

Ecole des hautes études commerciales d'Alger



**Mémoire de fin de cycle pour l'obtention du diplôme de master en
sciences commerciales**

Option : Management & Entreprenariat

Thème :

**La Réalité des micro-projets en Algérie
entre le succès & l'échec**

Etude de cas : ANADE Médéa

Présenté Par :

**M. KERRACHE Mohamed Amine
M.SEGHOUANI Abderrahmane**

Encadré par :

**Dr. BELAHOUADJEB Hind
Maître de Conférences
classe « A » à l'EHEC**

10^{ème} Promotion

Juin 2023

Ecole des hautes études commerciales d'Alger



**Mémoire de fin de cycle pour l'obtention du diplôme de master en
sciences commerciales**

Option : Management & Entreprenariat

Thème :

**La Réalité des micro-projets en Algérie
entre le succès & l'échec**

Etude de cas : ANADE Médéa

Présenté Par :

M. KERRACHE Mohamed Amine

Encadré par :

**Dr. BELHOUADJEB Hind
Maître de Conférences
classe « A » à l'EHEC**

10^{ème} Promotion

Juin 2023

Remerciements

Nous tenons à remercier dieu tout d'abord pour nous avoir donné le courage et la volonté de réaliser ce travail.

*Mes remerciements les plus sincères à madame **Belhouadjeb Hind** d'avoir accepté de m'encadrée et pour sa patience et la confiance qu'elle nous a témoignés.*

*Je tiens aussi à remercier l'ensemble du personnel de l'**ANADE** de Médéa pour leur collaboration et aides.*

Je tiens à remercier l'ensemble du personnel de l'école des hautes études commerciales en plus particulier le corps professoral qui a partagé sa connaissance avec nous durant notre cursus au sein de l'école.

*Enfin je tiens à remercier tous ceux qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce travail et en particulier **Rabia Mahdi Salah Eddine**.*

Dédicaces

Nous dédions notre mémoire a :

*Mes **chers parents** qui ont sacrifié leur vie pour ma réussite et
qui m'ont éclairé le chemin par leur conseil que dieu les protèges et
leur prête une longue vie,*

*à mes **sœurs** (Sarah, Lena)*

*à mon meilleur ami **Rabia Mahdi Salah Eddine** son aide était
très précieuse que sans lui ce travail n'aurait peut-être jamais vu le
jour sans oublier **k1000, Imad, Ismail , Ilyes**×2,*

*à **Malek Rekibi** de m'avoir encourager « bookinga »,*

*à tous ceux qui ont aidés a réaliser ce travail de près ou de
loin.*

Résumé

L'ANADE (Agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat) joue un rôle essentiel dans le soutien aux PME (Petites et Moyennes Entreprises) en Algérie. Cette agence offre des financements et des services d'accompagnement pour encourager l'entrepreneuriat et favoriser le développement économique du pays. Les PME jouent un rôle clé dans la création d'emplois et la stimulation de la croissance économique. L'ANADE fournit un soutien financier et technique aux micro-entreprises, favorisant ainsi leur développement et leur pérennité. Grâce à son action, les PME en Algérie bénéficient d'une opportunité précieuse pour concrétiser leurs projets et contribuer à l'économie nationale.

Mots-clés : PME, ANADE, financement, soutien, développement, micro-entreprises, facteurs, compétences, formation, Algérie.

Summary

ANADE (National Agency for the Support and Development of Entrepreneurship) plays a key role in supporting SMEs (Small and Medium Enterprises) in Algeria. This agency offers financing and support services to encourage entrepreneurship and promote the country's economic development. SMEs play a key role in creating jobs and stimulating economic growth. ANADE provides financial and technical support to micro-enterprises, thus promoting their development and sustainability. Thanks to its action, SMEs in Algeria have a valuable opportunity to make their projects a reality and contribute to the national economy.

Keywords: SME, ANADE, financing, support, development, micro-enterprises, factors, skills, training, Algeria.

ملخص

وتضطلع الوكالة الوطنية لدعم تنمية المقاولاتية بدور رئيسي في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في الجزائر. تقدم هذه الوكالة خدمات التمويل والدعم لتشجيع ريادة الأعمال وتعزيز التنمية الاقتصادية للبلاد. وتضطلع المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم بدور رئيسي في خلق فرص العمل وحفز النمو الاقتصادي. وتقدم الشبكة الدعم المالي والتقني للمشاريع البالغة الصغر، مما يعزز تنميتها واستدامتها. وتتاح للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في الجزائر، بفضل عملها، فرصة ثمينة لجعل مشاريعها حقيقة واقعة والإسهام في الاقتصاد الوطني.

الكلمات المفتاحية: المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، ANADE، التمويل، الدعم، التنمية، المؤسسات الصغيرة، العوامل، المهارات، التدريب، الجزائر.

Liste des abréviations :

Abréviation	Signification
ANADE	Agence Nationale d'Appuis et de Développement entrepreneurial
ANDI	Agence Nationale de Développement des Investissements
ANGEM	Agence Nationale de Gestion du Microcrédit
ANSEJ	Agence National de Soutien à l'Emploi des Jeunes
CNAC	Caisse Nationale d'Allocation Chômage
CNI	Conseil National de l'investissement
EHEC	Ecole Des Hautes Etudes Commerciales
EURL	Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée
MDE	Maison De L'entrepreneuriat
PME	Petite et Moyenne Entreprise
PMI	Petit et Moyen industrie
PNR	Prêt Non Rémunéré
SARL	Une société à Responsabilité Limitée
SEM	Les Sociétés d'Economie Mixte
SNC	Société en Nom Collectif
SPA	Société Par Action
TPE	Très Petite Entreprise.
M.E	Moyenne Entreprise
Mds	Milliards
O.C.D.E	Organisation Coopération et Développement Economique
P.E	Petite Entreprise
P.I.B	Produit Intérieur Brut
T.P.E	Très Petite Entreprise

Liste des tableaux :

Tableau N°	Titre de Tableau	Page de Tableau
Tableau N°1	Fondements de l'entrepreneuriat	11
Tableau N°02	Les différentes formes de l'entrepreneuriat	31
Tableau N° 03	L'entrepreneur selon les écoles de pensée	34
Tableau N°04	Typologies d'entrepreneurs	35
Tableau N°5	La typologie des PME en Algérie	56
Tableau N°6	Les périodes de développement des PME en Algérie	57
Tableau N°07	Evolution des emplois déclarés par type de PME	63
Tableau N°08	Typologies des PME 2020-2021	65
Tableau N°09	Répartition des PME (personnes morales) par secteur d'activité 2020-2021	66
Tableau N°10	Population globale des PME à fin 2021	66
Tableau N°11	Professions libérales par secteur d'activité	67
Tableau N°12	Répartition des PME publiques par tranche d'effectifs et secteur d'activités (Source ECOFIE)	68
Tableau N° 13	Répartition des PME privées par secteur d'activité	69
Tableau N° 14	Concentration des PME par région	70
Tableau N°15	Structure Financière de financement triangulaire	82
Tableau N°16	Structure Financière de financement mixte	82
Tableau N°17	Période de remboursement des prêts	88
Tableau N°18	Nombre de postes créés par l'Agence depuis son établissement jusqu'au 31/12/2020 par secteur d'activité et par sexe	94
Tableau N° 19	La répartition des micro-entreprises par niveau à Médéa financées par l'ANADE	117
Tableau N° 20	les Taux de Remboursement des prêts par les promoteurs des projets financées par l'ANADE dans la période (2005-2014)	119

Liste des Figures :

Numéro de figure	Titre de Figure	Page de figure
Figure1	L'équation de la chaîne d'innovation (Martin, 1994).	27
Figure2	La relation entre les quatre paradigmes de l'entrepreneuriat avancé par Verstraete et Fayolle(2004)	29
Figure 3	Évolution du nombre de mini-entreprises et de postes de travail développés dans le cadre de l'Agence nationale et de développement de l'entrepreneuriat	91
Figure4	Répartition Des Institutions Financées Par L'agence (ANADE)	93
Figure 5	Répartition des projets financés par l'ANADE par formule de financement	97
Figure 6	Organigramme de l'Antenne ANADE Médéa	102
Figure7	Evolution des micro-entreprises financées par l'ANADE à Médéa de 2005-2021	107
Figure8	La répartition des micro-entreprises par secteurs d'activités à Médéa financées par L'ANADE	111
Figure9	La répartition des micro-entreprises par Sexe à Médéa financées par l'ANADE	113

Sommaire :

Résumé.....	I
Liste des abréviations :.....	II
Liste des tableaux :	III
Liste des Figures :.....	IV
Sommaire :	5
Introduction générale	1
CHAPITRE I :Généralités sur l’entrepreneuriat.....	5
Introduction du chapitre :	6
Section 1 : Le concept de l’entrepreneuriat : Définitions & Approches & paradigmes de l’entrepreneuriat.....	7
Section2 : L’entrepreneur acteur principal :.....	32
Conclusion du chapitre :	40
CHAPITRE II : Les PME s :Pilier de l’économie et moteur de croissance	41
Introduction du chapitre:	42
Section 01 : Généralités sur les PME	43
Section 02 : les PME en Algérie : Conceptualisation , son rôle et caractéristiques	53
Section 03 : évaluation et présentation de la distribution et développement des PME Algériennes	63
Conclusion du chapitre :	69
CHAPITRE III:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie(ANADE Médéa)	70
.....	
Introduction du chapitre:	71
Section 1 : Présentation de dispositif ANADE « Agence Nationale d’Appui et Développement de l’Entrepreneuriat	72
Section 2 :Création de la micro-entreprise via l’ANADE :	78
Section 3 : Evaluation de l’Agence Nationale pour le Soutien et le Développement de l’entrepreneuriat cas de l’agence de MEDEA :	97
Conclusion du chapitre	121
Conclusion générale :	122

Introduction générale

L'esprit d'entreprise et les petites et moyennes entreprises (PME) sont étroitement et interdépendantes dans le paysage économique. En tant qu'acteurs clés de l'entrepreneuriat, les PME jouent un rôle essentiel dans la création d'emplois, la stimulation de l'innovation et la croissance économique. Cette relation symbiotique entre entrepreneuriat et PME contribue à dynamiser les économies locales et nationales en favorisant l'entrepreneuriat et en stimulant les structures entrepreneuriales.

Les petites et moyennes entreprises sont souvent le produit de l'esprit d'entreprise, incarnant les pensées, les ambitions et les aspirations des entrepreneurs. Ces petites entreprises se caractérisent par leur agilité, leur flexibilité et leur capacité à s'adapter rapidement aux évolutions du marché.

Les entrepreneurs, en tant qu'individus visionnaires et innovateurs, jouent un rôle central dans le développement des PME. Leur esprit d'entreprise se caractérise par leur capacité à repérer les opportunités là où d'autres voient des défis, à prendre des risques calculés et à créer de la valeur économique. Les entrepreneurs apportent une expertise et un enthousiasme inégalés à leurs projets, et leur dévouement est souvent un puissant moteur de croissance des PME.

D'autre part, les PME jouent un rôle essentiel dans la promotion de l'entrepreneuriat en créant un environnement propice à l'émergence de nouvelles entreprises. En tant qu'employeurs majeurs dans de nombreux pays, les PME offrent des opportunités d'emploi et encouragent l'esprit d'entreprise en créant un terrain fertile pour les futurs entrepreneurs. Les PME sont également des foyers d'innovation, fournissant des solutions créatives et facilitant l'adoption de nouvelles technologies, améliorant ainsi la compétitivité et la croissance économique.

Le soutien et les politiques gouvernementales ont également renforcé l'esprit d'entreprise, l'interaction entre les entrepreneurs et les PME. Les gouvernements reconnaissent l'importance des PME en tant que moteurs de l'entrepreneuriat et ont créé des incitations, des programmes de financement et des initiatives de développement pour faciliter la création et la croissance des PME. Ces politiques visent à encourager les entrepreneurs à se lancer dans l'entrepreneuriat et à soutenir le développement et le développement durable des PME.

Les petites et moyennes entreprises (PME) et leur développement sont les principales préoccupations de nombreux pays, car ils constituent le moyen approprié de réaliser le développement des sociétés développées, y compris des pays en développement en général. Compte tenu de l'évolution du paysage économique mondial à différents niveaux, les PME ont joué un rôle de premier plan dans le processus de développement économique. Les PME sont capables d'être les principaux moteurs de l'investissement dans le développement, car il existe un potentiel énorme pour les entreprises de stimuler la croissance et le développement par l'investissement et des politiques spécifiques pour réduire leurs obstacles, ainsi que l'initiative visant à encourager et à développer les PME pour qu'elles deviennent un élément essentiel de l'environnement économique.

Bien que les PME soient très répandues dans tous les pays, le concept de PME reste très controversé et il est difficile de définir une définition spécifique des PME, car les PME diffèrent sur le plan économique, caractéristiques techniques et réglementaires selon le type d'activité et le stade de croissance de l'État. Ce qui est considéré comme une petite entreprise dans l'industrie peut être classé comme une moyenne ou grande entreprise dans le secteur des services, et ce qui est considéré comme une petite entreprise dans un pays développé ; C'est une grande institution dans les pays en développement.

La négligence de ces institutions par les pays en développement s'est avérée être l'une des causes de l'écart économique grandissant entre les dynamiques de l'activité économique des États. Si les entreprises industrielles intermédiaires du monde développé ont une place centrale dans la dynamique de l'activité économique pour contribuer efficacement à l'emploi d'un nombre important de chômeurs et ainsi réduire le chômage ainsi que leur contribution à l'augmentation et le développement de la production interne brute, Au contraire, dans les Etats à économie transformatrice, cette importance n'est pas encore atteinte.

L'étude de la réalité des petites et moyennes entreprises (PME) en Algérie est un sujet d'une grande pertinence dans le contexte économique du pays. Les PME jouent un rôle essentiel dans la création d'emplois, la stimulation de la croissance économique et la diversification des secteurs d'activité. Dans cette optique, il est primordial d'examiner de près les conditions, les caractéristiques et les défis auxquels font face ces entreprises en Algérie.

Parallèlement, l'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE) a été créée dans le but de soutenir et de promouvoir l'entrepreneuriat en Algérie, en

particulier les micro-projets. Cette agence joue un rôle crucial dans l'accompagnement des entrepreneurs et la facilitation de la création d'entreprises à petite échelle. Dans ce contexte, il devient pertinent d'étudier le lien entre la réalité des PME en Algérie et l'ANADE en tant qu'étude de cas spécifique.

L'objectif de cette recherche est donc de réaliser une évaluation approfondie de la réalité des PME en Algérie, en se concentrant sur l'ANADE en tant qu'agence de soutien et de développement de l'entrepreneuriat. En analysant les données disponibles, et en étudiant les politiques et les initiatives mises en place par l'ANADE, nous chercherons à comprendre l'efficacité de cette agence dans la promotion des PME et dans la création d'un environnement favorable à l'entrepreneuriat en Algérie pour répondre à la problématique suivantes :

Quelles sont les principales caractéristiques et spécificités des PME en Algérie et comment ces facteurs influencent leur développement et leur croissance ? et Quel est le rôle de l'ANADE dans le soutien et le développement des micro-projets en Algérie ? Quelles sont les initiatives et les politiques mises en place par cette agence pour promouvoir l'entrepreneuriat et renforcer le secteur des PME ?

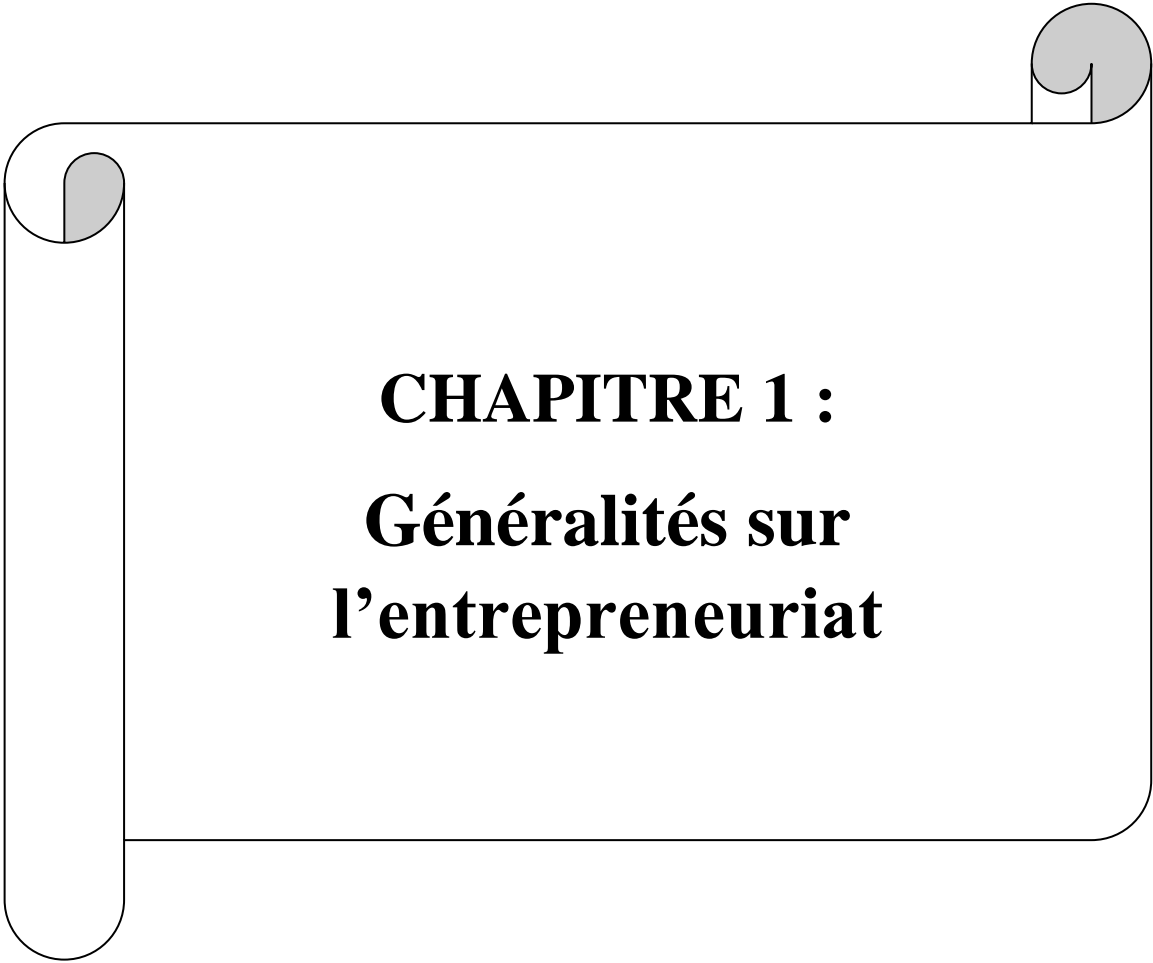
Pour répondre à ces problématiques nous avons proposer les hypothèses suivantes :

H1 : Les difficultés économiques et les problèmes de gestion sont parmi les principales causes du non-remboursement des crédits accordés par l'ANADE. Une gestion inefficace, un manque de suivi des bénéficiaires et des obstacles économiques peuvent entraîner des problèmes de remboursement, mettant en évidence la nécessité de renforcer les mécanismes de contrôle et d'accompagnement des bénéficiaires de crédit.

H2 :L'accès équitable aux ressources financières, y compris les financements adéquats et les ressources financières, est un facteur clé pour soutenir la création et le développement des micro-entreprises . L'ANADE joue un rôle essentiel en fournissant un accès équitable aux financements, ce qui peut favoriser la croissance et la réussite des micro-entreprises.

H3 : Le soutien technique et l'accompagnement offerts par l'ANADE aux micro-entrepreneurs contribuent à améliorer la performance et la durabilité de leurs activités. Les conseils en gestion d'entreprise, les services de conseil et les réseaux de soutien peuvent aider les entrepreneurs à surmonter les défis et à saisir les opportunités.

Cette étude de cas permettra d'obtenir des informations concrètes sur le fonctionnement de l'ANADE, les programmes et les services offerts aux entrepreneurs, ainsi que l'impact réel de cette agence sur le développement des micro-projets en Algérie. En reliant la réalité des PME en Algérie à l'ANADE, nous pourrions identifier les défis spécifiques auxquels sont confrontées les PME dans le pays et évaluer les mesures prises par l'ANADE pour y faire face.



CHAPITRE 1 :
Généralités sur
l'entrepreneuriat

Introduction :

À ce jour, le concept d'entrepreneuriat reste flou, sans consensus parmi les chercheurs sur une définition unique et universelle. Il existe plusieurs définitions, qui reposent sur des normes différentes et varient d'un pays à l'autre.

En jouant un rôle important dans le développement du pays, les pouvoirs publics doivent réellement prendre en compte l'entrepreneuriat. En raison de sa contribution à la création de richesse, des opportunités d'emploi sont également créées. L'entrepreneuriat est donc un phénomène important dans la société.

Le premier chapitre se compose de deux sections dans lesquelles nous introduisons le cœur du concept d'entrepreneuriat.

La première partie sera consacrée à la définition, aux formes et à l'importance de l'entrepreneuriat, puis nous semblons intéressés à parler des principaux acteurs de l'entrepreneuriat, l'entrepreneur.

Puis nous aborderons les principaux concepts liés à l'entrepreneuriat dans la deuxième partie, à savoir l'innovation et la stratégie entrepreneuriale, et les outils de l'entrepreneuriat, à savoir le business model et le business plan, et nous finirons avec des entrepreneurs aux logiques de pensée différentes.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

Section 1 : Le concept de l'entrepreneuriat : Définitions & Approches & paradigmes de l'entrepreneuriat.

Nous adopterons de multiples perspectives et proposerons différentes approches dans le but de mieux comprendre le phénomène entrepreneurial en général.

1. Définition de l'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat est le processus par lequel un individu (entrepreneur) découvre une opportunité de créer de la valeur et la transforme de manière innovante en un projet entrepreneurial en combinant l'expertise avec le capital et les ressources nécessaires.

Plusieurs auteurs définissent le concept d'entrepreneuriat comme :

La définition de l'entrepreneuriat selon Oxford Languages est « *l'activité consistant à créer une ou plusieurs entreprises en prenant des risques financiers dans l'espoir de réaliser des profits* ». Cependant, **Howard Stevenson**, de la Harvard Business School, a défini l'entrepreneuriat comme la « *recherche de possibilités au-delà du contrôle des ressources* ». Il considère qu'il s'agit davantage d'une approche de gestion que d'un moment précis, comme la création d'une entreprise, ou d'une personne en particulier, comme le fondateur d'une entreprise.¹

D'une autre part la définition donnée par **Alain Fayolle** est la suivante :

« L'entrepreneuriat est une dialogique individu/création de valeur nouvelle. Cette relation particulière qui unit un individu (ou une petite équipe) au projet de valeur s'inscrit dans une double dynamique de changement, pour l'acteur et pour l'environnement concerné par la création de valeur nouvelle. D'une certaine manière et en simplifiant les choses, l'individu (l'entrepreneur) est la condition essentielle de l'existence et de l'évolution du projet, alors que le projet et ce qui fait est ce fait penser, agir et vivre l'individu. Ce couple individu/projet de création de valeur forme un système ouvert sur son environnement. Ce

¹<https://online.wlv.ac.uk/what-is-entrepreneurship/> , Consulté le 25/04/2023 à 11h30.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

système au cours du processus, va apparaître, évoluer, de développer ou disparaître, à travers une succession de configurations et de phases ».²

A. FAYOLLE Dans une étude qu'il a menée en 1991, il a essayé de donner une définition plus complète dans le contexte : « *L'entrepreneuriat peut être définie, simplement, par des situations particulières, créatrices de richesses économiques et sociales, caractérisées par un degré élevé d'incertitude, donc l'existence de risques, dans lesquelles des individus sont impliqués très fortement et doivent développer des comportements basés notamment sur l'acceptation du changement et des risques associés, la prise d'initiative et le fonctionnement autonome.*

Ces situations peuvent concerner :

- la création d'entreprise ou d'activité par des individus indépendants ou par des entreprises,
- la reprise d'activité ou d'entreprise, saine ou en difficulté, par des individus indépendants ou par des entreprises,
- le développement et le management de certains projets « à risque » dans des entreprises,
- le cadre et l'esprit d'exercice de certaines responsabilités ou fonctions dans des entreprises. »³

L'économiste autrichien du XXe siècle **Joseph A. Schumpeter** a défini l'entrepreneuriat comme un processus créatif destructeur. Selon Schumpeter, l'entrepreneuriat consiste à combiner des ressources existantes afin de créer de nouvelles combinaisons de production et d'introduire de nouvelles formes de production (Schumpeter, 1934). Sa définition met l'accent sur le rôle de l'innovation dans le processus entrepreneurial : « *L'entrepreneuriat est le processus créatif destructeur par lequel les entrepreneurs combinent les ressources existantes pour créer de nouvelles combinaisons productives et introduire de nouvelles formes de production.* ».⁴

Le célèbre chercheur en entrepreneuriat **William B. Gartner** a mis l'accent sur la création d'opportunités économiques: « *L'entrepreneuriat est le processus de création, de*

²FAYOLLE (A), JEAN-MICHEL (D) : Dynamique entrepreneurial, 1ère édition, édition de Boeck, Bruxelles, P.14.

³FAYOLLE, (A) : le métier de créateur d'entreprise, éditions d'Organisations, 2003, p.15.

⁴ Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. Harvard University Press.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

découverte et d'exploitation de nouvelles opportunités économiques en lançant de nouveaux produits, en introduisant de nouvelles méthodes de production, en créant de nouveaux marchés ou en découvrant de nouvelles sources de matières premières. »⁵ ;

Selon Gartner l'entrepreneuriat consiste à identifier et à exploiter de nouvelles opportunités en introduisant de nouveaux produits, en introduisant de nouvelles méthodes de production, en créant de nouveaux marchés ou en découvrant de nouvelles sources de matières premières (Gartner, 1985). Sa définition met l'accent sur la recherche d'opportunités et l'innovation comme éléments clés de l'entrepreneuriat.

Dans le contexte des statistiques sur l'entrepreneuriat, l'OCDE propose la définition opérationnelle suivante : « *les entrepreneurs sont des personnes qui détiennent la totalité ou une part significative de la propriété d'une entreprise et exercent de ce fait un contrôle direct sur ses activités* ».

La définition de l'entrepreneuriat proposée par les économistes et les chercheurs met en évidence plusieurs dimensions clés du domaine. Voici les dimensions clés dérivées de ces définitions :

- **Innovation** : Selon la définition de Schumpeter, l'innovation est la dimension centrale de l'entrepreneuriat. Il s'agit de la capacité des entrepreneurs à introduire de nouvelles combinaisons de production, de nouvelles formes de production, de nouveaux produits ou de nouvelles méthodes de production sur le marché. L'innovation est souvent considérée comme un moteur essentiel de la croissance économique et de la création de valeur.
- **Création d'opportunités** : Selon Gartner et Stevenson, l'entrepreneuriat est la découverte et l'exploitation de nouvelles opportunités économiques. Les entrepreneurs sont considérés comme des individus capables d'identifier des opportunités inexploitées, de créer de nouveaux marchés ou de trouver des moyens innovants de satisfaire les besoins du marché.
- **Prendre des risques** : La prise de risques est une dimension intrinsèque de l'entrepreneuriat. Les entrepreneurs sont prêts à prendre des risques et à saisir les opportunités face à l'incertitude. Cela implique souvent de prendre des décisions

⁵ Gartner, W. B. (1985). A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation. *Academy of Management Review*, 10(4), P:696-706.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

importantes avec des conséquences potentielles, y compris des décisions financières, tout en assumant la responsabilité des résultats.

- **Utilisation des ressources** : La définition met l'accent sur la combinaison et l'utilisation efficace des ressources existantes. Les entrepreneurs sont des individus qui cherchent à utiliser les ressources disponibles (qu'il s'agisse de connaissances, de compétences, de réseaux ou de capitaux) pour concrétiser leurs idées et opportunités.
- **Action et initiative** : Un autre aspect clé de l'entrepreneuriat est l'action et l'initiative. Les entrepreneurs ne se contentent pas de repérer les opportunités, mais agissent pour les concrétiser. Ce sont des acteurs proactifs, qui posent des gestes concrets pour créer de la valeur et atteindre des objectifs.

Ces dimensions clés de l'entrepreneuriat illustrent la nature dynamique, innovante et axée sur les opportunités du domaine. Ensemble, ils reflètent les différents aspects et compétences fondamentales nécessaires pour réussir en tant qu'entrepreneur.

2. Les approches dominantes en entrepreneuriat :

Le concept d'entrepreneuriat est apparu pour la première fois dans les années 1600 et sa signification a évolué depuis. L'activité entrepreneuriale a été étudiée et analysée en détail par de nombreuses écoles de pensée. Dans ce qui suit, nous dressons les avancées récentes des grandes approches théoriques pertinentes au champ de l'entrepreneuriat.

Tableau N°1 : Fondements de l'entrepreneuriat

Origines	Concepts	Sources Contemporaines
Serre (1600)	Capacité de mobiliser et de gérer des ressources humaines et matérielles pour créer, développer et implanter une entreprise.	<i>Mahé de Boislandelle(1988)</i> <i>Landstrom(1999)</i>
Cantillon (1734)	Capacité de prendre le risque de créer son propre emploi . Capacité d'un individu de se prendre en main et de prendre des risques dans un environnement incertain	<i>Gartner(1989 ;1990)</i> <i>Fnis et coll(2002)</i> <i>Roberts and woods(2005)</i> <i>Lach et Yami(2008)</i>

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

<p>Turgot (1769)</p>	<p>Combinaison de la prise de risque, de la créativité et/ou de l'innovation et d'une saine gestion, dans une organisation nouvelle ou existante.</p>	<p><i>Crozier et Fnedberg(1977)</i> <i>Ce(2003)</i> <i>Filion(2007)</i></p>
<p>Smith (1776)</p>	<p>Capacité pour un individu de se prendre en main et de prendre des risques, assurant ainsi la mise en œuvre des projets : inclut-la capacité de produire des biens et de créer de la valeur, qui en retour influence l'entrepreneur</p>	<p><i>Cosette(1994)</i> <i>Landstorm(1999)</i> <i>Bruyat et Julien(2000)</i> <i>Ahl(2006)</i></p>
<p>Say (1803)</p>	<p>Capacité de créer une organisation et de la gérer de façon à générer des profits ou à la faire croître : donc une dimension de profits et de croissance</p>	<p><i>Churchill and Lewis(1983)</i> <i>D'amboise(1979)</i> <i>Carree et Thunk(2005)</i></p>
<p>Knight (1921)</p>	<p>Capacité à gérer l'incertitude et le risque. Pour cet auteur, les risques peuvent être « calculés », tandis que l'incertitude ne peut l'être</p>	<p><i>Audretsch(2002)</i> <i>Fnis et coll(2002)</i></p>
<p>Schumpeter (1934)</p>	<p>Capacité à introduire des innovations (produits/méthodes/etc.) et de provoquer ou de profiter d'un déséquilibre dans le marché. Inclut-la création de valeur dans un processus dialogique entre l'entrepreneur et le marché .</p>	<p><i>Nooteboom(2006)</i></p>
<p>Kirzner (1973)</p>	<p>Inclut la capacité à détecter et à exploiter des occasions, ce qui équivaut à détecter les</p>	<p><i>Dutta et Crossan(2005)</i> <i>Companys et McMillen(2007)</i></p>

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

	imperfections du système pour rétablir l'équilibre	<i>Julien et Vaghely(2008)</i>
--	--	--------------------------------

Source : P-A .Julien,L.Cadieux(2010) «La mesure de l'entrepreneuriat »rapport d'étude, institut des statistiques, Québec .

2.1L'approche fonctionnelle des économistes :

Considéré comme l'origine historique de l'entrepreneuriat, cette approche a pris forme dans les premiers écrits des théoriciens économiques. En premier lieu, à travers les écrits de Richard Cantillon (1697-1735) qui est considéré comme le premier auteur à faire apparaître le concept de l'entrepreneuriat (Filion, 1997). Il a présenté la fonction de l'entrepreneur et son importance dans le développement économique. Puis, Jean-Baptiste Say (1767-1832) a prolongé les analyses de Cantillon en définissant le métier de l'entrepreneur et le capitaliste. Il associe l'entrepreneur à l'innovation en le voyant comme un agent de changement.

Ensuite, c'est Joseph Schumpeter (1883-1950) qui a donné ses assises au champ de l'entrepreneuriat, en publiant sa théorie de l'évolution économique. Pour Schumpeter, l'entrepreneur par son action innovatrice constitue l'élément central du développement économique. La contribution de Schumpeter a été complétée par d'autres économistes dont principalement, (Knight, 1979) et la relation de l'entrepreneur à l'incertitude, (Kirzner, 1979) et les opportunités liées aux besoins et aux imperfections du marché. (Leibenstein, 1979) et son modèle de mesure de l'inefficacité dans l'utilisation des ressources et (Casson M. C., 1982) et l'importance de la coordination des ressources et la prise de décision.⁶

2.2L'approche descriptive(par les traits de personnalité) :

Cette approche de recherche, baptisée « *trait approach* » par les auteurs américains, a longtemps dominé le champ de l'entrepreneuriat, se concentrant principalement sur les traits de personnalité pour expliquer **le comportement entrepreneurial**. Le comportement entrepreneurial d'une personne peut être prédit par sa personnalité. Dans cette optique, de nombreuses études menées par des psychologues, des sociologues et des spécialistes du comportement ont identifié un ensemble de caractéristiques décrivant les entrepreneurs.

⁶ BEKADDOUR AICHA, « Evolution du champ de l'entrepreneuriat : une approche théorique Evolution of the field of entrepreneurship: a theoretical approach », Journal Of Economics And Management , 05 / N°: 01 (2021), p2.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

L'hypothèse principale de cette pensée est que les entrepreneurs possèdent des traits de personnalité, des attributs personnels et un système de valeurs qui les prédisposent à une activité entrepreneuriale et les distinguent des autres individus (les non-entrepreneurs) (Greenberger et Sexton, 1988 ; Gartner, 1990 ; Shaver et Scott, 1991).

« L'approche par les traits de personnalité a essayé d'établir le profil psychologique typique de l'entrepreneur, en partant du principe que les personnes qui possèdent les mêmes caractéristiques que les entrepreneurs auront une tendance supérieure ou un potentiel à agir de manière entrepreneuriale, ce dont seront dépourvues les personnes qui ne possèdent pas ces caractéristiques. Les chercheurs ont donc procédé par la recherche de déterminants du comportement (besoins, attitudes, croyances et valeurs spécifiques). L'entrepreneur et le nonentrepreneur doivent pouvoir être différenciés par des tendances entrepreneuriales et des traits psychologiques distincts »⁷.

