

ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES

EHEC

**Mémoire de fin de cycle pour l'obtention du diplôme de
Master en sciences commerciales**

Option : Supply Chain Management & Distribution

THEME :

**L'impact du COVID-19 sur
l'approvisionnement international des
matières premières pharmaceutiques**

Etude de cas : AT PHARMA

Elaboré par :

Mlle. THAROUMA Sara

Dirigé par :

Dr. Ferial HATTOU

Maitre de conférences «A »

9^{ème} promotion

Juin 2022

ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES

EHEC

**Mémoire de fin de cycle pour l'obtention du diplôme de
Master en sciences commerciales**

Option : Supply Chain Management & Distribution

THEME :

**L'impact de COVID-19 sur
l'approvisionnement international des
matières premières pharmaceutiques**

Etude de cas : AT PHARMA

Elaboré par :

Mlle. THAROUMA Sara

Dirigé par :

Dr. Ferial HATTOU

Maitre de conférences «A »

9^{ème} promotion

Juin 2022

Résumé

La propagation de la pandémie du covid-19 a perturbé la vie des populations et l'économie mondiale en raison des mesures sanitaires prises par les Etats pour y faire face. De ce fait la circulation des marchandises entre les pays devient difficile, et les entreprises qui s'approvisionnent à l'international rencontrent des difficultés pour garantir leurs besoins en matière de biens et services nécessaires à leurs fonctionnements.

L'objectif de notre étude est de définir l'impact de la pandémie du covid-19 sur l'approvisionnement international des matières premières pharmaceutiques, pour ce faire nous avons fait appel à la méthode qualitative.

Les réponses obtenus montrent que la chaîne logistique de l'entreprise a été impacté négativement par cette pandémie et que cette dernière ne disposait pas d'un plan d'action qui lui permet d'agir face aux crises ; les mesures sanitaires ont contribué à la pénurie des certaines matières premières, en conséquence les planning de production étaient modifiés et quelques projet ont été arrêté, en ce qui concerne le transport international, il a marqué une augmentation des coûts considérable et une indisponibilité remarquable pendant cette crise. Ces résultats montrent que l'approvisionnement au niveau international a été impacté négativement par la pandémie du covid-19.

Mots clés : approvisionnement international, covid-19, pandémie, AT PHARMA, Algérie

Abstract

The spread of the covid-19 pandemic has disrupted people's lives and the global economy due to the health measures taken by States to address it. As a result, the movement of goods between countries becomes difficult, and companies that source their goods internationally encounter difficulties in guaranteeing their needs for goods and services necessary for their operations.

The objective of our study is to define the impact of the pandemic of covid-19 on the international procurement of pharmaceutical raw materials, to do we used the qualitative method

The answers obtained show that the company's supply chain has been negatively impacted by this pandemic and that the latter did not have an action plan that allows it to act in the face of crises; the sanitary measures contributed to the shortage of certain raw materials, as a result the production schedules were modified and some projects were stopped, as regards international transport, it marked a considerable increase in costs and a remarkable unavailability during this crisis. These results show that international procurement has been negatively impacted by the Covid-19 pandemic.

Keywords: international procurement, covid-19, pandemic, AT PHARMA, Algeria

ملخص

أدى انتشار وباء كوفيد-19 إلى تعطيل حياة السكان والاقتصاد العالمي بسبب الإجراءات الصحية التي اتخذتها الدول للتعامل معه. ونتيجة لذلك، أصبح انتقال البضائع بين الدول صعبًا، وتواجه الشركات التي تشتري سلعها من الخارج صعوبات في ضمان احتياجاتها من السلع والخدمات اللازمة لعملها.

الهدف من دراستنا هو تحديد تأثير وباء كوفيد-19 على المشتريات الدولية للمواد الأولية الصيدلانية، للقيام بذلك استخدمنا الطريقة النوعية

تظهر الردود التي تم الحصول عليها أن سلسلة التوريد الخاصة بالشركة قد تأثرت سلبًا بهذا الوباء وأن الأخيرة لم يكن لديها خطة عمل تسمح لها بالتصرف في مواجهة الأزمات؛ وساهمت الإجراءات الصحية في نقص بعض المواد الأولية، مما أدى إلى تعديل جداول الإنتاج وإيقاف بعض المشاريع، فيما يتعلق بالنقل الدولي، فقد سجل زيادة كبيرة في التكاليف وعدم توفر ملحوظ خلال هذه الفترة. تظهر هذه النتائج أن المشتريات الدولية قد تأثرت سلبًا بسبب جائحة كوفيد-19.

الكلمات المفتاحية: مشتريات دولية، كوفيد-19، وباء، اتي فارما، الجزائر

Remerciements

La réalisation de ce mémoire a été possible grâce au concours de plusieurs personnes à qui je voudrais témoigner toute ma gratitude

Je voudrais tout d'abord adresser toute ma reconnaissance à mon encadrante Mme. HATTOU Feriel pour sa disponibilité, ses conseils judicieux et pour le temps qu'elle a consacré à m'apporter les outils méthodologiques indispensables à la conduite de cette recherche.

Je désire aussi remercier les professeurs de l'école des hautes études commerciales, qui m'ont fourni les outils nécessaires à la réussite de mes études universitaires.

Je remercie Mme CHERREDIB Lynda, OURDANI Amine, BENMMAMER Nabil, qui ont partagés leurs connaissances et expériences dans le milieu de travail, et pour avoir répandu à mes questions sur le thème de recherche, ils ont été d'un grand soutien dans l'élaboration de ce mémoire.

Je remercie très chers parents, qui ont été toujours là pour moi. Je remercie ma sœur Ryma et mon frère Ryad pour leur encouragement.

Je remercie mes amies Dina et Amira qui m'ont apporté leur soutien moral et intellectuel tout au long de la période de préparation de ce mémoire.

À tous ces intervenants, je présente mes remerciements, mon respect et ma gratitude.

Liste des tableaux

Tableau 1 : De la logistique à la supply chain	8
Tableau 2 : Distinction entre la fonction achat et approvisionnement.....	19
Tableau 3 : les composantes des risques pays	27
Tableau 4 : les partenaires dans l'opération d'approvisionnement à l'international	35
Tableau 5 : Les pandémies virales du l'ère moderne de 1918 à nos jour.....	45
Tableau 6 : analyse SWOT de l'entreprise AT PHARMA	80
Tableau 7 : profils des interviewés.....	89

Liste des figures

Figure 1 : les flux de la chaine logistique	12
Figure 2 : l'extension de la pandémie de la peste noire en Europe au 14eme siècle	44
Figure 3 : la récession de l'économie mondiale.....	50
Figure 4 : l'évolution du prix du pétrole.....	51
Figure 5 : Evolution du chiffre d'affaires TVA dans l'industrie manufacturière sur les trois premiers trimestres	52
Figure 6 : les estimations de l'OMC sur les importations et les exportations en valeur et volume	54
Figure 7 : les exportations et les importations par région.....	56
Figure 8 : Evolution trimestrielle du taux de croissance du PIB, du PIB hors hydrocarbures et du PIB hors agriculture en volume chaîné	60
Figure 9 : Evolution du taux de croissance (%) du secteur de l'agriculture en volume chaîné.....	61
Figure 10 : Evolution du taux de croissance (%) du secteur des hydrocarbures en volume chaîné.....	62
Figure 11 : Evolution du taux de croissance du secteur de l'industrie en volume chaîné	63
Figure 12 : Evolution du taux de croissance (%) des importations des Biens et services	65
Figure 13 : Evolution du taux de croissance (%) des Exportations des Biens et Services	66
Figure 14 : couverture géographique du groupe HYDRA PHARM	71
Figure 15 : organigramme de l'entreprise AT PHARMA	74

Liste des abréviations

8D : 8 disciplines

AC : articles de conditionnements

AMDEC : analyse des modes de défaillances, de leurs effets et leur criticité

APS : Advanced planning system

ASLOG : association française pour la logistique

B/L : bill of lading

B2B : business to business

B2C : business to consumer

BC : bon de commande

BL: bon de livraison

BPD : bonnes pratiques de distribution

BPF : bonnes pratiques de fabrication

CA : chiffre d'affaire

CAAR: compagnie algérienne d'assurance et de réassurance

CCI : chambre de commerce international

CFR : Cost and Freight

CHA : conjonctivite hémorragique aiguë

CIF : Cost, Insurance and Freight

CIP : Carriage Insurance Paid to

CMR : convention relative au transport international de marchandises par la route

COA : certificate of analysis

COVID-19: coronavirus disease 2019

CPT : Carriage Paid To

DAP : Delivered At Place

DD: droits des douanes

DDP : Delivered Duty Paid

DPU : Delivered at Place Unloaded

EHEC : école des hautes études commerciales

ERP : Entreprise Resource Planning

EXW : Ex-Works

FAS : Free Alongside Ship

FCA : Free-CARRIER

FOB : Free On Board

GPA : gestion partagée des approvisionnements

H : hypothese

H.S.E : hygiène, sécurité, environnement

Incoterms : International commercial terms

IPA : ingrédients pharmaceutiques actifs

IPOC: inspections principales aux opérations commerciales

J.C : Jésus-Christ

JAT : juste à temps

KPI : key performance indicator

LCC: Low Cost Country

LTA : lettre de transport aérien

LVI: lettre de voiture internationale

MP : matières premières

NVOCC : non vessel operating common carrier

OCDE : Organisation de coopération et de développement économiques

OMC : Organisation mondiale du commerce

OMS : organisation mondiale de la santé

OPEP : Organisation des pays exportateurs de pétrole

PF: pro-forma

PI: programme d'importation

PIB : produit interieur brut

SCM : supply chain management

SI : système d'informations

SS: stock de sécurité

SWIFT : Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication

SWOT : Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats

TCO: tableau comparatif des offres

TCS: Taxe de Contribution de Solidarité

TMS : Transport Management System

TVA: taxe sur valeur ajoutée

VIH : virus de l'immunodéficience humaine

WMS : Warehouse Management System

Sommaire

Introduction générale.....	2
Chapitre 1: Généralités sur la chaîne logistique et l’approvisionnement international.....	6
Section 1 : La chaîne logistique.....	6
Section 2 : L’approvisionnement.....	17
Section 3 : L’approvisionnement international.....	24
Chapitre 2: Répercussion de la pandémie du covid-19 sur l’économie mondiale et algérienne.....	39
Section 1 : La pandémie.....	39
Section 2 : L’impact du covid-19 sur l’économie mondiale.....	48
Section 3 : L’impact du covid-19 sur l’économie algérienne.....	59
Chapitre 3: Analyse de l’impact du covid-19 sur l’approvisionnement international des matières premières pharmaceutique chez AT PHARMA.....	68
Section 1 : Présentation de l’organisme d’accueil.....	68
Section 2 : Le déroulement du processus d’approvisionnement à l’international des matières premières:.....	80
Section 3 : Méthodologie de recherche.....	86
Section 4 : Analyse des résultats de l’étude.....	90
Conclusion générale.....	101

Introduction générale

Le secteur pharmaceutique algérien a connu une évolution considérable ces dernières années suite à la mondialisation, le développement du commerce international, et l'engagement de l'Etat algérienne à réduire les importations des médicaments et devenir une plateforme de production de générique. Cependant la production nationale n'est pas si nationale, en effet, elle est tributaire de l'approvisionnement international de la quasi-totalité des matières premières pharmaceutiques.

La fonction approvisionnement au sein d'une entreprise est une composante centrale de son activité. Lorsqu'elle est performante, elle encourage la rentabilité de la société dans son ensemble. Cette fonction consiste à répondre aux besoins de l'entreprise en matière de biens et services nécessaires à son fonctionnement est d'autant plus importante pour la compétitivité de l'entreprise que la qualité, coût et délais des approvisionnements auront une incidence sur la qualité-coût et délais de la production. Les choix réalisés pour l'approvisionnement sont décisifs dans la stratégie d'une entreprise. En temps de crise, une gestion proactive est nécessaire pour consolider la chaîne et s'assurer de bien servir sa clientèle en toute sécurité.

