
Limites observées.....	94
Situation digitale avec SAP	94
Impact de digitalisation sur la rentabilité de condor	96
Conclusion du cas	97
2.2. Méthodologie de recherche.....	99
2.2.1. Etude quantitative.....	99
2.2.2. Définition de questionnaire	99
2.2.3. La structure de questionnaire	100
2.2.4. Méthode d'échantillonnage.....	100
2.2.5. La durée de l'enquête	101
2.3. Analyse des données.....	101
Synthèse	119
Recommandation	120
Conclusion.....	121
Conclusion générale.....	121
BIBLIOGRAPHIE	127
Annexes.....	128