Parmi les traits de personnalité cités dans la littérature :

- le goût de risque,
- le besoin d'accomplissement,
- le besoin de pouvoir,
- la créativité, l'innovation,
- le besoin d'indépendance et d'autonomie (Marchesnay, 1997, Reynolds, 1988 ; Cachon, 1992).

Malgré une vaste littérature consacrée aux caractéristiques psychologiques des entrepreneurs, il est toujours possible de recenser de nouveaux traits de personnalité de ces entrepreneurs mais il est impossible de définir un profil type de l'entrepreneur. En effet, il n'y a pas d'entrepreneur typique (Low et Mac Millan, 1988 ; Bull et Williard, 1993).

Les critiques soulevées à l'égard de cette approche ont été très nombreuses. « Selon Vesper (1985) et Gartner (1990), la recherche du profil de l'entrepreneur ne répond pas à la question fondamentale, à savoir : comment une entreprise voit-elle le jour ? L'entrepreneur

⁷ DIAMANE, Mounia, and Salah KOUBAA. "Les approches dominantes de la recherche en entrepreneuriat." Conférence paper, 2ème Colloque international sur L'entrepreneuriat et le développement des PME dans le monde. 2016. P6

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

type est un mythe. Par conséquent, toute typologie qui tenterait de catégoriser les entrepreneurs à partir des traits de personnalité paraît illusoire » (Diakite, 2004).

Dans son célèbre article « Qui est un entrepreneur ? La mauvaise question », Gartner (1988) a critiqué l'approche par les traits . Il recommande de se concentrer sur ce que fait un entrepreneur (une approche basée sur les faits) plutôt que sur ce qu'il est (une approche basée sur les traits). Autrement dit, il s'agit de substitution « qui est l'entrepreneur? » via « Que font les entrepreneurs ? ».

2.3L'approche Comportementale (approche par les faits) :

Nous parlons souvent de l'entrepreneur (*self-made man*) mais nous oublions que sa réussite ne dépend pas uniquement de ses traits de personnalité et de ses caractéristiques psychologiques. En effet, « *l'entrepreneur se forme graduellement, influencé d'abord affectivement par sa famille, ensuite symboliquement par le milieu du travail et ses modèles entrepreneuriaux, et enfin sociologiquement par son implication graduelle dans un milieu, son enracinement et son intégration dans ce dernier* »⁸ .

En d'autres termes, la dimension individuelle de l'entrepreneur n'est rien sans un environnement adéquat.

« *L'approche comportementale est donc intéressante en ce qu'elle se préoccupe des comportements de l'entrepreneur dans l'exercice de son activité, lesquels s'inscrivent dans un environnement culturel, social, économique et politique* »⁹ (Gartner, 1988) .

Au cours des années 1990, les recherches sur l'entrepreneuriat se sont concentrées principalement sur l'étude des comportements entrepreneuriaux (approches comportementales). La logique derrière cette approche est que nous pouvons "faire Entrepreneur" au lieu de "Être un entrepreneur". L'approche comportementale s'est orientée vers la définition de l'entrepreneur par ce qu'il fait, c'est-à-dire par les actions et les comportements qu'il engage tout au long du processus de création d'entreprise plutôt que par ses traits de personnalité (Chandler et Jansen, 1992).

Selon Gartner (1993), la meilleure manière d'étudier le comportement entrepreneurial est de suivre la logique adoptée par Mintzberg pour étudier le comportement managérial : « *Je*

⁸SCHMITTCh, (G) : « Regards Sur L'évolution Des Pratiques Entrepreneuriales », édition PUQ, 2008,p24.

⁹ DIAMANE, Mounia, and Salah KOUBAA ; Op cit p6

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

crois que la recherche sur les comportements entrepreneuriaux doit être fondée sur le travail de terrain selon le modèle de l'étude de Mintzberg sur le travail managérial. Les chercheurs doivent observer les entrepreneurs lorsqu'ils sont en train de créer des organisations. Ce travail doit être décrit en détail et les activités systématisées et classifiées. La connaissance des comportements entrepreneuriaux dépend du travail de terrain.»¹⁰.

Stevenson et Jarillo (1990) affirment « *qu'il est réducteur d'expliquer un comportement complexe (l'entrepreneuriat) en se référant à quelques traits psychologiques ou sociologiques* »¹¹.

2.4L'approche Contextuelle :

En s'opposant à l'approche fonctionnelle libérale, la vision contextuelle remet l'entrepreneur dans son contexte social, culturel, politique et économique.

Cette vision remonte aux travaux de **Polanyi** qui, en expliquant les différences entre les régions économiques, soutient que l'action économique est intégrée dans des institutions économiques : « l'économie humaine /.../ est encadrée et insérée au sein d'institutions économiques et non économiques. L'inclusion de la dimension non économique est vitale » (POLANYI, 1957).

Le concept de Polanyi a été apporté dans la nouvelle sociologie économique par (Granovetter, 1985) en considérant que les activités économiques sont intégrées dans des systèmes d'interactions sociales, présentant ainsi une réponse critique à la vision sous-socialisée des phénomènes économiques (Boschet & Rambonilaza, 2010).

L'approche de (Granovetter, 1985) repose sur deux propositions fondamentales, à savoir:

- L'action est toujours socialement située et ne peut pas être expliquée seulement par les motifs individuels;
- Les institutions économiques ne sont pas automatiquement produites, mais elles sont socialement construites.

Granovetter se différencie du point de vue large de Polanyi en proposant une compréhension étroite, basée sur une hypothèse fondamentale de la notion de "

¹⁰Hernandez, Émile-Michel. "L'entrepreneuriat comme processus." *Revue internationale PME* 8.1 (1995): P107-119.

¹¹Bourguiba, Malek. "De l'intention à l'action entrepreneuriale: approche comparative auprès de TPE françaises et tunisiennes." *Université Nancy 2* (2007):P329.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

Embeddedness" c'est-à-dire d'encastrement, selon laquelle l'acteur économique n'est pas isolé, mais situé dans des réseaux et des structures sociales qui affectent son action et son comportement. Cependant, que ce soit le point de vue large (lato sensu) de Polanyi ou la compréhension étroite de Granovetter, les deux points vus sont utilisés en entrepreneuriat. En effet, dans ce courant, l'entrepreneuriat est déterminé par un contexte social, culturel, politique et économique précis. Les facteurs contextuels sont nombreux et diversifiés et peuvent être regroupés en deux catégories : ceux relevant d'un environnement politico-économique, qualifié d'environnement global et ceux relatifs à un environnement socio-culturel, dit environnement proche.¹²

2.4.1 L'environnement global (l'effet des facteurs politico-économiques) :

Selon (Emin, 2003), la littérature portant sur l'environnement global comporte trois courants principaux :

- le premier s'intéresse aux conditions environnementales générales.
- Le second indique l'effet des conditions environnementales d'un pays ou d'une région.
- le troisième courant souligne le rôle des politiques publiques.

Dans cette perspective, les chercheurs se sont appuyés sur deux cadres théoriques:

-le premier est la théorie de la dépendance des ressources «qui a déterminé les ressources les plus significatives dans l'aide à la création de nouvelles organisations.

-Le second est la théorie de l'écologie des populations expliquant la relation entre les variations régionales ou nationales et les variations dans le taux de création de nouvelles entreprises (Aldrich, 1990).

Dans une étude de comparaison entre les évolutions entrepreneuriales et les changements dans l'économie de six pays : France, Grande Bretagne, Japon, Allemagne, Russie et USA, (Weick, 1979) constate que l'activité entrepreneuriale augmente durant les périodes de décollage économique. Il conclut que l'entrepreneuriat est le fait des mouvements économiques nationaux comme la technologie, l'expansion du marché, le travail, etc. ; ainsi

¹² BEKADDOUR AICHA , Op.cit ; P4-5.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

que des changements de facteurs non économiques tels que l'idéologie, la légitimité entrepreneuriale, le statut trouvé dans cette activité.¹³

L'action du gouvernement est considérée comme un des facteurs les plus significatifs, car c'est lui qui détient le pouvoir d'agir sur les conditions économiques et non économiques. L'Etat est donc un partenaire indispensable à la création des entreprises.¹⁴

2.4.2 L'environnement proche (l'effet des facteurs/l'environnement socioculturel) :

Plusieurs chercheurs ont montré l'importance des effets de l'environnement socioculturels sur l'activité entrepreneuriale. Cette approche basée sur les théories qualifiées de « culturelles » a pour hypothèse principale que les différents milieux connus et fréquentés par des personnes ont un impact sur leur tendance à entreprendre, soit négatif, soit positif. Les études ont porté sur des éléments tels que l'expérience professionnelle, le milieu familial l'appartenance à un groupe ethnique, les images d'imitation etc. Dans cette perspective, (Shapiro & Sokol, 1982) ont présenté les images d'imitation comme la variable la plus importante du processus conduisant à la décision de créer une entreprise. Le milieu familial lui aussi a fait l'objet de nombreuses études qui ont conclu que les entrepreneurs proviennent fréquemment de familles dans lesquelles un des parents ou un des membres est de profession libérale, indépendant ou propriétaire d'une société. (Fayolle, 2003) rapporte que le taux de reproduction sociale est assez souvent supérieur à 50% dans les milieux entrepreneuriaux. Cet effet est le résultat d'un processus de socialisation initiale, renvoie aux prédispositions multiples et aux expériences qui précèdent la décision de devenir entrepreneur. Tous ces points de vue s'inscrivent dans l'approche de (Granovetter M., 2005) qui, en général, soutient que les réseaux sociaux influencent l'activité économique de trois façons:

- En premier lieu les réseaux affectent l'écoulement et la qualité de l'information;
- Deuxièmement, ils constituent une source importante de récompense et de punition;
- Troisièmement, les réseaux sociaux aident à l'émergence de la confiance qui, à son tour, est susceptible d'affecter le comportement transactionnel des acteurs.

¹³ Ibid.p5

¹⁴ Ibid.p6

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

Partant de ces trois effets, les réseaux sociaux influencent l'accès aux ressources, l'efficacité organisationnelle et la légitimité (Dufays & Huybrechts, 2014). Dans le domaine de l'entrepreneuriat, cette approche a suscité l'intérêt de nombreux chercheurs, mobilisant une analyse en termes de réseaux sociaux et de capital social de l'action entrepreneuriale. Comme le soulignent (Nahapiet & Ghoshal, 1998), l'idée centrale de la théorie du capital social, est que les réseaux de relations sociales constituent une source précieuse pour la conduite des affaires : « The central proposition of social capital theory is that networks of relationships constitute a valuable for the conduct of social affairs » (Nahapiet & Ghoshal, 1998, p. 243). Ainsi, en intégrant l'entrepreneuriat dans un contexte social et institutionnel, cette approche tente de doter la recherche en entrepreneuriat d'une nouvelle vision qui englobe l'ensemble des facteurs importants en passant de l'entrepreneur indépendant à l'entrepreneur socialement intégré (Hoang & Antoncic, 2003). Toutefois, cette approche connaît certaines limites du fait qu'elle ne prend pas en compte les motivations et les traits de personnalité de l'entrepreneur, ce qui a donné lieu à beaucoup de critiques. En se concentrant sur des facteurs contextuels comme seules forces causales, l'approche contextuelle demeure insuffisante pour expliquer un phénomène aussi complexe qui est l'entrepreneuriat.¹⁵

2.5L'approche Processuelle :

Depuis le début des années 90, les recherches en entrepreneuriat changent d'orientation pour s'intéresser désormais au processus entrepreneurial. En effet, de nombreux auteurs ont affirmé qu'il est réducteur de limiter l'étude du phénomène entrepreneurial en se référant à quelques traits de personnalité (approche descriptive) ou à des comportements (approche comportementale). Il paraît important de s'ouvrir à de nouvelles perspectives de recherche qui prennent en considération l'aspect dynamique et processuel de l'entrepreneuriat. Autrement dit, les recherches en entrepreneuriat ne sont plus centrées sur l'entrepreneur et ses traits de personnalité mais plutôt sur le processus entrepreneurial (Carter, Gartner et Reynolds, 1996).

L'approche processuelle est une approche dynamique évolutif qui se concentre sur l'évolution des phénomènes. Elle « *s'oppose aux approches fixistes du monde où l'on fige des relations et l'état des notions et des concepts. (...) Elle correspond à toutes ces publications récentes où il n'est plus question du créateur et de ses caractéristiques, mais de formation d'organisation, de création d'organisation, d'émergence organisationnelle, etc* »¹⁶.

¹⁵ Ibid,P6

¹⁶Hernandez, Émile-Michel(1995) , Op.cit ;P107-119

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

Contrairement à l'approche descriptive et comportementale, l'approche processuelle privilégie une vision plus large de l'entrepreneuriat.

Gartner (1990) définit le processus entrepreneurial comme le processus qui précède la création d'une entreprise. Elle commence par l'initiation (la décision de créer) et se termine par l'implantation (le début du projet entrepreneurial).

Le processus entrepreneurial est aussi le processus d'identification et d'exploitation des opportunités d'affaires (Shane et Venkataraman, 2000). Contrairement à Gartner (1990), ces auteurs s'intéressent aux étapes du processus entrepreneurial qui précèdent l'initiation en ce sens.

Par conséquent, Shane et Venkataraman (2000) ont souligné que le processus entrepreneurial se compose de trois étapes fondamentales :

- **Existence d'opportunités** : Les opportunités sont des phénomènes objectifs dont l'existence est indépendante de leur découverte, ce qui justifie de considérer leur émergence comme la première étape du processus entrepreneurial (Oni, 2006).
- **Reconnaissance des opportunités** : La reconnaissance des opportunités suppose des compétences perceptives et un comportement de recherche d'informations. Si une opportunité apparaît simultanément à tous, seuls ceux qui disposent d'une information préalable et des capacités cognitives nécessaires parviendront à la reconnaître (Aouni, 2006). La reconnaissance des opportunités suppose alors la capacité à les percevoir pour les exploiter.
- **Exploitation des opportunités** : l'entrepreneur doit mener des actions prioritaires pour concrétiser son projet entrepreneurial dans ce domaine. Cette étape est caractérisée par une grande incertitude et une grande ambiguïté. A ce stade, les actions des entrepreneurs sont orientées vers l'obtention de ressources, y compris les ressources matérielles (fonds, machines, etc.) et immatérielles (capital social, information, etc.).

L'une des principales limites de l'approche processuelle est qu'elle se concentre sur la période de gestation des projets d'entreprise, en ignorant l'étude des événements entrepreneuriaux et des identités des créateurs (Audet et Couteret, 2001). En effet, il serait absurde de ne parler que de la création d'une entreprise sans ignorer l'individu qui l'a conçue, l'entrepreneur.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

3. Paradigmes de l'entrepreneuriat:

Nous nous appuyons sur les échanges établis par Raouf JAZIRI (2009)¹⁷ et Thierry VERSTRAETE et Alain FAYOLLE (2005)¹⁸ Pour vous donner une brève introduction aux paradigmes qui composent le phénomène l'esprit d'entreprise.

Tout d'abord nous devons expliquer brièvement qu'est-ce qu'un paradigme ?

3.1 La notion du paradigme :

L'étymologie du mot *paradigme* tient son origine du mot grec ancien « *paradeigma* » qui signifie « exemple ». Selon le dictionnaire étymologique de la langue française de 1968, le terme existait depuis 1561.

Au début du XIX^{ème} siècle le mot *paradigme* était employé comme terme épistémologique pour désigner un modèle de pensée dans des disciplines scientifiques.

Dans cette perspective, Thomas Samuel Kuhn dans son ouvrage publié en 1962, intitulé « *The structure of scientific revolutions* » définit un **paradigme scientifique** comme « *l'ensemble de convictions partagées par le groupe scientifique considéré à un moment donné de l'histoire ; convictions que le groupe défend contre toute menace et toute atteinte par le rejet de tout élément théorique hétérogène* ».

De même il ajoutait que: « *les paradigmes fournissent une loi, une théorie, une application et un dispositif expérimental, bref un modèle qui donne naissance à des traditions particulières et cohérentes de recherche scientifique* ». Ils comprennent :

- un ensemble d'observations et de faits avérés,
- un ensemble de questions en relation avec le sujet qui se posent et doivent être résolues,
- des indications méthodologiques (comment ces questions doivent être posées),
- comment les résultats de la recherche scientifique doivent être interprétés.

Dans le contexte de l'entrepreneuriat les paradigmes seraient : « l'ensemble des règles admises comme des « normes » par la communauté des chercheurs en entrepreneuriat, à un moment donné pour délimiter et problématiser les « faits » qu'elle juge dignes d'étude ».

Selon VERSTRETE et SAPORTA, « *un paradigme est une construction théorique (concept, théorie ou tout autre qualitatif résultant d'une intellectualisation d'un objet ou*

¹⁷ JAZIRI, (R) : « Une vision renouvelée des paradigmes de l'entrepreneuriat : Vers une reconfiguration de la recherche en entrepreneuriat »,

¹⁸ Thierry VERSTRAETE et Alain FAYOLLE, Paradigmes et entrepreneuriat, Revue de l'Entrepreneuriat, vol 4, n°1, 2005

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

d'une notion) faisant l'objet d'une adhésion d'une partie suffisamment significative des chercheurs qui, au sein de la communauté ainsi constituée, partagent le point de vue proposé par le paradigme »¹⁹.

Pour ces derniers chercheurs, l'utilité du paradigme dans le domaine d'étude cela se résume à quelques points :

- Ils fédèrent en permettant d'ancrer les réflexions dans la base de données partager des explications au sein d'une communauté rassemblée ;
- Ils permettent la discussion scientifique entre le même paradigme ou les tenants du même paradigme différents paradigmes;
- Ils tracent la construction de la théorie en permettant à l'appréciation d'évoluer scientifiques ;
- Ils donnent du sens et de la cohérence.

3.2 La clarification des paradigmes:

A. Paradigme de traits individuels :

Selon Paturel (2007), le paradigme cherche une réponse à la question « Qui ? » Au sens du paradigme des traits, l'entrepreneuriat est un phénomène culturel et psychologique que les événements économiques :

- Les entrepreneurs viennent généralement de parents ou D'autres proches sont également en affaires eux-mêmes.
- Certaines sociétés, communautés ou groupes communiquent plus facilement Les valeurs entrepreneuriales sont plus élevées que les autres.
- Les entrepreneurs sont hautement qualifiés. les gens se comprennent mieux Plus elle est compétente, plus elle a tendance à mieux réfléchir à une action telle que Démarrer une entreprise là où c'est possible.
- Les entrepreneurs font preuve d'un grand dynamisme et de persévérance; Recherche autonomie et indépendance ; veut être son propre patron Et prendre l'initiative dans ce sens.
- L'âge et l'expérience entrent également en jeu.

¹⁹ VERSTRAETE, (Thierry) et SAPORTA, (Bertrand) : *Création d'entreprise et entrepreneuriat*, éditions d'ADREG, collection « De la Recherche à la Pédagogie », janvier 2006, p.97

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

B. Paradigme des faits entrepreneuriaux :

On cherche une réponse à la question « "Quoi?" », Les entrepreneurs peuvent être identifiés par son comportement.

Le paradigme des faits consiste à évaluer les compétences entrepreneuriales d'une entreprise créatrice. Il s'agit de se concentrer sur les compétences de l'individu et ses capacités psychologiques et le comportement de la réalisation des objectifs.

Selon Fayol, Liebenstein, Knight ou Williamson, l'entrepreneur apparaisse comme une personne qui répond au management des organisations cherchant à optimiser des ressources humaines et financières et ce dans le souci d'atteindre un objectif.

C. Paradigme de l'impulsion d'une organisation :

Issu de Gartner, qui défend l'entrepreneuriat comme l'idée de créer de nouvelles organisations.

Verstraete (2003) : « *Dans notre thèse, l'entrepreneuriat est vu comme un phénomène conduisant à la création d'une organisation impulsée par un ou plusieurs individus s'étant associés pour l'occasion* ».

Ce paradigme était largement corrélé au paradigme de l'opportunité par Bygrave et Hofer (1991) qui stipulent : « *Un entrepreneur est une personne qui perçoit une opportunité et qui crée une organisation pour la poursuivre* ».

D. Paradigme de l'opportunité d'affaires :

Réputé le plus récent dans le domaine de recherche en entrepreneuriat.

Comme le note Messeghem (2006) :

« *l'opportunité apparait toujours en toile de fond* ».

Le paradigme d'opportunité d'affaires est le paradigme le plus proche de la création d'entreprise car ce dernier est le déclencheur de l'acte entrepreneurial. Dans cette perspective Bygrave et Hoffer notent que: « *An entrepreneur is someone who perceives an opportunity and creates an organisation to persue it* »²⁰.

Timmons en 1994 l'a lié à l'approche processus :

²⁰ VERSTRAETE, (T) et FAYOLLE, (A): « *paradigme et entrepreneuriat* », Op.cit. p34

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

« *Entrepreneurship is the process of creating or seizing an opportunity and pursuing it regardless of the resources currently controlled* »²¹.

Saisir les opportunités est le moyen d'assurer une durabilité maximale aux entreprises projet.

En ce sens, Paturel (2007) établit la relation entre entrepreneuriat et intelligence économique en surveillant les fonctions et en trouvant des opportunités dans l'environnement.

MESSEGHEM (2006) ajoute que : « *même si l'opportunité soit découverte, aperçue ou créée, le défi et l'enjeu consistent dans son exploitation* ».

E. Paradigme du processus entrepreneurial :

Un paradigme de processus consiste à décrire et analyser les différentes étapes de la création d'une nouvelle entreprise à partir de rien ou de la reprise d'une entité existante afin de clarifier et d'identifier les problèmes afin de les résoudre. Il offre un lieu capital pour les entrepreneurs en tant qu'individu cognitif et social.

Ce paradigme fait appel à la notion d'engagement entrepreneurial, qui relève de l'intention entrepreneuriale, dans le processus de création d'entreprise.

F. Paradigme de l'innovation :

Ce paradigme trouve ses origines dans l'oeuvre de Joseph Schumpeter, et plus récemment, dans les écrits de Peter Drucker. Selon Pierre-André Julien et Michel MARCHESNAY « *l'innovation constitue le fondement de l'entrepreneuriat, puisque celle-ci suppose des idées nouvelles pour offrir ou produire de nouveaux bien ou service, ou encore pour réorganiser l'entreprise. L'innovation c'est créer une entreprise différente de ce qu'on connaissait auparavant* »²².

Dans cette approche, l'innovation correspond aux nouveaux produits, à de nouvelles méthodes de production ou d'organisation, aux nouveaux marchés, à de nouvelles sources d'approvisionnement et/ou de nouvelles structures du marché (Paturel 2007).

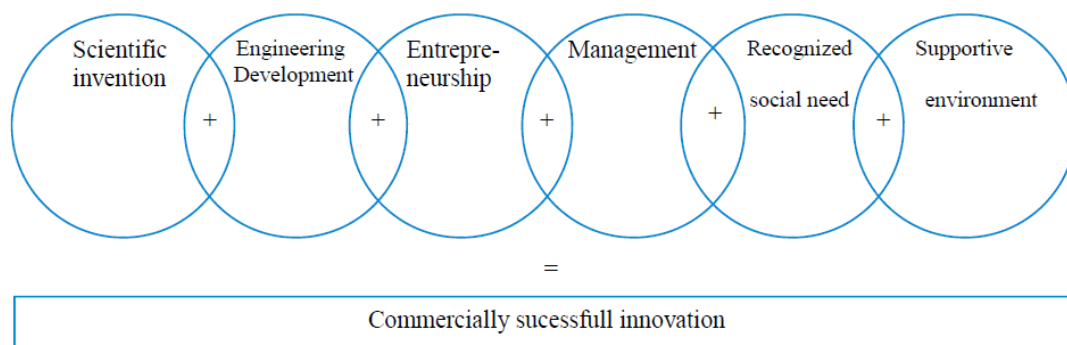
L'entrepreneur a un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique libéral. Il assume des risques pour innover et contribue au développement économique et social.

²¹ TIMMONS, (J.A): New venture creation: Entrepreneurship for the 21th Century, 4th Ed home wood, Irwin-mc graw -hill, 1994, p.90.

²² VERSTRAETE, (Thierry) et SAPORTA, (Bertrand) : Création d'entreprise et entrepreneuriat, Op.cit., p.99.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

Figure 1: L'équation de la chaîne d'innovation (Martin, 1994).



Source : Thierry VERSTRAETE et Alain FAYOLLE Revue de l'Entrepreneuriat, vol 4, n°1, 2005.P43

G. Paradigme de la création de la valeur :

Le paradigme de création de valeur est une extension du paradigme de l'innovation adaptée spécifiquement au domaine de l'entrepreneuriat.

L'entrepreneuriat est souvent considéré comme apporteur de richesse et d'emploi pour la notion disons globalement de valeur²³.

Selon Paturel, la valeur peut être :

- Nouvelle : en cas de création ex-nihilo, essaimage, ou intrapreneuriat ;
- Existante : en cas de reprise d'une entité.

H. Paradigme de projet :

Le projet est considéré comme « une figure d'anticipation, qui permet de scénariser l'avenir et dresser le planning d'action ». (Bréchet, Desreumaux et Lebas (2005)) .

Le paradigme de projet intervient dans une démarche qui peut s'acquérir scientifiquement. Rappelons les modèles de « 3 E » et « 3 F » avancés par Robert Paturel :

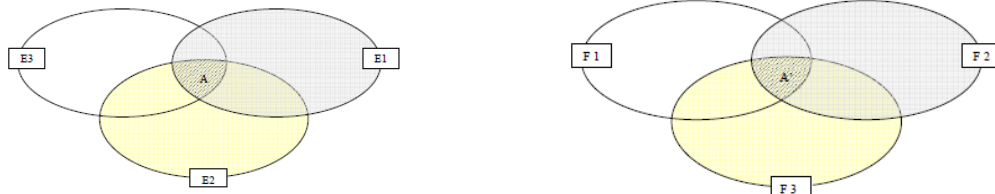
Le modèle des « 3 E » : est utilisé depuis plus de 10 ans aussi bien dans le cadre de travaux théoriques que dans la pratique des affaires pour assurer la cohérence de tout projet destiné à être pérennisé :

- E1 représente l'Entrepreneur (le porteur de projet, le dirigeant-intrapreneur ou l'intrapreneur), et ses aspirations, qui exige un diagnostic personnel approfondi de créateur potentiel ;

²³ VERSTRAETE, (T) et FAYOLLE, (A): « paradigme et entrepreneuriat », Op.cit. p39

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

- E2 constitue les ressources et les compétences possibles à intégrer à L'Entreprise ou, d'une façon plus générale, à l'organisation;
- E3 résume les possibilités offertes par l'Environnement qu'il soit global, spécifique ou local.



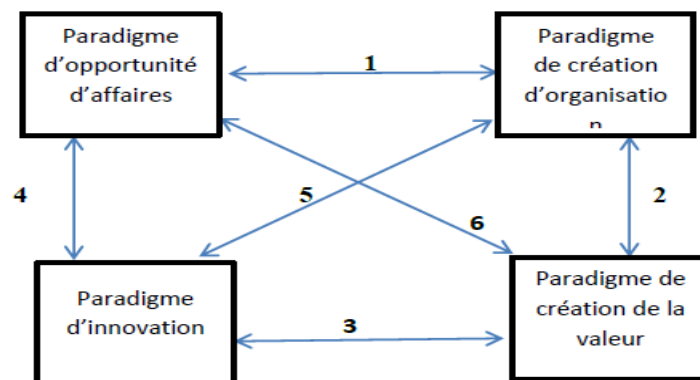
Le modèle des « 3 F » : Il s'agit d'un modèle de performance applicable à la PME. Il distingue trois groupes d'indicateurs de la performance :

- F1 symbolise l'**efficacité** qui consiste à approcher les objectifs des réalisations sur la base de critères en relation avec la définition des objectifs de l'entrepreneur ou du dirigeant.
- F2 synthétise l'**efficience** qui s'intéresse à la manière dont les ressources et compétences sont utilisées pour parvenir à telle ou telle production de l'entreprise.
- F3 résume l'**effectivité** qui se concentre sur le niveau de satisfaction des parties prenantes de l'entreprise, qu'elles soient internes ou externes.

3.3 Les liens entre les paradigmes :

3.3.1. La relation entre les quatre paradigmes de l'entrepreneuriat avancé par Verstraete et Fayolle(2004) :

Figure 2: La relation entre les quatre paradigmes de l'entrepreneuriat avancé par Verstraete et Fayolle(2004)



Sources : VERSTRAETE, (T) et FAYOLLE, (A): « *paradigme et entrepreneuriat* », Op.cit., p.55.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

- **Lien1** : l'exploitation d'une opportunité nécessite l'organisation des ressources diverses ;
- **Lien2** : pour la pérennité de l'organisation il faut fournir de la valeur aux différentes parties prenantes ;
- **Lien3** : pour créer de la valeur, il faut innover ;
- **Lien4** : l'innovation peut correspondre à la construction d'une opportunité qui peut être une source d'innovation ;
- **Lien5** : toute exploitation d'une innovation à l'instar d'une opportunité amène à une organisation, et l'existence de celle-ci favorise l'innovation et le développement grâce à la R&D ;
- **Lien6** : une opportunité n'est exploitée que si elle est aperçue comme susceptible de dégager une valeur.

3.3.2. La relation entre les huit paradigmes :

Les paradigmes ayant des liens avec tous les autres à savoir les paradigmes de:

- Projet ;
- La création de valeur ;
- L'impulsion d'organisation.

Étant donné que la création d'une entreprise, quelle que soit la nature du projet, a engendré une dynamique organisationnelle et, par conséquent, conduit à la création de valeur.

- Le paradigme ayant le moins de liens avec les autres étant celui des traits individuels ;
- l'entrepreneuriat est un *processus* qui interpelle la majorité des paradigmes qui sont en interrelation entre eux.

Ces paradigmes peuvent se combiner, plutôt que s'opposer, afin de cerner le phénomène de l'entrepreneuriat.

4. Les pratiques entrepreneuriales :

4.1 Entrepreneuriat de types auto création (Free-lance) :

Pour ceux qui rencontrent des difficultés à trouver un emploi, l'auto-crédation d'emploi est souvent considérée comme une alternative, voire une solution. Dans ce contexte, l'entrepreneur travaille seul ou avec des collaborateurs occasionnels, et doit apprendre à gérer

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

lui-même ses activités, à se motiver et à gérer son temps. Ce type d'entrepreneuriat se distingue par sa grande flexibilité et sa capacité d'adaptation. Dans un travail autonome, il est essentiel de mettre l'accent sur la relation avec les clients.

4.2Création d'entreprise ex nihilo (en reproduisant, imitant ou en innovant) :

L'expression latine "Ex nihilo" se réfère à l'idée de "créer à partir de rien". Lancer une entreprise lorsque rien n'existe déjà n'est pas une tâche facile. Il faut du temps pour implanter son produit sur le marché, persuader les utilisateurs et les chercheurs, d'autant plus si le degré d'innovation est élevé. Par conséquent, il est crucial de calculer avec précision les besoins financiers nécessaires et d'obtenir les ressources adéquates. La création ex-nihilo exige un travail intense, une rigueur et une persévérance considérables. De plus, il est essentiel d'évaluer de manière approfondie les risques impliqués.

4.3Création d'entreprise par L'extrapreneuriat (essaimage) :

Entreprendre lorsqu'on est encore salarié et bénéficie du soutien de son entreprise facilite indéniablement le processus. Les grandes entreprises mettent en place des mesures et des dispositifs visant à encourager et accompagner leurs employés dans leurs projets de création d'entreprise. Ces projets peuvent prendre différentes formes, qu'il s'agisse de lancer un commerce ou une entreprise industrielle. L'accompagnement fourni par l'entreprise, qu'il soit matériel, intellectuel, commercial ou financier, peut contribuer à réduire le niveau de risque pour l'entrepreneur.

Il y'a trois types d'essaimage :

a) Essaimage interne (spin-off) :

Un membre du personnel de l'organisation essaimant (ou plusieurs) crée une entreprise à partir d'une technologie développée au sein de l'organisation essaimant.

b) Essaimage externe (spin-in) :

Une entreprise est créée par un chercheur externe à l'organisation essaimant mais en utilisant une technologie développée au sein de celle-ci.

c) Essaimage de sortie (spin-out) :

L'entreprise est créée parce que l'organisation essaimant ne veut plus de cette technologie.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

4.4Création d'entreprise en franchise :

La franchise crée une relation entre un franchiseur, une entreprise souhaitant se développer en utilisant ce modèle, et un franchisé, un individu qui souhaite créer une entreprise en appliquant une formule préétablie. Ce type de création d'entreprise consiste à reproduire un modèle qui existe déjà dans un contexte géographique donné. La création en franchise offre également un accompagnement significatif de la part du franchiseur, bien que celui-ci soit généralement payant. Cela peut permettre à ceux qui manquent d'idées originales ou d'une capacité à innover de réaliser leur objectif de création d'entreprise.

4.5Reprise d'entreprise :

La reprise d'entreprise est définie par Fayolle (2004) comme étant « *une situation qui relève de l'esprit d'entreprendre et qui appartient au champ de l'entrepreneuriat...un processus par lequel une personne physique ou morale, le repreneur, acquiert la propriété d'une entreprise ou d'une activité existante et occupe les fonctions de direction générale* ».

Nous avons deux cas :

A. La reprise d'entreprise ou d'activité en bonne santé :

Le prix de marché de ce type d'entreprise est élevé, il faut disposer de ressources financières importantes et avoir de bonnes compétences et de l'expérience en management.

B. La reprise d'entreprise ou d'activité en difficulté :

Le prix d'acquisition de ces entreprises est sans commune mesure avec celui des précédentes, elles nécessitent une très forte recapitalisation financière. Reprendre une entreprise en crise nécessite une bonne connaissance de situations de crise.

Si la reprise ou la gestion de l'entreprise existante se fait sans changement (d'activités ou de pratiques), il n'y a pas d'entrepreneuriat proprement dit. Il en est ainsi, par exemple, lors de la reprise d'une franchise contrôlée par une grande chaîne; d'ailleurs, dans ce cas, cela relève plus souvent d'un investisseur que d'un entrepreneur.

Reprendre une entreprise en ne changeant que sa forme juridique n'est pas faire preuve d'entrepreneuriat.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

4.6 Intrapreneuriat :

« L'intrapreneuriat est le processus par lequel un individu (ou un groupe d'individus), en association avec une organisation existante, crée une nouvelle organisation ou génère le renouvellement ou l'innovation au sein de cette organisation. » (P. Sharma et J.-J. Chrisman, 1999)²⁴.