L'émergence de la pandémie de Covid-19 a induit à des conséquences sanitaires et économiques dévastatrices et a causé des bouleversements sans précédent dans les vies des populations, l'économie mondiale et le commerce international. Cette dernière a mis à rude épreuve tous les secteurs économiques. L'industrie pharmaceutique mondiale, en première ligne de la lutte contre l'épidémie, a été impactée dans son fonctionnement, vu que le premier fournisseur en matière premier pharmaceutique qui est la chine a été impacté négativement par cette pandémie, mais elle a pu s'adapter à cette situation de blocage.

Dans ce contexte que nous nous sommes intéressés à ce secteur et au domaine industriel où nous avons choisis AT PHARMA filiale du Groupe HYDRA PHARM, une entreprise spécialisée dans l'importation, la production et la distribution des médicaments afin de réaliser notre étude sous le thème de « l'impact du covid-19 sur l'approvisionnement international des matières premières pharmaceutique ». Plusieurs raisons nous ont poussés au choix de ce thème tel que l'actualité de cet événement et les menaces qui ont découlé, savoir comment l'entreprise a pu continuer son activité suite aux

mesures de confinement prises par l'Etat pour contenir la pandémie. En assurant l'approvisionnement en matière premières.

Notre but est d'aider l'entreprise à réagir face aux défis futurs, en prévoyant l'occurrence des crises.

L'objectif de notre travail est de répondre à la problématique suivante :

Quel est l'impact de covid-19 sur l'approvisionnement international des matières premières pharmaceutiques au sein de l'entreprise AT PHARMA ?

Afin de répondre à notre problématique, il nous semble intéressant de répondre aux questions suivantes :

- Quels sont les différents risques intervenant dans une opération d'approvisionnement au niveau international ?
- Quel est l'influence de la crise du covid-19 sur l'économie algérienne?

Pour mieux cerner notre problématique et répondre à nos questions, il nous semble important d'examiner les hypothèses suivantes :

- La pandémie augmenterait significativement les risques de pénuries des matières premières pharmaceutiques.
- La pandémie du covid-19 entraînerait une indisponibilité de transport international.

Afin de bien mener notre recherche et vérifier les hypothèses précédentes, nous allons s'appuyer sur deux méthodes de recherche, la première est la méthode descriptive basée sur la recherche documentaire en exploitant les ouvrages, articles, rapport, thèses, sites internet et documents internes de l'entreprise, pour nous enrichir autour du sujet. Et une méthode analytique afin d'analyser les informations et les données récoltées par le biais d'entretiens.

Notre travail se subdivise en trois chapitres :

Le premier chapitre évoquera des généralités sur la chaîne logistique et l’approvisionnement international, dans la première section nous allons parler sur la chaîne logistique, dans la deuxième section nous allons aborder l’approvisionnement et la troisième section sera consacrée à l’approvisionnement international.

Le deuxième chapitre intitulé répercussion de la pandémie du covid-19 sur l’économie mondiale et algérienne. Il abordera la notion pandémie dans la première section, le contexte économique international du au COVID-19 dans la deuxième section et le contexte économique international du au COVID-19 dans la troisième section.

Le troisième chapitre sera consacré à l’analyse de l’impact de covid-19 sur l’approvisionnement international des matières premières chez l’entreprise AT PHARMA, dans la première section nous allons présenter l’entreprise AT PHARMA, dans la deuxième section nous allons présenter le déroulement du processus d’approvisionnement à l’international des matières premières à AT PHARMA, présentation de la méthodologie de recherche dans la troisième section, et la quatrième section sera consacrée la présentation, et l’analyse des résultats de l’étude qualitative.

Chapitre 1:

**Généralités sur la chaîne logistique et
l'approvisionnement international**

Introduction

Le management de la chaîne logistique est un concept courant ces dernières années, il consiste à gérer et intégrer tout intervenants qui participe à la disponibilité d’un produit à un client, parmi les activités comprises dans cette dernière la fonction approvisionnement, elle est considérée stratégique vu sa contribution à la création de valeur, elle permet d’obtenir le bon produit, au bon moment dans les meilleur conditions économiques pour le bon fonctionnement de l’entreprise. L’opération d’approvisionnement peut être faite au niveau local ou dans un pays étrangers afin d’obtenir un avantage comparatif.

Dans ce chapitre nous allons mettre en vue des généralités sur la chaîne logistique et l’approvisionnement international. Dans la première section nous allons aborder des notions fondamentales sur la chaîne logistique, la deuxième section sera consacrée à des concepts de base sur l’approvisionnement et la troisième section nous allons aborder des généralités sur l’approvisionnement international.

Section 1 : La chaîne logistique

Dans cette section nous allons aborder quelques concepts importants par rapport à la chaîne logistique, commençant par la définition de la logistique et son développement, la définition de la chaîne logistique et le management de la chaîne logistique, les différents flux qui existent dans la chaîne logistique, ses activités, ses outils de SI importants, et ses différents enjeux.

1.1 Définition et évolution de la logistique

Le terme logistique vu son apparition dans 1836 dans le domaine militaire¹. Il est définit par :

*« L’ensemble des actions permettant à l’entreprise d’assurer la disponibilité de ses produits auprès de ses clients, tout en maîtrisant les coûts opérationnels de cette mise à disposition correspond à la gestion logistique de l’entreprise ».*²

¹ LE MOIGNE, (Remy), *supply chain management ; achat, production, logistique, transport, vente*, 2^{ème} édition, DUNOD, 2017, p.9.

² ROQUES, (Thierry), *Optimisez votre chaîne logistique : Prévoir la demande - Gérer les approvisionnements et les stocks*, AFNOR, 2015, p.15.

L'association française pour la logistique (ASLOG) définit la logistique comme: « *La logistique est l'ensemble des activités ayant pour but la mise en place, au moindre coût, d'une quantité de produit, à l'endroit et au moment où une demande existé. La logistique concerne donc toutes les opérations déterminant le mouvement des produits tel que localisation des usines et entrepôts, approvisionnements, gestion physique des encours de fabrication, emballage, stockage et gestion des stocks, manutention et préparation des commandes, transports et tournées de livraison.* »³

Le terme logistique recouvre plusieurs réalités :⁴

- Il recouvre le secteur du transport et les prestataires logistiques.
- Une fonction qui permet à l'entreprise de coordonner les différents flux (matériels, financiers, informations) pour optimiser le processus.
- Les différentes fonctions opérationnelles à réaliser afin de participer à la création de la valeur ajoutée pour l'entreprise.

La logistique a connu sa naissance dans le domaine militaire. Au fil des siècles plus de la complication de la disponibilité de la nourriture dans les guerres, les équipements des soldats se sophistiquèrent et deviennent plus lourds ce que les a rendu difficiles à porter. Pour éviter ces complications les forces armées furent suivies par des groupes d'approvisionnement (en équipements et nourriture), après quelque temps ces groupe d'approvisionnement étaient mise en place en avance afin d'assurer la rapidité du déplacement des combattants et gagner en agilité et efficacité. Au cours du dix-huitième siècle, les pays commencèrent à construire des forteresses au niveau de leurs frontières pour stocker les équipements et le ravitaillement afin de consolider l'armée et pour faciliter la tâche pour les groupes d'approvisionnement en parcourant des trajets plus courts. Par la préparation et planification d'approvisionnement et la gestion de transport la logistique devient un élément indispensable pour le bon déroulement des opérations militaires.⁵

³ MEDAN (Pierre), *Logistique et Supply Chain Management : Intégration, collaboration et risques dans la chaîne logistique globale*, DUNOD, Paris, 2008, p.26.

⁴ LYOUNNET (Barbara), *supply chain management*, DUNOD, Paris, 2019, p.14.

⁵ SOULIER (Jean-Marc), *la révolution supply chain*, Maxima, Paris, 2021, p.18-19.

La logistique s’est développée au-delà grâce à l’innovation, aux échanges commerciaux, et la mondialisation des échanges.

Dans l’entreprise la fonction marketing est la première fonction qui a pris en compte les aspects logistique, grâce à une de ses problématique qui est la distribution (une composante des 4p : place).⁶

Le tableau ci-dessous illustre les différentes étapes de l’évolution de la logistique, de 1960 jusqu’à 1980 la fonction logistique était divisée et structurée par tâche et par compétence (approvisionnement, transport, distribution...) afin de garantir une production de masse, avec une proximité des zones à livrer, les entreprises maîtrisaient leurs coûts de transport. Entre 1980 et 1990 la personnalisation des produits, l’inclusion du service client et l’augmentation des taux d’intérêt, ont généré des coûts logistiques importants ce qui a mené les dirigeants des entreprise à penser à la rationalisation des activités logistique par la réactivité au Juste-à-temps. A partir de 1990 la logistique évolue vers la supply chain en acquérant une dimension stratégique permet de gérer des flux différents (financiers, informations, matériels) et en éliminant tout le destructrice de valeur. A partir de 2005 la supply chain prend une dimension digitale, en intégrant des systèmes d’information internes et externes pour l’entreprise afin d’échanger les données et assurer une coordination des services. Depuis 2015 et avec la dématérialisation de l’informatique, la diffusion des objets connectés, et la production des nouveaux services digitalisés aux clients, la supply chain se trouve confronté à une accélération technologique, elle repose sur une plateforme collaborative standardisée pour les différents acteurs de la chaîne.⁷

Tableau 1 : De la logistique à la supply chain

phase	Activités privilégiés	objectifs
Jusqu’aux années 1960	Organisation d’entreposage et du transport	Rendement et efficience des opérations prises une à une

⁶ MEDAN, (Pierre): Op.cit, p.9.

⁷ SAUVAGE (Thierry), *Management de la supply chain et des achats : Théories, évolutions et pratiques*, 3^{ème} édition, Vuibert, 2018, p.9-11.

1970-1980	Optimisation des opérations logistiques	Optimisation des coûts des opérations et du service client
1980-1990	Déploiement de la planification logistique et du Just a temps	Réactivité par rapport aux marchés et poursuite de la rationalisation des opérations
1990-2005	Supply chain management	Orientation client de la supply chain
2005-2015	Supply chain digital	Digitalisation des opérations et développement des Supply Chains numériques (entrepôts et magasins virtuels, usines automatisées...).
2015...	Supply chain intelligente	Pilotage en temps réel et cybernétique de la Supply Chain et de l’offre de produits/services

Source : SAUVAGE (Thierry) :Op.cit, p.9.

1.2 Définition et développement de la chaîne logistique

Chaîne d’approvisionnement, chaîne logistique étendue, Traduit en anglais par le terme supply chain, ce sont des appellations de la chaîne logistique, cette dernière est défini par :

« L’ensemble des organisations (fournisseurs, usines, distributeurs, clients, prestataires, transporteurs, ...), des infrastructures physiques, des flux de produits et des

*flux d'information, qui contribuent à la fabrication, à la livraison et à la vente d'un produit à un client ».*⁸

*« l'ensemble des participants à la chaîne logistique étendue d'une entreprise incorporant les fournisseurs des fournisseurs jusqu'aux clients des clients ».*⁹

D'après ces différentes définition nous pouvons résumer que la chaîne logistique est l'ensemble des organisations et qui contribuent à la mise à disposition du produit au client final par l'échange des différents flux entre eux.

La fonction de la chaîne logistique devenait légitime dans l'entreprise, cependant le degré de développement de cette dernière varie selon l'expérience de l'entreprise, la maturation des processus logistiques, l'environnement concurrentiel de l'entreprise. Les différents niveaux de la maturité de la chaîne logistique sont comme suite :¹⁰

- **Niveau 0 : logistique traditionnelle**

Une fonction qui se concentre sur l'exécution physique des opérations de transport et entreposage, cette fonction n'est pas suivie par des indicateurs de performances et la qualité et la fiabilité des livraisons est peu prévisible.

- **Niveau 1 : logistique fonctionnelle**

Une fonction opérationnelle qui pilote les flux physiques de production et distribution, chaque fonction du processus est motivée par ses propres indicateurs, cette fonction permet d'avoir une vision linéaire de la chaîne logistique de l'entreprise, et une sous optimisation de l'ensemble de la chaîne.

- **Niveau 2 : logistique intégrée**

Une fonction tactique qui planifie les flux d'approvisionnement, production, distribution et ventes, elle permet d'avoir une vision intégrée de la chaîne logistique au sein de l'entreprise, toutes les fonctions ont des indicateurs communs ce qui justifie

⁸ SOULIER, (Jean-Marc), *la révolution supply chain*, Maxima, Paris, 2021, p.11.

⁹ LYOUNNET, (Barbara): Op.cit, p.42.

¹⁰ SAUVAGE, (Thierry): Op.cit, p.12.

leur motivation, mais le partage d'information reste incomplet entre l'entreprise, ses fournisseurs et ses clients.

- **Niveau 3 : logistique global et Niveau 4 : e-chain**

Une fonction stratégique d'intégration et d'optimisation des flux global au niveau de la chaîne logistique, elle permet d'avoir une vision étendue de la chaîne logistique, de partager l'information en aboutissant à un partage de prise de décision optimisé et intégration des systèmes d'information interentreprises.

1.3 Définition du management de la chaîne logistique

Le management de la chaîne logistique est devenu un terme très courant, il en existe plusieurs définitions :

*« Le supply chain management (SCM) englobe la planification et la gestion de toutes les activités relevant de la recherche de fournisseurs, de l'approvisionnement et de la transformation, ainsi que toutes les activités logistiques. Cela inclut notamment une coordination et une collaboration entre les partenaires de la chaîne, qui peuvent être des fournisseurs, des intermédiaires, des prestataires de service et des clients. Fondamentalement, le SCM intègre donc la gestion de l'offre et la gestion de la demande dans l'entreprise et entre les entreprises ».*¹¹

Le Council of Supply Chain Management Professional propose la définition suivante: *« le supply chain management comprend la planification et la gestion de toutes les activités impliquées dans le sourcing et l'approvisionnement, la transformation et toutes les activités logistiques. Il inclut également la coordination et la collaboration avec des partenaires qui peuvent être des fournisseurs, des intermédiaires, des prestataires et des clients. Le SCM est une fonction d'intégration dont le rôle principal est d'intégrer les différents métiers et les différents processus dans et entre les entreprises au sein d'un modèle cohérent et performant. Il inclut toutes les activités de gestion de la logistique citées ci-dessus ainsi que les opérations de production, et il pilote la coordination des processus*

¹¹ MEDAN (Pierre): Op.cit, p.31.

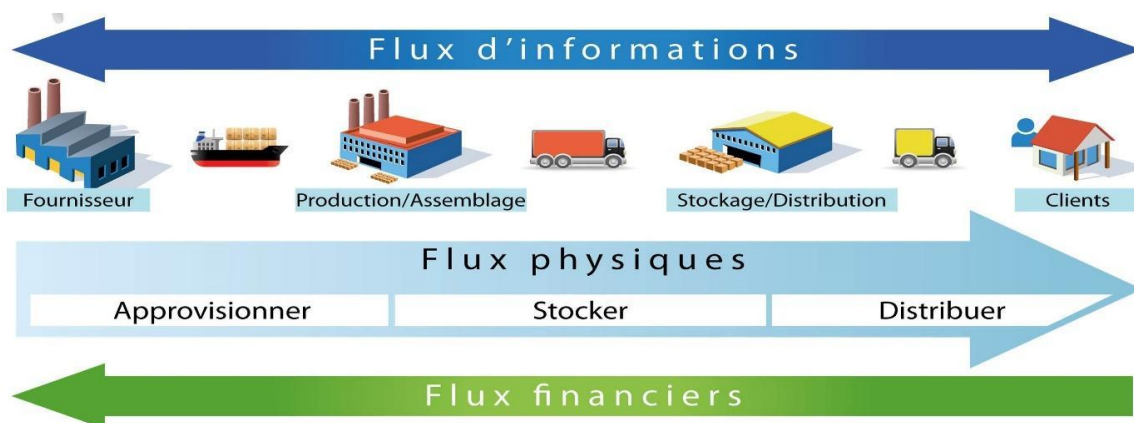
et des activités au sein et entre le marketing, les ventes, le développement produit, la finance et les technologies de l'information »¹²

D'après ces définitions on constate que le management de la chaîne logistique consiste à gérer et intégrer les différentes activités dans et entre plusieurs organisation (fournisseurs, prestataires,...), ses organisations ont un rapport de dépendance mutuel, et qui sont engagés à être connectés ensemble de le but de crée de la valeur et satisfaire le client final.

1.4 Les différents types de flux de la chaîne logistique

La figure ci-dessous représente les différents flux qui existent dans la chaîne logistique, Le premier but de cette dernière est de gérer ces flux d'une manière efficace, il en existe trois types de flux :¹³

Figure 1 : les flux de la chaîne logistique



Source : <https://openclassrooms.com/fr/courses/6059131-pilotez-la-supply-chain-dans-lindustrie-du-futur/6059181-prenez-du-recul-et-pensez-global>, consulté le

30/04/2022 à 2h10

- **Flux physique**

¹² LE MOIGNE, (Remy), *supply chain management ; achat, production, logistique, transport, vente*, 2^{ème} édition, DUNOD, Paris, 2017, p.13.

¹³ <https://www.supplychaininfo.eu/faq/quels-differents-types-flux-supply-chain>, consulté le 30/04/2022, à 2h32

Ce type de flux fait référence au mouvement de la marchandise dans l'organisation, il se regroupe dans la fonction approvisionnement, transport, maintenance et gestion des stocks. Ce type de flux doit être bien géré au sein de l'organisation afin d'assurer la disponibilité du bon produit au bon endroit au bon moment tout en minimisant les coûts.

- **Flux d'information**

C'est l'ensemble des informations reçues et stockées par l'entreprise dans ses serveurs concernant ses clients, ses prestataires et ses fournisseurs, ces informations peuvent être : historiques des ventes, indicateurs de performance, informations sur les prix... ces informations sont nécessaires pour une gestion efficace de la chaîne logistique.

- **Flux financier**

Ils représentent toutes les transactions qui sont opérées dans le cadre d'un contrat commercial entre les différents acteurs de la chaîne logistique.

1.5 Les activités de la chaîne logistique

La chaîne logistique recouvre quatre activités :¹⁴

- **Les activités logistiques traditionnelles**

Qui sont le transport, la gestion des stocks, la manutention, le magasinage, on les retrouve dans toutes les étapes de la chaîne logistique, et elles se situent entre deux frontières de la chaîne.

- **Les activités relatives au pilotage de la chaîne logistique**

On trouve les prévisions, la gestion de production et la gestion de distribution et l'informatique.

- **Les activités qui constituent les maillons de la chaîne logistique**

Chaque maillon de la chaîne représente une ou plusieurs activités :

- Source : ce sont toutes les activités qui concernent l'achat et l'approvisionnement
- Make : concerne la fabrication dans ses différentes formes industrielles.

¹⁴ PIMOR, (YVES) et FENDER(Michel), *logistique : production, distribution, soutien*, 5^{ème} édition, DUNOD, Paris, 2010, p.56-58.

- Deliver: représente la distribution sous toutes ses formes business to business (B2B), business to consumer (B2C).
- Plan : toute opérations qui transverses a deux maillons et permet de piloter les relations entre deux maillons
- **Les filières spécialisées de la chaîne logistique**

Chaque type de chaîne logistique a ses propres caractéristiques, ses spécialistes, ses progiciels et son état de l'art, on distingue chaîne logistique de distribution, chaîne logistique de production, chaîne logistique de maintenance...

1.6 Les outils du système d'informations dans la chaîne logistique

Les SI permettent de fluidifier l'interaction entre l'entreprise et ses collaborateurs internes et externes, afin d'assurer un meilleur résultat ; et avec la complexité des chaînes logistiques et l'ouverture au monde le partage d'informations devient indispensable pour chaque organisation, chaque entreprise doit choisir le SI convenable à sa stratégie, son budget et ses objectifs, les principaux SI dans la chaîne logistique sont les suivants :

- **Entreprise Resource Planning (ERP)**

Un progiciel qui se représente sous une grande plateforme qui centralise les outils de gestion de principales fonctions de l'entreprise tel que l'achat, la production, stockage, vente, comptabilité, la gestion commerciale,...par le capture et le stockage des données. Il permet d'avoir une vision directe et permanente sur l'ensemble de la chaîne logistique, d'améliorer la prise de décision et d'optimiser les coûts en exploitant la data d'une manière efficace. ¹⁵

- **Advanced planning system (APS)**

C'est un progiciel intégré ou non à un ERP, il facilite l'optimisation de la chaîne logistique par la prévision des ventes, la planification des approvisionnements et la production et les livraisons. Cet outil permet de synchroniser et d'optimiser toute

¹⁵ <https://www.supplychaininfo.eu/erp-supply-chain/>, consulté le 01/05/2022, à 1h30

activité en fonction des contraintes mises en place, il facilite la prise de décision sur tous les niveaux dans le but de réduire les coûts et améliorer le taux de service client.¹⁶

- **Transport Management System (TMS)**

Le transport représente en logistique des coûts importants, d'où le TMS est l'outil qui permet de créer une valeur potentielle pour l'entreprise par l'optimisation des plans de transport par la minimisation des distances et le remplissage des moyens de transport, la planification des ressources et le pilotage des moyens, la gestion rationnelle de portefeuilles transporteur, l'exécution et le contrôle des factures. L'entreprise doit identifier ses besoins et ses objectifs afin de choisir les fonctionnalités appropriées à cet outil.¹⁷

- **Warehouse Management System (WMS)**

Les sites logistiques mobilisent des investissements (surface, équipements de stockage et manutention, ressources humaines), la réalisation de la productivité de ces éléments est incontournable pour l'entreprise. Cet outil de gestion des stocks permet de superviser les flux physiques et d'informations dans chaque zone de l'entrepôt, il permet de dimensionner les ressources et leur immobilisation, d'optimiser les déplacements, de minimiser la consommation énergétique, et optimiser la préparation des commandes afin de satisfaire les clients.¹⁸

1.7 Les enjeux de la chaîne logistique

Mondialisation, mutation à grande vitesse,... la chaîne logistique est indispensable de ces transformations, afin de rester compétitif sur le marché et garder sa pérennité, les entreprises confrontent plusieurs défis dans une optique d'une chaîne logistique centrée sur la satisfaction clients :¹⁹

¹⁶ <https://www.aloer.fr/glossary/aps-advanced-planning-system-definition/>, consulté le 01/05/2022, à 18h50

¹⁷ FENDER, (Michel) et BARON, (Franck), *le supply chain management : en 38 fiches outils*, 2^{ème} édition, DUNOD, Paris, 2019, p.104.

¹⁸ Ibid., p.110.

¹⁹ METALLAOUI, (D), *l'essai d'optimisation de la fonction approvisionnement par le passage de l'approvisionnement traditionnel à e-procurement*, diplôme de master en science commerciale, écoles des hautes études commerciales, Alger, 2020, p.32-34

- **Les coûts**

Les entreprises ont un enjeu majeur d'agir et d'optimiser leur coûts directs, indirectes et les frais généraux, en essayant parallèlement d'améliorer la productivité de l'entreprise.

- **La qualité des produits**

La qualité des produits est un élément indispensable pour toute entreprise pour satisfaire ses clients et rester compétitive sur le marché, la qualité des produits reçus des fournisseurs, qualité de services de ses prestataires, la qualité de ses produits mises sur le marché, en essayant de minimiser les produits défectueux et optimiser le coût d'atteinte de la qualité.