C'est PINCHOT (1985) qui est le premier qui a introduit le mot « intrapreneuriat » pour lui, l'intrapreneuriat revient à entreprendre dans une structure existante en développant des pratiques et comportements entrepreneuriaux à l'intérieur d'une grande entreprise.

Le personnage-clé de ce phénomène est l'Intrapreneur. Drucker (1985) est l'un des premiers à observer cette tendance: « *Today's businesses, especially the large ones, simply will not survive in this period of rapid change and innovation unless they acquire entrepreneurial competence* »

4.7 La technopreneuriat :

Les entreprises purement technologiques se distinguent par leur orientation vers la création et le développement de produits et services innovants. Ce type d'entrepreneuriat est souvent associé aux techno-entrepreneurs, tels que les informaticiens et les programmeurs, ainsi qu'aux inventeurs.

Les techno-entrepreneurs sont impliqués dans la création de programmes de gestion, d'antivirus, de réseaux de communication et de systèmes de gestion de bases de données (SGBD), entre autres. Ils recherchent des partenaires pour le financement de leurs projets et forment des équipes pour assurer la gestion de l'entreprise. La nature technologique de ces entreprises exige des compétences managériales approfondies, car la diffusion de leurs produits et services se fait à l'échelle internationale et s'adresse à des publics spécifiques.

4.8 La petite et moyenne entreprise PME :

La PME est définie comme « une unité de production ou de distribution, une unité de direction ou de gestion sous l'autorité d'un dirigeant entièrement Responsable de l'entreprise, dont il est souvent propriétaire et qui est directement liée à la vie de l'entreprise »

La loi Algérienne donne la définition de la PME sur la base de trois critères qui sont : L'effectif, le chiffre d'affaire / le bilan annuel et l'indépendance de l'entreprise.

²⁴ Institut de la Statistique du Québec : La mesure de l'entrepreneuriat, rapport 2010.p28

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

4.9 Externalisation:

Consiste à sortir une ou des activités hors de l'organisation qui les gérait auparavant, ce sont des activités connexes à son métier de base. La firme doit se focaliser sur ce qu'elle sait faire le mieux et sortir des activités non stratégiques et/ou proposées dans des meilleurs conditions à l'extérieur où peut disposer d'un réseau de structures autonomes qu'elle fidélise soit en tant que client, soit en tant que fournisseurs, et en prenant éventuellement une part dans leur capital fondé sur la recherche d'une réduction de coûts, d'une meilleure maîtrise des budgets des fonctions externalisées²⁵.

Tableau N°02 : Les différentes formes de l'entrepreneuriat

Formes entrepreneuriales	Définitions	Sources
Création pure d'entreprise	Une création est dite pure si l'activité exercée ne constitue pas la poursuite d'une activité de même type exercée antérieurement au même endroit par une autre entreprise.	Counot et Mulic (2004)
Essaimage	Pratique par laquelle une entreprise favorise le départ de certains de ses salariés et les aide à créer leur propre entreprise.	Office québécois de la langue française (2007)
Reprise d'entreprise	Achat, donation ou héritage d'une entreprise déjà existante.	Counot et Mulic (2004)
Développement et croissance d'une entreprise	Nouveaux débouchés commerciaux (produits, services, procédés) ou mise en application de meilleurs moyens de répondre à la demande du moment.	OCDE (1998)
intrapreneuriat	Conception de nouveaux projets ou de nouvelles activités ou développement des activités actuelles, à partir d'une entreprise existante, quelle que soit la taille de l'entreprise.	Carrier (2008) Dumais et coll. (2005)

Source : Institut de la Statistique du Québec : *La mesure de l'entrepreneuriat*, rapport 2010 p29.

5. Les formes de l'entrepreneuriat :

5.1 L'entrepreneuriat individuel :

L'entrepreneuriat individuel prend la forme individuelle, c'est lancer seule sa propre entreprise.

²⁵ VERSTRAETE, (Thierry) : Histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneuriat, édition EMS, 2000, p.173.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

5.2L'entrepreneuriat collectif :

Elle peut également prendre la forme collective en s'associant avec d'autres individus dans un projet entrepreneurial.

5.3L'entrepreneuriat coopératif :

Les entreprises coopératives et collectives offrent des voies de rechange quant aux modes de créer, de gérer et de développer des organisations. L'entrepreneuriat coopératif ou collectif implique la mise en commun de ressources différentes de l'entrepreneuriat purement économique. Il insiste surtout sur les ressources humaines, sociales et relationnelles.

5.4L'entrepreneuriat féminin :

L'entrepreneuriat par les femmes est un phénomène récent, qui ne cesse de se développer dans les pays industrialisés, notamment aux Etats-Unis où s'est déclaré le nombre le plus élevé des femmes entrepreneures, mais qui par malheur reste encore marginalisé aux pays en voie de développement. Tout simplement, l'entrepreneuriat féminin est l'activité qui permet la reprise ou la création d'une nouvelle entité, qui soit dirigée par une femme.

5.5L'entrepreneuriat social ou solidaire :

Cette forme d'entrepreneuriat se manifeste dans la création d'activités bénévoles, ou l'innovation (et amélioration) dans les secteurs d'activités bénévoles existantes. Il s'agit aussi de la création et du développement des organisations à buts non lucratifs qui se différencient des entreprises économiques par le fait que leur objectif primordial n'est pas le gain de l'argent mais de servir un intérêt général ou défendre une cause humaine.

L'entrepreneuriat social a pour but la création de la valeur qui représente un paradigme d'entrepreneuriat, mais cette valeur est sociale et non monétaire.

Projet associatif : le projet associatif émane d'une poignée de personnes ressentant le besoin de se mobiliser pour trouver des solutions à des problèmes sociaux. Le projet associatif tend à pallier par exemple à des problématiques d'éducation, de santé, de menaces d'environnement en s'engageant à trouver des solutions adaptés et souvent créatives.

5.6L'entrepreneuriat immigré :

L'immigration peut être définie comme le mouvement d'individus comptabilisés à l'entrée d'un lieu, d'un pays. Elle s'applique surtout aux étrangers entrant pour une longue durée dans un pays qui n'est pas le leur. L'entrepreneuriat immigré est l'exploitation des opportunités par des individus dans un pays qui n'est pas le leur.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

Section2 : L'entrepreneur acteur principal :

L'entrepreneur est l'acteur principal de l'acte entrepreneurial. Selon Bruyat (1993) : « *the essence of entrepreneuriat is the entrepreneur* »²⁶.

Hernandez (1999) met en exergue le rôle joué par l'entrepreneur et assimile l'entrepreneuriat au processus de création de l'entreprise par ce dernier Il stipule que : « *l'entrepreneur est le sujet, l'acteur, et la création de l'entreprise, le résultat de son action* »²⁷.

1. Définitions de l'entrepreneur :

Il existe différentes définitions de l'entrepreneur qui sont souvent contradictoires. Dans cette section, nous allons explorer quelques-unes des définitions proposées par divers acteurs concernés par ce concept.

La définition la plus répandue est celle de J.A Schumpeter dans son ouvrage « théorie de l'évolution économique » : « *nous appelons entrepreneur les agents économiques dont la fonction est d'exécuter de nouvelles combinaisons* »

- L'entrepreneur apporte quelque chose de nouveau qui n'a pas existé avant.

Une définition qui a été donné par Jean Marie Toulouse, HEC Montréal datant de la fin des années 1980 : « *l'entrepreneur est avant tout un réalisateur de projets, quel qu'un qui dans la société perçoit une opportunité et imagine une façon de répondre à ce besoin avant que d'autres ne le fassent ; c'est une personne qui, face à une situation problématique, développe un projet, une vision qui transforme le problème en une occasion d'affaires* »²⁸.

Cette définition a pour intérêt de se focaliser sur les activités de découvertes et de création de l'entrepreneur, avec un accent sur les concepts d'opportunité et d'occasion d'affaires.

Louis Jacques Fillion (1997), de sa part définit l'entrepreneuriat comme étant « *le champ qui étudie la pratique des entrepreneurs, leurs activités, leurs caractéristiques, les effets économiques et sociaux de leur comportement ainsi que les modes de soutien qui leur sont apportés pour faciliter l'expression d'activités entrepreneuriales* ». Il met l'accent sur l'agent ou l'acteur qui est l'entrepreneur et ses caractéristiques. Selon lui: « *un entrepreneur*

²⁶ MEZIANE, (Amina) : Etude des facteurs motivants les entrepreneurs à réaliser leurs projets en Algérie, mémoire de magistère en sciences de gestion, ESC Alger, 2008/2009.

²⁷ OMRANE, (A), FAYOLE, (A) et ZERIBI-BENSLIMENE, (O) : Les compétences entrepreneuriales et le processus entrepreneurial : une approche dynamique, p6.

²⁸ VERSTRAETE, (Thierry) et SAPORTA, (Bertrand) : Création d'entreprise et entrepreneuriat, Op.cit., p.92.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

c'est un individu qui a le courage de concrétiser ses rêves, d'ignorer les risques et d'utiliser son potentiel de créativité pour innover ».

Frank JANSSEN et Bernard SURLEMONT dans l'ouvrage « entreprendre : une introduction à l'entrepreneuriat », définissent l'entrepreneur : « *c'est l'individu ou le groupe d'individus qui réussit (réussissent) à identifier dans son (leur) environnement une opportunité et qui arrive (arrivent) à réunir les ressources nécessaires pour l'exploiter en vue de créer de la valeur ».*

Dans la littérature économique, l'entrepreneur est décrit sous de multiples aspects, combinant les rôles de capitaliste, d'innovateur, d'opportuniste, ainsi que de coordinateur et d'organisateur de ressources. Son objectif principal est de créer la richesse sous différentes formes, à la fois pour lui-même et pour les parties impliquées.

1.1. L'entrepreneur selon les différentes écoles de pensée :

Chaque école de pensée économique a donné sa propre définition en ce qui concerne l'entrepreneur, nous allons présenter ses définitions dans le tableau suivant :

Tableau N° 03: L'entrepreneur selon les écoles de pensée

Appellations des écoles	Définition de l'entrepreneur	Auteur de référence
L'école économique	Un entrepreneur est spécialisé dans la prise intuitive de décisions réfléchies relatives à la coordination de ressources rares.	Casson(1991)
L'école comportementale	L'entrepreneur est défini par l'ensemble des activités qu'il met en place pour créer une organisation.	Gartner(1988)
L'école psychologique avec les courants personnalistes et cognitifs	L'entrepreneur se définit par un certain nombre d'attributs psychologiques que l'on décrit autant par la personnalité que par les processus cognitifs activés pour la circonstance.	Shaver et Scott(1991)
L'école des processus	L'entrepreneur est celui qui développe des opportunités et crée une organisation pour les exploiter.	Bygrave et Hofer(1991)

Source : revue universitaire initiation à l'entrepreneuriat.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

2. Typologies d'entrepreneur :

Les chercheurs ont regroupé les entrepreneurs en différentes catégories afin de construire des typologies, en se basant sur des critères variés tels que le profil, les objectifs, les conditions de l'innovation, les comportements de gestion et la logique d'action.

Le tableau suivant présente les typologies les plus fréquents :

Tableau N°04 : Typologies d'entrepreneurs

Auteurs	Date	Typologie
Smith	1967	Deux types d'entrepreneurs : 1. L'entrepreneur artisan 2. L'entrepreneur opportuniste
Collins et Moore	1970	Deux types d'entrepreneurs : 1. L'entrepreneur administratif 2. L'entrepreneur indépendant
Laufer	1975	Quatre types d'entrepreneurs : 1. Le manager ou l'innovateur 2. L'entrepreneur orienté vers la croissance 3. L'entrepreneur orienté vers l'efficacité 4. L'entrepreneur artisan
Miles et Snow	1978	Quatre types d'entrepreneurs : 1. Le prospecteur 2. L'innovateur 3. Le suiveur 4. Le réacteur
Vesper	1980	Au moins 11 types d'entrepreneurs :

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

		<ol style="list-style-type: none">1. Travailleurs autonomes travaillant seuls2. Bâisseurs d'équipes3. Innovateurs indépendants4. Multiplicateurs de modèles existants5. Exploitants d'économies d'échelle6. Rassembleurs de capitaux7. Acquéreurs8. Artistes qui achètent et vendent9. Constructeurs de conglomerats10. Spéculateurs11. Manipulateurs de valeurs apparentes
Julien et Marchesnay	1987 1996	Deux types de propriétaires-dirigeants : <ol style="list-style-type: none">1. PIC (pérennité, indépendance, croissance)2. CAP (croissance forte, autonomie, peu de pérennité)
Carland, Hoy	1988	Deux types d'acteur organisationnels : <ol style="list-style-type: none">1. L'entrepreneur2. Le propriétaire de PME
Lafuente et Salas	1989	Quatre types de nouveaux entrepreneurs : <ol style="list-style-type: none">1. Artisan2. Orienté vers le risque3. Orienté vers la famille4. Managérial

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

FILION	1998	Deux types d'entrepreneurs : 1. Opérateur 2. Visionnaire
Marchensay	1998	Quatre types d'entrepreneurs : 1. Isolé 2. Nomade 3. Notable 4. Entreprenant
Duchéneaut	1999	Socio-style de créateurs d'entreprises 1. Rebelles (28%) 2. Matures (41%) 3. Initiés (25%) 4. Débutants (6%)

Source : FILION, (L, j) : « *Typologie d'entrepreneur – Est-ce vraiment utile* », cahier de recherche, N°14, Octobre 2000, p .4.

Dans le but de faciliter la compréhension de ces différents types d'entrepreneurs, nous présentons ci-dessous quelques définitions :

Selon Smith :

- **L'entrepreneur artisan :** la personne de métier qui se lance en affaires. Elle possède peu d'éducation mais a une forte compétence technique. Le travail constitue le centre d'intérêt de cet entrepreneur. Il craint de perdre le contrôle de son entreprise et refuse généralement la croissance de celle-ci.
- **L'entrepreneur opportuniste :** personne à l'affut d'occasions d'affaires quel que soit le secteur. Elle possède un niveau d'éducation plus élevé et ses expériences de travail sont diversifiées et nombreuses. Il accorde une place importante à la croissance de l'entreprise même s'il faut pour cela perdre un peu d'indépendance.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

Selon Collins et Moore :

- **L'entrepreneur administratif** : évolue au sein d'une organisation. Un acteur apportant une nouveauté et innovation dans son organisation.
- **L'entrepreneur indépendant** : crée sa propre entreprise.

Selon Laufer :

- **Le manager ou l'innovateur** : est motivé par les besoins de création, de réalisation et ses buts s'articulent autour de la croissance et l'innovation.
- **L'entrepreneur orienté vers la croissance** : ses buts s'articulent autour de la croissance et l'autonomie financière. Il est motivé par les besoins de création et surtout de pouvoir.
- **L'entrepreneur orienté vers l'efficacité** : l'entrepreneur refusant la croissance mais cherchant l'efficacité : il choisit l'indépendance et refuse la croissance. Ses motivations sont centrées sur les besoins de pouvoir et d'autorité.
- **L'entrepreneur artisan** : sa motivation centrale est le besoin d'indépendance et son objectif essentiel est la survie de l'entreprise.

Selon Miles et Snow²⁹:

- **L'entrepreneur prospecteur** : un pur innovateur qui cherche des innovations de produit et de procédé et il n'est pas sûr de leur rentabilité.
- **L'entrepreneur innovateur** : il recherche systématiquement des innovations qu'il exploitera à fond lui-même. Il consacre un grand budget pour la R&D et développe une importante activité de veille technologique et concurrentielle.
- **L'entrepreneur suiveur** : il imite de façon proactive les innovations qui apparaissent sur le marché, il assure une bonne rentabilité car il ne perd pas des grands coûts pour innover, mais il met l'accent sur l'amélioration des produits déjà lancés.
- **L'entrepreneur réacteur** : son stratégie mise en œuvre est réactive.

²⁹ HILLAIRET, (S) : Economie du sport et entrepreneuriat, économie et innovation, édition l'harmattan, Paris, 2002, p.257.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

Selon Julian et Marchesnay :

- **L'entrepreneur PIC (pérennité-indépendance-croissance) :** le développement de l'entreprise est soumis aux conditions de pérennisation et d'indépendance, c'est-à-dire à la capacité de l'entrepreneur et de sa famille à créer des richesses qui seront réinvesties dans l'affaire.
- **L'entrepreneur CAP (croissance forte-autonomie-peu de pérennité) :** est à l'affût des opportunités offertes par la mutation de l'environnement pour y trouver des occasions de lancer et /ou de développer des affaires rentables.

3. Motivations de l'entrepreneur :

Les motivations d'un entrepreneur peuvent revêtir différentes formes et être de diverses natures. Les raisons qui incitent à entreprendre peuvent inclure :

- Le désir, le besoin et la volonté d'entreprendre ;
- La recherche d'indépendance et de liberté ;
- L'appétence pour le pouvoir et le fait d'être son propre patron ;
- L'aspiration à s'épanouir et à réaliser ses objectifs personnels ;
- Le besoin de reconnaissance sociale ;
- La passion pour un produit ou une activité spécifique ;
- Le goût du défi, de l'amusement et de l'aventure ;
- La quête du pouvoir et de l'influence.

Les motivations à entreprendre peuvent être stimulées à la fois par des facteurs internes, tels que le désir d'autonomie, ainsi que par des facteurs externes, tels que les encouragements et les incitations. La littérature fait généralement la distinction entre deux types de profils d'entrepreneurs en fonction de leurs motivations à créer une entreprise : le groupe "pull" (création par opportunité) et le groupe "push" (création par nécessité).

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

- **Le profil « pull »** : des considérations positives qui influencent l'intention entrepreneuriale des entrepreneurs comme le besoin d'autonomie, d'accomplissement personnel, désir d'organiser le travail eux-mêmes, croyance en un produit, pour saisir une opportunité d'affaires ou relever un défi.
- **Le profil « push »** : des considérations négatives qui ont poussé l'entrepreneur à lancer son projet entrepreneurial, impliquent une notion de « besoin » (licenciement, déplacement, chômage, raisons familiales, conflits ou peu de possibilités d'avancement dans l'emploi précédent) . On pourrait s'interroger sur l'opportunité de mettre « la plafond de verre » et le manque de perspective de promotion dans le profil « push ». En effet, il y a une insatisfaction au départ de sa situation actuelle mais il y a aussi une volonté de ne pas rester dans cette situation et de la prendre en main³⁰.

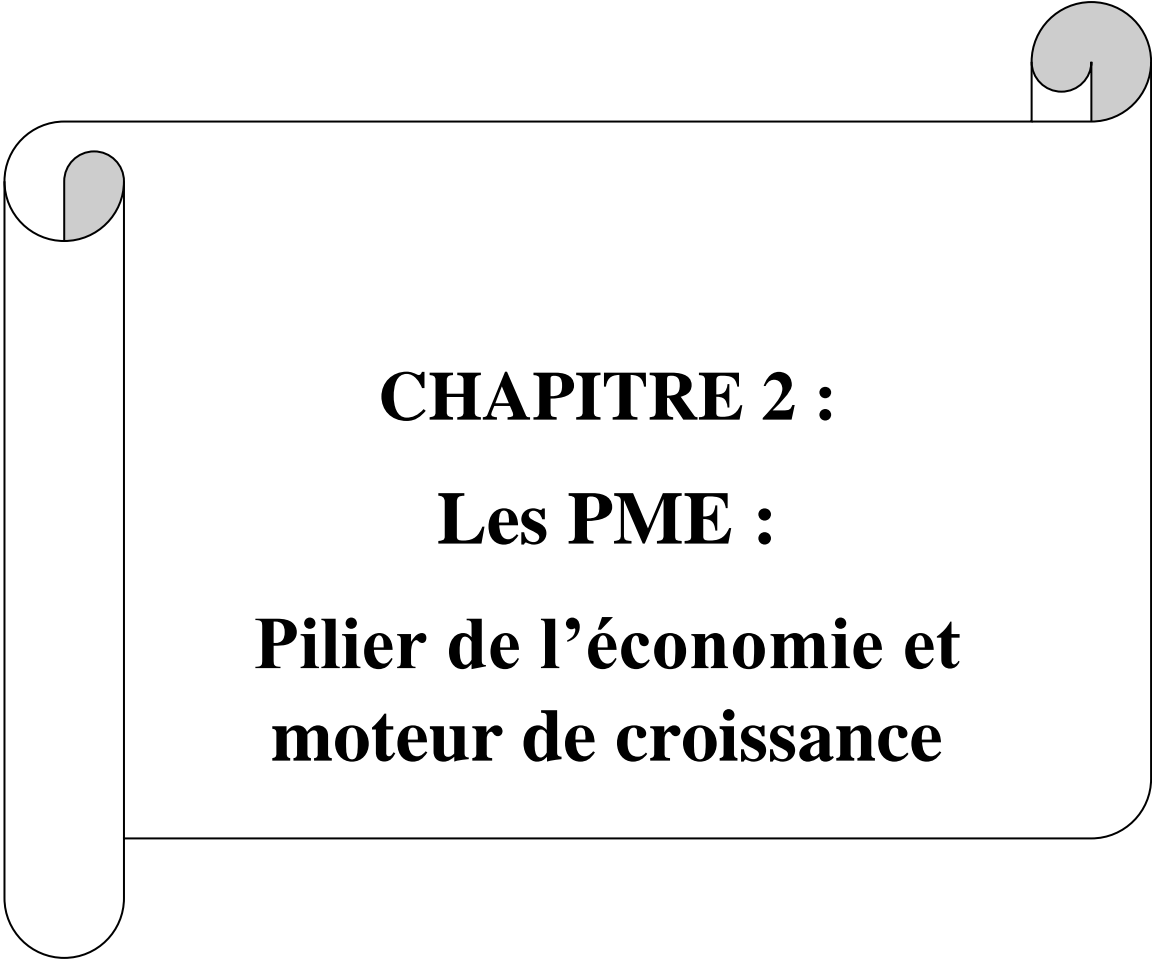
³⁰ Université de Liège/ EAA-EgiD, Belgique, les femmes entrepreneures face à la formation, au financement et aux réseaux- recherche quantitative, rapport national 2004.

CHAPITRE 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat

Conclusion :

À la fin de ce chapitre, nous constatons que l'entrepreneuriat est un domaine de recherche vaste et diversifié. De nombreux chercheurs se sont demandés à ce phénomène, chacun apportant sa propre définition, ce qui a réfléchi à la complexité de l'entrepreneuriat.

L'entrepreneur présente plusieurs aspects : il est à la fois innovant et prêt à prendre des risques, cherchant à identifier les opportunités d'affaires avant les autres. Il occupe une position centrale dans le processus entrepreneurial, qui aboutit à la création d'une organisation (ou à la reprise d'une existante), à la création de valeur et, par conséquent, à la génération de richesse.



CHAPITRE 2 :
Les PME :
Pilier de l'économie et
moteur de croissance

Introduction :

Dans le contexte économique et social contemporain, il est largement reconnu que les petites et moyennes entreprises (PME) jouent un rôle crucial dans l'intégration et la diversification économique. Elles sont également considérées comme une source essentielle de création de richesses, d'emplois et un moteur de progrès socio-économique.

En Algérie, les PME constituent une part importante du tissu économique. L'attention portée à ce secteur s'est manifestée à la fin des années 1980, suite aux réformes économiques libérales. Toutefois, les résultats concrets n'ont émergé qu'à partir des années 2000, grâce à un ensemble de mesures comprenant le renforcement institutionnel, les aides publiques, la réglementation et les initiatives de mise à niveau.

Ce chapitre sera composé de trois sections, dont la première sera consacré à l'énumération des différentes définitions des petites et moyennes entreprises, selon des critères internes, externes, quantitatifs, qualitatifs, ainsi que sa définition en Algérie, aussi l'importance des petites et moyennes entreprises et son rôle dans le développement économique en Algérie. Nous présenterons dans La 2^{ème} Section les PME en Algérie, en conceptualisant leur rôle et en mettant en évidence leur contribution à l'économie nationale. Nous analyserons leur capacité à diversifier les secteurs économiques à favoriser la croissance économique équilibrée. Ensuite, évaluera la distribution et le développement des PME en Algérie. en 3^{ème} Section, en examinant leur répartition géographique et les disparités régionales qui peuvent influencer leur croissance. Nous analyserons les défis auxquels elles sont confrontées, tels que l'accès au financement et les contraintes administratives, ainsi que les opportunités et initiatives de soutien du gouvernement pour favoriser leur expansion.

En somme, ce chapitre vise à explorer le rôle des PME en tant que moteur de croissance et pilier de l'économie en Algérie. Il mettra en évidence leur impact sur la création d'emplois, la diversification économique et le développement équilibré du pays. En comprenant ces aspects clés, nous pourrons mieux appréhender l'importance des PME dans le tissu économique et formuler des recommandations pertinentes pour leur développement et leur soutien continu.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

Section 01 : Généralités sur les PME

1. Définition de la petite et moyenne entreprise :

Selon R. WITTERWULGHE : « Devant les diversités économiques et juridiques, il n'est pas étonnant que la problématique de la définition de la petite et moyenne entreprise, ait fait couler beaucoup d'encre...Cependant, tant au point de vue juridique qu'économique, il n'existe pas à l'heure actuelle une définition exhaustive de la PME4 »³¹.

Ainsi, la question de la définition des PME suscite une problématique complexe. Elle a été abordée dans de nombreux écrits, suscitant des débats et plusieurs révisions. Cependant, toutes les tentatives visant à établir une définition universelle ont été abandonnées au profit de définitions élaborées en fonction des spécificités de chaque pays. Deux approches différentes peuvent être utilisées pour définir les PME : une approche quantitative et une approche qualitative.

1.1 Définition quantitative :

La PME Selon cette approche, la définition de la PME se base principalement sur trois critères à savoir :

- Le nombre de salariés.
- Chiffre d'affaire
- . Le capital social.

A. Selon le nombre de salariés :

L'effectif employé est un indicateur pertinent, mais en pratique, son évaluation est difficile du fait de la variation des définitions d'un organisme à un autre. L'effectif est un critère initial essentiel pour déterminer dans quelle catégorie s'inscrit une PME. Il couvre le personnel employé à temps plein, à temps partiel ou de manière saisonnière.

Selon R.Wtterwulghe, le nombre d'effectif employé peut répertorier les PME en trois catégories :

- Des très petites entreprises : qui sont toutes les unités employant moins de dix (10) salariés.

³¹ WITTERWULGHE. R, « La PME : une entreprise humaine », De Boeck, Paris, 1998, p14

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

- Des entreprises dont le nombre de travailleurs varient entre dix (10) et quarante neuf (49) employés et qui sont identifiées par petites entreprises.
- Celles employant de cinquante (50) à cinq cent (500) employés, ces entreprises sont considérées comme de moyennes entreprises .Ce critère est le plus couramment utilisé par la quasi-totalité des pays développés pour la détermination de la catégorie d'appartenance d'une entreprise.

B. Selon le chiffre d'affaire :

La dimension des PME est évaluée en fonction de leur chiffre d'affaires, c'est-à-dire la valeur totale de leurs ventes sur une base annuelle. Cette mesure permet de classer les entreprises en tant que petites, moyennes ou grandes. L'utilisation de ce critère présente plusieurs avantages : il permet de comparer des entreprises opérant dans des secteurs différents, de calculer la part de marché détenue par une entreprise, ainsi que de mesurer sa croissance et sa productivité.

C. Selon le capital social :

Le capital social est constitué par l'ensemble des apports des propriétaires de l'entreprise au moment de sa constitution ou au cours de son existence.

1.2 Définition qualitatif de la PME :

Au-delà des critères d'ordre quantitatifs qui se basent sur des éléments mesurables, il est intéressant d'identifier d'autres critères dits « internes » à l'entreprise, à savoir :

- Les objectifs de la direction ;
- Le niveau de technologie.
- L'environnement ;
- Le pouvoir ;
- L'âge et la taille de l'organisation.

B. Les objectifs de la direction :

Les objectifs dans une PME sont principalement ceux du dirigeant. Ils mettent en enjeux différentes combinaisons de buts fondamentaux :

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

- La pérennité : c'est le souci de durée, notamment dans l'espoir de la transmettre à un repreneur ou à un membre de la famille ;
- L'indépendance et l'autonomie: est la volonté d'être indépendant en termes de propriété de capital, ou autonome en termes de prise de décision.
- La croissance : c'est la volonté de puissance et le désir de pouvoir .Ces buts ne sont pas envisagés séparément des entrepreneurs, ils les combinent, cela permet d'observer deux principaux types d'entrepreneurs selon MARCHESNAY ET JULIEN³²:

i) Le PIC (pérennité, indépendance, croissance) :

Ce chef d'entreprise cherche à accumuler du patrimoine des actifs, accorde la priorité à la pérennité de son affaire, utilise des capitaux d'origine familiale, car il craint de l'endettement, favorise une logique d'accumulation au détriment d'une rentabilité apparente.

ii) Le CAP (croissance, autonomie, pérennité) :

C'est un entrepreneur qui favorise les activités à croissance forte, et sans doute risquée, cherche l'autonomie de décision et ne s'inquiète pas des problèmes d'indépendance du capital. En revanche, il ne sera pas préoccupé par la pérennité de son affaire.

C. Le niveau de technologie :

- Plus le système technique est régulé, plus le travail opérationnel est formalisé et plus le centre opérationnel est bureaucratique ;
- Plus le système technique est complexe, plus la structure administrative se développe. Plus précisément, à mesure que le nombre et les qualifications des fonctionnels logistiques augmentent, une décentralisation sélective s'opère en leur faveur, et l'organisation utilise davantage de mécanismes de liaison pour renforcer leur travail.
- L'automatisation du centre opérationnel conduit à une transformation de la structure administrative, passant d'une bureaucratie à une structure organique.

³² Julien (P.A) et Marchesnay(M) : l'entrepreneur, Economica Paris 1987 P65.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

D. L'environnement :

- Plus l'environnement est dynamique et plus la structure est organique ;
- Plus l'environnement est complexe et plus la structure est décentralisée ;
- À mesure que l'organisation élargit sa diversification sur différents marchés, elle a tendance à se subdiviser en unités organisées en fonction de ces marchés.

E. Le pouvoir :

- Le besoin de pouvoir des membres de l'organisation conduit les organisations à avoir des structures excessivement centralisées ;
- Plus le contrôle externe qui s'exerce sur l'organisation est puissant, plus la structure de l'organisation est centralisée et formalisée.

F. L'âge et la taille de l'organisation :

- Plus que l'organisation est âgée, plus que son comportement est formalisé ;
- La structure de l'organisation reflète l'âge de la fondation de son activité ;
- Plus une organisation est de grande taille, plus sa structure est claire : plus ses tâches seront spécialisées, plus ses unités sont différenciées, et plus sa composante administrative est développée ;
- Plus l'organisation est grande, plus elle est formalisée.

2. Classification des PME :

Les PME peuvent être répertoriées selon plusieurs critères, on a distingué deux :

- Classification économique
- Classification juridique

2.1 Classification économique :

Les formes revêtues par les entreprises classées suivant le caractère économique sont diverses et variées. Les PME sont classées en fonction de :

- L'activité ;
- Secteur économique déterminé par l'activité principale ;
- La branche et du secteur d'activité.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

A. L'activité :

En tenant compte de ce critère, on distingue quatre grandes activités :

- **Activité Commerciale** : consiste à acheter pour revendre sans transformation ;
- **Activité Industrielle** : elle s'agit de transformer la matière première et vendre des produits finis ou des produits semi-finis. ;
- **Activité Agricole** : consiste à cultiver la terre et vendre la récolte ;
- **Entreprises de services**: fournir un travail sans fabriquer d'objets et les vendre.

B. Secteur économique déterminé par l'activité principale :

On distingue quatre (04) secteurs :

- **Le secteur primaire** : ce secteur regroupe l'ensemble des entreprises agricoles ou celles travaillant dans les domaines de l'extraction ou de l'exploitation forestière, c'est-à-dire l'ensemble des entreprises ayant comme activité principale l'extraction ou l'exploitation des ressources naturelles.
- **Le secteur secondaire** : concerne toutes les entreprises dont l'activité principale consiste à produire des biens économiques, autrement dit, l'ensemble des entreprises dont l'activité de production provient d'une activité de transformation comme industrie agroalimentaire.
- **Secteur tertiaire** : il inclut les activités productrices de service et comprend toutes les entreprises dont la fonction principale consiste à fournir de service aux entreprises ou bien à des particuliers comme les banques, assurances, transport... etc. En plus de ces trois secteurs, on trouve le secteur quaternaire qui regroupe toutes les activités de communication (informatique, téléphonique) et de nouvelles technologies.
- **Secteur quaternaire** : il regroupe les NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication).

C. En fonction de la branche et du secteur d'activité :

Il s'agit de la classification INSEE (Institut National des Statistiques et des Etudes Economiques)

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

- **Le secteur** : Ensemble des entreprises ayant la même activité principale.
- **La branche** : Ensemble d'unités de production fournissant un même produit ou service.

2.2 Classification juridique :

On distingue deux catégories d'entreprises selon la nature des capitaux apportés et des objectifs recherchés :

- Les entreprises privées (individuelles et sociétaires).
- Les entreprises publiques : gérées par l'Etat.

A. Les entreprises privées :

Une entreprise individuelle est une entreprise qui est la propriété exclusive d'une personne physique. L'entrepreneur exerce son activité sans n'avoir créé de personne juridique distincte. Les différentes formes d'entreprises individuelles sont : commerçant, artisan, profession libérale, agriculteur.

B. L'entreprise sociétaire :

L'entreprise sociétaire est une entreprise exerçant son activité sous une forme juridique de société, c'est-à-dire de personne morale indépendante. Il existe différentes formes de société, qui permet de répondre à des besoins spécifiques :

- **La Société au Nom Collectif (S.N.C):** La SNC est une société de personnes, où les associés ont une responsabilité solidaire et illimitée des dettes de la société. Elle est gérée par un ou plusieurs dirigeants, qui peuvent être ou non désassociés.
- **La société en commandité simple (S.C.S):** la société en commandité simple est une société commerciale de nature hybride qui comprend deux catégories d'associés : les commandités et les commanditaires. Les commandités qui engagent leur patrimoine et leur responsabilité personnelle en qualité de commerçant dans la gestion de l'entreprise. Les commanditaires qui ne s'engagent que proportionnellement à leur apport et ne peuvent s'impliquer dans la gestion de la société, ni engager cette dernière vis-à-vis des tiers.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

- **La Société à Responsabilité Limitée (SARL) :** Est une société caractérisée par une responsabilité limitée des associés suivant le montant de leurs apports.
« La SARL est une forme juridique adaptée aux PME : elle permet, avec un capital peu élevé, de limiter la responsabilité des associés ».
- **L'Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL) :** Est une SARL à un seul associé qui peut être une personne physique ou une personne morale, la responsabilité de l'associé unique limitée aux apports.
- **Société Par Action (SPA) :** Est une société constituée d'un ou plusieurs associés, la responsabilité des associés est limitée à leurs apports, elle est adaptée aux PME qui veulent se développer rapidement en accueillant de nouveaux actionnaires.
- **Le groupement :** C'est le groupement de deux ou plusieurs personnes morales, avec ou sans capital, dans la fonction de gérance est assurée par une ou plusieurs personnes.

C. Les entreprises publiques :

Les entreprises publiques sont celles où tout ou une partie du capital et du pouvoir de décision appartient à une collectivité publique (Etat, collectivité locale)³³. Ces entreprises opérant dans des activités productives marchandes et dont le nombre tend aujourd'hui à se réduire avec la mise en œuvre de programmes de privatisation, ont des objectifs variés en fonction de leur situation. On distingue:

- **Les régies :** n'ayant pas de personnalité morale, elles sont gérées par des fonctionnaires.
- **Les établissements publics:** ont une personnalité morale et un budget autonome. Dirigés par un conseil d'administration et un directeur général, ces dits établissements publics peuvent être des hôpitaux, universités, écoles et peuvent avoir un caractère d'établissement public industriel ou commercial.
- **Les sociétés nationales:** apparues à la suite des nationalisations d'entreprises privées, s'apparentent à des sociétés anonymes avec un seul actionnaire, l'Etat dirigées par un conseil d'administration regroupant les représentants de l'Etat, des

³³ Rousselot p-verdie j-f la gestion de trésorerie 2ème édition dunod 1999 p11et22

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

usagers et des consommateurs et un PDG nommé par l'Etat parmi les membres du conseil d'administration.

- **Les sociétés d'économie mixte** : sont des sociétés anonymes regroupant des capitaux publics et privés.

D. Les entreprises coopératives :

Les entreprises coopératives peuvent être définies comme étant des entreprises collectives dont les membres associés à égalité de droits et d'obligations mettent en commun travail et capital pour satisfaire leurs besoins sans dépendre du marché. Leur premier objectif n'est pas la maximisation du profit et leurs activités se déploient dans de nombreux secteurs tels que la production, l'artisanat, le commerce de détail, les assurances et les BTP. Etant donné les avantages offerts, à savoir la simplicité de distinction par les conditions de constitution et d'objectifs stratégiques particuliers, la classification des PME à base du critère juridique semble être utile. Néanmoins, se limiter au seul critère juridique rend délicate cette distinction et ce, à cause de l'abstraction faite des spécificités de chaque unité productive

3. Les Caractéristiques des PME :

3.1 Les caractéristiques des PME dans le monde :

Inversement à la définition apportée à la PME diffère d'un pays à un autre, la PME présente les caractéristiques spécifiques communes à travers le monde. Ce sont des caractéristiques propres que leurs confère leurs tailles, leur organisation et leur hétérogénéité, qui peuvent être résumées comme suit : ³⁴

- **La petite taille** : caractérisée par une structure simple, des contacts directs, une distance hiérarchique, des relations de travail plutôt informelles. Les PME impliquent qu'elles gèrent un plus faible volume de ressources financières induisant un faible volume de ressources techniques et immatérielles et une faible spécialisation.

³⁴ Moez AHMED, « les sources de financement des PME et la mise en place du marché alternatif Tunisien », Mémoire online, Maitrise en sciences comptables, IHEC Carthage, 2007 p21.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

- **La centralisation et personnalisation de la gestion autour du propriétaire dirigeant** : c'est-à-dire la centralisation de la prise de décision chez un seul individu qui est le plus souvent le propriétaire-dirigeant.
- **Une faible spécialisation du travail** : les employés doivent généralement être capables de changer de poste de travail ou de fonction. Les équipements doivent permettre la flexibilité de la production en étant capable de produire à un coup compétitif des petites séries variées.
- **Une stratégie intuitive ou peu formalisée, forte proximité des acteurs** : le dirigeant est suffisamment proche de ses collaborateurs et employés pour leur expliquer oralement les changements qu'il impose sans formaliser par écrit sa stratégie (le cycle de décision stratégique se situe dans le court terme).
- **Un système d'information externe simple basé sur les contacts directs, et un système interne peu formalisé** : le système d'information des PME est caractérisé par le dialogue et le contact direct, l'information transmise étant tacite et peu codifiée. La plus part des PME ont le statut juridique d'une société à responsabilité limitée (SARL) ou bien d'une société anonyme (SA). Ces SA sont en réalité des entreprises familiales camouflées en fausses sociétés des capitaux. Le caractère familial de la majorité des PME a pour conséquence une forte répercussion des établissements familiaux sur la vie des entreprises et réciproquement.

3.2 Les forces et faiblesses de la PME

3.2.1 Les forces de la PME

La PME présente généralement une structure simple et flexible qui lui permet d'être réactive à toute modification de l'environnement. Cette organisation entraîne de faibles Coûts de structure, ce qui peut lui donner un avantage concurrentiel par rapport à la grande entreprise (GE);³⁵

- Les niveaux hiérarchiques étant souvent très réduits, les processus de décisions sont plus rapides pour régler les problèmes liés à l'activité. L'information circule également, de manière plus efficace, même si elle revêt un caractère informel ;

³⁵ Ibid ; p22.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

- Dans les PME, les salariés peuvent être plus motivés que dans une GE. En effet, ils peuvent se sentir plus impliqués dans la pérennité de la PME, car cette dernière n'offre pas toutes les possibilités d'une GE. En cas de licenciement; de plus la taille de la PME, permet aux salariés d'être plus souvent associés aux prises de décisions ;
- La modestie de la taille des PME leur permet une gestion du personnel plus efficace et plus économe.
- Recevoir des aides de l'état ; La meilleure illustration, est les aides attribuées par l'Algérie à travers les différents programmes de soutien: programme d'aide à la création des PME dans le cadre : ANADE, ANDI. CNAC et l'aide à l'exportation.
- Une meilleure efficacité Etant donné que les charges de structures sont plus faibles dans ce type d'entreprise. Les PME vont obtenir par conséquent un coût de revient plus faible que celui des grandes firmes. De ce fait, elles peuvent aisément maîtriser l'ensemble des données de leur environnement.

3.2.2 Les faiblesses de la PME

- La taille de la PME est aussi un handicap; en effet, la PME est fragile de par son domaine d'activités; si la PME est mono-produit, une chute de la demande entrainera une baisse des revenus que la PME ne pourra pas compenser par un autre produit ;
- Les PME qui dépendent d'un seul client, par exemple dans la grande distribution, ou d'un seul fournisseur s'expose à un risque économique très important ;
- La PME peut également rencontrer des problèmes de financement liés à son développement. En effet, les banques sont souvent réticentes à accorder des crédits quand les PME ne sont pas adossées à de grands groupes ;
- Les micro-entreprises et les petites entreprises, pour la plus part d'entre elles, tiennent une comptabilité incomplète et inadéquate ;
- Quasi absence de niveaux hiérarchiques.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

Section 02 : les PME en Algérie : Conceptualisation , son rôle et caractéristiques .

À partir des années 80, la petite et moyenne entreprise (PME) a commencé à émerger en Algérie, offrant une solution en termes de création d'emplois et de participation au processus de modernisation de l'économie du pays. Cependant, l'intérêt pour cette entité économique s'est encore renforcé dans les années 90 avec l'engagement résolu de l'Algérie dans la voie de l'économie de marché.

1. Définition de la PME en Algérie :

En juin 2000, l'Algérie a ratifié la Charte de Bologne sur les petites et moyennes entreprises (PME), et la loi 01-18 du 12 décembre 2001 a été promulguée pour définir les différents types d'entreprises et promouvoir le secteur des PME. Cette définition repose sur un ensemble de critères comprenant :

l'effectif, le chiffre d'affaires, le bilan annuel et l'indépendance financière. Dans son article 4 : *« La petite et moyenne entreprise est définie, quel que soit son statut juridique, comme étant une entreprise de production de biens et/ou services employant une à 250 personnes, dont le chiffre d'affaires n'excède pas 2 milliards de dinars ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 500 millions de dinars et qui respecte les critères d'indépendance »*³⁶

A côté de cette définition générale, les articles 5, 6 et 7 du chapitre II du journal officiel³⁷, a introduit des éléments de précision d'ordre pratique en subdivisant la PME en trois catégories, à savoir :

- La moyenne entreprise est définie comme étant une entreprise employant de 50 à 250 personnes et dont le chiffre d'affaires est compris entre 200 millions de dinars et 2 milliards de dinars ou dont le total du bilan annuel est compris entre 100 et 500 millions de dinars.
- La petite entreprise qui est caractérisée par un nombre d'employés allant de 10 à 49 personnes, dont le chiffre d'affaires annuel ne dépasse pas les 200 millions de dinars ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 100 millions de dinars.

³⁶ Le Journal Officiel de la République Algérienne N° 77 du 15 décembre 2001, Chapitre II, Article 4.

³⁷ Ibid , Articles 5, 6 et 7.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

- Quant à la très petite entreprise dite aussi micro entreprise, elle est définie comme une entreprise employant de 1 à 9 salariés et réalisant un chiffre d'affaires annuel inférieur à 20 millions de dinars et dont le total du bilan annuel n'excède pas 10 millions de dinars.

Le tableau suivant récapitule les caractéristiques de chaque type selon la taille de l'entreprise :

Tableau N°5 : La typologie des PME en Algérie

Entreprise	Effectifs	Chiffre d'affaires (en DA)	Total bilan (en DA)
Très petite	1-9	< 20 millions	< 10 millions
Petite	10-49	< 200 millions	< 100 millions
Moyenne	50-250	200 millions - 2 milliards	100-500 millions

Source : tableau établi par moi-même d'après la loi d'orientation et de promotion des PME/PMI, décembre 2001.

2. Historique du développement de la PME en Algérie :

La petite et moyenne entreprise (PME) en Algérie a traversé différentes périodes : la première période s'étend de 1962 à 1982, la deuxième période de 1982 à 1988, et enfin la période depuis 1988 jusqu'à nos jours.

Tableau N°6 : Les périodes de développement des PME en Algérie

Période	Développement
1962 -1982	<ul style="list-style-type: none"> • Après l'indépendance, les entreprises ont été confiées à des comités de gestion et intégrées dans des sociétés nationales à partir de 1967. • Cette période était caractérisée par l'adoption d'une économie planifiée et d'une industrie axée sur la fabrication de biens d'équipement et de produits intermédiaires.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

	<ul style="list-style-type: none">• En 1963, le premier code d'investissement a été promulgué, mais il n'a pas atteint les résultats escomptés pour le développement du secteur des PME.• Un autre code d'investissement a été promulgué le 15/09/1966, visant à donner un rôle plus important au secteur privé et à créer la Commission Nationale des Investissements (CNI).³⁸• La véritable émergence des PME a eu lieu lors du premier plan quadriennal (1970-1973) et du deuxième plan quadriennal (1974-1978).• Pendant cette période, le développement des PME était exclusivement porté par le secteur public, dans le but d'assurer un équilibre régional.³⁹• Un total de 594 PME a été réalisé durant cette période.
1982 – 1988	<p>Après deux décennies de domination du secteur public, l'État a accordé un rôle complémentaire au secteur privé en 1982, mais avec un niveau d'investissement très limité dans certaines activités. La PME a été utilisée comme moyen de faire face à la crise de l'endettement. Cette période a été marquée par d'importantes réformes, mais toujours dans le cadre d'une économie administrée. Malgré l'émergence de deux plans quinquennaux en faveur du secteur privé (1980-1984 et 1985-1989), cette deuxième période a connu une évolution marquée par de nombreuses réticences. Ces plans ont introduit un ensemble de mesures comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none">• Le droit de transfert nécessaire pour l'acquisition d'équipements, et dans certains cas, de matières premières.• L'accès aux autorisations globales d'importation (AGI).• Un système d'importation sans paiement.

³⁸ Samir gharbi, « les PME/PMI en Algérie : état des lieux », cahier du lab .RII (Laboratoire de recherche sur l'Industrie et l'Innovation. Mars 2011 op-cite, P 05.

³⁹ Dj. liabes, Capital prive et patrons d'industrie en Algérie 1962-1982, l'Algérie, avril 1984, P268.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

	Ces mesures d'aide ont conduit à la réalisation de plus de 7751 projets de PME.
1988 – 2001	<ul style="list-style-type: none">• L'assouplissement de la législation a commencé progressivement à partir de 1988 avec la loi 88-25 du 19/07/1988, qui a supprimé le plafond des investissements privés.• En 1988, l'économie algérienne a entamé une transition vers une économie de marché, établissant ainsi des relations avec des institutions internationales telles que le Fonds monétaire international (FMI) et la Banque mondiale.• Une série de mesures ont été prises en faveur des PME privées, notamment :<ul style="list-style-type: none">- La création d'un ministère des PME en juillet 1993.- La promulgation du code de l'investissement en octobre 1993, comprenant des réformes telles que la liberté d'investissement, l'égalité devant la loi des promoteurs nationaux et étrangers, l'intervention limitée des pouvoirs publics à travers des incitations fiscales, et la simplification des procédures d'investissement en Algérie avec un délai maximal d'étude des dossiers fixé à 60 jours.- La création de l'Agence de Promotion de Soutien et de Suivi de l'Investissement (APSI) en octobre 1994.- L'élaboration d'une stratégie de développement des PME en août 1995.
2001 – à nos jours	<ul style="list-style-type: none">• La politique de promotion de l'investissement privé en Algérie, notamment pour les PME, entre 1993 et 2001, a eu des résultats en deçà des besoins et des potentiels existants .⁴⁰• L'objectif de relancer l'économie nationale en diversifiant l'économie et en se détachant de la dépendance au secteur pétrolier a conduit à l'adoption de l'ordonnance N° 01-03 du 28.08.2001 sur le développement de l'investissement et la loi d'orientation sur la promotion de la PME .

⁴⁰Décret législatif du 05/10/1993 relatif à la promotion de l'investissement .

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

	<ul style="list-style-type: none">• Cette ordonnance a introduit des ajustements et des améliorations par rapport au code des investissements de 1993, supprimant notamment la distinction entre investissements publics et privés, élargissant la notion d'investissement et créant le Conseil National de l'Investissement (C.N.I) et l'Agence Nationale du Développement de l'Investissement (A.N.D.I) .• Le Fonds de Garantie des Crédits à la Petite et Moyenne Entreprise (F.G.A.R) a été créé en novembre 2002 pour soutenir les investissements dans le secteur de la PME ⁴¹.• Le parc des entreprises en Algérie est majoritairement composé de très petites entreprises (T.P.E) qui représentent plus de 90% du total des entreprises en 2013. En termes d'emploi, la répartition est équitable entre les différentes catégories.• Les statistiques indiquent que près de 75% des PME recensées en 2005 ont été créées après l'adoption du nouveau code des investissements en 1993, et plus de 35% ont été créées entre 2000 et 2005.⁴²• Jusqu'à l'adoption de la loi d'orientation sur la PME en décembre 2001, il n'existait pas de définition officielle des PME en Algérie (Source: Office National des Statistiques).
--	---

3. La place et le rôle des PME en Algérie :

Les PME ont un rôle crucial à l'échelle mondiale, offrant des avantages politiques, économiques et sociaux qui soulignent leur importance en termes de contribution au développement. En Algérie, la place et le rôle des PME suscitent un débat intense. Longtemps marginalisées et reléguées au second plan derrière les grandes entreprises publiques, qui absorbaient la majeure partie des ressources budgétaires allouées aux plans et programmes de développement, les PME occupent désormais une position prépondérante dans le paysage économique depuis deux décennies. Alors que les grandes entreprises jouent un rôle essentiel dans les économies industrialisées, le succès des PME a un impact direct sur la santé de

⁴¹ Décret exécutif N° 02-373 du 11 novembre 2002

⁴² Décret législatif du 05 octobre 1993 relatif à la promotion de l'investissement.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

l'économie et de la société algérienne, car elles génèrent des emplois, créent de la valeur ajoutée et favorisent la croissance économique.

3.1 Sur le plan politique :

L'existence des PME dans les pays favorise la naissance d'une génération des entrepreneurs nationaux. Elle permet aussi de lancer et de consolider le tissu économique adapté aux besoins du pays.

3.2 Sur le plan économique :

Les PME dans le développement régional et local constituent la force motrice du développement dans la plupart des pays du monde et un axe majeur de la lutte contre la pauvreté⁴³. La création des PME favorise particulièrement la diversification de la structure industrielle, en même temps qu'elle aide à exploiter des ressources inutilisées recelant ainsi la formation de capital. En effet, lorsque la demande d'un produit déterminé est restreinte à la production des petites quantités, est souvent la seule solution de rechange à l'importation. La petite et moyenne entreprise facilite par conséquent la substitution de fabrication locale aux importations. Dans la zone de l'organisation de coopération et de développement Economique(OCDE), les PME jouent un rôle majeur dans la croissance économique et ce sont qui créent la plupart des emplois nouveaux .plus de 95 % des entreprises de cette zone sont des PME, qui représentent 60 à 70 % de l'emploi dans la plupart des pays. A mesure que les grandes entreprises réduisent leurs effectifs et externalisent de plus en plus de fonctions, le poids des PME dans l'économie s'accroît. En outre, la croissance de la productivité et par conséquent de l'économie tient en grande partie à la concurrence liée à la naissance et la mort, l'entrée et la sortie des petites entreprises.⁴⁴

Les PME jouent un rôle significatif dans la composition du produit intérieur brut (PIB) de ces économies, contribuant à hauteur de 30 à 70 % du PIB des économies occidentales, selon l'OCDE.

⁴³ L'OCDE, « les petites et moyennes entreprises : force locale, action mondiale », juin 2000 .

⁴⁴ Synthèse « Les petites et moyennes entreprises : force locale, action mondiale », l'Observateur OCDE, juin2000.P02.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

➤ Contribution de la PME à la création de la richesse

Les PME jouent le rôle de catalyseur de croissance dans la majorité des pays industrialisés, elles participent ainsi pour une grande part dans la formation de produit intérieur brut(PIB) de ces économies. Selon l'organisation de coopération pour le développement économique (OCDE)⁴⁵, Les PME jouent un rôle significatif dans la contribution au produit intérieur brut (PIB) des économies occidentales, représentant entre 30% et 70% de celui-ci. Dans les pays à revenu élevé, les PME génèrent plus de 55% de la création de richesse, tandis que dans les pays à faible revenu, les entreprises du secteur informel contribuent à plus de 45% du PIB, et environ 30% dans les pays à revenu intermédiaire. Au cours des deux dernières décennies de réformes en Algérie, l'économie du pays a connu une transformation majeure, plaçant le secteur privé en tant qu'acteur économique principal. Actuellement, les PME jouent un rôle essentiel dans la création de richesses, ce qui se reflète dans leur contribution au PIB.

➤ Les PME, source d'innovation

Les PME représentent d'importantes sources d'innovation ; elles sont particulièrement habiles à harmoniser les développements technologiques aux besoins du marché. De plus ; selon une étude menée par la nationale science fondation aux Etats-Unis⁴⁶, un dollar investi dans la recherche de développement dans une PME rapporte jusqu'à 24 fois plus que le dollar investi dans la grande entreprise. En d'autre terme, les petites entreprises seraient plus efficaces que les grandes entreprises en matière de dépense d'innovation. Les PME sont efficaces dans l'innovation de produits de secteurs d'activité nouveaux, elles innovent plus dans l'innovation de produit que celles de procédé. Par contre, les grandes entreprises sont plus présentes au plan d'innovation du matériel de production.

3.3 Sur le plan Social :

Les PME ont un impact significatif dans plusieurs domaines, tels que la création d'emplois, l'amélioration de la compétitivité, la restructuration économique et la lutte contre la pauvreté. En plus de leur contribution à la création de richesse, les PME jouent un rôle crucial

⁴⁵ Rapport d'information n°347, « aider les PME »p06.

⁴⁶ Yvon. GASSE;« l'influence du milieu dans la création de l'entreprise » ; Edition : Economica, Paris, 1998, P 49.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

dans la réduction du chômage en créant des emplois. Elles contribuent également à une répartition plus équitable des richesses au sein de la population. Les PME sont des moteurs de développement en termes d'emploi et de culture entrepreneuriale.

- **Contribution de la PME à la création de l'emploi :** Globalement, les observations provenant de nombreuses économies mettent en évidence le rôle des PME dans la création d'emploi, mais la situation varie selon la taille et le type des PME ainsi que selon les économies. Mais quel que soit les études et les pays, les différents auteurs s'accordent à constater que depuis le début des années 70, la performance des PME en matière d'emploi est meilleure que celle des grandes entreprises. Dans la majorité des pays occidentaux, leur part dans l'emploi a augmenté au cours des 20 dernières années⁴⁷. Ce changement de direction contredit la tendance précédemment dominante, ce qui confirme que la crise des années 70 et ses répercussions ont altéré la corrélation entre l'emploi et la taille des entreprises.

Tableau N°07 : Evolution des emplois déclarés par type de PME⁴⁸

<i>Types de PME</i>	<i>Année 2020</i>		<i>Année 2021</i>		<i>Evolution (%)</i>
	Nombre	Parts (%)	Nombre	Parts (%)	
Salariés	1 737 774	58,13	182 8720	58,33	5,23
Employeurs	1 230 844	41,17	128 6140	41,03	4,49
S/Total	2 968 618	99,30	3 114 860	99,36	4,93
PME Publiques	20 898	0,70	20 108	0,64	-3,78
Total	2 989 516	100,00	3 134 968	100,00	4,87

Source : CNAS/CASNOS/ECOFIE

47 Observation européennes des PME, 5eme rapport annuel, ENSR, Zoet Ermeer, 1997

48 <https://www.industrie.gov.dz/wp-content/uploads/documents/bis/BIS-2022-03-40.pdf.pdf>

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

L'effectif global des PME, à la fin de l'année 2021, est de 3 134 9681 agents, dont seulement 20 108 relèvent des PME publiques. A noter que l'effectif global des PME a progressé de 4,78% entre 2020 et 2021.

4. Les caractéristiques des PME en Algérie :

Les PME jouent un rôle crucial dans les performances économiques de l'Algérie. Cependant, leurs caractéristiques ne sont pas uniformes et varient en fonction du secteur d'activité, de la taille de l'entreprise et de sa région d'implantation. Les caractéristiques distinctes des PME algériennes sont les suivantes :

- Elles ont souvent une structure financière fragile et dépendent principalement du capital amical.
- Elles se concentrent principalement dans les secteurs de la production de biens de consommation et des services.
- Les micro-entreprises représentent la majorité des PME en Algérie (97,72 % en 2013) avec moins de 10 salariés.
- Les compétences et qualifications des dirigeants des PME sont souvent insuffisantes, ce qui limite leur capacité de gestion.
- Les PME algériennes souffrent d'un manque d'encadrement technique, ce qui entraîne des conditions de production peu performantes en raison du retard technologique.
- Elles présentent une faiblesse en termes d'accumulation technologique et montrent peu d'innovation ou d'inventivité.
- Les informations fiables, pertinentes et à jour font défaut.
- Les PME se caractérisent par leur grande souplesse structurelle et un manque de spécialisation.
- La répartition spatiale de l'activité économique dans les trois régions est inégale, avec une concentration plus importante dans la région du nord, suivie des hauts plateaux et du grand sud.
- Plus de la moitié (55 %) de l'activité économique des PME se concentre dans le secteur du Bâtiment et Travaux Publics Hydrauliques (BTPH) et le secteur du commerce.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

- Une culture orale prédomine dans le travail des chefs de PME, qui définissent rarement leurs plans de stratégie et d'exécution par écrit, en particulier en ce qui concerne le futur et les prévisions.
- Les recrutements au sein des PME se font principalement au sein de la famille, puis dans le quartier ou le village.
- Ces caractéristiques propres aux PME algériennes sont le résultat de l'histoire, de l'environnement socioculturel et juridique. De plus, l'environnement économique ne favorise pas le progrès organisationnel et fonctionnel de ces entreprises.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

Section 03 : évaluation et présentation de la distribution et développement des PME Algériennes

1. Distribution des PME Algériennes Par taille :

Durant l'Année 2021, le nombre des PME est composé de 97,58% de Très Petite Entreprise TPE (effectif de moins de 10 salariés), soit 53 952 TPE qui demeurent fortement dominante dans le tissu économique, suivie par la Petite Entreprise PE avec 2,15% et la Moyenne Entreprise ME avec 0,27% .

Tableau N°08 : Typologies des PME 2020-2021

Secteurs d'activités	A la fin 2020	Année 2021				A la fin 2021
		de 0 à 9 salariés	de 10 à 49 salariés	de 50 à 249 salariés	Total PME de 0 à 250 salariés	
Agriculture	3 115	313	7	0	320	8 010
Hydrocarbures, Energie, Mines et services liés	193 964	113	14	1	128	3 243
BTPH	106 121	4835	463	69	5367	199 331
Industries manufacturières	7 690	3671	162	37	3870	109 991
Services y compris les professions libérales	631459	30139	542	45	30726	662 185
Artisanat	288 724	14881			14881	303 605
Total	1 231 073	53952	1188	152	55292	1 286 365
%		97,58	2,15	0,27	100,00	

Source : Le Bulletin d'information statistique n° 04 Edition mars 2022 établi par le Ministère de l'Industrie et des Mines Direction Générale de la Veille Stratégique, des Etudes et des Systèmes d'Information

2. Distribution des PME Algériennes Par Nature Juridique :

2.1. Personnes Morales :

Les PME (personnes morales) tous statuts confondus sont présentés en force dans le secteur des services qui en concentrent près de la moitié, suivi par le secteur du BTPH.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

Tableau N°09 : Répartition des PME (personnes morales) par secteur d'activité 2020-2021

<i>Secteurs d'Activité</i>	<i>PME privées</i> (Source : CNAS)	<i>PME publiques</i> (Source : ECOFIE)	<i>TOTAL</i>	<i>Part en (%)</i>
Agriculture	7 927	83	8 010	1,11
Hydrocarbures, Energie, Mines et services liés	3241	2	3 243	0,45
BTPH	199318	13	199 331	27,66
Industries manufacturières	109 919	72	109 991	15,26
Services	400 090	55	400 145	55,52
Total Général	720 495	225	720 720	100,00

Source : Le Bulletin d'information statistique n° 04 Edition mars 2022 établi par le Ministère de l'Industrie et des Mines Direction Générale de la Veille Stratégique, des Etudes et des Systèmes d'Information.

2.2. Personnes Physiques :

Pour la période considérée, le nombre total des personnes physiques a atteint 565 645 PME, dont 262 040 sont des professions libérales et 303 605 sont des activités artisanales :

Tableau N°10 Population globale des PME à fin 2021

	<i>Types de PME</i>	<i>Nbre de PME</i>	<i>Part (%)</i>
1.	PME privées		
	Personnes morales*	720 495	56,01
	Personnes physiques** dont :	565645	43,97
	<i>Professions libérales</i>	262 040	20,37
	<i>Activités artisanales</i>	303 605	23,60
	S/Total 1	1286140	99,98
2.	PME publiques		
	Personnes morales	225	0,02
	S/Total 2	225	0,02
	Total	1 286 365	100

Source : CNAS/**CASNOS/***ECOFIE , Le Bulletin d'information statistique n° 04 Edition mars 2022 établi par le Ministère de l'Industrie et des Mines Direction Générale de la Veille Stratégique, des Etudes et des Systèmes d'Information.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

A. Professions libérales :

La catégorie des professions libérales, englobe, notamment, les notaires, les avocats, les huissiers de justice, les médecins, les architectes et les agriculteurs. Les professions libérales, au nombre de 262 040, exercent à 67,48% dans l'Agriculture, 21,11% dans le secteur de la Santé et 11,42% dans la justice, tel que repris dans le tableau n°11.

Tableau N°11 : Professions libérales par secteur d'activité

	<i>Santé</i>	<i>Justice</i>	<i>Exploitations agricoles</i>	<i>Total</i>
Nbre au 31.12.2021	55 308	29920	176 812	262 040
Part en %	21,11	11,42	67,48	100

Source : CNAS/**CASNOS/***ECOFIE , Le Bulletin d'information statistique n° 04 Edition mars 2022 établi par le Ministère de l'Industrie et des Mines Direction Générale de la Veille Stratégique, des Etudes et des Systèmes d'Information.

B. Activités Artisanales :

Durant l'année 2021, la CASNOS a enregistré une évolution de 14 881 affiliations, ce qui porte le nombre total des artisans au 31/12/2021 à 303 605 PME .⁴⁹

2.3. PME Publiques :

Les PME publiques représentent une part minime dans la population globale des PME. Leur nombre est de 225 PME durant l'année 2021 contre 229 durant l'année 2020 soit un recul de 1,78%. Une baisse due essentiellement à la restructuration de certains portefeuilles du Secteur Public Marchand Industriel (SPMI). Leurs effectifs passent de 20 898 en 2020 à salariés 20 108 en 2021.

⁴⁹ <https://www.industrie.gov.dz/wp-content/uploads/documents/bis/BIS-2022-03-40.pdf.pdf> p10

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

Tableau N°12 : Répartition des PME publiques par tranche d'effectifs et secteur d'activités (Source : ECOFIE)

Secteurs d'activités	1 à 9 salariés		10 à 49 salariés		50 à 249 salariés		Nombre global de PME	%	Effectif global	%
	Nombre	Effectifs	Nombre	Effectifs	Nombre	Effectifs				
Industrie	4	14	14	369	54	7226	72	32,00	7609	37,84
Services	0	0	9	291	46	6013	55	24,44	6304	31,35
Agriculture	15	85	47	1262	21	2366	83	36,89	3713	18,47
BTPH	0	0	0	0	13	2150	13	5,78	2150	10,69
Mines et carrières	0	0	0	0	2	332	2	0,89	332	1,65
Total	19	99	70	1922	136	18087	225	100	20108	100,00

Les PME publiques exercent dans tous les secteurs d'activité de l'économie nationale, principalement dans l'Agriculture (36,89% des PME/EPE), l'Industrie (32%) et les Services (24,44%). Les PME publiques industrielles fournissent près de 38 % des effectifs du SPM de type PME.

2.4. PME Privées :

Le nombre total des PME privées à fin 2021 est de 1 286 140. Les PME privées se concentrent au niveau du secteur des services (le transport en particulier), l'Artisanat et le BTPH (le bâtiment en particulier).

Tableau N° 13 : Répartition des PME privées par secteur d'activité

	Secteurs d'Activité	Nombre	Part en (%)
I	Agriculture	7 927	0,62
II	Hydrocarbures, Energie, Mines et services liés	3241	0,25
III	BTPH	199318	15,50
IV	Industries manufacturières	109 919	8,55
V	Services y compris les professions libérales	662 130	51,48
VI	Artisanat	303605	23,61
	Total Général	1 286 140	100,00

Source : CASNOS/CNAS ,

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

Le secteur des services, y compris les professions libérales, occupe la part la plus importante avec plus de 51% des PME. Cela souligne l'importance croissante des activités de service dans l'économie algérienne et peut être interprété comme une tendance vers une économie de services.

Le secteur de l'artisanat représente près de 24% des PME, ce qui met en évidence le rôle significatif de ce secteur dans la création d'emplois et la préservation des savoir-faire traditionnels. L'artisanat joue un rôle important dans la diversification de l'économie, la promotion du patrimoine culturel et le développement des petites entreprises à travers le pays.

Le secteur du BTPH (Bâtiments et Travaux Publics Hydrauliques) représente environ 15,5% des PME, ce qui indique une activité substantielle dans la construction et les travaux publics. Cela peut être attribué aux investissements importants dans les infrastructures et aux projets de développement en cours en Algérie.

Les industries manufacturières, quant à elles, représentent 8,55% des PME. Bien que cette part soit relativement plus faible, il est important de noter le rôle stratégique de ce secteur dans la création de valeur ajoutée, la diversification économique et la promotion de l'innovation.

Enfin, les secteurs de l'agriculture, des hydrocarbures, de l'énergie, des mines et des services liés occupent des parts plus modestes, respectivement 0,62% et 0,25% des PME. Ces chiffres reflètent les spécificités de ces secteurs, tels que leur intensité en capital, leur dépendance aux ressources naturelles et leur réglementation complexe.

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

3. Distribution des PME Algériennes Par Région :

Selon la répartition spatiale du Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT), les PME sont prédominantes dans le Nord et, à un degré moindre, dans les Hauts-Plateaux.

Tableau N° 14 : Concentration des PME par région

Région	Nbre de PME 2021	Taux de concentration (%)
Nord	894 882	69,57
Hauts-Plateaux	283 416	22,03
Sud	108 068	8,40
Total Général	1 286 365	100,00

Source : Le Bulletin d'information statistique n° 04 Edition mars 2022 établi par le Ministère de l'Industrie et des Mines Direction Générale de la Veille Stratégique, des Etudes et des Systèmes d'Information.

La région du Nord regroupe, **894 882 PME**, soit près de **69,57 %** des PME du pays, suivie par la région des Hauts-Plateaux avec **283 416 PME** soit **22,03 %**, et les régions du Sud et du Grand Sud accueillent **108 068 PME** représentant **8,40%** du total.

Cette répartition inégale des PME soulève plusieurs points d'interprétation. Tout d'abord, la concentration élevée de PME dans la région du Nord peut être attribuée à plusieurs facteurs, tels que la disponibilité des ressources, l'infrastructure développée et l'accès aux marchés plus dynamiques. Ces conditions favorables peuvent inciter les entrepreneurs à établir leurs entreprises dans cette région, où ils peuvent bénéficier d'un écosystème commercial plus favorable.

D'autre part, la plus faible présence de PME dans les régions du Sud et du Grand Sud peut être liée à des défis spécifiques à ces zones, tels que des contraintes géographiques, des infrastructures moins développées et un accès limité aux marchés. Ces facteurs peuvent entraver le développement et la croissance des PME dans ces régions, limitant ainsi leur contribution à l'économie globale.

Il est important de souligner que la répartition géographique des PME reflète également les disparités de développement régional en Algérie. Il est nécessaire de prendre des mesures pour encourager l'entrepreneuriat et le développement des PME dans les régions

CHAPITRE 2 : Les PME : Pilier de l'économie et moteur de croissance

moins favorisées afin de promouvoir une répartition plus équilibrée des activités économiques et de stimuler la croissance dans ces zones.