- **Le délai**

Lors de l'apparition du besoin chez le client, la passation de commande, et la réception de cette dernière, un délai qui doit satisfaire le client, et qui entraîne un défi pour l'entreprise, pour y confronter cette dernière doit respecter le délai, assurer la disponibilité du produit et avoir une bonne capacité de planification.

- **La flexibilité**

La flexibilité présente la capacité de l'entreprise à réagir aux fluctuations du marché, cette fluctuation comporte la variation de la demande, donc l'entreprise doit garantir la disponibilité des produits en quantité nécessaire et dans un délai optimal à ses clients.

- **Le niveau de service**

Cet enjeu correspondant à la probabilité de disposer d'un stock suffisant pour répondre à la demande des clients, l'entreprise doit bien gérer ses ressources afin d'éviter les ruptures de stocks dans le but d'avoir un niveau de service client satisfaisant.

- **Les risques**

La chaîne logistique est confrontée au plusieurs risques quels doit prendre en considération, on distingue les risque internes comme : la mauvaise gestion, mauvaise planification, la technologie utilisée, la capacité de production ou /et de stockage de l'entreprise, la qualification des ressources humaines...

Et des risques externes tel que : les risques provenant des fournisseurs (faillite, respect des délais de livraison, niveau de qualité,...) des risque naturels, et des risques provenant des marche (législation, concurrence,...).

- **Le potentiel de progrès**

C'est le potentiel et la capacité de l'entreprise à se développer dans son marchée en matière technique, technologique, développement durable...et améliorer sa performance.

Section 2 : L'approvisionnement

Après avoir présente et définir la chaîne logistique, cette section sera consacrée à la présentation d'une fonction importante de cette chaîne qui est l'approvisionnement, nous allons tous d'abord présenter cette fonction, ses objectifs, son processus et son rôle dans la réactivité de la chaîne logistique.

2.1 Définition de l'approvisionnement

« *Pouvoir, munir quelqu'un, quelque chose de ce qui lui est nécessaire* »²⁰, dans la chaîne logistique, l'approvisionnement consiste à assurer la disponibilité du bon produit au bon endroit au bon moment, avec un coût optimal, en assurant la fourniture des informations attendus, dans le but de satisfaire les clients internes et externes de l'entreprise. ²¹

²⁰ <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/approvisionner/4785>, consulté le 12/04/2022, à 10h00

²¹ LASNIER, (Gilles), *gestion des approvisionnements et des stocks dans la chaîne logistique*, 2^{ème} édition, LAVOISIER, Paris, 2015, p.160.

Nous pouvons aussi définir l'approvisionnement comme l'acte d'exécution du contrat d'achat, de planification et de gestion des flux entre le fournisseur et l'entreprise (appel de livraison, suivi de la commande, gestion de transport...) ²².

2.2 Les objectifs de la fonction approvisionnement

La fonction approvisionnement occupe un place primordial dans l'entreprise, cette fonction a pour objectif de :

- **Optimisation des coûts** : par la rétention de la meilleure offre des fournisseurs en termes de prix d'achat, et en assurant la minimisation des autres coûts (transport,...).
- **Assurer la qualité et la quantité des produits** : la bonne qualité des produits est un facteur principale qui doit être assuré par les approvisionneurs (en choisissant le meilleur moyen de transport pour éviter que les produits soit abimés,...) avec une garantie des quantités exigées par les demandeurs internes afin d'assurer la poursuite de l'activité de l'entreprise
- **Assurer le respect des délais** : la fonction approvisionnement doit respecter impérativement les délais d'approvisionnement imposés par les demandeurs interne, en choisissant des fournisseurs qui ont des délais de livraison fiables, et délai de paiement des fournisseurs longs (tout dépend les exigences du service finance de l'entreprise).
- **Gérer les litiges avec les différents prestataires** : des transports mal passés, des documents incomplets, qualité des produits défectueux.

2.3 Distinction entre achat et approvisionnement

L'achat et l'approvisionnement sont deux termes différents avec des missions différentes mais dans la plupart des temps confondus.

²² BRUEL, (Olivier), *politique d'achat et gestion d'approvisionnement*, 5^{ème} édition, DUNOD, Paris, 2019, p.9.

L'achat est défini comme l'ensemble des dépenses externes et négociable de l'entreprise en excluant les dépenses sociale.²³

La fonction achat permet d'acquérir les biens et services nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise dans les meilleures conditions économiques, de qualité, délai et service, en maîtrisant tous les risques qui peuvent perturber l'opération d'achat, et en contribuant à la création de la valeur pour l'entreprise en cherchant des solutions innovantes externes.²⁴

Bien que la fonction l'achat s'intéresse à obtenir un avantage concurrentiel, en cherchant les meilleurs fournisseurs et négociant les prix avec eux afin d'assurer la flexibilité et la continuité de l'activité de l'entreprise, l'approvisionnement est une fonction opérationnelle qui s'intéresse à assurer la mise en place des produits en besoin par des clients interne de l'entreprise en respectant la quantité, qualité, et délai imposés avec une optimisation des coûts.

Tableau 2 : Distinction entre la fonction achat et approvisionnement

Critères de distinction	Fonction Achat	Fonction Approvisionnement
Missions principales	-sourcer les fournisseurs -négociation et conclusion des contrats avec les fournisseurs -assurer le bon déroulement des contrats d'achat	-programmation des livraisons -lancer les commandes -assurer la bonne réception des produits
Objectifs principales	-assurer un avantage concurrentiel par l'obtention de meilleures conditions commerciales des fournisseurs en assurant des relations durables avec eux	-assurer la disponibilité des produits en meilleurs conditions (délai, qualité, quantité et coût)

²³ Ibid., p.1.

²⁴ BAGLIN, (G) et autres, *management industriel et logistique*, 6^{ème} édition, ECONIMICA, Paris, 2013, p.198.

Horizon de temps	Moyen et long terme	Court terme
-------------------------	---------------------	-------------

Source : élaboré par nous-même

2.4 Le processus d'approvisionnement

Le processus d'approvisionnement désigne l'ensemble des étapes successives qui permettent la mise en place des produits au niveau de l'entreprise. Les étapes du processus approvisionnement sont comme suite :

- **Emergence du besoin**

Le processus d'approvisionnement déclenche quand les demandeurs internes de l'entreprise expriment leurs besoins concernant les produits nécessaires à approvisionner.

L'approvisionneur doit avoir une vision sur le plan d'approvisionnement pour une possible opération d'économisation et réduction des coûts.

- **Sélection des fournisseurs**

Cette étape est fondamentale, l'approvisionneur doit choisir la meilleure offre des fournisseurs, et cela par la prise en considération de plusieurs critères. En citant :²⁵

- Compétences sur le plan technique
- L'organisation du SI
- Compétence en matière de recherche
- Compétence en matériel
- Compétence en assurance qualité
- Prix proposée
- Condition de livraison
- L'éloignement
- La flexibilité du fournisseur
- La sécurité (sécurité financière, notoriété...)

La sélection des fournisseurs sera réalisée avec un tableau comparatif des offres (TCO), cette méthode va garantir un choix objectif, ce tableau comporte des évaluations

²⁵ LASNIER, (Gilles) : Op.cit., p.164-166.

sur chaque critère, et produit des évaluations pondérées pour chaque fournisseur et en résulte un classement des fournisseurs.²⁶

- **Création d'une commande d'achat**

Avant de créer une commande d'achat, une demande d'achat doit être établie pour inviter la fonction achat à acquérir un produit ou service pour une date donnée. Cette demande est un document interne de l'entreprise.²⁷ Une fois la demande approuvée le bon de commande (BC) sera créé et envoyé au fournisseur.

- **Réception de la marchandise**

La marchandise reçue doit être contrôlée en termes de conformité avec les prescriptions émises dans le BC. Le contrôle sera :

- quantitatif en décomptant la quantité reçue, elle doit être la même avec celle établie sur le BC.
- qualitatif en vérifiant son aptitude à satisfaire les besoins des demandeurs, cette vérification comporte la vérification de l'emballage ainsi que le produit lui-même en terme du type de produit et son état.

Si la commande est conforme, des informations doivent être écrites dans le système d'information afin de permettre les écritures comptables de relier la facture au BC correspondant.

Si la commande n'est pas conforme l'entreprise peut refuser la marchandise, ou l'accepter (tout dépend des clauses dans le contrat).

- **Control des factures fournisseur**

Afin de contrôler la facture fournisseur, le contrôleur doit disposer d'un BC et bon de réception, le BC permet de vérifier le prix unitaire de vente du produit, et le bon de réception permet de vérifier la quantité du produit reçu.

²⁶<https://www.ecommercemag.fr/Thematique/methodologie-1247/fiche-outils-10182/tableau-comparaison-offres-ues-308160.htm>, consulté le 21/04/2022, à 1h34.

²⁷ BRUEL, (Olivier): Op.cit, p.96.

- **Archivage des documents**

L'archivage des documents complet est la dernière étape du processus d'approvisionnement, le dossier doit être conservé pour une raison de gestion interne de l'entreprise afin de mettre à jour la performance fournisseur en vue d'un processus de sélection ultérieur, et une raison de garantie et de justification fiscale.²⁸

2.5 Le rôle de la fonction approvisionnement dans la réactivité de la chaîne logistique

*« La réactivité est la capacité d'adapter rapidement les volumes de production et la variété des produits aux fluctuations du marché, ainsi que d'accélérer la mise sur le marché d'un nouveau produit. Dans une optique d'agilité, c'est la flexibilité et l'adaptabilité des processus, des ressources, des organisations et des chaînes logistiques qui sont recherchées pour faire face à des environnements instables, turbulents, incertains et risqués, ainsi qu'à des opportunités de marché comme à des crises ».*²⁹

Perturbation des marchés, clients exigent... sont des phénomènes qui influent la chaîne logistique de l'entreprise, et afin de les faire face et de bien satisfaire les besoins des clients, et confronter tout type de risque l'entreprise doit adopter une chaîne logistique réactive lui permettre d'être efficace sur son marché. L'approvisionnement constitue une fonction essentielle qui lui permet de réaliser cette réactivité et cela par :³⁰

- **L'adaptions à la maturité des fournisseurs**

L'entreprise peut s'adapter avec ses fournisseurs qui n'ont pas la capacité de pratiquer le principe du JAT (Le juste à temps est une méthode d'approvisionnement qui consiste à se faire livrer les matières ou produits au moment exact du besoin pour une utilisation directe. Son but principal repose essentiellement sur la volonté de réduire les coûts, réduire les stocks)³¹, par la constitution d'un stock à son niveau, ce stock sera choisi conjointement avec son fournisseur en prenant en compte sa capacité de production, la

²⁸ GUENDOUZI, (M) et MAOUCHE, (N), *analyse des risques liés à l'approvisionnement de matière première dans une entreprise industriel*, mémoire de master en marketing industriel, université mouloud Mammeri, 2019, p.37

²⁹ <https://www.supplychain-masters.fr/definition-de-la-performance>, consulté le 21/04/2022, à 15h17

³⁰ BRUEL, (Olivier): Op.cit, p.199-202.

³¹ <http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Gestion-production/Juste-a-temps.htm>, consulté le 21/04/2022, à 15h35

capacité financière de l'entreprise et sa capacité logistique. Ce stock va lui permettre d'être réactive et satisfaire ses clients par le respect des délais de livraison et de se protéger contre les contraintes opérationnelles du fournisseur.

En complément trois actions doivent être mises en place :

- Fournir au fournisseur un plan de prévision des besoins, sur un horizon défini conjointement afin de donner au fournisseur une visibilité, pour qu'il lui prépare.
- Définir avec le fournisseur un plan de diminution des stocks
- Pratiquer la gestion partagée des approvisionnements (GPA)

- **Déploiement de GPA**

Ce système permet de responsabiliser le fournisseur, en lui confiant la responsabilité du réapprovisionnement des stocks, et ça par la création du partenariat opérationnelle entre l'entreprise et ses fournisseurs. Ce système va permettre de :

- anticiper les besoins des clients par le fournisseur en suivant la consommation.
- Réduire le niveau de rupture des stocks en améliorant le niveau de service client et en même temps réduire le niveau des stocks et donc les coûts pour l'entreprise.
- améliorer le management de la chaîne logistique en travaillant en collaboration avec un système du flux tiré.

- **Organiser et améliorer l'interface logistique**

En matière de logistique, l'approvisionnement peut contribuer à la réactivité de la chaîne logistique.

- le fournisseur peut décider d'implanter son usine, un magasin ou une plateforme à proximité de celui de son client, si le volume de l'activité et la durée de collaboration entre l'entreprise et son fournisseur lui permettent d'avoir un retour sur investissement, cela va contribuer à l'optimisation des coûts de transport et en diminuant les cycles de livraison.
- L'entreprise peut prendre à sa charge l'organisation et le pilotage du transport amont (en compte propre ou auprès d'un prestataire logistique) afin de le rendre plus efficace et plus économique. L'entreprise peut par titre d'exemple organiser

les tournées de collecte de chez ses différents fournisseurs, cela va lui permettre de synchroniser les approvisionnements, améliorer le niveau de remplissage du transport et réaliser des économies.

Section 3 : L'approvisionnement international

Cette section va aborder des généralités sur l'approvisionnement international.

3.1 L'approvisionnement international et les raisons de l'adopter

L'approvisionnement international consiste à assurer la disponibilité des biens ou service exprimés par les demandeurs interne de l'entreprise via des sources étrangère dans le but de se bénéficier d'un avantage compétitif.

L'approvisionnement international est une décision lourde pour l'entreprise, travaillé avec des fournisseurs éloignés géographiquement et culturellement..., plusieurs raisons peuvent être avancées pour illustrer cette décision :³²

- **Avoir une approche Low Cost Country (LCC)**

L'approvisionnement dans les pays à faible coûts s'est développé considérablement, avec l'augmentation des prix des matières premières (MP) et la concurrence excessive, les entreprises se retournent vers les pays à coûts de production faible (coûts de main d'œuvre réduits, MP, organisation...). L'objectif est d'augmenter l'avantage compétitif par le prix et réduire les coûts d'approvisionnement.

- **Identifier des avantages comparatifs**

Pour chaque pays, l'entreprise doit se profiter de ses spécificités (infrastructures, spécialisation, ressources premières...).

- **Accéder à la technologie**

³² FORTERRE, (Damien), LAFARGE, (Catherine), *Gérer les risques des achats à l'international, opportunités de développement dans les pays émergents*, DUNOD, Paris, 2013, p.9-10.

L'approvisionnement international permet à l'entreprise de profiter de la technologie des autres pays, et leurs savoir-faire afin de présenter à ses clients des produits innovants.

- **Renforcer la pression sur les fournisseurs nationaux et historiques**

Élargir son panel fournisseur pour ne pas rester dépendant des fournisseurs historiques, diversifier ses risques et avoir des solutions de secours en cas de défaillance d'un fournisseur. Les fournisseurs historiques et locaux doivent savoir sur l'élargissement du panel fournisseurs de l'entreprise afin de lui proposer des offres compétitives, en conservant en même temps la relation avec eux pour le futur.

- **Se rapprocher des clients**

Par l'approvisionnement à l'international l'entreprise peut répondre à des besoins particuliers de ses clients lorsque le marché local n'assure pas la disponibilité de certains MP ou composants, ou qui sont disponibles avec une quantité insuffisante ce qui empêche l'opération commerciale envisagée.

3.2 Les risques suggérés par l'approvisionnement international

Les approvisionneurs confrontent quelques difficultés et quelques risques lors de l'opération d'approvisionnement au niveau international.

Le risque est un phénomène dont son apparition impacte négativement sur les conséquences d'un processus d'activité. Les différents risques qui peuvent arriver lors d'une opération d'approvisionnement au niveau international sont:

- **Risques induits par les pratiques d'approvisionnement mises en œuvre par l'entreprise**

L'entreprise peut indirectement impacter sur le déroulement l'opération approvisionnement si par exemple elle travaille en flux tendu alors que l'entreprise est très loin de ses fournisseurs ou qu'elle ne dispose pas de SS, ou l'objectif de la fonction par l'optimisation des coûts en allant vers les pays LCC en négligeant les différents risques

induits par ces pays, ou tout simplement un mauvais choix de la méthode d'approvisionnement.³³

- **Risque retard de livraison**

L'éloignement géographique, les délais de transit longs qui varie d'un pays à un autre, l'environnement macro-économique peut impacter sur les délais de livraison, l'entreprise doit être prête pour faire face aux retards des livraisons.³⁴

- **Risque de défaillance des prestataires logistiques**

Compagnie de transport, transitaire, compagnie d'assurance... ce sont des prestataires logistiques qui participent dans l'opération d'approvisionnement à l'international, la défaillance d'un de ces derniers perturbe le bon déroulement de l'opération d'approvisionnement et donc la chaîne logistique, l'entreprise doit être sûr de la fiabilité de ses prestataires et doit avoir une taille de ces derniers qui lui permet de continuer son activité.³⁵

- **Risque de non-respect des bases liées au développement durable**

Il arrive parfois que l'entreprise soit engagée dans le développement durable, ses fournisseurs (évidemment qui sont choisis par rapport à ce critère) doivent respecter cette engagement, citant par exemple le système de traçabilité, les règles sociales, optimisation de kilométrage afin de minimiser la consommation du carburant... le non-respect peut nuire l'image de marque de l'entreprise, sa vision...³⁶

- **Risque de non-conformité**

La marchandise reçue par l'entreprise peut ne pas être conforme à la commande quantitativement ou/et qualitativement, cela va impacter le plan de fabrication et les objectifs de vente ne seront pas atteints.

³³ BERNARD, (Frédéric) et SALVIAC (Eric), *Fonction achat, contrôle interne et gestion des risques*, MAXIMA, Paris, 2010, p.87.

³⁴ Ibid. p.86.

³⁵ Ibid. p.86.

³⁶ Ibid. p.86.

- **Risque des documents incomplets**

Il peut s’agir des documents insuffisants pour le dédouanement par exemple ou des documents qui contiennent des erreurs, cela va impacter la disponibilité des produits en temps nécessaire dans les entrepôts de l’entreprise.³⁷

- **Défaillance de système d’information**

Lorsque le SI perd sa capacité d’exécution de quelques tâches liées à l’approvisionnement comme (création de la commande, ...), il bouleverse le processus d’approvisionnement.

- **Risque de dépendance aux certains fournisseurs**

Quand l’entreprise est dépendante d’un ou plusieurs fournisseurs, ces dernier vont avoir un pouvoir de négociation, il impact sur le prix de la marchandise, le choix du moyen de paiement, l’incoterm utilisé...

- **Risque pays**

*« Le risque « pays » représente l’ensemble des évènements d’origine politique ou économique susceptibles d’empêcher le bon déroulement d’une opération commerciale ou d’investissement (risque d’interruption de marché, risque de non-paiement, risque de spoliation, d’expropriation...). Il est parfois difficile à évaluer ».*³⁸

Tableau 3 : les composantes des risques pays

Type du risque	Définition
----------------	------------

³⁷ NAAMOUNI, (Fadia) : *l’impact de la gestion des risques sur la performance achat internationaux*, mémoire de master en science commerciale, Ecole des hautes études commerciales, Alger, 2020, p.44.

³⁸ LEGRAND, (Ghislaine) et MARTINI, (Hubert), *gestion des opérations import-export*, DUNOD, Paris, 2008, p.106.

Risque politique	Il s'agit des guerres, des émeutes, des révolutions, des actes ou des décisions d'un gouvernement faisant obstacle à l'exécution d'un contrat. Les événements peuvent se dérouler aussi bien dans le pays d'importation que dans un pays tiers.
Risque de carence de l'acheteur public	L'assureur crédit traite ce risque en risque politique que l'acheteur renonce à sa commande avant livraison ou qu'il fasse défaut dans le paiement de sa dette
Risque de catastrophes naturelles	Les cyclones, les tremblements de terre, les éruptions volcaniques, les raz de marée ou les inondations...
Risque de non-transfert	C'est le risque encouru par le titulaire d'une créance de ne pouvoir encaisser la somme attendue, bien que le débiteur ait effectué le règlement dans la monnaie locale, parce que sa Banque Centrale est dans l'incapacité de mettre à disposition les devises nécessaires au règlement de sa dette.
Risque du marché	Risque systémique du marché financier local, dégradation du climat politique et économique, faillite bancaire...

Source : *ibid.*, p.111.

- **Risque de change**

« Il se définit comme un risque associé à toute transaction sensible aux variations de la valeur d'une monnaie par rapport à une autre. Son évaluation et les couvertures associées sont fonction de la devise de règlement (certaines devises sont plus volatiles que d'autres), de la durée de l'exposition (quelques jours, quelques mois voire plusieurs années) et de la nature de l'opération (exportations, importations, investissements, recettes sur investissements) ». ³⁹

3.3 Le transport international des marchandises

Afin de mener une opération d'approvisionnement international et d'acheminer les produits du fournisseur aux locaux de l'entreprise, l'approvisionneur doit choisir un mode de transport optimal.

Le choix de transport international des marchandises dépend de la réglementation douanière, commerciale et financière, L'organisateur de transport doit être renseigné de ces éléments. Son rôle sera de transporter ou faire transporter la marchandise de l'expéditeur vers le destinataire en prenant en considération l'intégrité des réglementations, et dans un délai acceptable, dans le moment défini par le donneur d'ordre. ⁴⁰ Les principaux modes de transport sont :

- **Transport maritime**

Considérée comme la pierre angulaire du commerce international, le transport maritime représente 80% des échanges internationaux. La révolution et la généralisation de la conteneurisation a permis un gain de productivité en augmentant la taille des navires, et une assurance de la fiabilité des opérations de manutention, plus la multi modalité de ce mode qui facilite le transport porte à porte. ⁴¹

³⁹Ibid. P.107.

⁴⁰ DUHAUTBOUT, (Dominique) et autres, *transporter: transport et logistique à l'international*, 6^{ème} édition, FOUCHER, Paris, 2020, p.14.

⁴¹ Ibid., p.117.

Le document de base de ce mode de transport est le connaissement (bill of lading) (B/L), il est considéré comme une preuve du contrat de transport, et une preuve de la prise en charge de la marchandise par le transporteur.⁴²

- **Transport aérien**

Le transport des marchandises par avion est le deuxième mode transport dans les échanges extra communautaire par rapport à la valeur de fret transporté. Il est règlementer par des conventions internationales. Dans ce mode de transport l'appareil peut combiner le transport des passagers et de la marchandise ou un appareil tout cargo destinée au fret.⁴³

La lettre de transport aérien (LTA) matérialise le contrat de transport aérien, elle est généralement établie par les compagnies, l'expéditeur reste responsable de l'exactitude des indications portées.⁴⁴

- **Transport routier**

Utiliser essentiellement dans les échanges intracommunautaires, il occupe la première place en valeur et en tonnage, il est considéré comme le troisième mode de transport dans les échanges extra communautaire.⁴⁵

La lettre qui matérialise le contrat de transport de ce mode s'appelle CMR elle relève de la convention relative au transport international de marchandises par la route, théoriquement elle est émise par l'expéditeur.⁴⁶

- **Transport ferroviaire**

C'est le mode de transport de la marchandise par réseau ferroviaire par le moyen des wagons de différentes dimensions.

La lettre de voiture internationale (LVI) est le document utilisée de ce mode de transport, elle est accompagnée par les documents de dédouanement par le service de

⁴² Ibid., p.129, 130.