Conclusion :

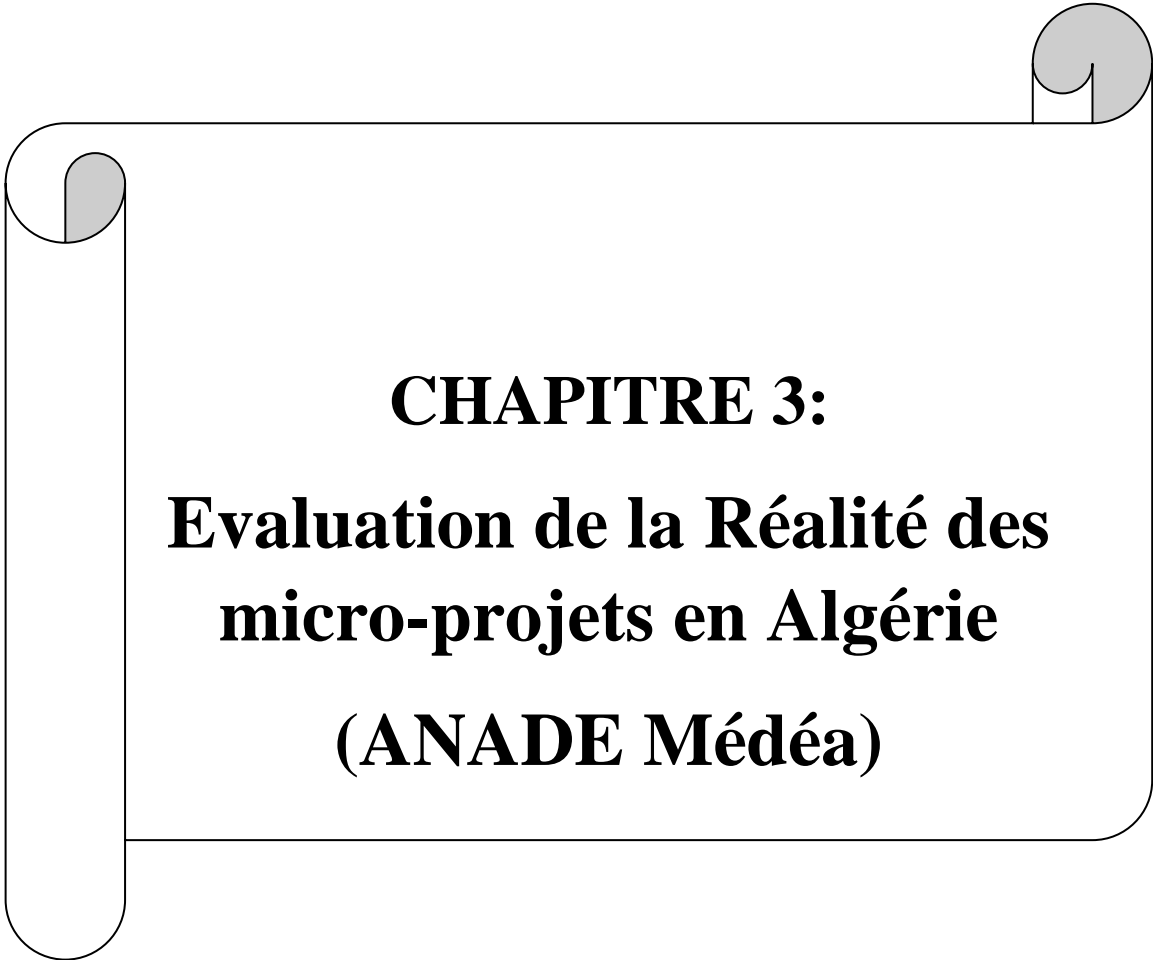
Les PME, en tant que pilier de l'économie et moteur de croissance, revêtent une importance cruciale dans le paysage économique. Leur complexité et leur diversité font d'elles des acteurs clés dans le développement économique.

En explorant les généralités sur les PME, nous avons pu saisir l'essence de ces petites et moyennes entreprises. Leur agilité, leur capacité à innover et leur contribution à la croissance économique sont des caractéristiques qui les distinguent des grandes entreprises.

En se concentrant sur les PME en Algérie, nous avons observé leur conceptualisation et leur rôle essentiel dans le contexte national. Leur impact sur la création d'emplois, la diversification économique et la réduction de la dépendance aux secteurs traditionnels est indéniable. Le tissu économique algérien est enrichi par la prédominance des PME dans des secteurs clés tels que l'agriculture, l'industrie légère et les services.

L'évaluation de la distribution et du développement des PME en Algérie révèle des disparités régionales qui ont des répercussions sur l'équilibre économique du pays. Les zones urbaines, en particulier les grandes villes, concentrent une part significative de ces entreprises dynamiques, tandis que les zones rurales présentent un potentiel inexploité. Malgré les défis liés à l'accès au financement et aux contraintes administratives, les PME algériennes font preuve de résilience et de croissance, bénéficiant du soutien gouvernemental et de l'émergence de nouveaux secteurs d'activité.

En conclusion, il est impératif de soutenir le développement continu des PME en Algérie. Le renforcement de l'accès au financement, l'amélioration de l'environnement des affaires et la promotion des compétences entrepreneuriales sont des facteurs clés pour favoriser leur essor. Les PME contribuent à la diversification économique, à la création d'emplois et au bien-être des citoyens. Leur vitalité est essentielle pour garantir un avenir prospère pour l'Algérie.



CHAPITRE 3:
Evaluation de la Réalité des
micro-projets en Algérie
(ANADE Médéa)

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Introduction :

L'Algérie, pays à économie en transition, met de plus en plus l'accent sur le développement de micro-projets comme moyen de stimuler la croissance économique et de lutter contre le chômage. L'ANADE, en collaboration avec d'autres acteurs des secteurs public et privé, joue un rôle central dans la mise en œuvre des politiques et programmes visant à promouvoir l'entrepreneuriat et à soutenir les microprojets à travers le pays.

Dans ce chapitre, nous nous appuyerons sur les données et analyses fournies par l'ANADE pour examiner la réalité des microprojets en Algérie. Nous explorerons les opportunités qu'offrent ces projets à petite échelle, ainsi que les défis auxquels les entrepreneurs sont confrontés dans le contexte économique et social du pays. Nous examinerons également les politiques et initiatives de l'ANADE pour soutenir les micro-projets et favoriser leur développement durable.

En collaboration avec d'autres institutions et organisations, l'ANADE joue un rôle important dans la collecte de données, la conduite de recherches et le développement de programmes visant à évaluer l'impact des microprojets sur l'économie et la société algérienne. Grâce à cette approche factuelle, nous pourrions mieux appréhender la réalité des microprojets en Algérie pour soutenir leur croissance et leur durabilité à long terme.

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Section 1 : Présentation de dispositif ANADE « Agence Nationale d'Appui et Développement de l'Entrepreneuriat

1. Présentation de l'ANADE :

1.1 Création de l'ANADE :

Le système ANADE (ex : ANSEJ) est issu des réformes des années 1980 et 1990, mises en œuvre par les pouvoirs publics algériens ;

« Un décret exécutif portant changement de dénomination et réorganisation de l'Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (Ansej) a été publié au Journal officiel (JO) no 70.

Ainsi, l'Ansej est désormais dénommée «Agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat (Anade)», selon le décret exécutif no 20-329 du 22 novembre 2020 modifiant et complétant le décret exécutif no 96-296 du 8 septembre 1996 portant création et fixant les statuts de l'Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes, et changeant sa dénomination. »⁵⁰

L'ANADE s'inscrit dans les programmes gouvernementaux de lutte contre le chômage des jeunes, comme le **Dispositif d'Insertion Professionnelle des Jeunes (DIPJ)**, qui s'est déroulé de 1987 à 1996, une première expérience qui a d'ailleurs montré ses limites en enregistrant de faibles résultats.

Cependant, les insuffisances du DIPJ ont poussé les pouvoirs publics à mettre en place le dispositif ANADE. Cette dernière a été créée en 1996 (décret n° 96-14 du 24 juin 1996 fixant les modalités de fonctionnement du Fonds National d'Appui à l'Emploi des Jeunes), dénommée Agence Nationale d'Appui à l'Emploi des Jeunes, ou ANADE, pour favoriser la création de Micro-entreprises.⁵¹

⁵⁰ <https://www.elmoudjahid.dz/fr/actualite/entrepreneuriat-l-ansej-devient-officiellement-l-anade-2657> , consulté le 3/05/2023.

⁵¹ Recueil des textes législatifs et réglementaires, novembre 2011, p.30.

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

L'agence est subordonnée au chef du gouvernement, mais le contrôle opérationnel de toutes les activités est assuré par le ministre chargé de l'emploi. Elle est dotée de la personnalité juridique et de l'autonomie financière.

1.2 Objectifs et missions l'ANADE :

L'ANADE a pour objectifs :

- Favoriser la création et l'extension d'activité de biens et de services par les jeunes promoteurs.
- Encourager toutes formes d'actions et de mesures tendant à promouvoir l'entrepreneuriat.

L'agence a pour mission de :

- Accompagner, conseiller et accompagner les jeunes promoteurs dans la réalisation de leurs projets d'investissement.
- Gérer la distribution du Fonds National de Soutien à l'Emploi des Jeunes, notamment les aides et primes du Ministère de l'Emploi, conformément aux lois et règlements en vigueur.
- Informer les jeunes parrains de l'aide et des autres avantages reçus du Fonds national d'appui à l'emploi des jeunes.
- Assurer le suivi des investissements des jeunes promoteurs en s'assurant du respect des termes normatifs qui les lient à l'établissement et, le cas échéant, les assister auprès des institutions et organismes liés à la réalisation de l'investissement.
- Encourager toutes autres formes d'actions et mesures visant à favoriser la création et l'expansion d'activités.
- Mettre à la disposition des jeunes promoteurs toute information économique⁵², technique, législative et réglementaire relative à leurs activités.
- Développer des relations avec les différents partenaires du dispositif (banques, impôts, CNAS et CASNOS, etc.).
- Développer un partenariat intersectoriel pour l'identification des opportunités d'investissement – divers secteurs.

⁵² <https://polepro.univ-guelma.dz/fr/pr%C3%A9sentaion-de%20lanade-ex-ansej> , consulté le 3/05/2023 à 11h :56 .

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

- Assurer une formation sur la technique de gestion de la micro-entreprise au profit des jeunes promoteurs.
- Encourager toute autre forme d'actions et de mesures pour la promotion de la création et l'extension d'activité.

1.3 Historique et évolution l'ANADE(ex ANSEJ) :

- **En 2003 :**

Un atelier national walis s'est tenu en 2003 pour développer le système ANSEJ (actuellement ANADE). Cette fois, de nombreux changements ont été apportés, tels que :

- Le niveau de participation au capital des jeunes est ramené à 5% pour les projets dont le coût d'investissement est égal ou inférieur à 2 millions de dinars, et à 10% pour les projets dont le coût est compris entre 2 millions de dinars et 10 millions de dinars.

- Investissement dans l'intégration et l'extension des petites et micro entreprises au stade de la création et en cas d'expansion avantageuse.

- Elargissement du champ des relations du système avec d'autres entreprises, notamment avec les collectivités territoriales et les entreprises publiques économiques, en vue de développer les activités d'investissement dans les services publics par la création de micros-entreprises dans différents domaines, ainsi qu'avec les banques pour réduire la période d'apprentissage et les durées de crédit étendues à 5 et 7 ans, avec des reports de remboursement allant de 2 à 6 ans.

- **En 2007 :**

Lors de la réorganisation de l'agence, à travers une nouvelle politique centrée sur la décentralisation en tant que politique centrée sur la réponse aux nouvelles données de l'économie nationale, l'ANSEJ a été restructurée par :

- Réorienter les activités de l'agence autour de l'accompagnement.

- Mise en place de nouvelles organisations et décentralisation du pouvoir décisionnel.

- Mise en place du Comité Local de Validation et de Financement des Projets (CLVF).

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

- Redynamiser les activités du Fonds de Garantie.
- Renforcer la formation des guides et animateurs de l'ANSEJ.

- **En 2008 :**

Le gouvernement a décidé de revitaliser le système et de le rendre plus flexible. A cette fin, il recommande :

- Faciliter l'accès au crédit bancaire.
- Améliorer le service avec un accompagnement personnalisé.
- Elargissement du réseau de l'agence par l'ouverture d'une annexe au niveau de certaines daïras et circonscriptions administratives appartenant à la wilaya d'Alger, avec quatre antennes et 13 annexes (Wilayas agréées).
- Formation systématique des promoteurs.

- **En 2011 :**

Cette année a été marquée par de nouvelles mesures adoptées lors du Conseil des ministres du 22 février 2011 pour renforcer la capacité des institutions d'appui et d'accompagnement à la création d'entreprises. La mise en œuvre prudente de ces mesures vise à restaurer la confiance des porteurs de projets et à améliorer l'environnement des affaires.

Les décisions gouvernementales liées à la mise à niveau du programme d'entrepreneuriat sont essentiellement :

- Une réduction de 1% ou 2% du coût d'investissement des apports individuels.
- Augmenter le PNR (encours de crédit) à 28% ou 29% du coût d'investissement.
- Initier trois PNR supplémentaires :
 - ✓ Cabinet Groupe PNR
 - ✓ Véhicule PNR
 - ✓ Bail PNR
- Impôt progressif après période de prorogation d'impôt.

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

- **En 2013 :**

De nouvelles réglementations ont été introduites concernant un bonus de taux d'escompte de 100% sur les investissements dans tous les secteurs d'activité et des exonérations fiscales prolongées (Bonification a 100% des intérêts.). IRG, IBS à 6 ans dans les Hautes Terres Wilayas et 10 ans dans le Sud .

- **En 2014 :**

- ✓ Dépôt de formulaire au lieu le dossier.
- ✓ Passage à la commission de sélection et de validation financière « CSVF » après 15jours.
- ✓ Dépôt de dossier physique après la validation de CSVF ;

- **En 2015 :**

Pour atteindre l'objectif de création de **60 000 nouvelles entreprises**, un nouveau régime fiscal a été mis en place pour inciter les jeunes à créer leur propre entreprise, en appliquant un impôt forfaitaire unique, et en remplaçant l'IBS et l'IRG, avec un chiffre d'affaires ne dépassant pas 10 millions de dinars.

- ✓ Les avantages fiscaux se restreignent en une seule impôt IFU
- ✓ Arrêt de la Franchise de la TVA pour l'acquisition de biens d'équipements et de services entrant directement dans la réalisation de l'investissement
- ✓ Le promoteur doit d'abord passer par une formation si non, il n'obtiendra pas le PNR.

- **En 2018 :**

Ces dispositifs publics d'appui à la création d'activité sont gérés par deux organismes, à savoir, l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) pour les jeunes porteurs de projets âgés de 19 à 35 ans (40 ans quand le projet crée plus de 03 emplois) et par la Caisse Nationale d'assurance Chômage (CNAC) pour les chômeurs promoteurs âgés de 30 à 50 ans.

Ces dispositifs reposent sur un financement triangulaire faisant intervenir :

- i) un apport du promoteur (1% à 2%)
- ii) un prêt non rémunéré (PNR) octroyé par l'ANSEJ ou la CNAC (28% à 29%)
- iii) un crédit bancaire (70%) bonifié à 100%.

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

L'ANSEJ lance une formule mixte sans appel au crédit bancaire et ne faisant intervenir que le promoteur (71% à 72%) et le prêt non rémunéré ANSEJ (28% à 29%) Le seuil de l'investissement, quelle que soit la formule, est fixé à 10.000.000 DA.

Ces deux organismes, en plus de leur participation au montage financier du projet à travers l'octroi d'un prêt non rémunéré, assurent également, un accompagnement aux promoteurs, tout au long du processus de création de la micro entreprise et lors de la phase d'exploitation.

Divers avantages fiscaux et parafiscaux sont accordés et des mesures incitatives sont prises en faveur des bénéficiaires de ces dispositifs avantages et mesures que vous pouvez consulter sur les sites web de ANSEJ (www.ansej.org.dz) et de la CNAC (www.cnac.dz) ou bien à travers une prise de contact directe avec ces organismes où le meilleur accueil vous sera réservé et toutes les informations vous seront communiquées.

En outre, à partir de l'année 2018, l'ANSEJ et la CNAC ont développées un service électronique qui vous donnera la possibilité d'une inscription en ligne et vous permettra de suivre l'évolution de votre dossier.

- **En 2020 :**

L'Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ) devient «l'agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat» par abréviation « **ANADE** ». le changement de dénomination et les nouvelles missions de l'agence sont fixés dans le décret exécutif correspondant au 22 novembre 2020 modifiant et complétant le décret exécutif correspondant au 8 septembre 1996 portant création et fixant les statuts de l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes, et changeant sa dénomination, qui vient de sortir dans le dernier numéro du journal officiel.

1.4 Les services rendus par l'ANADE :

Le dispositif ANADE propose une large gamme de services aux porteurs de projets se présentant, couvrant toutes les phases de formulation et d'initiation des projets. Ils sont offerts par une équipe de soutien dans des succursales ou des sociétés affiliées dans 48 provinces à travers le pays.

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

- **Pendant le développement du projet :** Fournit des informations, des orientations et des conseils pour former le projet sous la forme d'un plan d'affaires à soumettre au Comité de sélection, de validation et de financement des projets du CSVF pour validation, qui est chargé de déterminer l'éligibilité du projet.
- **Après validation du projet :** Avant de pouvoir monter un financement de projet, les candidats doivent choisir la forme juridique de leur future entreprise, remplir les dossiers de financement et bénéficier d'une formation aux techniques de gestion d'entreprise.
- **Pendant la phase de démarrage :** et son développement accéléré, le projet est accompagné dans le suivi. Effectuer un accès contrôlé pour vérifier la déclaration de l'entrepreneur.

2. Création de la micro-entreprise via l'ANADE :

L'ANADE a pour objectif de favoriser la création et l'expansion d'activités pour les jeunes de production de biens et de services.

Le montant de l'investissement prévu par le présent décret ne pourra excéder dix "10" millions de dinars algériens.

De plus, à travers des processus, les entrepreneurs bénéficient également du soutien de la structure ANSEJ et d'autres avantages financiers et fiscaux. Mais les jeunes promoteurs doivent remplir certaines conditions.

Dans ce cas, l'ANADE agit en coordination avec les banques et tous les acteurs aux niveaux national et local. Les entrepreneurs bénéficient du soutien de la structure ANADE et d'autres avantages financiers et fiscaux.

2.1 Conditions d'éligibilité à l'ANADE :

La mise en place du dispositif ANADE est assurée par les agences installées au niveau de chaque wilaya, auxquelles sont rattachées des antennes implantées dans certaines localités.

Pour ce qui est des conditions, il est à noter que pour bénéficier de l'aide de l'ANADE pour la création de leurs activités, les jeunes promoteurs doivent :

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

- être âgés de 18 à 55 ans,
- soient impérativement titulaires d'un diplôme ou d'une qualification professionnelle et/ou détenir un savoir-faire reconnu par attestation ou tout autre certificat professionnel en plus d'un apport personnel sous forme de fonds propres d'un niveau correspondant au seuil minimum fixé.
- Chômeur (être inscrit auprès des services de l'ANEM comme demandeur d'emploi a non affiliation à la CNAS/ CASNOS).
- Mobiliser un apport personnel sous forme de fonds propres d'un niveau correspondant au seuil minimum déterminé par le sous-titre ci-dessous ;
- Ne pas avoir bénéficié(s) d'une mesure d'aide au titre de la création d'activités

2.2 Formules de financement fournies par l'Agence :

L'ANADE Initialement propose trois types de financement été prévus à savoir l'autofinancement, le financement mixte et le financement triangulaire, Ainsi que le coût total d'investissement ne peut excéder 10 millions de DA.

A. le financement triangulaire :

Ce type de financement est réalisé avec la participation du jeune investisseur, de la banque et de l'Agence nationale pour le soutien et le développement de l'entrepreneuriat, composée de :

-La contribution personnelle du jeune investisseur.

-Un prêt non rémunéré accordé par l'Agence nationale de soutien et de développement de l'entrepreneuriat.

-Un prêt bancaire à taux d'intérêt réduit de 100% pour tous les secteurs et activités, garanti par le Fonds commun de garantie pour assurer le risque de prêts accordés par les jeunes entrepreneurs.

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Tableau N°15 : Structure Financière de financement triangulaire

Valeur de L'investissement	Type des promoteurs potentiels	Zone	Prêt sans intérêt (agence)	Contribution Personnelle	Prêt Bancaire
Jusqu'à 10 000 000DA	Chômeurs/ étudiants	Tous les territoires	25%	5%	70%
	Non- Chômeurs	Sud	20%	10%	
		Haut plateaux	18%	12%	
		Reste	15%	15%	

Source : site internet de l'ANADE

https://promoteur.anade.dz/documents/documents_utiles

B. le financement mixte (bilatéral) :

Sous forme de financement bilatéral, la hiérarchie financière se compose de :

- Contribution personnelle du jeune investisseur.
- Prêt non rémunéré accordé par l'Agence nationale de soutien et de développement de l'entrepreneuriat.

Tableau N°16 : Structure Financière de financement mixte

Valeur de L'investissement	Prêt sans intérêt (agence)	Contribution Personnelle
Jusqu'à 10 000 000DA	50%	50%

Source : Site internet de l'ANADE

https://promoteur.anade.dz/documents/documents_utiles

C. L'autofinancement :

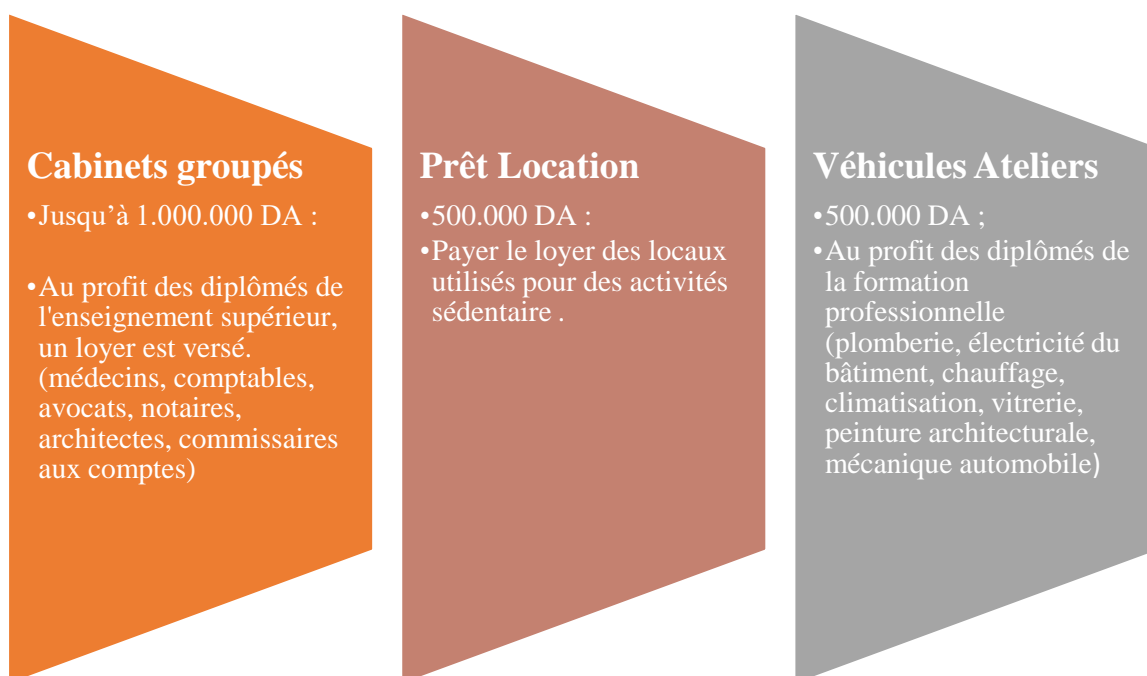
L'investissement est financé à 100% sur Fonds propres du promoteur .

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

2.3 Aides et Subventions accordés par l'Agence :

Deux types d'aides sont accordés aux jeunes promoteurs en Algérie, notamment les aides financières et les avantages fiscaux et parafiscaux, qui jouent un rôle crucial lors de la phase de démarrage et de réalisation des projets entrepreneuriaux.

- **Les aides financières:** comprennent plusieurs dispositifs :
 - Le Prêt Non Rémunéré (PNR) dans le cadre du financement mixte et triangulaire :
L'ANADE accorde un prêt non rémunéré aux promoteurs, dont le montant varie en fonction de l'investissement envisagé. Ce prêt constitue une source de financement essentielle pour les jeunes entrepreneurs afin de couvrir les dépenses initiales liées au démarrage de leur activité.
 - Les trois autres prêts non rémunérés (PNR) (mis en place en 2011 par l'ANSEJ) :
Outre le prêt principal, l'ANADE offre aux jeunes promoteurs trois autres prêts non rémunérés. Ces prêts complémentaires peuvent être utilisés pour des besoins spécifiques tels que l'achat d'équipements, le financement de la formation professionnelle ou le développement de nouvelles lignes de production. Ils visent à soutenir les entrepreneurs dans différentes étapes de leur projet.



Source : élaboré par nos soins

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Ces aides financières fournies par l'ANADE jouent un rôle crucial dans l'encouragement et le soutien des jeunes promoteurs en Algérie. Elles visent à faciliter l'accès au financement et à atténuer les contraintes financières auxquelles sont confrontés les entrepreneurs lors du lancement de leurs micro-projets. En combinant ces aides financières avec les avantages fiscaux et parafiscaux, le gouvernement algérien cherche à stimuler l'entrepreneuriat des jeunes et à favoriser la création d'emplois dans le pays.

- **Les aides Fiscaux & parafiscaux :**

Les propriétaires de projets financés par l'Agence bénéficient des avantages fiscaux suivants:

- **À l'étape de l'achèvement du projet :**

- Appliquer un taux réduit de 5 % des droits de douane pour l'équipement importé qui entre directement dans l'achèvement de l'investissement.
- Exonération du paiement des frais de transfert sur les acquisitions immobilières.
- Exemption des droits d'enregistrement sur les contrats de création de petites entreprises.

- **Dans la phase d'exploitation du projet :**

- Exonération des frais immobiliers sur les bâtiments et les ajouts de bâtiments (pour 03 ans ou 06 ans pour les zones privées et les plateaux supérieurs, ou 10 ans pour les régions du sud).
- Exemption de la caution de bonne exécution pour les activités artisanales et les micro-institutions lorsqu'il s'agit de la restauration des biens culturels.
- Exonération totale de la seule taxe (IFU) à compter de la date d'exploitation (pour 03 ans à compter de la date de lancement de l'activité, 06 ans pour les zones spéciales, ou 10 ans pour les régions du sud).
- Prolonger de deux ans la période d'exonération de la seule taxe (IFU) lorsque l'investisseur s'engage à embaucher au moins trois travailleurs pour une durée indéterminée.
- Manque de respect pour l'engagement de créer des emplois qui conduit au retrait des privilèges accordés et à la revendication de droits et d'honoraires à payer.

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Cependant, les investisseurs - les personnes physiques soumises à la seule grève de pénalité - restent endettés de payer la grève minimale de 50% du montant stipulé dans la Loi sur l'impôt direct, estimé à 10 000 DJs, pour chaque exercice, quel que soit le chiffre d'affaires réalisé.

Bénéficiaire d'une réduction de l'impôt sur le revenu brut (IRG) ou d'un multiplicateur sur les bénéfices des sociétés (IBS) ainsi que de l'impôt sur l'activité professionnelle (TAP) au cours des 03 premières années d'assujettissement fiscal :

- 70% au cours de la première année d'imposition.
- 50% au cours de la deuxième année d'imposition.
- 25 % à l'exception de la troisième année d'assujettissement fiscal.⁵³

2.4 Parcours de création de la micro-entreprise au sein de L'ANADE:

L'Agence organise des journées d'information afin de sensibiliser et d'informer les porteurs de projets sur les avantages accordés par le dispositif ANADE.

1-Ideé du projet :

L'idée du projet doit être en cohérence avec les qualifications (diplômantes /qualifiantes) et les capacités du promoteur pour sa réalisation.

2-Accueil et orientation

Le promoteur se rapproche de l'antenne la plus proche de son lieu de résidence pour s'informer sur le dispositif et sur les démarches de création d'une micro-entreprise.

3- Inscription

L'inscription du promoteur au niveau de l'agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat ANADE, se fait exclusivement sur la base d'un imprimé appelé « formulaire d'inscription », à télécharger du site web de l'ANADE. Ou à travers le site promoteur.anade.dz en remplissant le formulaire électronique.

⁵³Affiches de l'Agence nationale pour le soutien à l'entrepreneuriat et le développement ANADE.

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

4-Etude du projet et plan d'affaires

Après le renseignement du formulaire et l'inscription, le promoteur, assisté de son accompagnateur, élabore un plan d'affaires sur la base de l'étude du projet, contenant :

- Les équipements à acquérir ;
- L'implantation du projet et l'environnement de la future micro- entreprise ;
- L'étude de marché ;
- Les choix techniques ;
- La ressource humaine ;
- L'étude financière.

5-Présentation du projet au Comité de Sélection, de Validation et de Financement des projets (CSVF)

Le promoteur doit présenter son projet au niveau du CSVF pour étude et prise de décision par une validation, un ajournement ou un rejet :

1 - Cas de validation : dépôt du dossier administratif et financier dans un délai ne dépassant pas sept (07) jours.

2 - Cas d'ajournement : levée des réserves émises par le comité et représentation du projet.

3 - Cas de rejet : possibilité de présenter un recours dans un délai de quinze (15) jours après notification de la décision de rejet du comité.

6-Etablissement et remise de l'attestation d'éligibilité ou de conformité

7-Accord bancaire

Le dossier est déposé au niveau de la banque par le représentant de l'ANADE pour l'obtention de l'accord bancaire.

Cette étape concerne exclusivement le financement triangulaire.

8- Création juridique de la micro-entreprise

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

- Création juridique de la micro-entreprise.
- Ouverture d'un compte bancaire et versement de l'apport personnel.

9-Formation du promoteur

Avant le financement du projet, le promoteur doit obligatoirement suivre une formation sur les techniques de gestion de sa micro-entreprise, assurée en interne par les formateurs de l'ANADE.

10-Financement du projet

Après la création juridique de la micro-entreprise, la formation du promoteur, l'établissement de la décision d'octroi d'avantages fiscaux et aides financières en phase réalisation, la signature du cahier des charges, la signature de la convention de prêt et la signature des billets à ordre, l'ANADE procède au financement du projet du promoteur.

11- Réalisation du projet

Après le financement du projet, le promoteur doit acquérir ses équipements sur la base de deux ordres d'enlèvement de chèques (10% à la commande et 90% après l'acquisition du matériel).

12- Entrée en exploitation de l'activité

Les services de l'ANADE procèdent à une visite sur site pour confirmer l'entrée en exploitation de la micro-entreprise avant la délivrance de la décision d'octroi d'avantages en phase exploitation.⁵⁴

⁵⁴ <https://anade.dz/index.php/fr/espace-promoteur/guide-du-creation#>

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

2.5 Période de remboursement :

Indiqué dans le tableau suivant :

Tableau N°17 : Période de remboursement des prêts

Période	Prêt bancaire	Prêt non rémunéré
Période de report ou de report pour rembourser le prêt	Un an et demi	5 ans (triple financement) 6 mois (financement bilatéral)
Période de remboursement du prêt	5 ans	5 ans

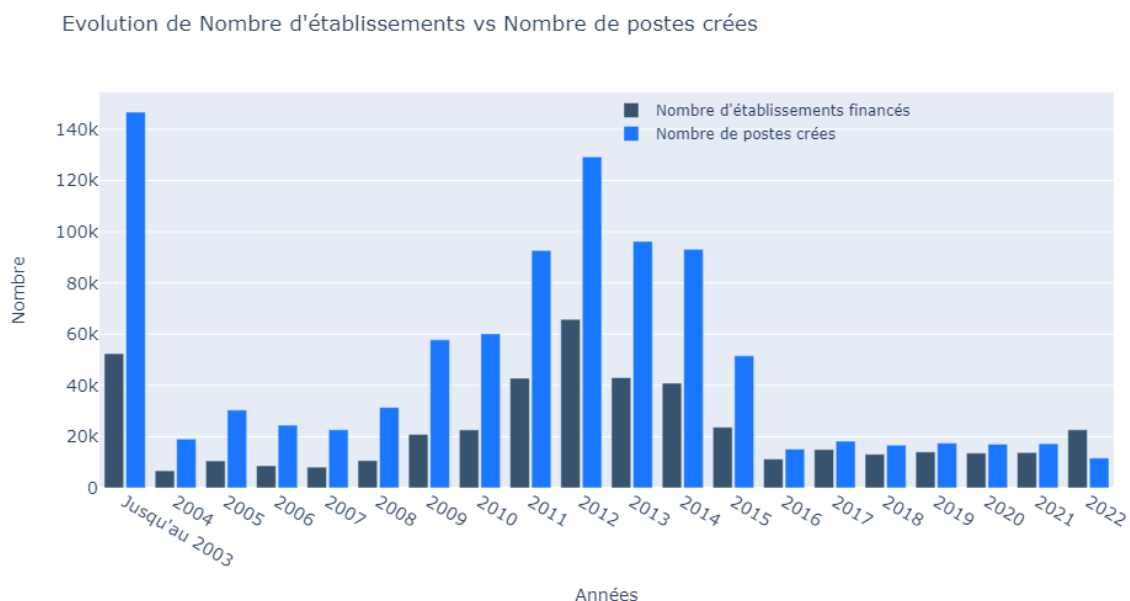
Source : (Site Web de l'Agence nationale pour le soutien et le développement de la passation de marchés)

2.6 Micro-entreprises financé par l'ANADE et emplois créés :

Depuis sa création effective, l'Agence a pu contribuer à la création de nouveaux emplois en apportant des financements aux PME pour soutenir la création de nouveaux établissements. L'Agence a bénéficié du financement de l'Agence et des emplois acquis par les micro-entreprises créées sous sa direction Les postes sont disponibles via le tableau (voir annexe N°01) :

CHAPITRE 3:Évaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Figure 3: Évolution du nombre de mini-entreprises et de postes de travail développés dans le cadre de l'Agence nationalien et de développement de l'entrepreneuriat



Source : établie par nos soins

Nous notons une fluctuation du nombre d'institutions financées par l'Agence nationale de soutien et de développement de l'entrepreneuriat au cours de la période de 2004 à 2016, car nous constatons que le nombre de postes augmente avec le nombre de projets financés qui diminue.