⁴³ NGUYEN-THE, (Madeline), *importer: inclus les incoterms 2010-dess conseils, des exemples, des avis d'experts, des témoignages pour vous guider*, 4^{ème} édition, édition d'organisation, Paris, 2011, p.86-87.

⁴⁴ Ibid, p.89.

⁴⁵ Ibid. 92.

⁴⁶ Ibid, p.94.

chemin de fer, l'original est remise au destinataire, le chemin de fer délivrera la marchandise au destinataire désigné sur la lettre.⁴⁷

3.4 L'assurance

L'assurance des marchandises transportées a pour objectif de garantir les dommages des marchandises pendant le transport (aléas de transport, rupture de charge...), la réalisation d'une opération d'approvisionnement à l'international est condamnée à faire le bon choix pour la couverture des risques transport.

Le coût de l'assurance dépend de la nature de la marchandise, la nature de l'emballage, le mode de transport, l'itinéraire, la valeur assurée, et la nature des garanties couvertes.

3.5 Les incoterms

Avant chaque opération d'approvisionnement l'approvisionneur doit choisir l'incoterm le plus optimal à partir d'une négociation commerciale avec le fournisseur.

(International commercial terms), ils définissent dans le cadre d'un contrat commercial les obligations du vendeur et l'acheteur, causées par le déplacement des marchandises, sur le plan des risques, frais et documents, ils sont modifiables tous les dix ans afin de suivre l'évolution des pratiques des entreprises. Ils ne sont pas obligatoires mais ils sont incontournables dans les échanges commerciaux afin d'éviter les malentendus et les risques de litige en utilisant un langage commun pour les échanges, il en existe onze incoterms. L'origine des incoterms est la langue anglaise, la CCI recommande aux utilisateurs de connaître et d'utiliser les acronymes EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAP, DPU, DDP

La CCI a classé les incoterms en deux groupes sur la base de mode de transport.

- Le groupe de tout mode de transport contient les incoterms EXW, FCA, CPT, CIP, DAP, DPU, DDP.

⁴⁷ Ibid., p.98.

- Le groupe du transport maritime et transport par voie fluviales contient les incoterms FAS, FOB, CFR, CIF.⁴⁸

Il faut bien distinguer les incoterms de la vente en départ et les incoterms de la vente à l'arrivée, la distinction porte sur les risques supportés par les parties lors du déplacement de la marchandise.

Vente au départ : Les incoterms qui commencent avec E (EXW) : le vendeur livre la marchandise dans ses propres locaux.

Les incoterms qui commencent avec F (FOB, FAS, FCA) : le vendeur livre la marchandise jusqu'au transport principal, mais il n'assume ni les risques, ni les frais de ce dernier.

Les incoterms qui commencent avec C (CFR, CPT, CIP, CIF) : le vendeur livre la marchandise jusqu'au transport principal dont il assume les frais mais pas les risques.

Vente à l'arrivée : Les incoterms qui commencent avec D (DAP, DPU, DDP) : le vendeur livre la marchandise à la destination désignée par l'acheteur dont il assume les frais et les risques.

3.6 Les moyens et techniques de paiement à l'international

Le choix de moyens et technique de paiement est une opération nécessaire pour les deux parties (fournisseur et approvisionneur) pour la fiabilité et la sécurisation du paiement.

Les moyens de paiement sont les instruments pour le transfert de fonds, il en existe trois :

- **Le chèque** : c'est un titre à vue par lequel le titulaire d'un compte bancaire donne l'ordre à sa banque ou un autre établissement financier de payer une somme à une autre personne.
- **Le virement bancaire** : c'est le transfert des fonds d'un compte à un autre, opéré par une banque sur l'ordre du débiteur ou profit du créancier, l'ordre peut être

⁴⁸ DUHAUTBOUT, (Dominique) : Op.cit, p.34.

libellé en monnaie nationale ou devise. Le virement international sera transmis généralement par SWIFT⁴⁹.

- **Les effets de commerce** : il existe deux types des effets de commerce :

Lettre de change, traite : c'est un écrit par lequel le vendeur donne ordre à l'acheteur de payer à vue ou à terme une certaine somme à lui-même ou un tiers.

Billet à ordre : il est émis par l'acheteur au profit du vendeur dans le but de payer une certaine somme à une date donnée.

Les techniques de paiement à l'international permettent la sécurisation des paiements, elles englobent les moyens de paiements.

- **Encaissement directe** : le paiement du vendeur n'est pas conditionné par la remise des documents destinés à prouver qu'il a rempli ses obligation, il en existe l'encaissement simple, le paiement à la commande, le paiement à la facturation, le paiement ex-usine.
- **Le contre remboursement** : cette technique exige au transporteur ou transitaire qu'il ne remet la marchandise à l'importateur que contre son paiement cash.
- **Remise documentaire** : cette technique est utilisée lorsque il existe une confiance entre les parties, et quand il y'a une stabilité dans le pays de l'importateur. Le fournisseur remet les documents à sa banque avec l'ordre d'encaissement, la banque remettante contrôle et transmet les documents à la banque de l'importateur cette dernière reçoit les documents et ne les remet que si elle reçoit le règlement ou une traite par l'importateur.
- **Crédit documentaire** : c'est le mode de paiement le plus sécurisé, l'importateur donne l'ordre a sa banque d'ouvrir un crédit documentaire, elle envoie une notification à la banque de fournisseur qui va par la suite informer ce dernier par l'ouverture de crédit, le fournisseur envoie la marchandise et remis les documents

⁴⁹ **SWIFT** : (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication), c'est un réseau de télécommunication sécurisé entre les institutions financières, permet d'envoyer ou/et réceptionner des informations sur les transactions financières effectuées entre elles.

à sa banque, cette dernière vérifie les documents et les envoie à la banque de l'importateur, cette dernière vérifie les documents, si tout est conforme elle paye la banque du vendeur et débite le crédit de son client et lui remet les documents.

- **Lettre de crédit :** cette technique est la même comme la précédente sauf que la banque du fournisseur est absente.

3.7 Les opérations douanières

La douane joue un rôle essentiel dans les opérations du commerce international et dont l'approvisionnement international, elle a pour but de contrôler l'accès des produits sur le territoire et assurer la régularité des échanges extérieurs, elle permet de faciliter et sécuriser les flux de marchandise tout en respectant l'économie du marché. Les procédures douanières en Algérie brièvement sont comme suite :

- **La conduite et la mise en douane :** la conduite de douane consiste à passer par des bureaux de douane pour déclarer la cargaison par le transporteur, et la mise en douane consiste à déclarer d'une façon sommaire le chargement transporté, le but est identifier et prendre en charge la marchandise par le service douanier jusqu'à l'enlèvement de la marchandise.⁵⁰
- **La déclaration en détail :** la déclaration en détail de la marchandise est une étape obligatoire dans toute opération d'importation ou exportation, elle doit être faite par écrit dans un bureau de douane dans un délai de 21 jours à compter de la date d'enregistrement du document ayant autorisé le déchargement des marchandises.⁵¹
- **Le contrôle et la vérification de la déclaration en détail :** cette vérification permet de contrôler le bien-fondé des énonciations et des documents joints par un contrôle sur pièces et de procéder à une reconnaissance matérielle des marchandises qui sont décrites dans la déclaration en détail par un contrôle sur place.⁵²
- **La liquidation et l'acquittement des droits et taxes :** le déclarant en douane ou toute personne agissant à son compte doit obligatoirement payer des droits et taxes

⁵⁰ <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article65>, consulté le 04/02/2022, à 17h00

⁵¹ <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article66>, consulté le 04/02/2022, à 17h30

⁵² <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article67>, consulté le 04/02/2022, à 18h00

calculés selon les modalités et les règles en vigueur à la date d'enregistrement de la déclaration en détail afin d'avoir la permission d'enlever la marchandise.⁵³

3.8 Les partenaires dans l'opération d'approvisionnement à l'international

Il arrive que l'entreprise ne dispose pas des moyens nécessaires afin de réaliser une opération d'approvisionnement à l'international, pour cela elle s'adresse à des prestataires logistiques, ces derniers apporte un gain de productivité pour l'entreprise en s'appuyant sur des spécialistes. Le tableau ci-dessous représente les intervenants dans une opération d'approvisionnement international est leurs missions.

Tableau 4 : les partenaires dans l'opération d'approvisionnement à l'international

intervenants	missions
Le transporteur	Propriétaire du transport qui réalise tout ou une partie de transport.
Le mandataire	Intermédiaire du transport, il reçoit et réexpédie les marchandises sur instruction du mandant. Il est responsable de ses fautes personnelles mais pas de celles de ses sous-traitants qu'il ne choisit d'ailleurs pas. Il répond d'une obligation de moyens. Il dispose d'un droit de rétention sur la marchandise en cas de frais impayés de conservation de la marchandise. Mais son droit de rétention est limité aux créances afférentes à cette marchandise.
Le commissionnaire de transport	Intermédiaire professionnel du transport, il se charge de faire exécuter, sous sa responsabilité et en son nom propre, un transport de marchandises pour le compte d'un client, en ayant le choix des voies et des moyens. Il soigne le transport de bout en bout et il est tenu d'une obligation de résultat sur le choix de ses sous-traitants.

⁵³ <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article68>, consulté le 04/02/2022, à 18h30

	<p>Il est seul responsable vis-à-vis de l'expéditeur (vendeur ou acheteur) de ses propres fautes comme de celles des prestataires auxquels il a fait appel.</p> <p>Il bénéficie d'une créance privilégiée sur la valeur de la marchandise qui lui est confiées et peut se rembourser pour les créances relevant d'opérations antérieures.</p>
NVOCC	(non vessel operating common carrier) Il s'agit d'un organisateur de transport multimodal qui exploite une partie du navire sans être armateur.
Le commissionnaire en douane	<p>Il s'agit d'un déclarant en douane mandataire.</p> <p>Il décharge les commerçants internationaux des formalités douanières. Il peut agir en représentation directe (au nom et pour compte d'autrui).</p> <p>Il dispose, pour ce faire, d'une autorisation délivrée par l'administration des Douanes et est mandaté par son client (exportateur ou importateur).</p> <p>C'est le seul débiteur des droits et taxes.</p> <p>Il peut agir en représentation indirecte (en son nom propre mais pour le compte d'autrui). Il est dans ce cas tenu solidairement avec son mandant au paiement de tous les droits et taxes.</p> <p>Il combine souvent cette activité avec une fonction de commissionnaire de transport.</p>
L'opérateur logistique	un prestataire de service qui organise, exécute ou fait exécuter, sous sa responsabilité et en son nom propre, toute opération destinée à gérer des flux physiques de marchandises, ainsi que des flux documentaires et/ou d'informations s'y rapportant.

Source: élaboré par nous-même à partir de, NGUYEN-THE, (Madeline) : Op.cit, p.120-123.

Conclusion

Dans ce chapitre nous avons traité un concept fondamental de notre recherche qui est l'approvisionnement international, cette fonction qui fait partie de management de la chaîne logistique consiste à mettre à disposition aux demandeurs internes de l'entreprise le bon produit, dans les délais convenus aux meilleures conditions économiques, plusieurs raisons encouragent les entreprises à tourner vers l'approvisionnement international afin de se bénéficier d'un avantage compétitif, mais cette décision n'est pas toujours sécurisée, plusieurs risques internes et externes peuvent menacer le bon déroulement de cette opération, et donc menacer l'ensemble de la chaîne logistique de l'entreprise et sa rentabilité.

Chapitre 02:
Répercussion de la pandémie du
COVID-19 sur l'économie mondiale et
algérienne

Introduction

La pandémie du covid-19 a bouleversé le monde entier, tous les secteurs étaient touchés, sa propagation rapide et sa gravité ont conduit les autorités de tous les pays à prendre des mesures pour diminuer la vitesse de la propagation de ce virus, ces mesures ont impacté l'économie mondiale et dont l'économie algérienne.

Afin de montrer la répercussion de cette pandémie sur le monde économique nous allons dans ce chapitre tout d'abord consacrer une section pour décrire la pandémie, la deuxième section sera sur l'impact de covid-19 sur l'économie mondiale et la troisième section sera sur l'impact de covid-19 sur l'économie algérienne.

Section 1 : La pandémie

A travers cette section nous essayeront de définir le terme pandémie, de mettre en vue les caractéristiques qui permettent de qualifier une maladie à une pandémie, et d'identifier les principales pandémies à travers l'histoire et leurs impacts.

1.1 Définition de la pandémie

C'est une épidémie⁵⁴ survenant dans le monde entier ou dans une zone géographique très étendue, elle traverse les frontières internationales et affecte généralement un très grand nombre de personne.⁵⁵

Selon HONIGSBAUM, (Mark) le mot pandémie vient du grec, pan signifie « tous » et demos « le peuple », il est généralement considéré comme une épidémie généralisée de maladies contagieuses dans l'ensemble d'un pays ou plusieurs continents en même temps.⁵⁶

Le mot pandémie implique la propagation rapide d'une maladie infectieuse dans de nombreux pays de différentes régions, la gravité de la maladie varie d'une personne à une

⁵⁴ **Epidémie:** l'occurrence dans une communauté ou une région des cas d'une maladie ou d'un comportement spécifique liée à la santé ; C'est une fréquence habituelle des maladies, dans une même zone, à la même saison de l'année.

⁵⁵ A dictionary of epidemiology, MIQUEL, (Porta), 5^{ème} édition, OXFORD university press, 2008, p.179

⁵⁶ HONIGSBAUM, (Mark): « *Historical keyword pandemic* », THE LANCET, volume 373, N°9679, juin 2009, p.1919-1996

autre, toutes les personnes ne doivent pas être infectées en même temps et toutes les pays ne doivent pas nécessairement être tous touchés.⁵⁷

Certain spécialistes ont fait valoir que le niveau de transmissibilité explosif a été suffisant pour déclarer une pandémie alors que d'autres préfèrent de prendre en considération la gravité et l'infection.

Dans le dix-septième et dix-huitième siècle les termes épidémie et pandémie ont été utilisés d'une façon interchangeable dans plusieurs contextes médicaux et sociaux. Le premier usage du mot pandémie était en 1666, une pandémie, ou une endémie, ou plutôt une maladie vernaculaire (une maladie qui règne toujours dans un pays), deux siècles plus tard en 1828, la première édition du Webster dictionnaire de l'épidémiologiste et lexicographe Noah Webster mentionnait épidémie et pandémie comme termes synonymes. Au début du dix-neuvième siècle le terme épidémie est devenu le terme accepté pour ce que l'on appelle aujourd'hui épidémie et pandémie à la fois ce qui a engendré un abandon du terme pandémie. Cependant, à mesure que les sociétés évoluent, il y avait les modèles de maladies et la compréhension scientifique dont laquelle ces dernières se propagent, la découverte des causes microbiennes des maladies a conduit à des vaccins et des antisérums contre eux et à des diagnostics distribués largement et à des tests pour surveiller les maladies et leur source dans ces circonstances l'idée d'une pandémie a commencé à prendre forme. Dans 1918 le terme pandémie est entré en usage général, il est commencé à être utilisé avec l'apparition des infections non grippales et les maladies chroniques liées au mode de vie, et dénotant tout ce qui a augmenté ou/et propagé entre les groupes de personnes. Avec le temps, et la meilleure modernité de contrôle des maladies pandémiques, le terme est devenu associé à l'histoire plutôt qu'à des événements contemporains.⁵⁸

1.2 Les caractéristiques d'une pandémie

Une définition unique du mot pandémie n'existe pas, afin de dire d'une maladie une pandémie elle doit avoir certaines caractéristiques, ces caractéristiques sont basées sur

⁵⁷ <https://www.nytimes.com/2009/06/09/health/09docs.html> (publié le 08/06/2009, consulté le 08/05/2022 à 16h00)

⁵⁸ MORENS,(David.M), FOLKERS,(Gregory K), FAUCI,(Anthony S) : « *what is a pandemic?* », the journal of infectious diseases, Volume 200, N°7, 1 October 2009, pp.1018–1021

une examination des similitudes et différences entre maladies qu'elles étaient considérées choisis empiriquement pour refléter un éventail d'étiologies, de mécanismes de propagation et d'époques d'émergence comprennent : la conjonctivite hémorragique aiguë (CHA), le sida, le choléra, la dengue, la grippe, la peste, les infections respiratoires aiguës sévères.

Les principales caractéristiques d'une pandémie sont :⁵⁹

- Large extension géographique

Toutes les anciennes utilisations du mot pandémie font référence à des maladies qui s'étendent sur des zones géographiques vastes, comme le peste noir, le choléra, la grippe, le virus de l'immunodéficience humaine (VIH)/sida. Les pandémies sont classées comme transrégionales (dans deux régions adjacentes dans le monde), interrégionales (dans deux régions non adjacentes) et mondiales.

- Le Mouvement de la maladie

Le terme pandémie est utilisé dans le cas des maladies en mouvement ou qui se propagent par transmission et qui peut tracer d'un endroit à un autre, comme cela été le cas pour la propagation généralisée de personne à personne de maladies causées par des virus respiratoires, comme la grippe et le SRAS, ou des organismes entériques, tels que Vibrio choléra, ou la propagation de la dengue associée à l'extension de la zone géographique gamme de vecteurs, tels que les moustiques Aedes albopictus.

- Taux d'attaque et d'explosivité élevés

Les maladies qui ont des taux de transmission amorphe et un taux de maladie symptomatique faible ne sont pas classées comme des épidémies, même si ils sont largement répandus, comme le cas du virus Nil occidental qui s'est propagé du moyen orient a la Russie et l'hémisphère occidental en 1999, qui n'était pas considéré comme pandémie malgré sans extension par ce que le taux d'attaque était modéré et les symptomatique peu nombreux. Les pandémies connues ont tendance à présenter une attaque élevée et une propagation explosive. Cette caractéristique caractérise l'acquisition de la maladie par une source commune et maladie contagieuse dans un

⁵⁹ Ibid., 1019-1020

courte période comme le cas de la peste du quatorzième siècle, le choléra en 1831-1832, et la grippe à plusieurs reprises.

- L'Immunité minimale de la population

Avec la limitation de l'infection microbienne et la transmission, l'immunité de la population peut devenir une forte puissance anti pandémique. Cependant l'immunité n'implique pas nécessairement la protection complète de l'infection comme c'est le cas pour des maladies pandémiques différentes du choléra et la grippe associées à de nouveau sous-types et des souches dérivées.

- La Nouveauté

Le terme pandémie a été généralement utilisé pour décrire des nouvelles maladies, ou qui sont associées à des nouvelles variantes d'organismes déjà existées comme par exemple les changements antigéniques produisant dans les virus de la grippe. Lorsque les pandémies viennent et disparaissent pour des longues périodes, ils resteront considérés comme pandémies lorsqu'ils reviennent.

- L'Infectiosité

A moins souvent le terme pandémie était utilisé pour décrire des maladies non infectieuses tel que l'obésité, ou des comportements à risque comme le tabagisme, malgré qu'ils sont étendus géographiquement mais ils ne sont pas transmissibles. Tel utilisation apparaît dans les communications et l'éducation en matière de la santé publique afin de montrer l'importance de problème de santé en utilisant le mot pandémie dans un langage familier plutôt que scientifique.

- La Contagiosité

La plupart des maladies infectieuses considérées pandémiques par les responsables de la santé publique sont contagieuses comme la grippe. Les maladies ont plusieurs moyens de transmission telle que la peste (par les puces) et le cholera (par l'eau).

- La gravité

Bien que la gravité n'était pas un critère de la pandémie, mais ce terme a été appliqué dans des maladies mortelles et graves. Les maladies avec une gravité faible ou modérée étaient considérées pandémiques lorsqu'elles présentent des signes explosifs, ou une propagation étendue et récurrente comme la gale.

1.3 Les grandes pandémies à travers l'histoire

Dès l'antiquité les maladies ont décimé des populations entières, parmi les grandes pandémies qui ont marquées l'histoire on trouve :⁶⁰

- **La peste d'Athènes en -430 à -426 avant J.C**

C'est la première pandémie documentée de l'histoire, cette pandémie est due à une fièvre typhoïde, elle est venue de l'Ethiopie, après elle frappe l'Egypte et Lybie puis elle arrive à Athènes. Les études estime qu'un tiers de la ville, soit 200.000 habitants, vont périr lors de cette épidémie qui marquera le début du déclin d'Athènes.

- **La peste Antonine (165-166)**

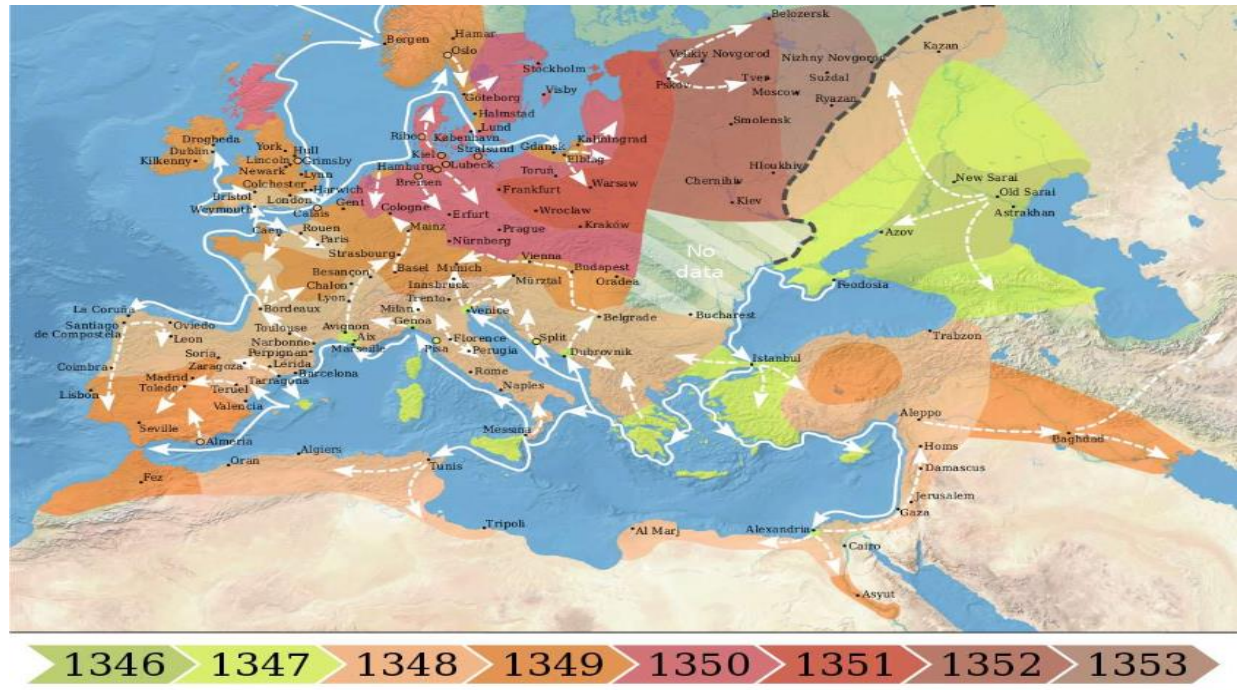
Cette pandémie n'est pas due à la peste mais à la variole, elle atteint son nom de la dynastie d'antonins, la pandémie débute en Mésopotamie et atteint Rome en moins d'un an, elle a considérablement affaibli la population romaine, selon les estimations elle aurait causée 10 millions de mort entre 166 et 189.