Le nombre de micro-entreprises financées par l'Agence nationale de soutien et de développement de l'entrepreneuriat a atteint un sommet en 2012, avec 65 812 institutions financées par l'Agence, l'augmentation significative du nombre d'institutions financées en 2012 a résulté de la mise en œuvre des mesures prises par le Conseil ministériel conjoint le 22 février 2011, et la modification du décret exécutif a précisé les conditions et le niveau de soutien fourni aux entrepreneurs afin de faciliter le processus de financement et de le rendre accessible à tous, notamment en ce qui concerne l'élimination des taux d'intérêt, la réduction du taux de cotisation personnelle, et après 2012 a enregistré un retour de son rythme à la baisse ces dernières années enregistrant 11 262 institutions en 2016, l'agence a expliqué sur Cette diminution est due à l'orientation de l'agence des considérations quantiques aux considérations de type dans le financement de projets, elle a cessé de financer des projets de transport et a travaillé pour accepter des projets plus productifs tels que l'activité agricole ou industrielle, des secteurs que certains investisseurs sont réticents à

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

difficile par rapport à d'autres activités, Cette diminution du nombre d'institutions financées est due à la crise financière en Algérie et à la baisse des recettes du Trésor public résultant de la baisse des prix du pétrole, qui a entraîné une baisse des recettes d'exportation, qui sont la principale source du trésor public, et a entraîné une diminution des montants destinés à cette agence.⁵⁵

Le financement des projets dans le cadre de l'ANADE était plus élevé dans les années 2017 à 2019, alors que, en 2020, on constate une baisse importante dans les chiffres des projets financés, qui affecte automatiquement le nombre d'emploi crée. Une augmentation remarquable dans l'année qui suit (2021).

En 2020, le monde a connu une crise plutôt qu'une perturbation à cause de la pandémie Covid-19 qui a touché l'économie des pays, surtout celle des pays en voie de développement, et cela explique la diminution.

En ce qui concerne le nombre de postes créés, on observe une tendance similaire à celle du nombre d'établissements financés. De 2017 à 2018, le nombre de postes créés a diminué, passant de 18 250 à 16 684. Par la suite, il a augmenté progressivement pour atteindre son point le plus élevé en 2022 avec 17 271 postes créés.

Avec une croissance significative en 2022. Cela suggère une dynamique positive dans le domaine de l'entrepreneuriat et de la création d'emplois.

La phase I s'étend de (1997-2010) au cours de laquelle 503140 établissements ont bénéficié du processus de financement. La phase II (2011-2019) a permis de déterminer le financement pour 663244 sur une période plus courte que la première, en raison de facteurs Suivants :⁵⁶

⁵⁵ BENSEDAT, Salima, and Leila YAMANI. "Agence nationale pour le soutien et le développement de l'entrepreneuriat en tant que mécanisme de soutien et de développement des PME en Algérie, Étude de cas ANSEJ agence de Ksar Chellala." P12

⁵⁶ TOUATI (FZ) , BALHADJ (F) , "Helping stumbling micro-enterprises-ANADE case study" , 04/12/2022. P11

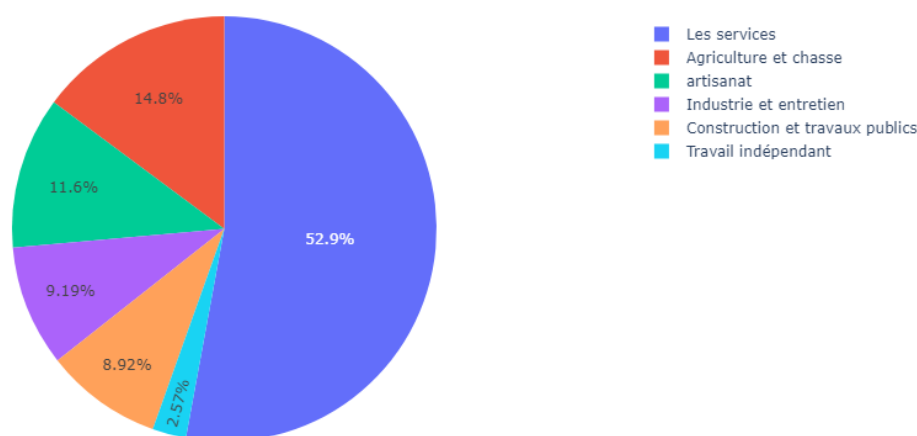
CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

- La politique de soutien des pouvoirs publics, qui était prévue pendant le plan quinquennal (2010 - 2014) à la création de 20 000 institutions.
 - Modifications contenues dans le décret exécutif no 103-11 du 6 mars 2011 Plafond d'investissement à 10000000 DZD et réduire le taux de cotisation personnelle.
- Point culminant enregistré en 2012 avec un financement des organismes pour 65 818 établissements alors qu'il était inférieur à la valeur de 2017 qui est financée par seulement 4.407 établissements.
- Quelque 166 385 établissements ont bénéficié du financement de l'Agence depuis sa création jusqu'à la fin de 2019, à savoir : une valeur significative étant donné que l'Agence collabore avec les organismes de développement des petites entreprises autre support similaire comme : CNAC , ANGEM , et l'agence ANDI .

2.7 Les secteurs d'activités financés par l'ANADE :

Figure 4: Répartition Des Institutions Financées Par L'agence (ANADE)

Répartition Des Institutions Financées Par L'agence (ANADE) Par Secteur D'activité



Source : statistiques de l'Agence

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

On note dans le Schéma que les institutions financés par l'agence sont contrôlés par le secteur des services, qui représente la plus grande part des projets financés, environ 53%, au détriment des économies productives locomotives qui contribuent à la diversification, telles que l'industrie, l'agriculture, la pêche. , bâtiment et travaux publics, n'excédant pas , Ils sont respectivement de 9,19 %, 14,84 % et 8,92 %.

La raison pour laquelle le secteur des services est contrôlé est que les jeunes sont désireux de faire des profits rapides et n'ont pas l'esprit d'entreprise de l'investissement à long terme, de plus ce type de projet est facile à gérer, le coût n'est pas élevé et ne nécessite pas d'investissements élevés, compétences et certificats, tandis que l'investissement agricole et industriel comporte des risques élevés et des procédures compliquées, L'investissement est important et peut se solder par un échec.

2.8 Le rôle de l'Agence dans la création d'emplois et la réduction du chômage :

Depuis sa création, l'Agence est liée à l'objectif premier de relever les taux d'emploi et de réduire le chômage, en particulier chez les jeunes. Les chiffres du tableau suivant montrent la répartition des différents projets financés par l'Agence depuis sa création jusqu'au 31 décembre 2021 entre les différents secteurs économiques et entre les sexes, ainsi que le nombre d'emplois créés dans tous ces projets.

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Tableau N°18 : Nombre de postes créés par l'Agence depuis son établissement jusqu'au 31/12/2020 par secteur d'activité et par sexe

<i>Secteur d'activité</i>	<i>Nombre de projets financés</i>	<i>Nombre de projets financés par des femmes</i>	<i>Nombre de projets financés par des hommes</i>	<i>Nombre de postes créés</i>
<i>Agriculture</i>	73340	2820	70520	137498
<i>Industries traditionnelles</i>	45890	8250	37640	126514
<i>Eaux</i>	619	28	591	2057
<i>Construction & travaux publics</i>	42066	806	41260	101121
<i>Industrie maintenance</i>	30665	3985	26680	78721
<i>Pêche</i>	11419	183	11236	24350
<i>Travail indépendant</i>	2210	20	2190	5549
<i>Services</i>	13380	6230	7150	26714
<i>Transport marchandises</i>	125289	21609	103680	252806
<i>Transport publics</i>	72973	1968	71005	120369
<i>Total</i>	20029	426	19603	43698
	437880	46325	391555	919397

Source : Ministère de l'Industrie et de Mines, Bulletin d'information statistique, N36, édition Avril 2021,

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Les chiffres présentés dans le tableau ci-dessus montrent que le nombre de postes créés par les projets financés de l'Agence s'élevait à 919,397 en date du 31/12/2020, qui sont divisés entre différents secteurs et branches d'activité économique. Le secteur des services est classé premier par quelque 252806 postes, en raison des nombreuses et nombreuses activités de service financées par l'Agence. Le secteur agricole arrive en deuxième position avec 137.498 postes bénéficiant de ce cadre de diversité des zones d'activité agricole et les distribuant à diverses régions et états du pays. Industries traditionnelles ", avec un total de 126.514 emplois créés dans ce secteur. Ensuite, l'activité de transport de marchandises, qui comprenait 120.369 nouveaux emplois.

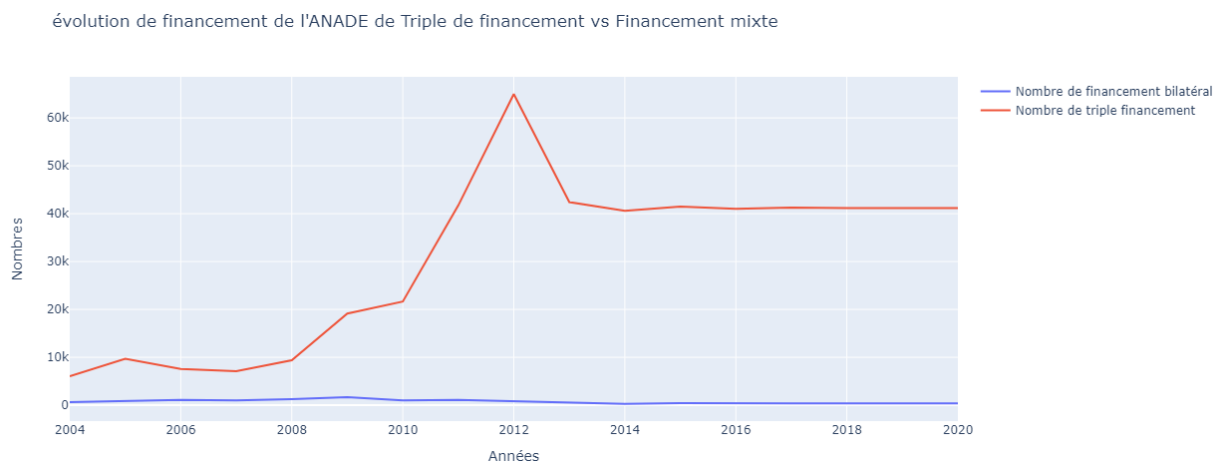
Les chiffres du tableau montrent également l'importante disparité entre les sexes dans le nombre de projets financés. Prédominance masculine sur le nombre de projets financés par l'Agence dans tous les secteurs et maintien de l'entrepreneuriat féminin à de faibles niveaux depuis la création de l'Agence. Par exemple, dans le secteur agricole, seulement 4 % du total des projets financés, Même dans le secteur industriel traditionnel, qui est essentiellement lié aux métiers féminins, seulement 17 % du nombre total de projets dans ce secteur sont des femmes. L'entrepreneuriat féminin ", la proportion la plus élevée de femmes entrepreneurs est dans le secteur de travail indépendant les femmes représentant 46% de tous les projets financés par l'Agence; Cependant, avec seulement 6.230projets, cette baisse significative de l'entrepreneuriat féminin est due à l'absence d'une culture d'entrepreneuriat chez un large éventail de femmes algériennes dans tous leurs segments , notamment celles qui restent au foyer.

2.9 Répartition des projets financés par l'ANADE par formule de financement:

La figure d'après Le tableau (VOIR L'ANNEXE N°02) montre l'évolution des résultats de financement totaux Financement bilatéral et le financement triangulaire de 2004 à 2020 :

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Figure 5: Répartition des projets financés par l'ANADE par formule de financement



Source : élaborer par nos soins

D'après la forme et le tableau (ANNEXE N°02), il est clair pour nous qu'il y a un consensus sur le rythme d'augmentation et de diminution entre le développement du nombre total d'institutions financées par des agences et le nombre d'institutions financées sous forme de troïka, qui a culminé en 2012 avec un registre de 64 975 institutions financées sous la forme d'un triple financement, nous notons également que la plupart des projets financés par l'Agence de 2004 à 2020 sont des projets financés par un triple financement, représentant au moins 87,39 %. Au cours de cette période, le taux le plus élevé en 2012 a été de 99,32 %, ce qui montre la tyrannie de cette formule de financement par rapport au financement bilatéral, qui a enregistré le taux le plus élevé de 12,61 % sur un total de 1 090 institutions financées sous forme de financement bilatéral en 2006, puis a commencé à diminuer jusqu'à ce qu'elle atteigne une estimation de 0,91 % en 2020, enregistrant 392 institutions.

La réticence des entrepreneurs à former un financement bilatéral et leur orientation vers la formule de triple financement peuvent s'expliquer. Ce dernier nécessite un faible pourcentage de la contribution personnelle de l'entrepreneur (1%, 2%), par rapport au financement bilatéral, qui nécessite un pourcentage important de la contribution personnelle (71%, 72%), en raison du manque de fonds dans l'impression de projets, en plus de Les mesures prises par le Conseil ministériel conjoint le 22/02/2011, modifiant le décret exécutif

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

spécifiant les conditions et le niveau de soutien fourni aux entrepreneurs et réduisant les taux d'intérêt, ont incité les entrepreneurs à demander la triple formule de financement.

2.10 Les micro-entreprises en difficulté de l'ANADE:

Selon les statistiques fournies par le Ministre du Secteur des Petites et Moyennes Entreprises, 70% des micro-entreprises établies sous l'ANADE sont incapables de payer leurs primes de dette aux banques financées, qui a placé un lourd fardeau sur les institutions de garantie et a appelé à l'intervention de l'agence pour trouver des solutions rapides et efficaces.⁵⁷ (Kimouche, 2020)

2.10.1. Le concept d'entreprises en difficulté selon l'ANADE :

Une définition des micro-entreprises en difficulté figure dans la décision ministérielle conjointe du 26 septembre 2021 , Article 2 2021 comme suit : « Toute micro-entreprise qui n'a pas été en mesure de fonctionner et/ou n'a pas été en mesure de rembourser les prêts qui lui ont été accordés dans les cas prévus à l'article III ci-dessous est réputée être »⁵⁸

2.10.2. Plan de l'ANADE pour sauver les micro-entreprises en difficulté :

Sur son site Web, le ministère des microentreprises (2021, mdme) a annoncé une stratégie pour prendre soin des microentreprises en difficulté en :⁵⁹

- Compensation de ses dettes avec les banques.

⁵⁷ Iman Kimouche. (2020-08-25) Il s'agit d'un plan pour renflouer les établissements en difficulté et deux options pour ceux qui vendent de l'équipement. Consulté le 23-05-2023 :

<https://www.echoroukonline.com/%D9%87%D8%B0%D9%87-%D8%AE%D8%B7%D8%A9%D8%A5%D9%86%D9%82%D8%A7%D8%B0%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%B9%D8%AB%D8%B1%D8%A9%D9%88%D8%AE%D9%8A%D8%A7%D8%B1>

⁵⁸ Décision ministérielle conjointe. (26 septembre 2021). Détermine quelles micro-entreprises sont en difficulté et les modalités de leur refinancement. Journal officielle no 86 du 11 novembre 2021 Algeria, p. 26

⁵⁹ MDME. (2021). Consulté le 23-05-2023, sur <https://www.mdme.gov.dz/index.php/ar/espacemedia-2/espace-presse>

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

- Remise en cause de son activité soit : rééchelonnement de ses dettes avec escorte et octroi de régimes de charges. C'est en cas de poursuite de l'activité de l'entreprise en difficulté, ou de refinancement de son activité selon les formats de financement normaux avec le bénéfice des autres concessions. Elle concerne certaines institutions qui répondent aux exigences énoncées dans la décision ministérielle.

L'article III (Décision ministérielle conjointe de 2021) identifie les cas d'institutions qui peuvent bénéficier d'un refinancement comme suit :

- Institutions affectées par la modernité et incapables de suivre le rythme.
- les institutions dont les activités ont été interrompues par la publication de règlements ou d'actes législatifs directement liés à leurs activités
- Entreprises dont les activités ont été interrompues du fait de la comptabilisation ou de la vente de leurs équipements par les banques finançant leurs activités, sans référence au Fonds Commun de Parrainage pour assurer les risques des prêts accordés aux jeunes entrepreneurs.
- les institutions dont les activités ont été interrompues à la suite d'un litige avec le fournisseur.
- les entreprises dont l'équipement ou une partie de celui-ci a été endommagé à la suite de défauts industriels avec la nécessité de présenter des rapports d'expérience probants.
- les institutions qui ont connu des catastrophes naturelles, des épidémies ou des accidents ayant entraîné la mort d'animaux et qui ont dû fournir des pièces justificatives.
- Les entreprises qui ont été volées, accidentellement impliquées dans un trafic ou un incendie et qui ont été indemnisées par des compagnies d'assurance. Les montants d'assurance ont été affectés au remboursement du prêt bancaire.

L'accent a également été mis sur la création d'un comité fondé sur l'examen des cas susmentionnés et l'identification des institutions qui remplissent les conditions nécessaires au refinancement de leur projet. Le comité se réunit tous les deux mois ou au besoin.

- représentant de la Direction des impôts de l'État ;

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

- représentant de la Direction du commerce de l'État ;
- représentant la banque représentative du projet initial ;
- La section locale délègue le Fonds de parrainage conjoint pour assurer les risques des prêts aux jeunes entrepreneurs.

Afin de bénéficier du refinancement des consultants par l'Agence, les conditions suivantes sont prévues:

- Présentation d'un dossier et d'une étude technique économique préparée par un expert qualifié sur la faisabilité du projet à refinancer, ce qui exclut les projets inutiles ou autres en phase avec le développement de l'environnement de l'entrepreneur.

- Appliquer toutes les procédures exécutives et juridiques pour récupérer le prêt ou l'équipement sans résultat.

- L'entreprise a bénéficié du rééchelonnement du prêt bancaire et du prêt inégal. L'indemnité est versée par la compagnie d'assurance des engins de pêche et le montant non prévu pour la nouvelle soumission du projet. de l'Agence.

- Le registre de l'entreprise en difficulté ou son consentement (Carte " Falah", Carte d'Artisan , Decision of Accreditation) est valable sur demande de réintégration.

- Fournir une documentation montrant la situation de détresse de l'institution vis-à-vis des autorités fiscales et des fonds de sécurité sociale. Les établissements suivants sont exclus du refinancement:

- Les entreprises en faillite sont indemnisées par le Fonds de parrainage conjoint pour assurer le risque de prêts par les entreprises qui ont bénéficié du prêt inégal accordé aux jeunes entrepreneurs.

- Les institutions dont les propriétaires ont liquidé le matériel et/ou l'ont vendu, que l'Agence a placées devant deux options : soit le rééchelonnement de ses dettes, soit le suivi judiciaire comme indiqué sur le site Web de l'Agence.

A travers les décisions prises dans la résolution ministérielle conjointe, nous avons touché le briefing de la législature algérienne sur tous les cas d'échec dans une tentative de sauver le plus grand nombre d'institutions.

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

3. Evaluation de l'Agence Nationale pour le Soutien et le Développement de l'entrepreneuriat cas de l'agence de MEDEA :

3.1 Méthodologie d'évaluation et interprétation des résultats :

Comprendre les facteurs clés de la création des micro-entreprises à Médéa:

La méthodologie adoptée pour cette étude repose sur une approche **descriptive analytique** en plusieurs étapes visant à collecter et à interpréter les données pertinentes concernant la création d'entreprises à Médéa. Ces étapes sont décrites en détail ci-dessous :

- **Identification des sources de données :** Dans cette première étape, les sources de données sont identifiées, principalement l'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE) de la wilaya de Médéa. L'ANADE joue un rôle central dans le soutien et le financement des projets entrepreneuriaux dans la région, ce qui en fait une source fiable de données pour notre étude.
- **Collecte des données :** Une fois les sources de données identifiées, des démarches sont appliquées pour collecter les informations nécessaires. Cela peut inclure des entretiens avec des responsables de l'ANADE, l'accès aux bases de données internes de l'agence et l'examen des rapports et des documents pertinents. La collecte de données peut également impliquer l'utilisation de formulaires spécifiques pour obtenir des informations auprès des entrepreneurs bénéficiaires.
- **Organisation des données :** Une fois les sources de données identifiées, des efforts sont déployés pour organiser les données recueillies. Cela implique la création d'une structure logique pour stocker et catégoriser les informations collectées. Les données peuvent être organisées en fonction de différents critères tels que le secteur d'activité des entreprises, le statut juridique, le financement reçu, etc. L'objectif est de faciliter l'analyse ultérieure des données et de permettre une compréhension claire des tendances et des relations entre les variables étudiées.
- **Interprétation des résultats :** Cette étape consiste à interpréter les résultats de l'analyse des données. Les conclusions sont tirées en examinant les tendances, les relations identifiées. L'objectif est de comprendre les facteurs clés qui influencent la

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

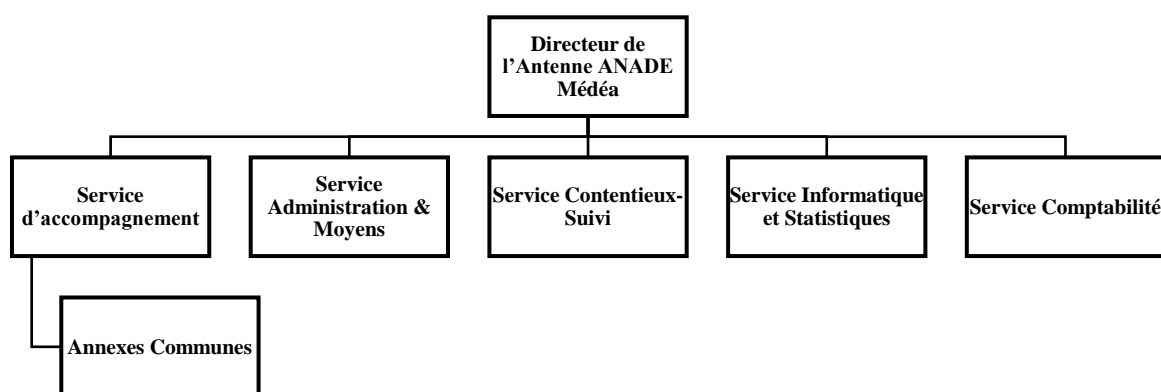
création d'entreprise à Médéa, tels que l'environnement économique, les politiques publiques, les ressources disponibles, les compétences entrepreneuriales, etc. Cette interprétation permet de formuler des conclusions solides et des recommandations éclairées.

- **Présentation des résultats :** Les résultats de l'analyse et de l'interprétation des données sont présentés de manière claire et concise dans le rapport final. Des graphiques, des tableaux et d'autres outils visuels peuvent être utilisés pour illustrer les résultats de manière compréhensible. Les principales conclusions, les tendances observées et les recommandations émergentes sont communiquées de manière à faciliter la compréhension et à soutenir les décisions futures.

En utilisant cette méthodologie basée sur la collecte et l'interprétation de données provenant de l'ANADE, nous pourrions obtenir un aperçu approfondi de la situation de la création d'entreprise à Médéa. Cela nous permettra d'identifier les facteurs clés qui influent sur la création d'entreprise dans la région et de formuler des recommandations stratégiques pour stimuler davantage l'entrepreneuriat et le développement économique local

3.2 Organigramme de l'Antenne ANADE MEDEA :

Figure 6: organigramme de l'Antenne ANADE Médéa



Source : ANADE Médéa

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

3.3 Étapes de l'obtention de financement dans le cadre de l'ANDE (la voie de l'établissement d'une petite entreprise au sein de l'agence):

- Sensibilisation et médias : Les jeunes obtiennent toutes les informations sur le matériel d'escorte, la composition, les privilèges et les opportunités d'investissement en assistant à l'un des événements régulièrement organisés par l'agence ou en visitant le portail numérique de l'agence, ou en se rendant directement dans les succursales nationales de l'agence et l'un des établissements affiliés.
- L'idée du projet : l'idée du projet doit être le résultat d'une recherche et d'une recherche efficace sur les opportunités d'investissement, ainsi que sa compatibilité avec les qualifications scientifiques ou professionnelles des jeunes entrepreneurs et leurs capacités les reflètent.
- Inscription via le portail : Après la création du projet et l'achat du matériel, le jeune peut accéder au site internet de l'établissement afin de lancer le processus d'inscription électronique en y incluant toutes les données concernant ses personnels, ses partenaires éventuels et son établissement.
- Projet de recherche et plan d'affaires (business plan) : Après l'achèvement de la phase d'enregistrement, l'approfondissement de la phase de recherche du projet commence et le processus de réalisation du plan d'affaires après que l'agence a invité l'entrepreneur, le cadre est chargé de collecter les informations pertinentes (équipements à acheter, siège d'activité, étude de marché, choix technologiques, ressources humaines, études financières) pour accompagner leurs projets.
- Présentation du projet devant le comité de sélection, d'accréditation et de financement des projets : Une fois que le projet est soumis, il est examiné par le comité de sélection, d'accréditation et de financement des projets. Le comité étudie attentivement le projet et prend une décision, qu'il s'agisse d'acceptation, de report ou de rejet motivé. Les décisions prises par le comité sont consignées dans des procès-verbaux qui sont ensuite communiqués à tous les membres du comité. Les entrepreneurs sont informés des décisions prises par le comité. Dans le cas d'une acceptation, l'entrepreneur doit déposer le dossier administratif et financier. En cas de report, l'entrepreneur doit prendre en compte les réserves formulées par le comité et

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

soumettre à nouveau le projet pour examen. En cas de refus, l'entrepreneur a la possibilité de faire appel auprès de l'attaché dans les 15 jours suivant la réception de la décision de rejet du comité.

- Approbation bancaire et mise en place légale de la mini-institution : Une fois que le projet est accepté par la banque pour le financement triple de l'agence, le dossier est soumis pour approbation bancaire. Après avoir obtenu l'approbation de la banque, l'entrepreneur est tenu de procéder à l'établissement légal de sa mini-institution conformément aux dispositions légales en vigueur.

- Formation de l'entrepreneur : Avant que le projet ne soit financé, l'entrepreneur doit suivre une formation sur les techniques de gestion de la mini-entreprise. Cette formation est prise en charge par l'agence elle-même à travers ses diverses composantes.

- Financement du projet : Une fois que la mise en place légale de la mini-institution est effectuée et que toutes les procédures requises sont terminées, l'agence procède au financement du projet selon les modalités convenues.

- Achèvement du projet et entrée dans la phase d'exploitation : Après avoir reçu le financement de l'agence et suivi toutes les procédures applicables, l'entrepreneur doit acquérir l'équipement nécessaire et l'installer pour démarrer l'activité. Une fois cette étape terminée, le projet est considéré comme achevé et l'entreprise entre dans la phase d'exploitation. (Ces informations ont été obtenues auprès de l'Agence de Médéa).

3.4 L'accompagnement au sein de l'ANADE :

L'accompagnement joue un rôle central dans la mission de l'ANADE. En effet, les avantages offerts par l'ANADE en termes de dispositif ne peuvent avoir qu'un impact limité sur la dynamique de création d'entreprise si le processus d'accompagnement n'est pas adéquat. En d'autres termes, l'accompagnateur se voit confier une responsabilité sociale importante, celle de former une société d'entrepreneurs contribuant à la régénération et au développement du tissu économique.

CHAPITRE 3:Évaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

- **Accueil :**

Lorsque l'entrepreneur se présente, c'est à l'accompagnateur de l'accueillir après avoir passé par l'agent de sécurité. L'accompagnateur informe et guide l'entrepreneur dans ses démarches. L'ANSEJ a adopté une organisation du travail permettant à chaque entrepreneur d'être suivi par un accompagnateur dédié chargé de son dossier. Cette nouvelle organisation du travail a été mise en place à la fin de la période de forte croissance entre 2012 et fin 2014. Le premier entretien avec l'accompagnateur permet de :

- Établir une relation de confiance avec l'entrepreneur.
- Obtenir une idée claire sur l'activité envisagée.
- Valider les qualifications et l'expérience professionnelle de l'entrepreneur.
- Impliquer l'entrepreneur dans l'étude du marché de son projet.

- **Collecte d'informations et évaluation du projet :**

Une fois le projet encadré avec l'entrepreneur, l'accompagnateur recueille les informations nécessaires pour évaluer ce projet. Ces informations concernent notamment :

- Le marché potentiel.
- Le choix des ressources humaines.
- Le choix du statut juridique.
- Les ressources financières nécessaires.

- **Suivi lors de la création :**

Le suivi joue un rôle crucial dans l'accompagnement. L'accompagnateur guide l'entrepreneur dans les démarches de création juridique de son entreprise en expliquant les différentes procédures telles que les impôts, la CNAS, la CASNOS, etc. Ces démarches peuvent sembler complexes et difficiles à suivre pour un jeune promoteur qui se lance pour la première fois dans l'entrepreneuriat.

CHAPITRE 3:Évaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

3.5Présentation & évaluation des résultats de l'ANADE Médéa :

La présente section est consacrée à la présentation et à l'évaluation des résultats de l'Agence Médéa concernant l'évolution des micro-entreprises financées, la répartition de ces micro-entreprises par secteurs d'activités, les niveaux d'éducation des entrepreneurs, la répartition des micro-entreprises par sexe et par forme juridique etc .

Cette analyse approfondie vise à fournir une vision complète de l'écosystème entrepreneurial dans la région de Médéa sur une période allant de 2005 à 2021.

L'ANADE joue un rôle essentiel dans le soutien et le développement des micro-entreprises en offrant des opportunités de financement et d'accompagnement aux entrepreneurs locaux. Au fil des années, l'agence a contribué à la création et à la croissance d'un grand nombre de micro-entreprises à Médéa, favorisant ainsi le développement économique de la région.

Dans cette section, nous examinerons en détail l'évolution des micro-entreprises financées par l'ANADE au cours de la période étudiée, mettant en évidence les tendances et les fluctuations qui ont pu influencer le paysage entrepreneurial. Nous analyserons également la répartition des micro-entreprises par secteurs d'activités, permettant ainsi de mieux comprendre les domaines d'activité les plus représentés et leur impact sur l'économie locale.

En outre, nous étudierons les niveaux d'éducation des entrepreneurs, mettant en lumière l'influence de l'éducation sur la création et la gestion des micro-entreprises. Nous examinerons également la répartition des micro-entreprises par sexe, soulignant l'importance de l'égalité des chances et de la représentation des femmes dans l'entrepreneuriat.

Enfin, nous analyserons la répartition des micro-entreprises par forme juridique, mettant en évidence les différentes structures organisationnelles adoptées par les entrepreneurs et leurs implications en termes de gouvernance et de responsabilités.

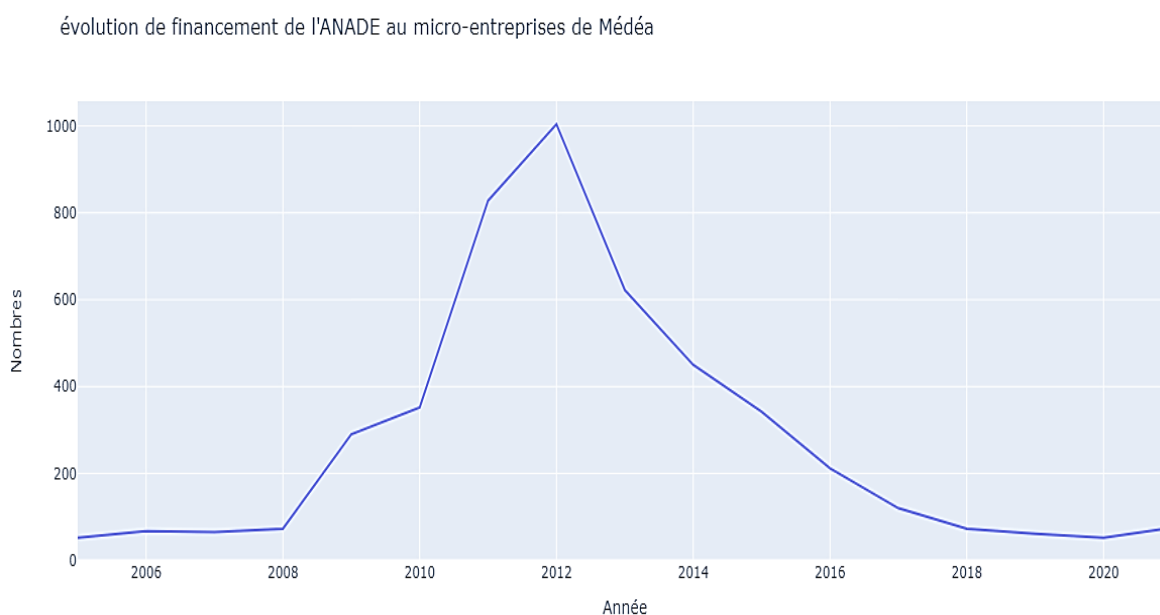
L'ensemble de ces éléments fournira des informations précieuses sur le paysage entrepreneurial de la région de Médéa, permettant ainsi de mieux comprendre les facteurs clés qui contribuent à la création, à la croissance et à la durabilité des micro-entreprises dans la région.

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

3.5.1 L'évolution des micro-entreprises financé par l'ANADE à Médéa de 2005-2021:

L'évolution des micro-entreprises financées par l'ANADE à Médéa de 2005 à 2021 est illustrée dans le tableau(Voir L'annexe N°3). Le tableau présente le nombre de micro-entreprises financées chaque année, ainsi que le pourcentage correspondant par rapport à l'ensemble de la période étudiée, on a donc la figure suivante :

Figure 7: évolution des micro-entreprises financées par l'ANADE à Médéa de 2005-2021



Source : ANADE Médéa qui a été élaboré par nos soins

L'analyse de ce tableau et la figure révèle une tendance générale à la croissance du nombre de micro-entreprises financées par l'ANADE à Médéa au cours de la période étudiée. En observant les chiffres, on peut noter une augmentation significative du nombre de micro-entreprises financées à partir de l'année 2009 grâce à les objectifs fixées par L'ANSEJ (ex ANADE) :

- dans le cadre de la loi de finances complémentaire pour 2009, la dotation du fonds de caution mutuelle de garantie risques/crédits jeunes promoteurs a été portée à 40 milliards de DA (elle était de 20 milliards de DA),

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

- Une bonification du taux d'intérêt des crédits est accordée aux jeunes promoteurs prise en charge par le compte d'affectation spéciale n° 302.087, est fixée respectivement à 60%, 80% et 95%, selon la nature et la zone géographique d'implantation du projet. (article. 102 de la LFC 2009) ;
- L'apport du Trésor public (dotation initiale en fonds propres du fonds de garantie).⁶⁰
- Cet objectif a été assigné à l'ANSEJ (ex ANADE) suite aux importantes décisions prises par le Conseil interministériel le 6 juillet 2008 : *«Le Conseil interministériel a décidé que tout projet validé par la commission locale d'évaluation et de financement (Clef) sera automatiquement financé par les banques qui détiennent des capitaux publics»*, a-t-il dit à ce sujet. Il a tenu à signaler dans ce sens que *«des assurances ont été données aux banques par le biais de l'augmentation du capital du fonds de garantie des crédits bancaires»*.⁶¹

Avec une progression continue jusqu'en 2012, où le nombre atteint son niveau le plus élevé avec 1 004 micro-entreprises financées à Médéa qui suite à : *« Le pic est enregistré en 2012 suite à la mise en oeuvre des nouvelles mesures décidées lors du Conseil interministériel du 22 février 2011 et à la modification du décret exécutif fixant les conditions et le niveau d'aide apportée aux jeunes promoteurs »*, selon des responsables de l'ANSEJ.

Après 2012, on observe une diminution progressive du nombre de micro-entreprises financées, bien que certaines années montrent une légère fluctuation à la hausse. Cela peut être attribué à divers facteurs économiques et contextuels spécifiques à chaque année. L'agence a expliqué que cette diminution du nombre d'institutions financées est le résultat d'un changement d'orientation dans le financement de projets, passant des considérations quantitatives aux considérations qualitatives. Elle a cessé de financer des projets de transport et a privilégié l'acceptation de projets plus productifs, tels que ceux liés à l'activité agricole ou industrielle. Ces secteurs sont souvent perçus comme plus solides et rentables, ce qui peut expliquer la réticence de certains investisseurs à s'engager dans d'autres activités.

⁶⁰ https://www.mf.gov.dz/pdf/detail/DISPOSITIF_ANSEJ.pdf

⁶¹ <https://www.lexpressiondz.com/nationale/lansej-financera-30000-projets-en-2009-61917>

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

De plus, la diminution du nombre d'institutions financées est également attribuée à la crise financière en Algérie et à la baisse des recettes du Trésor public causée par la chute des prix du pétrole. Cette situation a entraîné une réduction des revenus d'exportation, qui constitue la principale source de financement du Trésor public, et a conduit à une diminution des montants alloués à l'agence. En conséquence, l'agence a dû faire des choix plus sélectifs en matière de financement de projets, ce qui a entraîné une diminution du nombre d'institutions financées.

Ces facteurs économiques et financiers ont donc contribué à la baisse du nombre d'institutions financées par l'agence au cours de la période étudiée. Cependant, en se concentrant sur des secteurs plus productifs et en adaptant sa stratégie de financement, l'agence cherche à maximiser l'impact de ses ressources limitées et à promouvoir le développement d'activités économiquement viables et durables.

Il est important de noter que les pourcentages indiqués représentent la part relative de chaque année par rapport à l'ensemble de la période étudiée. Ainsi, les années où le nombre de micro-entreprises financées était plus élevé ont également une part plus importante dans le total.

La période de 2015 à 2021 a été marquée par un problème majeur lié au remboursement des crédits octroyés dans le cadre des dispositifs d'aide à la création d'entreprises et de l'emploi tels que l'ANSEJ (ex ANADE), la CNAC et l'ANGEM⁶². Selon le rapport de la Banque d'Algérie sur la situation économique et monétaire du pays pour l'exercice 2017, de nombreux bénéficiaires de ces crédits n'ont pas remboursé leurs dettes arrivées à échéance.

Cette situation soulève des préoccupations quant à la viabilité et à l'efficacité de ces dispositifs de soutien à la création d'entreprises. Le non-remboursement des crédits compromet la capacité de ces organismes à continuer à financer de nouveaux projets et à soutenir le développement économique du pays. De plus, cela souligne les défis auxquels sont confrontées les autorités pour assurer une gestion rigoureuse et responsable de ces programmes d'aide.

⁶² <https://www.algerie-eco.com/2018/12/06/ansej-cnac-et-angem-42-des-credits-arrives-a-echeances-demeurent-non-rembourses/>

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Il est essentiel de comprendre les raisons sous-jacentes au non-remboursement des crédits, telles que des difficultés économiques, des problèmes de gestion ou un manque de suivi des bénéficiaires. Des mesures doivent être prises pour renforcer les mécanismes de contrôle et d'accompagnement afin d'assurer la réussite des projets financés et d'encourager les bénéficiaires à honorer leurs obligations de remboursement.

Cette situation met en évidence l'importance d'une gestion prudente des ressources financières et de la transparence dans l'attribution et le suivi des crédits. Il est essentiel de mettre en place des mécanismes de suivi et d'évaluation solides pour garantir l'efficacité des dispositifs d'aide à la création d'entreprises et pour s'assurer que les fonds publics sont utilisés de manière responsable et bénéfique pour l'économie du pays.

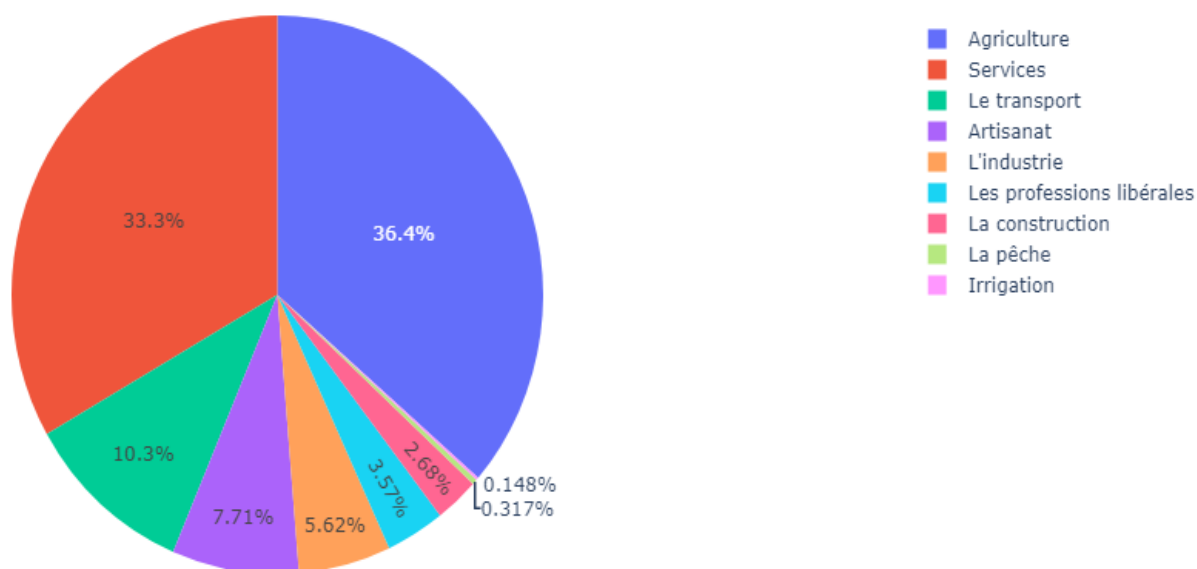
Cette interprétation suggère que l'ANADE a joué un rôle crucial dans le soutien et le financement des micro-entreprises à Médéa, contribuant à la croissance de l'entrepreneuriat et stimulant le développement économique de la région. Cependant, des fluctuations observées dans les années ultérieures pourraient être explorées davantage pour comprendre les facteurs sous-jacents qui ont pu influencer ces variations.

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

3.5.2. La répartition des micro-entreprises par secteurs d'activités à Médéa :

La répartition des micro-entreprises financées par le dispositif ANADE dans la région de Médéa met en évidence les principaux secteurs d'activité dans lesquels les entrepreneurs locaux se sont engagés (Voir l'annexe N°04) :

Figure 8: La répartition des micro-entreprises par secteurs d'activités à Médéa financées par l'ANADE



Source : L'ANADE de Médéa , résultats élaborée par nos soins

- **Agriculture** : Avec 36,33% des micro-entreprises financées, l'agriculture occupe une place prépondérante dans la région de Médéa. Les collines et les caractéristiques géographiques de la région offrent des opportunités pour les activités agricoles , on a constaté ces dernières années l'intérêt de plus en plus important porté par les jeunes à l'agriculture ; car la wilaya dispose d'un environnement propice à ce genre d'investissement, et grâce aussi aux aides et autre privilèges octroyés par l'ANADE Les micro-entrepreneurs agricoles peuvent cultiver diverses cultures, élever du bétail,

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

développer des activités d'apiculture, etc. L'agriculture contribue à la sécurité alimentaire locale, à la création d'emplois et au développement durable de la région.

- **Services** : Avec 33,27% des micro-entreprises financées, le secteur des services est prédominant dans la région de Médéa. Cela peut s'expliquer par la présence d'une population locale en demande de services divers tels que les services aux particuliers, les services professionnels, les services de santé, etc. Les micro-entrepreneurs qui se lancent dans ce secteur peuvent offrir une variété de services répondant aux besoins de la population locale.
- **Artisanat** : Avec 7,717% des micro-entreprises financées, l'artisanat joue un rôle significatif dans l'économie de Médéa. L'artisanat est souvent lié à la préservation des traditions culturelles et au savoir-faire local. Les micro-entrepreneurs artisans peuvent créer et vendre des produits artisanaux uniques, tels que des objets décoratifs, des bijoux, des textiles, etc. Cette activité contribue à la promotion du patrimoine culturel local et à l'attrait touristique de la région.
- **Irrigation, pêche et transport** : Ces secteurs, bien que représentés par des pourcentages relativement faibles, jouent un rôle économique spécifique dans la région. L'irrigation est important pour soutenir l'agriculture et garantir l'accès à l'eau pour les cultures. La pêche peut être pratiquée dans les cours d'eau et les plans d'eau locaux, offrant une source de revenus supplémentaire pour certains micro-entrepreneurs et La faible présence du secteur de la pêche est due à la nature de la ville, qui se caractérise par être situé à l'intérieur des plateaux et enclavé. Le transport est essentiel pour faciliter la circulation des biens et des personnes dans la région, , il a été convenu ainsi d'impliquer les propriétaires de véhicules de transport de marchandises, financés par l'ANADE, dans le développement et l'élargissement du réseau de distribution des micro-entreprises , selon la formule de vente directe, afin de permettre de décrocher des contrats commerciaux, de répandre encore davantage .
- **Industrie, construction et professions libérales** : Ces secteurs représentent une part plus modeste des micro-entreprises financées. L'industrie peut inclure des activités de transformation des matières premières locales, tandis que la construction englobe les activités liées à la construction résidentielle et commerciale. Les professions libérales

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

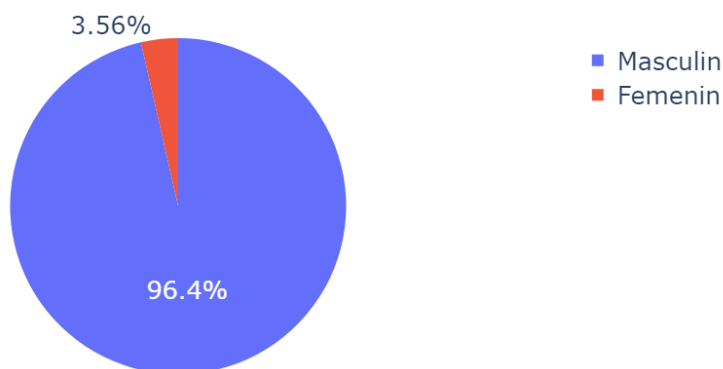
regroupent des activités telles que la médecine, le droit, l'ingénierie, etc. Ces secteurs contribuent à la diversification économique et à la création d'emplois qualifiés dans la région.

En conclusion, la répartition des micro-entreprises financées par le dispositif ANADE dans la région de Médéa met en évidence la diversité des secteurs d'activité économique présents dans la région. Les services, l'artisanat, l'agriculture et d'autres secteurs spécifiques reflètent les ressources naturelles, les compétences locales et les besoins de la population. Cette répartition témoigne de la volonté des micro-entrepreneurs de diversifier l'économie locale et de créer des opportunités d'emploi dans des domaines variés.

3.5.3. La répartition des micro-entreprises par Sexe (Entrepreneurs par Sexe) à Médéa :

La répartition des micro-entreprises par sexe est un aspect essentiel à examiner lors de l'analyse de l'entrepreneuriat dans une région donnée. Elle permet de mettre en évidence la participation des hommes et des femmes dans la création et la gestion d'entreprises. Dans le cadre du dispositif ANADE (Agence Nationale pour le Soutien et le Développement de l'Entrepreneuriat) dans la région de Médéa :

Figure 9: La répartition des micro-entreprises par Sexe à Médéa financées par l'ANADE



Source : L'ANADE de Médéa , résultats élaborée par nos soins

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Les résultats de la répartition des micro-entreprises financées par l'ANADE dans la wilaya de Médéa selon le sexe des entrepreneurs mettent en évidence une forte disparité entre les hommes et les femmes. Les entrepreneurs masculins représentent la grande majorité avec 96.4% des micro-entreprises financées, tandis que les entrepreneures féminines ne représentent que 3.56% de ces entreprises ,

Cette disparité peut être interprétée à la lumière de plusieurs facteurs et réalités. Tout d'abord, il est important de reconnaître que les femmes sont souvent confrontées à des obstacles supplémentaires lorsqu'il s'agit de créer et de gérer une entreprise , plusieurs obstacles et contraintes lors de leurs parcours entrepreneurial: ⁶³

- L'absence de soutien et d'accompagnement aux projets : Les femmes entrepreneures ont relevé l'absence d'un accompagnement et de suivi une fois l'entreprise est née. Il s'agit de services tel que le conseil spécialisé, (marketing, juridique, financier, fiscale, etc.) des actions de formation (de courte durée), de coaching, ou d'appui par des paires.

Cet accompagnement est très faible et lorsqu'il est offert, la prestation n'est pas adaptée aux besoins des femmes. Les femmes proposent de renforcer les relations entre les associations d'entrepreneurs et les dispositifs publics et/ou des consultants afin de fournir de services de qualité dans le marché. La majorité des femmes qui ont participé à des groupes de discussion seraient même prêtes à payer si le service répondait à leurs besoins.

- Accès au marché, et à l'information : Les femmes entrepreneures ont soulevé l'insuffisance de l'accompagnement dans l'accès au marché et les difficultés liés à la recherche d'information. Il est facile de créer son entreprise mais l'analyse et l'accès aux marchés reste très difficile pour les femmes entrepreneures algériennes. L'absence des données. Certaines entrepreneures ont relevé l'existence de pratiques discriminatoires à l'égard des femmes, le sentiment d'être écarté des soumissions de marché par des pratiques déloyales, faites par les entrepreneurs de sexe masculin.

- L'accès au foncier : D'une façon générale, toutes les femmes entrepreneures ont souligné les difficultés d'accès au foncier dans les zones d'activité.

⁶³ IMEKHELAF, Rachida, and Djoher ABDERRAHMANE. "L'entrepreneuriat Féminin en Algérie: Entre Défis et Contraintes Women Entrepreneurship in Algeria: Between Challenges and Constraints." P7

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Certaines entrepreneures reprochent à l'administration de ne pas accorder un intérêt particulier à leurs projets sous prétexte qu'ils sont de petite taille. Cette exclusion fragilise leurs activités et réduit les opportunités de croissance.

- L'accès au financement : Nombreuses sont les entrepreneures ayant déclaré avoir lancé leur entreprise à partir d'un capital initial personnel, souvent très réduit (économies personnelles). Les dispositifs publics créés pour répondre aux problèmes du chômage (ANADE, CNAC) ont que 10% de leurs bénéficiaires, femmes. Certaines femmes participantes déclarent que ces dispositifs ne sont pas adaptés au profil de la femme entrepreneure algérienne, qui souvent se lance dans l'entrepreneuriat après avoir acquis une certaine expérience professionnelle et comme moyen pour mieux concilier leur vie personnelle (naissance et éducation des enfants) avec leurs aspirations professionnelles

- L'environnement culturel et le rôle de la femme dans la société algérienne : Les contraintes par rapport à la conciliation entre la vie professionnelle et les responsabilités familiales ainsi que la pression de la société traditionnelle freinent le développement de l'activité féminine. Les stéréotypes sociétaux et traditionnels exercent une pression sur les femmes malgré les progrès enregistrés dans le système juridique et institutionnel algérien. Aujourd'hui, tous les chercheurs qui ont traité de la question du développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, sont unanimes pour indiquer que les facteurs de contingence (l'environnement socioculturel) jouent un rôle primordial dans le blocage à l'émergence de la femme dans la sphère publique.⁶⁴

Pour remédier à cette disparité et promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Médéa, il est nécessaire de mettre en place des mesures spécifiques. Cela peut inclure des programmes de sensibilisation visant à encourager les femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat (comme dans l'université de Médéa par des événements et portes ouvertes), des formations spécialisées pour renforcer leurs compétences commerciales, ainsi que des initiatives de soutien financier adaptées à leurs besoins spécifiques.

⁶⁴ Ibid ;P8

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

Il est également important de créer un environnement propice à l'égalité des sexes dans le domaine des affaires, en encourageant la diversité et en promouvant une culture d'inclusion. Cela peut être réalisé grâce à des politiques gouvernementales favorables, des programmes de mentorat, des réseaux de soutien et des partenariats entre les acteurs du secteur public et privé.

En promouvant activement l'entrepreneuriat féminin, en éliminant les obstacles et en offrant des opportunités équitables, la wilaya de Médéa peut bénéficier de l'expertise et de la créativité des entrepreneures, stimulant ainsi la croissance économique locale et favorisant le développement durable de la région.

3.5.4. La répartition des micro-entreprises financées par l'ANADE par les niveaux d'éducation des entrepreneurs dans la Wilaya de Médéa :

En examinant la répartition des entrepreneurs selon les niveaux d'éducation, il est possible d'identifier les tendances et les impacts potentiels de l'éducation sur le paysage entrepreneurial de la région de Médéa. Cette analyse permettra d'explorer les avantages et les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs en fonction de leur niveau d'éducation, ainsi que les opportunités de développement économique liées à l'éducation et à l'entrepreneuriat :

Tableau N° 19: La répartition des micro-entreprises par niveau à Médéa financées par l'ANADE

<i>Niveau</i>	<i>Nombre</i>	<i>%</i>
<i>MOYEN</i>	2 212	46,7
<i>PRIMAIRE</i>	1 172	24,74
<i>SECONDAIRE</i>	906	19,14
<i>ANALPHABET</i>	162	3,42
<i>NON DEFINI</i>	148	3,14
<i>UNIVERSITAIRE</i>	119	2,43
<i>FROMATION PERSONNELLE</i>	18	0,39
<i>ECOLE CORANIQUE</i>	1	0,04
<i>TOTAL</i>	4 738	100

Source : l'Agence ANADE de Médéa 2020

CHAPITRE 3:Évaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

La majorité des micro-entreprises, soit 46,7%, sont détenues par des entrepreneurs ayant un niveau d'éducation moyen. Cela suggère que ces entrepreneurs possèdent un niveau d'éducation suffisant pour gérer leurs activités commerciales, mais peut-être pas un niveau élevé d'éducation formelle. Cela indique que l'entrepreneuriat peut être une voie d'emploi attrayante pour ceux qui ont atteint un niveau d'éducation moyen.

Environ 24,74% des micro-entreprises sont détenues par des entrepreneurs ayant un niveau d'éducation primaire. Cela souligne l'importance de l'alphabétisation de base et des compétences fondamentales dans le démarrage et la gestion d'une entreprise.

Environ 19,14% des micro-entreprises sont détenues par des entrepreneurs ayant un niveau d'éducation secondaire. Ces entrepreneurs ont probablement acquis des compétences supplémentaires et une compréhension plus approfondie des concepts commerciaux grâce à leur éducation formelle.

On observe également une présence significative d'entrepreneurs analphabètes, représentant 3,42% des micro-entreprises. Cela souligne la capacité d'adaptation et les compétences pratiques des entrepreneurs qui ont réussi à créer et à développer des entreprises malgré un manque d'éducation formelle.

Les catégories "Non défini", "Universitaire", "Formation personnelle" et "École coranique" représentent des proportions plus faibles, avec des pourcentages variant de 0,04% à 3,14%. Ces catégories nécessitent une analyse plus approfondie pour comprendre les profils éducatifs spécifiques des entrepreneurs qui les composent.

3.5.5. Remboursement des prêts par les promoteurs des projets financés :

Le tableau présenté illustre les taux de remboursement des prêts accordés par l'ANADE aux promoteurs de projets financés au cours de la période de 2005 à 2014. Ces taux de remboursement sont calculés en fonction du pourcentage de promoteurs qui ont remboursé leur prêt partiellement ou intégralement par rapport au nombre total de promoteurs ayant atteint la date d'échéance pour le remboursement. Cette mesure permet d'évaluer l'efficacité du remboursement des prêts accordés et de comprendre les tendances sur une période donnée. L'analyse des taux de remboursement offre des informations précieuses sur la capacité des

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

promoteurs à rembourser leurs prêts et peut être utilisée pour évaluer l'impact financier des projets soutenus par l'ANADE.

- **Calcul le taux de remboursement :**

Le taux de remboursement est calculé en divisant le nombre de promoteurs ayant remboursé partiellement ou intégralement leur prêt par le nombre total de promoteurs ayant atteint la date d'échéance pour le remboursement, puis en multipliant le résultat par 100 pour obtenir un pourcentage. Par exemple, pour l'année 2005, le taux de remboursement partiel ou intégral de 44,18% est calculé en divisant le pourcentage de promoteurs qui ont remboursé (44,18) par le total des promoteurs ayant atteint la date d'échéance (100), puis en multipliant par 100.

Tableau N° 20: les Taux de Remboursement des prêts par les promoteurs des projets financées par l'ANADE dans la période (2005-2014)

Année	% PNR Remboursé	% Remboursement partiel	% Reste	TOTAL %
2005	44,18	13,95	41,86	100
2006	52	22	26	100
2007	57,14	11,94	30,95	100
2008	72,41	10,34	17,24	100
2009	56,12	19,75	24,07	100
2010	52,70	20,27	27,023	100
2011	40,04	19,40	40,56	100
2012	32,85	14,97	52,18	100
2013	18,51	12,81	68,68	100
2014	8,47	4,84	86,69	100

Source : données de l'Agence ANADE Médéa qui a été élaboré par nous

En analysant le tableau, on peut observer les variations des taux de remboursement au fil des années. Voici une interprétation explicative et argumentative des données :

En 2005, le taux de remboursement intégral était de 44,18%. Cela signifie que sur l'ensemble des promoteurs ayant atteint la date d'échéance, 44,18% ont réussi à rembourser leur prêt, que ce soit partiellement ou intégralement. Le reste des promoteurs (55,82%) n'a pas remboursé le prêt à cette date.

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

En 2006, le taux de remboursement a augmenté pour atteindre 52%. Cela montre une légère amélioration par rapport à l'année précédente, indiquant que plus de promoteurs ont réussi à rembourser leur prêt.

En 2007, le taux de remboursement a augmenté encore plus, atteignant 57,14%. Cependant, une partie importante des promoteurs (30,95%) n'a remboursé que partiellement, ce qui laisse une certaine proportion de prêts encore non remboursés.

En 2008, le taux de remboursement a connu une amélioration significative, atteignant 72,41%. Cela indique une tendance positive dans la capacité des promoteurs à rembourser leurs prêts.

En 2009, le taux de remboursement est redescendu à 56,12%. Bien que légèrement inférieur à l'année précédente, il reste dans une fourchette relativement stable.

En 2010, le taux de remboursement est resté similaire à celui de l'année précédente, avec un taux de 52,70%. Cependant, le pourcentage de remboursement partiel a légèrement augmenté, indiquant que certains promoteurs ont eu des difficultés à rembourser intégralement leur prêt.

En 2011, le taux de remboursement a diminué à 40,04%. Cela peut suggérer une période plus difficile pour les promoteurs, avec une proportion plus importante de prêts non remboursés.

En 2012, le taux de remboursement a continué de baisser, atteignant 32,85%. Cela indique une détérioration de la capacité des promoteurs à rembourser leurs prêts, avec une majorité remboursant partiellement ou ne remboursant pas du tout.

En 2013, le taux de remboursement a chuté de manière significative pour atteindre 18,51%. Cette baisse importante peut indiquer des difficultés économiques ou financières majeures pour les promoteurs, avec une majorité ne parvenant pas à rembourser leurs prêts.

Enfin, en 2014, le taux de remboursement est tombé à 8,47%, indiquant une situation critique. La majorité des promoteurs (86,69%) n'ont pas remboursé leur prêt à la date d'échéance, et seuls quelques-uns ont réussi à rembourser partiellement.

En résumé, le tableau présente une évolution des taux de remboursement des prêts accordés par l'ANADE aux promoteurs de projets sur une période de dix ans. Les taux de

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

remboursement varie d'une année à l'autre, reflétant les difficultés rencontrées par certains promoteurs pour honorer leurs engagements financiers. Ces données fournissent une base pour évaluer l'efficacité des prêts accordés et peuvent aider à identifier les problèmes potentiels et à mettre en place des mesures correctives.

- **Taux de remboursement intégral (%PNR remboursé) :** Les pourcentages élevés de remboursement intégral au fil des années (comme en 2005 avec 44,18% et en 2008 avec 72,41%) indiquent une bonne performance des promoteurs dans le remboursement total de leurs prêts. Cela suggère une solide capacité financière des bénéficiaires des prêts et une gestion efficace de leurs projets.
- **Taux de remboursement partiel (%Remboursement partiel) :** Les pourcentages de remboursement partiel, bien que variables d'une année à l'autre, montrent que certains promoteurs ont fait des efforts pour honorer partiellement leurs obligations financières. Cela peut être dû à des difficultés temporaires ou à des situations économiques fluctuantes. Néanmoins, ces remboursements partiels démontrent une volonté de rembourser malgré les obstacles rencontrés.
- **Taux de non-remboursement :** Les pourcentages de non-remboursement (comme en 2013 avec 68,68% et en 2014 avec 86,69%) soulignent les défis auxquels certains promoteurs ont été confrontés pour rembourser leurs prêts. Cela peut être dû à des facteurs tels que des difficultés économiques, des retards dans les projets ou des problèmes de gestion financière. Ces taux élevés de non-remboursement mettent en évidence la nécessité d'une surveillance et d'un soutien plus étroits pour les promoteurs confrontés à des difficultés.
- **Tendances temporelles :** L'analyse des taux de remboursement au fil des années permet d'observer des tendances et des évolutions. Par exemple, les taux de remboursement peuvent fluctuer d'une année à l'autre, indiquant des variations dans les performances financières des promoteurs ou des changements dans les politiques de prêt de l'ANADE. Ces tendances offrent des insights pour ajuster les stratégies de financement et de suivi afin d'améliorer les taux de remboursement à l'avenir.

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

En combinant ces arguments, on peut conclure que le tableau met en évidence des variations dans les taux de remboursement des prêts accordés par l'ANADE aux promoteurs de projets. Les pourcentages de remboursement intégral, de remboursement partiel et de non-remboursement fournissent des informations précieuses sur la performance financière des promoteurs et permettent d'identifier les domaines nécessitant une attention particulière pour améliorer les résultats du financement des projets.

4. Résultats & Conclusion de l'évaluation :

D'après les résultats de notre étude sur les projets financés par l'ANADE à Médéa, nous pouvons déduire les facteurs principaux qui influencent ces projets de la manière suivante :

- **Évolution des micro-entreprises financées :** L'analyse du tableau présentant le nombre de micro-entreprises financées chaque année révèle une tendance générale à la croissance du nombre de micro-entreprises financées par l'ANADE à Médéa au cours de la période étudiée. Cela s'explique par les objectifs fixés par ANADE tels que l'augmentation de la dotation du fonds de caution mutuelle de garantie risques/crédits, la bonification du taux d'intérêt des crédits accordée aux jeunes promoteurs, et l'apport du Trésor public en fonds propres du fonds de garantie. Ces mesures ont été mises en place pour encourager et soutenir l'entrepreneuriat des jeunes.
- **Changement d'orientation dans le financement des projets :** À partir de 2012, on observe une diminution progressive du nombre de micro-entreprises financées. Cela est dû à un changement d'orientation dans le financement de projets, où l'ANADE a cessé de financer des projets de transport et a privilégié l'acceptation de projets plus productifs dans les secteurs agricole et industriel. Cette transition vise à favoriser des projets considérés comme plus solides et rentables. De plus, la crise financière en Algérie et la baisse des recettes du Trésor public ont également entraîné une diminution des montants alloués à l'agence, ce qui a conduit à une sélection plus sélective des projets à financer.
- **Problèmes de remboursement des crédits :** Une diminution du remboursement des crédits octroyés dans le cadre des dispositifs d'aide à la création d'entreprises a été

CHAPITRE 3:Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

observée entre 2015 et 2021. De nombreux bénéficiaires de ces crédits n'ont pas remboursé leurs dettes arrivées à échéance. Cela soulève des préoccupations quant à la viabilité et à l'efficacité de ces dispositifs de soutien. Des difficultés économiques, des problèmes de gestion ou un manque de suivi des bénéficiaires peuvent être à l'origine de ce non-remboursement. Il est essentiel de renforcer les mécanismes de contrôle, d'accompagnement et de suivi pour assurer le succès des projets financés et encourager les bénéficiaires à honorer leurs obligations de remboursement.

L'étude sur la répartition des micro-entreprises financées par l'ANADE dans la wilaya de Médéa en fonction du niveau d'éducation des entrepreneurs fournit des informations précieuses sur les profils éducatifs des bénéficiaires de financement. Voici quelques conclusions que l'on peut tirer de ces résultats et les facteurs qui influencent les micro-entreprises financées par l'ANADE à Médéa :

- **Niveau d'éducation moyen :** La majorité des micro-entreprises sont détenues par des entrepreneurs ayant un niveau d'éducation moyen. Cela suggère que ces entrepreneurs possèdent un niveau d'éducation adéquat pour gérer leurs activités commerciales. Cependant, il est possible qu'ils n'aient pas bénéficié d'une éducation formelle plus poussée. Ces entrepreneurs peuvent avoir développé des compétences pratiques et des connaissances commerciales par le biais d'autres sources, telles que l'expérience professionnelle ou l'auto-apprentissage.
- **Niveau d'éducation primaire :** Environ un quart des micro-entreprises sont détenues par des entrepreneurs ayant un niveau d'éducation primaire. Cela souligne l'importance de l'alphabétisation de base et des compétences fondamentales dans le démarrage et la gestion d'une entreprise. Ces entrepreneurs ont pu surmonter les obstacles liés à leur niveau d'éducation limité en développant des compétences entrepreneuriales pratiques.
- **Niveau d'éducation secondaire :** Une proportion significative de micro-entreprises est détenue par des entrepreneurs ayant un niveau d'éducation secondaire. Ces entrepreneurs ont probablement acquis des compétences supplémentaires et une compréhension plus approfondie des concepts commerciaux grâce à leur éducation formelle. Leur niveau d'éducation plus élevé peut contribuer à une gestion plus efficace et à des stratégies de croissance plus sophistiquées.

CHAPITRE 3:Évaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

- **Analphabétisme** : Bien que représentant une petite proportion, il est notable qu'il existe des entrepreneurs analphabètes qui ont réussi à créer et à développer des micro-entreprises. Cela souligne leur capacité d'adaptation, leur intelligence pratique et leurs compétences entrepreneuriales. Ces entrepreneurs peuvent s'appuyer davantage sur des compétences pratiques, une expérience de travail et un apprentissage informel pour mener leurs activités commerciales.
- **Autres catégories** : Les catégories telles que "Non défini", "Universitaire", "Formation personnelle" et "École coranique" représentent des proportions plus faibles. Une analyse plus approfondie de ces catégories spécifiques serait nécessaire pour comprendre les profils éducatifs des entrepreneurs qui les composent. Chacune de ces catégories peut présenter des caractéristiques et des défis uniques, qui pourraient influencer la performance des micro-entreprises.

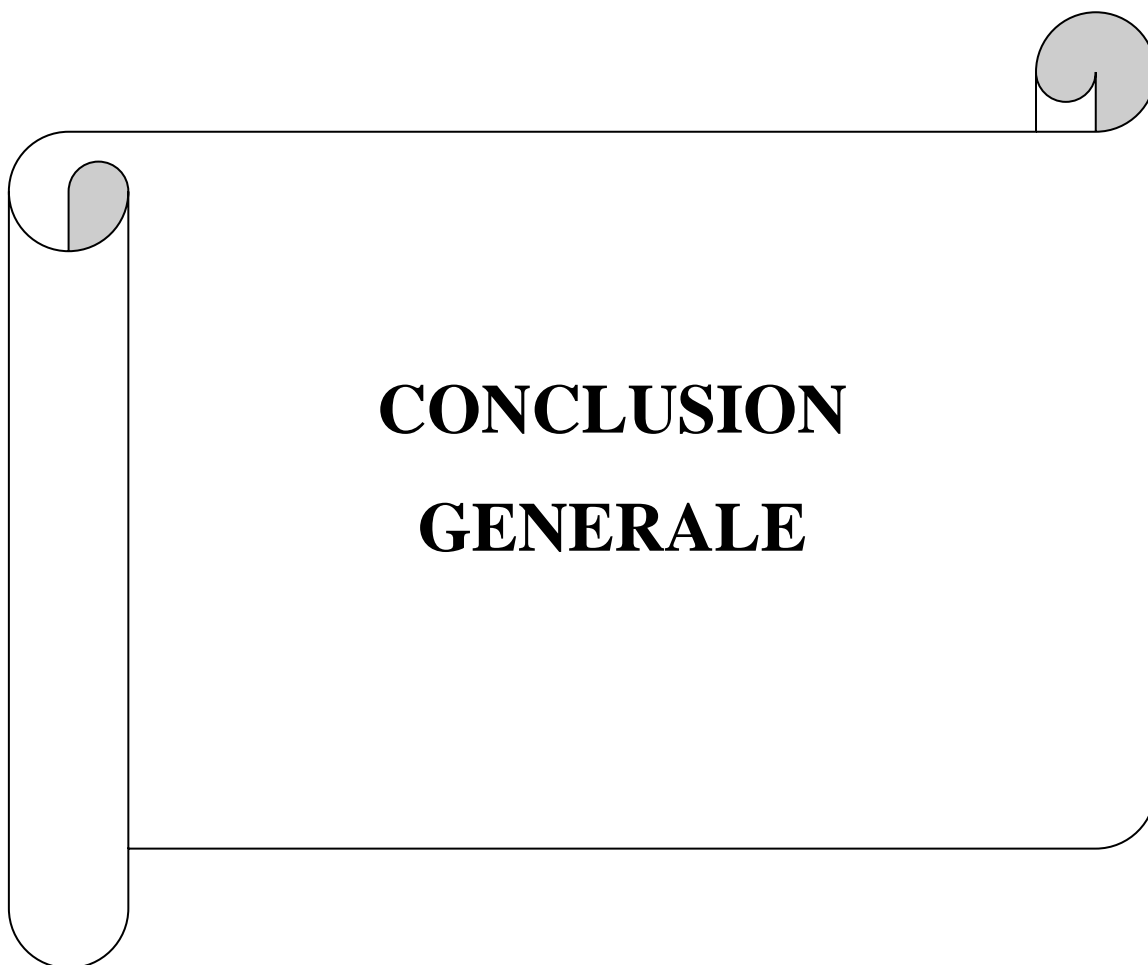
Ces conclusions suggèrent que le niveau d'éducation des entrepreneurs n'est pas le seul facteur déterminant de la réussite des micro-entreprises financées par l'ANADE à Médéa. D'autres facteurs tels que l'expérience pratique, les compétences entrepreneuriales, l'accès aux ressources et le soutien approprié peuvent également jouer un rôle essentiel dans la performance des micro-entreprises. Il est donc important de prendre en compte ces divers facteurs lors de la conception de programmes de soutien et de renforcement des capacités pour les entrepreneurs de Médéa :

- **Accès aux ressources financières** : L'accès aux financements et aux ressources financières est crucial pour le démarrage et le développement des micro-entreprises. Les entrepreneurs ayant des difficultés à obtenir des financements adéquats peuvent rencontrer des obstacles pour démarrer ou développer leurs activités. L'ANADE peut jouer un rôle important en fournissant un accès équitable aux financements pour soutenir les micro-entreprises de Médéa.
- **Accès aux compétences et à la formation** : Les compétences entrepreneuriales et la formation professionnelle sont essentielles pour le succès des micro-entreprises. Les entrepreneurs qui bénéficient de programmes de formation et de renforcement

CHAPITRE 3: Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)

des capacités ont tendance à avoir de meilleures chances de réussite. L'ANADE pourrait offrir des programmes de formation adaptés aux besoins des entrepreneurs de Médéa afin de renforcer leurs compétences et leurs connaissances.

- **Soutien technique et accompagnement :** Les micro-entrepreneurs peuvent bénéficier d'un soutien technique et d'un accompagnement tout au long de leur parcours entrepreneurial. Cela peut inclure des conseils en gestion d'entreprise, des mentors, des services de conseil et des réseaux de soutien. L'ANADE peut jouer un rôle de facilitateur en offrant un soutien technique et en établissant des partenariats avec des acteurs locaux pour accompagner les entrepreneurs.
- **Accès aux marchés et opportunités commerciales :** L'accès aux marchés et aux opportunités commerciales est crucial pour la croissance des micro-entreprises. Les entrepreneurs ont besoin d'un environnement commercial favorable, d'accords commerciaux équitables et d'opportunités d'expansion de leurs activités. L'ANADE peut jouer un rôle en facilitant l'accès aux marchés et en promouvant le développement économique local.
- **Environnement réglementaire et administratif :** Un environnement réglementaire et administratif favorable peut favoriser la croissance des micro-entreprises. Des réglementations claires, des procédures administratives simplifiées et une protection juridique adéquate peuvent encourager les entrepreneurs à développer leurs activités. L'ANADE peut contribuer à créer un environnement propice en plaidant pour des politiques favorables aux micro-entreprises.



Conclusion Générale

Conclusion générale :

La présente mémoire sur la réalité des PME en Algérie, avec une étude de cas de l'ANADE à Médéa, a permis d'explorer en profondeur les différents aspects liés au soutien et au développement des micro-entreprises dans le pays.

Le travail que nous avons fait avait pour objectif de démontrer et réunir les premiers éléments de réponse à la question fondamentale suivante: **Quelles sont les principales caractéristiques et spécificités des PME en Algérie et comment ces facteurs influencent leur développement et leur croissance ?**

À travers l'analyse des résultats obtenus et la réponse aux problématiques identifiées, nous pouvons tirer des conclusions significatives. Cette étude a été menée en utilisant une méthodologie descriptive analytique qui impliquait la collecte et le traitement de données. Grâce à cette collection et organisation, nous avons obtenu des résultats significatifs qui fournissent des informations approfondies sur la convention du dispositif ANADE et son impact sur l'esprit entrepreneurial ainsi que sur la création des micro-entreprises. Ces résultats contribuent à enrichir notre compréhension de la situation et offrent des perspectives précieuses pour le développement du secteur des micro-entreprises.

❖ **Test des hypothèses :**

- **Hypothèse 1 :** Les difficultés économiques et les problèmes de gestion sont parmi les principales causes du non-remboursement des crédits accordés par l'ANADE. Une gestion inefficace, un manque de suivi des bénéficiaires et des obstacles économiques peuvent entraîner des problèmes de remboursement, mettant en évidence la nécessité de renforcer les mécanismes de contrôle et d'accompagnement des bénéficiaires de crédit.

• **Résultat de l'hypothèse 1 :**

Les résultats de l'étude confirment partiellement cette hypothèse. Il a été constaté que certains bénéficiaires de crédit rencontrent effectivement des difficultés économiques qui affectent leur capacité à rembourser leurs dettes. Cela peut être dû à des facteurs tels que la conjoncture économique défavorable, la concurrence accrue sur le marché, les fluctuations des prix des matières premières, etc. De plus, certains bénéficiaires ont également mentionné

Conclusion Générale

des problèmes de gestion, tels qu'un manque de compétences en gestion d'entreprise ou des lacunes dans la gestion financière. Cependant, il convient de noter que tous les cas de non-remboursement ne peuvent pas être attribués uniquement à ces facteurs. D'autres raisons, telles que des problèmes personnels, des circonstances imprévues ou des choix stratégiques spécifiques des bénéficiaires, peuvent également contribuer au non-remboursement des crédits.

- **Hypothèse 2 :** L'accès équitable aux ressources financières, y compris les financements adéquats et les ressources financières, est un facteur clé pour soutenir la création et le développement des micro-entreprises. L'ANADE joue un rôle essentiel en fournissant un accès équitable aux financements, ce qui peut favoriser la croissance et la réussite des micro-entreprises.

- **Résultat de l'hypothèse 2 :**

Les résultats de l'étude soutiennent largement cette hypothèse. Il a été constaté que l'accès équitable aux ressources financières, en particulier aux financements adéquats, joue un rôle crucial dans le démarrage et le développement des micro-entreprises. Les bénéficiaires de crédit qui ont pu obtenir des financements suffisants ont démontré une plus grande capacité à investir dans leur entreprise, à développer de nouveaux produits, à accroître leur production et à saisir les opportunités de croissance. L'ANADE a été identifiée comme une source essentielle de financement pour les micro-entrepreneurs, offrant des conditions favorables et une allocation équitable des ressources financières.

- **Hypothèse 3 :** Le soutien technique et l'accompagnement offerts par l'ANADE aux micro-entrepreneurs contribuent à améliorer la performance et la durabilité de leurs activités. Les conseils en gestion d'entreprise, les services de conseil et les réseaux de soutien peuvent aider les entrepreneurs à surmonter les défis et à saisir les opportunités.

Conclusion Générale

- **Résultat de l'hypothèse 3 :**

Les résultats de l'étude confirment cette hypothèse. Il a été constaté que le soutien technique et l'accompagnement fournis par l'ANADE ont un impact positif sur la performance et la durabilité des micro-entreprises. Les bénéficiaires ont souligné l'importance des conseils en gestion d'entreprise, des formations, des programmes de mentorat et des réseaux de soutien dans leur parcours entrepreneurial. Ces services ont permis aux entrepreneurs de renforcer leurs compétences, d'adopter de meilleures pratiques de gestion, d'identifier de nouvelles opportunités commerciales et d'améliorer leur position concurrentielle sur le marché.

En résumé, les résultats de l'étude soutiennent partiellement l'hypothèse 1, confirment l'hypothèse 2 et soutiennent l'hypothèse 3, soulignant l'importance de l'ANADE dans la promotion de l'entrepreneuriat et la création de micro-entreprises durables.

Basé sur les résultats de cette étude, voici quelques recommandations qui pourraient être formulées :

- **Renforcer les mécanismes de contrôle et d'accompagnement :** Il est essentiel d'améliorer le suivi et l'accompagnement des bénéficiaires de crédit de l'ANADE afin de réduire les problèmes de remboursement. Cela peut inclure des programmes de formation en gestion financière et des conseils personnalisés pour aider les entrepreneurs à mieux gérer leur entreprise et à surmonter les difficultés économiques.
- **Accroître l'accès équitable aux ressources financières :** Il est recommandé de continuer à développer et à diversifier les sources de financement disponibles pour les micro-entrepreneurs, en particulier en veillant à ce que les financements adéquats soient accessibles à tous. Cela peut impliquer la mise en place de partenariats avec d'autres institutions financières, la création de fonds de garantie pour faciliter l'accès au crédit, et l'élaboration de critères de sélection transparents et équitables pour l'attribution des financements.
- **Renforcer les services de soutien technique :** Il est important de continuer à fournir des services de conseil en gestion d'entreprise, des formations spécialisées et des réseaux de soutien aux micro-entrepreneurs. Ces services peuvent aider à améliorer leurs compétences en gestion, à promouvoir l'innovation et à faciliter l'adoption de bonnes

Conclusion Générale

pratiques commerciales. Il est également crucial de développer des programmes de mentorat et d'encourager les échanges de bonnes pratiques entre les entrepreneurs.

- **Favoriser la collaboration entre les acteurs du développement entrepreneurial :** Il est recommandé de promouvoir la coordination et la collaboration entre l'ANADE, les institutions financières, les organismes de développement économique et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Cela permettra de maximiser les synergies, d'éviter les doublons d'efforts et de mieux répondre aux besoins des micro-entrepreneurs en termes de financement, de soutien technique et d'accès à des opportunités commerciales.
- **Évaluer régulièrement l'impact des interventions de l'ANADE :** Il est crucial de mettre en place un suivi et une évaluation réguliers des programmes et des interventions de l'ANADE afin de mesurer leur efficacité et leur impact réel sur la création et le développement des micro-entreprises. Cela permettra d'ajuster les stratégies, d'identifier les bonnes pratiques et de renforcer l'efficacité des initiatives mises en œuvre.
- **Sensibiliser et promouvoir l'esprit entrepreneurial :** Il est crucial de sensibiliser davantage la population à l'importance de l'entrepreneuriat et de promouvoir une culture entrepreneuriale. Cela peut être réalisé en organisant des campagnes de sensibilisation, des événements et des programmes éducatifs qui mettent en valeur les avantages et les opportunités liés à la création de micro-entreprises. Une meilleure sensibilisation peut encourager davantage de personnes à se lancer dans l'entrepreneuriat et à bénéficier des dispositifs de soutien de l'ANADE.
- **Adapter les dispositifs de soutien aux besoins spécifiques des entrepreneurs :** Il est important de prendre en compte les besoins spécifiques des micro-entrepreneurs lors de la conception des programmes de soutien. Cela peut inclure la création de modules de formation adaptés aux différents secteurs d'activité, la fourniture de ressources spécifiques pour certaines industries et la mise en place de mesures d'accompagnement personnalisées en fonction des défis rencontrés par les entrepreneurs.
- **Favoriser l'inclusion des groupes marginalisés :** Il est essentiel de veiller à ce que les dispositifs de soutien de l'ANADE soient accessibles à tous, y compris aux groupes marginalisés tels que les femmes, les jeunes et les personnes issues de milieux défavorisés. Cela peut nécessiter la mise en place de mesures spéciales pour encourager la participation de ces groupes, tels que des quotas réservés, des programmes de formation ciblés et des facilités supplémentaires pour accéder aux financements.
- **Promouvoir l'innovation et la diversification des activités :** Il est recommandé d'encourager les micro-entrepreneurs à innover et à diversifier leurs activités pour

Conclusion Générale

accroître leur compétitivité et leur résilience. Cela peut être réalisé en offrant un soutien financier et technique pour le développement de nouvelles idées, l'adoption de technologies innovantes et l'exploration de nouveaux marchés. L'ANADE peut également faciliter la collaboration entre les micro-entrepreneurs et les acteurs de l'innovation, tels que les centres de recherche et les incubateurs d'entreprises.

- **Renforcer la communication et la transparence :** Il est essentiel d'améliorer la communication entre l'ANADE et les micro-entrepreneurs, en fournissant des informations claires sur les dispositifs de soutien, les critères d'éligibilité et les procédures d'accès aux financements. Une communication transparente peut renforcer la confiance des entrepreneurs dans le système et faciliter leur engagement et leur participation aux programmes de l'ANADE.

Ces recommandations visent à améliorer l'efficacité et l'impact des interventions de l'ANADE en faveur de l'entrepreneuriat et de la création de micro-entreprises. Elles soulignent l'importance d'une approche holistique qui combine à la fois le soutien financier, le renforcement des compétences entrepreneuriales et l'accès à des réseaux de soutien.

Il est évident que l'ANADE joue un rôle crucial dans le financement et le soutien des micro-entreprises en Algérie. Les efforts déployés par l'agence, tels que l'augmentation de la dotation du fonds de caution mutuelle, la bonification des taux d'intérêt et l'apport du Trésor public, ont favorisé une évolution positive du nombre de micro-entreprises financées à Médéa. Cependant, des changements d'orientation dans le financement et la baisse des ressources disponibles ont influencé la sélection des projets à financer.

En conclusion, cette mémoire met en évidence les enjeux et les perspectives liés à la réalité des PME en Algérie, en se concentrant sur l'étude de cas de l'ANADE à Médéa. Les résultats obtenus et les recommandations formulées contribuent à une meilleure compréhension des facteurs influençant les micro-entreprises financées par l'ANADE et ouvrent des perspectives pour renforcer le soutien et le développement des PME dans le pays. Il est essentiel de continuer à explorer ces problématiques et de mettre en œuvre des actions concrètes pour favoriser l'émergence et la croissance des micro-entreprises en Algérie, afin de stimuler l'économie et de promouvoir l'entrepreneuriat.

A decorative scroll graphic with a black outline and a light gray fill. The scroll is unrolled in the center, with the word "BIBLIOGRAPHIE" written in a bold, black, serif font. The scroll has rounded corners and a vertical strip on the left side that is also rounded at the bottom. The top and bottom edges of the scroll are slightly curved, and there are small gray circles at the top corners, suggesting the scroll is being held or rolled up.

BIBLIOGRAPHIE

BIBLIOGRAPHIE

BIBLIOGRAPHIE :

Ouvrages :

- HILLAIRET, (S) : Economie du sport et entrepreneuriat, économie et innovation, édition l'harmattan, Paris, 2002, p.257.
- FAYOLLE (A), JEAN-MICHEL (D) : Dynamique entrepreneurial, 1ère édition, édition de Boeck, Bruxelles.
- FAYOLLE, (A) : le métier de créateur d'entreprise, éditions d'Organisations, 2003
- Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. Harvard University Press.
- WITTERWULGHE. R, « La PME : une entreprise humaine », De Boeck, Paris, 1998,
- Yvon. GASSE;« l'influence du milieu dans la création de l'entreprise » ; Edition : Economica, Paris, 1998.
- Basso, Olivier. Le manager entrepreneur: entre discours et réalité, diriger en entrepreneur. Pearson Education France, 2006.
- SCHMITTCH, (G) : « Regards Sur L'évolution Des Pratiques Entrepreneuriales », édition PUQ, 2008.

Reuves :

- OMRANE, (A), FAYOLE, (A) et ZERIBI-BENSLIMENE, (O) : Les compétences entrepreneuriales et le processus entrepreneurial : une approche dynamique.
- Observation européennes des PME, 5eme rapport annuel, ENSR, Zoet Ermeer, 1997
- BENSEDAT, Phd Salima, and Leila YAMANI. "Agence nationale pour le soutien et le développement de l'entrepreneuriat en tant que mécanisme de soutien et de développement des PME en Algérie, Étude de cas ANSEJ agence de Ksar Chellala."
- TOUATI (FZ) , BALHADJ (F) , "Helping stumbling micro-enterprises- ANADE case study" .

BIBLIOGRAPHIE

- Gartner, W. B. (1985). A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation. *Academy of Management Review*, 10(4), 696-706.
- BEKADDOUR AICHA, « Evolution du champ de l'entrepreneuriat : une approche théorique Evolution of the field of entrepreneurship: a theoretical approach », *Journal Of Economics And Management* , 05 / N°: 01 (2021).
- Tounès, Azzedine : « L'intention entrepreneuriale: une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+ 5) et des étudiants en DESS CAAE ». Diss. Rouen, 2003.
- Hernandez, Émile-Michel. "L'entrepreneuriat comme processus." *Revue internationale PME* 8.1 (1995): 107-119.
- Thierry VERSTRAETE et Alain FAYOLLE, Paradigmes et entrepreneuriat, *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol 4, n°1, 2005
- VERSTRAETE, (T) et FAYOLLE, (A): « paradigme et entrepreneuriat ».
- VERSTRAETE, (Thierry) et SAPORTA, (Bertrand) : Création d'entreprise et entrepreneuriat.
- VERSTRAETE, (Thierry) : Histoire d'entreprendre : les réalités de l'entrepreneuriat, édition EMS, 2000.
- VERSTRAETE, (Thierry) et SAPORTA, (Bertrand) : Création d'entreprise et entrepreneuriat..
- Julien (P.A) et Marchesnay(M) : l'entrepreneur, *Economica Paris* 1987 P65.
- Rousselot p-verdie j-f la gestion de trésorerie 2ème édition dunod 1999 p11et22
- Moez AHMED, « les sources de financement des PME et la mise en place du marché alternatif Tunisien », Mémoire online, Maitrise en sciences comptables, IHEC Carthage, 2007 .
- L'OCDE, « les petites et moyennes entreprises : force locale, action mondiale », juin 2000 .
- Dj. liabes, Capital prive et patrons d'industrie en Algérie 1962-1982, l'Algérie, avril 1984.

BIBLIOGRAPHIE

- IMEKHELAF, Rachida, and Djoher ABDERRAHMANE. "L'entrepreneuriat Féminin en Algérie: Entre Défis et Contraintes Women Entrepreneurship in Algeria: Between Challenges and Constraints."

Sites Web :

- <https://www.l'expressiondz.com/nationale/lansej-financera-30000-projets-en-2009-61917>
- <https://www.elmoudjahid.dz/fr/actualite/entrepreneuriat-l-ansej-devient-officiellement-l-anade-2657>
- <https://www.algerie-eco.com/2018/12/06/ansej-cnac-et-angem-42-des-credits-arrive-a-echeances-demeurent-non-rembourses/>
- <https://polepro.univ-guelma.dz/fr/pr%C3%A9sentaion-de%C2%A0lanade-ex-ansej> , consulté le 3/05/2023 .
- <https://anade.dz/index.php/fr/espace-promoteur/guide-du-creation#>
- https://www.mf.gov.dz/pdf/detail/DISPOSITIF_ANSEJ.pdf
- MDME (2021) : <https://www.mdme.gov.dz/index.php/ar/espacemedia-2/espace-presse>
- <https://online.wlv.ac.uk/what-is-entrepreneurship/>
- Iman Kimouche. (2020-08-25) Il s'agit d'un plan pour renflouer les établissements en difficulté et deux options pour ceux qui vendent de l'équipement. Consulté le 23-05-2023 :
<https://www.echoroukonline.com/%D9%87%D8%B0%D9%87-%D8%AE%D8%B7%D8%A9%D8%A5%D9%86%D9%82%D8%A7%D8%B0%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%B9%D8%AB%D8%B1%D8%A9%D9%88%D8%AE%D9%8A%D8%A7%D8%B1>
- <https://www.industrie.gov.dz/wp-content/uploads/documents/bis/BIS-2022-03-40.pdf.pdf>

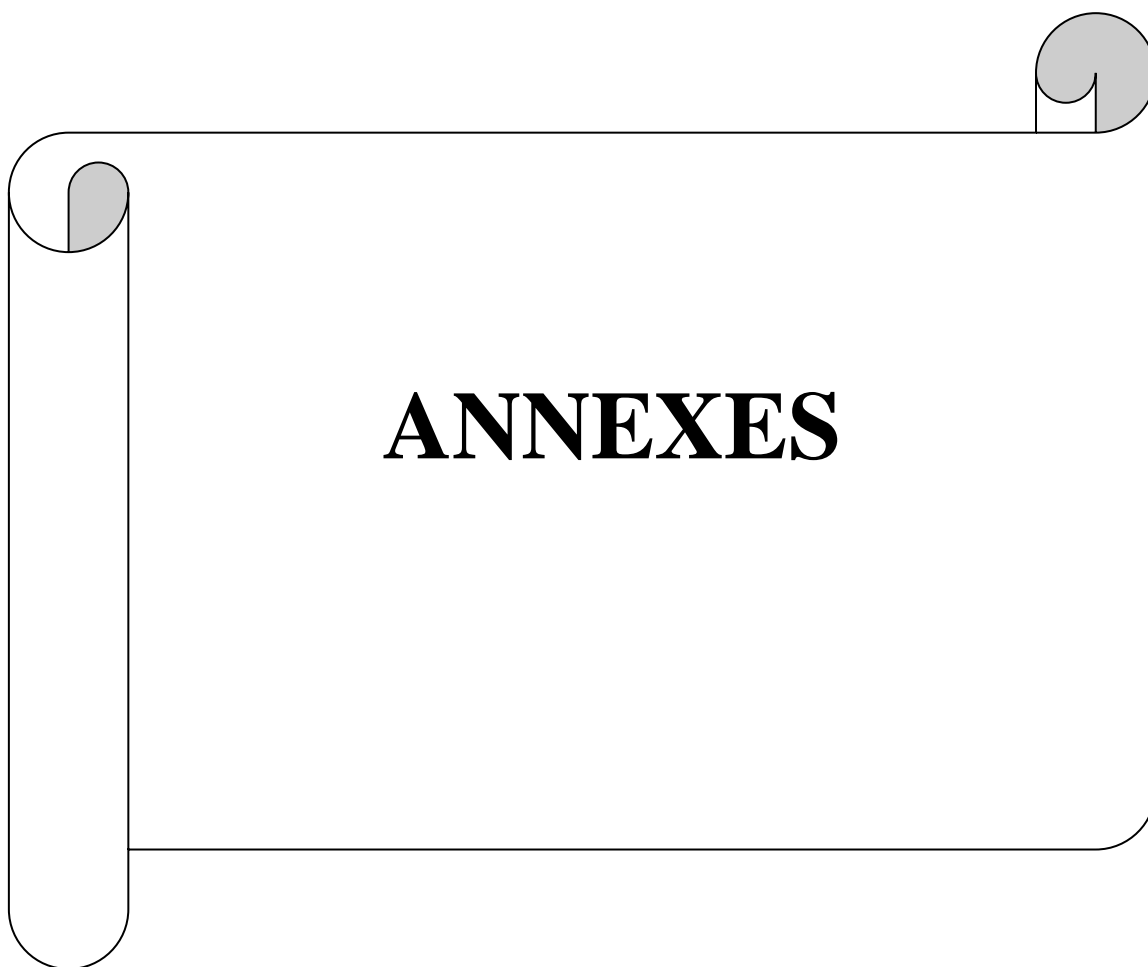
BIBLIOGRAPHIE

Travail Universitaires :

- MEZIANE, (Amina) : Etude des facteurs motivants les entrepreneurs à réaliser leurs projets en Algérie, mémoire de magistère en sciences de gestion, ESC Alger, 2008/2009.
- Samir gharbi, « les PME/PMI en Algérie : état des lieux », cahier du lab .RII (Laboratoire de recherche sur l'Industrie et l'Innovation. Mars 2011.
- Université de Liège/ EAA-EgiD, Belgique, les femmes entrepreneures face à la formation, au financement et aux réseaux- recherche quantitative, rapport national 2004.
- Bourguiba, Malek. "De l'intention à l'action entrepreneuriale: approche comparative auprès de TPE françaises et tunisiennes." Université Nancy 2 (2007): 329.
- Institut de la Statistique du Québec : La mesure de l'entrepreneuriat, Op.cit.

Textes réglementaires :

- Décret législatif du 05/10/1993 relatif à la promotion de l'investissement .
- Décret exécutif N° 02-373 du 11 novembre 2002
- Décret législatif du 05 octobre 1993 relatif à la promotion de l'investissement.
- Le Journal Officiel de la République Algérienne N° 77 du 15 décembre 2001, Chapitre II, Article 4.



ANNEXES

ANNEXES

Annexe 01

Tableau: Évolution du nombre de mini-entreprises et de postes de travail développés dans le cadre de l'Agence nationale de soutien et de développement de l'entrepreneuriat

<i>Années</i>	<i>Nombre d'établissements financés</i>	<i>Nombre de postes créés</i>
2003	52393	146669
2004	6691	19077
2005	10549	30376
2006	8645	24501
2007	8102	22685
2008	10634	31418
2009	20848	57812
2010	22641	60132
2011	42832	92682
2012	65812	129203
2013	43039	96233
2014	40856	93140
2015	23676	51570
2016	11262	15119
2017	4407	8250
2018	5553	8684
2019	7245	10467
2020	4578	7075
2021	13810	17271
2022	22687	11646

Source : établie par nos soins

ANNEXES

Annexe 02

<i>Années</i>	<i>financement bilatéral</i>	<i>Pourcentage (%)</i>	<i>Triple financement</i>	<i>Pourcentage (%)</i>	<i>Total des dépenses</i>
2004	645	10	6046	90	6691
2005	849	8	9700	92	10549
2006	1090	13	7555	87	8645
2007	1006	12	7096	88	8102
2008	1248	12	9386	88	10634
2009	1695	8	19153	92	20848
2010	1000	4	21641	96	22641
2011	1110	3	41722	97	42832
2012	837	1	64975	99	65812
2013	623	1	42416	99	43039
2014	279	1	40577	99	40856
2015	451	1	41497	98,94	41948
2016	365	0,86	41037	99,13	41402
2017	408	0,95	41267	99,03	41675
2018	387	0,91	41152	99,07	41538
2019	397	0,93	41210	99,05	41606
2020	392	0,92	41180	99,07	41572

Source : Site web de l'Agence ANADE

ANNEXES

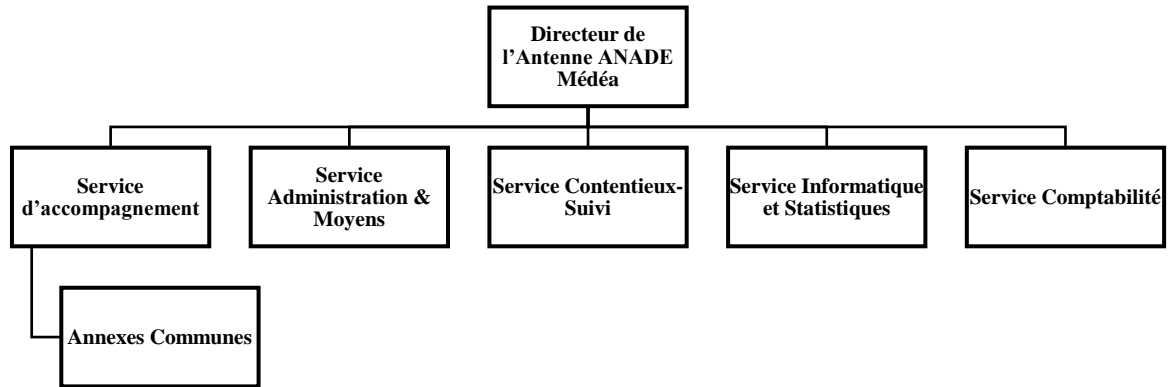
Annexe 03

<i>Année</i>	<i>Nombre</i>	<i>Pourcentage</i>
2005	52	1,0975095
2006	67	1,41409878
2007	65	1,37188687
2008	73	1,54073449
2009	290	6,12072604
2010	352	7,42929506
2011	828	17,4757282
2012	1004	21,1903757
2013	622	13,1279021
2014	450	9,49767835
2015	342	7,21823554
2016	212	4,4744618
2017	120	2,53271423
2018	73	1,54073449
2019	61	1,28746306
2020	52	1,0975095
2021	75	1,58294639
TOTAL	4738	100

Source : l'Agence ANADE de Médéa

Annexe 04

Organigramme de l'Agence ANADE Médéa



Source : l'Agence ANADE Médéa

Table des matières

Résumé.....	I
Liste des abréviations :.....	II
Liste des tableaux :	III
Liste des Figures :.....	IV
Sommaire :	V
Introduction générale	1
CHAPITRE 1 :.....	5
Généralités sur l'entrepreneuriat.....	5
Introduction :	6
Section 1 : Le concept de l'entrepreneuriat : Définitions & Approches & paradigmes de l'entrepreneuriat.....	7
1. Définition de l'entrepreneuriat :	7
2. Les approches dominantes en entrepreneuriat :	10
2.1 L'approche fonctionnelle des économistes :	12
2.2 L'approche descriptive(par les traits de personnalité) :	12
2.3 L'approche Comportementale (approche par les faits) :	14
2.4 L'approche Contextuelle :.....	15
2.4.1 L'environnement global (l'effet des facteurs politico-économiques) :	16
2.4.2 L'environnement proche (l'effet des facteurs/l'environnement socioculturel) :.....	17
2.5 L'approche Processuelle :	18
3. Paradigmes de l'entrepreneuriat:.....	20
3.1 La notion du paradigme :	20
3.2 La clarification des paradigmes:.....	21
B. Paradigme des faits entrepreneuriaux :	22
3.3 Les liens entre les paradigmes :.....	25
4. Les pratiques entrepreneuriales :	26
4.1 Entrepreneuriat de types auto création (Free-lance) :.....	26
4.2 Création d'entreprise ex nihilo (en reproduisant, imitant ou en innovant) :.....	27
4.3 Création d'entreprise par L'extrapreneuriat (essaimage) :	27
4.4 Création d'entreprise en franchise :.....	28
4.5 Reprise d'entreprise :	28
4.6 Intrapreneuriat :.....	29
4.7 La technopreneuriat :.....	29
4.8 La petite et moyenne entreprise PME :	29
4.9 Externalisation.....	30
.5 Les formes de l'entrepreneuriat :.....	30

5.1	L'entrepreneuriat individuel :.....	30
5.2	L'entrepreneuriat collectif :.....	31
5.3	L'entrepreneuriat coopératif :.....	31
5.4	L'entrepreneuriat féminin :	31
5.5	L'entrepreneuriat social ou solidaire :.....	31
5.6	L'entrepreneuriat immigré :	31
Section2 : L'entrepreneur acteur principal :.....		32
1.	Définitions de l'entrepreneur :	32
1.1.	L'entrepreneur selon les différentes écoles de pensée :	33
.2	Typologies d'entrepreneur :	34
3.	Motivations de l'entrepreneur :	38
CHAPITRE 2 :Les PME :Pilier de l'économie et moteur de croissance		41
Introduction :		42
Section 01 : Généralités sur les PME		43
1.	Définition de la petite et moyenne entreprise :.....	43
1.1	Définition quantitative :	43
1.2	Définition qualitatif de la PME :.....	44
2.	Classification des PME :	46
2.1	Classification économique :	46
2.2	Classification juridique :	48
3.	Les Caractéristiques des PME :.....	50
3.1	Les caractéristiques des PME dans le monde :.....	50
3.2	Les forces et faiblesses de la PME	51
3.2.1	Les forces de la PME	51
3.2.2	Les faiblesses de la PME.....	52
Section 02 : les PME en Algérie : Conceptualisation , son rôle et caractéristiques		53
1.	Définition de la PME en Algérie :.....	53
2.	Historique du développement de la PME en Algérie :.....	54
3.	La place et le rôle des PME en Algérie :.....	57
3.1	Sur le plan politique :	58
3.2	Sur le plan économique :.....	58
3.3	Sur le plan Social :	59
4.	Les caractéristiques des PME en Algérie :.....	61
Section 03 : évaluation et présentation de la distribution et développement des PME Algériennes.....		63
1.	Distribution des PME Algériennes Par taille :	63
2.	Distribution des PME Algériennes Par Nature Juridique :.....	63

2.1. Personnes Morales :	63
2.2. Personnes Physiques :	64
A. Professions libérales :	65
B. Activités Artisanales :	65
2.3. PME Publiques :	65
2.4. PME Privées :	66
3. Distribution des PME Algériennes Par Région :	68
Conclusion :	69
CHAPITRE 3 :Evaluation de la Réalité des micro-projets en Algérie (ANADE Médéa)	70
Introduction :	71
Section 1 : Présentation de dispositif ANADE « Agence Nationale d'Appui et Développement de l'Entrepreneuriat	72
1. Présentation de l'ANADE :	72
1.1 Création de l'ANADE :	72
1.2 Objectifs et missions l'ANADE :	73
1.3 Historique et évolution l'ANADE(ex ANSEJ) :	74
1.4 Les services rendus par l'ANADE :	77
2. Création de la micro-entreprise via l'ANADE :	78
2.1 Conditions d'éligibilité à l'ANADE :	78
2.2 Formules de financement fournies par l'Agence :	79
2.3 Aides et Subventions accordés par l'Agence :	81
2.4 Parcours de création de la micro-entreprise au sein de L'ANADE:	83
2.5 Période de remboursement :	86
2.6 Micro-entreprises financé par l'ANADE et emplois créés :	86
2.7 Les secteurs d'activités financé par l'ANADE :	89
2.8 Le rôle de l'Agence dans la création d'emplois et la réduction du chômage :	90
2.9 Répartition des projets financés par l'ANADE par formule de financement:	92
2.10 Les micro-entreprises en difficulté de l'ANADE:	94
2.10.1. Le concept d'entreprises en difficulté selon l'ANADE :	94
2.10.2. Plan de l'ANADE pour sauver les micro-entreprises en difficulté :	94
3. Evaluation de l'Agence Nationale pour le Soutien et le Développement de l'entreprenariat cas de l'agence de MEDEA :	97
3.1 Méthodologie d'évaluation et interprétation des résultats : Comprendre les facteurs clés de la création des micro-entreprises à Médéa:	97
3.2 Organigramme de l'Antenne ANADE MEDEA :	98
3.3 Étapes de l'obtention de financement dans le cadre de l'ANDE (la voie de l'établissement d'une petite entreprise au sein de l'agence):	99
3.4 L'accompagnement au sein de l'ANADE :	100

3.5	Présentation & évaluation des résultats de l'ANADE Médéa :.....	102
3.5.1	L'évolution des micro-entreprises financé par l'ANADE à Médéa de 2005-2021:	103
3.5.2.	La répartition des micro-entreprises par secteurs d'activités à Médéa :	107
3.5.3.	La répartition des micro-entreprises par Sexe (Entrepreneurs par Sexe) à Médéa :	109
3.5.4.	La répartition des micro-entreprises financées par l'ANADE par les niveaux d'éducation des entrepreneurs dans la Wilaya de Médéa :	112
3.5.5.	Remboursement des prêts par les promoteurs des projets financées :.....	113
4.	Résultats & Conclusion de l'évaluation :.....	117
Conclusion générale :		122
BIBLIOGRAPHIE		127
	Ouvrages :	128
	Revue :	128
	Sites Web :	130
	Travail Universitaires :	131
	Textes réglementaires :	131
ANNEXES		132
Annexe 01		133
Annexe 02		134
Annexe 03		135
Annexe 04		136
Table des matières		137