- **La peste noire (1347-1352)**

Après avoir sévi en chine cette pandémie arrive en Asie et ensuite à l'Afrique du Nord puis à l'Italie et France, cette pandémie est surnommée la grande peste, selon les estimations elle a causée entre 20 et 40 millions morts en Europe, soit entre un tiers et la moitié de sa population de l'époque.

⁶⁰ <https://www.futura-sciences.com/sciences/questions-reponses/histoire-grandes-pandemies-ont-marque-histoire-13440/> (publié le 21/10/2021, consulté le 09/05/2022 à 14h30)

Figure 2 : l'extension de la pandémie de la peste noire en Europe au 14eme siècle



Source : <https://www.futura-sciences.com/sciences/questions-reponses/histoire-grandes-pandemies-ont-marque-histoire-13440/> (publié le 21/10/2021, consulté le 09/05/2022 à 15h00)

- **Le choléra**

Elle débarque en France en 1832 puis arrive à Paris, elle entraîne une déshydratation rapide, aboutissant parfois à la mort en quelques heures, elle a causé près de 10 000 morts en France en moins de six mois, elle va ensuite arriver au Québec où elle fait également des ravages.

Après ces grandes pandémies, les nouvelles qui apparaissent dans le 20ème siècle sont quasiment toutes de nature virale, les infections d'origine bactérienne étaient généralement maîtrisées avant qu'elles ne deviennent épidémiques. Le tableau suivant représente les épidémies virales et les grandes épidémies que l'humanité a dû faire face

depuis la première guerre mondiale, leur nature, leur extension géographique, la mortalité estimée et leurs impacts.⁶¹

Tableau 5 : Les pandémies virales du l'ère moderne de 1918 à nos jour

Année	Événement	Extension géographique	Nature du virus, Origine	Morbidité / Mortalité directe estimée	Impact économique, social et politique estimé
1918-19	Pandémie de « grippe espagnole »	Globale	Grippe A H1N1 Kansas USA, Oiseau sauvage	20 à 100 millions de morts 111-555 morts / 10 000 personnes	Perte de PIB de 3% en Australie, 15% au Canada, 17% au Royaume-Uni, 11% aux États-Unis
1957-58	Pandémie de « grippe asiatique »	Globale	Grippe A H2N2 Chine méridionale, Canard	0,7 million à 1,5 million de morts 2,4-5,1 morts /10 000 personnes	Perte de PIB de 3% en Australie, au Canada, au Royaume-Uni, aux États-Unis
1968-69	Pandémie grippale de « Hong-Kong »	Globale	Grippe A H3N2 Hong-Kong, Porc/poulet	1 million de morts 2,8 mort pour 10 000 personnes	23 à 26 milliards de \$ US de coûts directs et indirects aux États-Unis
1981 à nos jours	Pandémie de VIH/SIDA	Globale	HIV-1 Afrique, Primates non humains	Plus de 70 millions de malades 36,7 millions de décès	Perte annuelle de 2 à 4% de la croissance du PIB en Afrique
2002-03	Pandémie de SRAS*	4 continents, 37 pays	Coronavirus SRAS Chine province de Guangdong Chauve-souris puis civette	8 098 cas, 774 morts	Perte de PIB de 4 milliards de \$ US dans la SAR de Hong Kong et Chine; 3 à 6 milliards de \$ US au Canada, 5 milliards de \$ US à Singapour
2009-10	Pandémie de « grippe porcine mexicaine »	Globale	Virus grippe H1N1 Mexique, Porc	151 700 à 575 500 morts 0,2-0,8/ 10,000 personnes	Perte de PIB de 1 milliard de dollars EU en République de Corée
2012	Epidémie de MERS** CoV	22 pays	Coronavirus MERS Chauve-souris frugivore puis dromadaire	1 879 cas symptomatiques 659 morts	Perte de 2 milliards de dollars américains en République de Corée, ce qui a déclenché des dépenses publiques de relance de 14 milliards de dollars américains
2013	Epidémies d'Ebola	10 pays	Afrique de l'Ouest (Guinée) Viande de brousse : singes ? antilopes des bois ? écureuils ?	28 646 cas, 11 323 morts	2 milliards dollars US de pertes en Guinée, Liberia, et Sierra Leone
2015-16	Pandémie à virus Zika	76 pays	Virus Zika (Flavivirus) Micronésie Arbovirus transmis par des moustiques <i>Aedes albopictus</i>	2 656 cas signalés de microcéphalie ou malformations du système nerveux central	Perte de 7 à 18 milliards de US \$ en Amérique Latine et dans les Caraïbes
2019-20	Pandémie CoVid-19	Globale	Coronavirus SARS-Cov2 Chine province de Wuhan, Chauve-souris insectivore puis pangolin ?	Au 30 mai 2020 6 022 002 de cas, 366 415 morts	Le FMI prévoit une contraction du PIB mondial pour 2020 de -3.0% Dans les pays développés, la contraction pour 2020 s'établirait à -6,1% (contre une croissance de 1,7% l'an dernier).

Source : <https://www.encyclopedie-environnement.org/sante/pandemies-virales-ere-moderne/> (publié le 02/07/2020, consulté le 09/05/2022, à 15h30)

⁶¹ <https://www.encyclopedie-environnement.org/sante/pandemies-virales-ere-moderne/> (publié le 02/07/2020, consulté le 09/05/2022 à 15h15)

1.4 L'impact des pandémies

Les épidémies de maladies infectieuses peuvent facilement traverser les frontières et engendrent des conséquences mortelles, et menacent la stabilité économique, sociale et politique négativement :⁶²

1.4.1 L'impact sur la santé

Les pandémies ont infecté des millions de personnes en provoquant des maladies graves généralisées dans une grande population et engendrent des milliers de décès.

Le peste noire a tué la moitié de la population en Europe, la grippe espagnole a causé 20 à 40 millions de décès, la grippe asiatique a causé environ 2 millions de morts et la grippe de Hong Kong a fait un million de morts.

Les pandémies de grippe se caractérisent par une incidence et un taux de mortalité élevés avec 250 000 à 500 000 personnes décédées chaque année lors de leur transmission rapide et généralisée.

Dans les pays en développement, les pandémies et les maladies infectieuses ont le potentiel de tuer de nombreuses personnes, et la probabilité de décès se situe entre 5 et 10%.

La pandémie de dengue a considérablement augmenté dans les pays en développement. Cette dernière de 2015-2016 a été la pire de l'histoire de l'Amérique latine, en huit mois 1,5 million de cas ont été enregistrés, et au bout de moins d'un an 34 pays étaient concernés.

L'épidémie d'Ebola en Afrique de l'ouest a été considérée comme une urgence de santé publique sans précédent de portée internationale, cette dernière a causé plus de 11 000 personnes mortes dans neuf pays.

⁶² <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2021.632043/full> (publié le 21/03/2021, consulté le 09/05/2022 à 17h)

1.4.2 L'impact économique

Les pandémies représentent des menaces graves sur l'économie, l'impact de la perte économique peut entraîner une instabilité de l'économie, cet impact passe par les coûts directs et indirects.

Les coûts directs de lutte contre les épidémies peuvent être très élevés, comme l'épidémie d'Ebola qui a miné gravement l'économie de l'Afrique de l'Ouest. L'épidémie d'Ebola en Sierra Leone en 2015 a coûté 6 milliards de dollars en coûts directs (hôpitaux, personnel, médicaments) ce coût représente 3 ans de financement pour l'OMS. Le cadre mondial des risques pour la santé pour l'avenir estime que chaque année, en moyenne, les épidémies de maladies infectieuses coûtent au monde environ 60 milliards de dollars en coûts directs.

Les coûts indirects sont également très lourds, ils comprennent tout ce qui contribue à une baisse du PIB comme le SRAS qui a affecté le PIB annuel de la Chine en 2003 avec une diminution de 1% et le PIB de l'Asie du Sud-Est qui a également diminué de 0.5%.

1.4.3 L'impact social

Déplacement limité, fermeture des écoles, des marchés et des sports, ces éléments sont une réalité probable si une pandémie avec un véritable potentiel de morbidité élevée et la mortalité émerge.

L'arrêt de la mobilité de la population est un facteur clé pour faire face à une pandémie surtout avec le développement de l'aviation mondiale.

La fermeture des écoles est considérée comme la première intervention non pharmaceutique car les étudiants sont efficaces pour propager le virus.

La fermeture des écoles et l'annulation des rassemblements publics ont été significativement associés à une diminution de la mortalité à l'épidémie de grippe en 1918.

La fermeture du commerce de gros et de détail provoque des perturbations de l'approvisionnement alimentaires dans les villes, ce qui a induit aux changements durables dans le régime alimentaire des gens.

Le revenu de nombreux travailleurs peut aussi être touché, et les jeux publics dont sportifs annulés à cause des rassemblements publics.

La maladie peut aussi laisser des effets physiologiques à long terme sur les personnes, comme le cas du virus Zika au Brésil qui a laissé une génération des enfants nés avec des troubles neurologiques qui peuvent imposer de grave limitation tout au long de la vie.

Section 2 : L'impact du covid-19 sur l'économie mondiale

La pandémie du covid-19 a perturbé le monde entier, et son impact reste à ce jour, dans cette section nous allons présenter la pandémie de covid-19 ainsi que sa répercussion sur l'économie mondiale, le secteur industriel, le commerce international, la logistique et le transport et la croissance mondiale.

2.1 La pandémie de covid-19

Le 31 décembre 2019, le bureau de pays de l'OMS en Chine a été informé de cas de pneumonie étiologie inconnue (cause inconnue), détecté dans la ville de Wuhan en Chine, en 3 janvier 2020, 44 cas patients atteints de pneumonie d'étiologie inconnue ont été signalés à l'OMS par les autorités chinoises, ces dernières ont identifié un nouveau type de coronavirus qui a été isolé le 7 janvier 2020, au bout de quelques jours, en 20 janvier 2020 Thaïlande, Japon et la République de Corée ont déjà enregistré des cas importés de nouveau coronavirus.⁶³

Covid-19 fait référence à « coronavirus disease 2019 » nommée par l'OMS le 11 février 2020⁶⁴ après avoir été nommé 2019-nCoV, cette maladie est provoquée par un virus de la famille des coronaviridae le SARS-cov-2. Cette maladie infectieuse est une zoonose⁶⁵, dont son origine est encore débattue. C'est une maladie respiratoire pouvant être mortelle, elle se transmet par contact rapproché avec des personnes infectées, elle s'est

⁶³ World Health Organization, *novel coronavirus (2019-ncovid) situation report-1*, rapport 21 janvier 2020

⁶⁴ World Health Organization, *novel coronavirus (2019-ncovid) situation report-22*, rapport 11 février 2020

⁶⁵ **Zoonose**: c'est une maladie infectieuse ou parasitaire transmissible d'un animal vertébré (chien, vache, poule, cochon...) à l'Homme. Elle peut se transmettre directement, ou indirectement par la consommation de produits animaux (œufs, lait, viande). Inversement, l'Homme peut aussi transmettre des maladies aux animaux. Il peut s'agir de maladies dont les agents sont des virus, bactéries, parasites ou des prions.

rapidement propagée tout d'abord en chine puis à l'étranger⁶⁶, Sa propagation rapide et sa gravité l'ont qualifié comme la première pandémie causée par un corona virus par l'OMS en 11 mars 2020.⁶⁷

Au 1^{er} mai 2022, plus de 500 millions de cas confirmés, et plus de six million de décès ont été enregistré dans le monde.⁶⁸

Les symptômes cliniques le plus fréquentaient rapportées chez les patients hospitalises sont la fièvre, suivie de toux, dyspnée et myalgie, fatigue, diarrhée et vomissements, les personnes infectées développent des symptômes dans 4 à 5 jours en moyenne. Environ 80% des patients ont une maladie légère à modérée, 13,8% ont une maladie grave et 6.1% sont critiques (insuffisance respiratoire, choc septique, défaillance de plusieurs organes). Les personnes les plus risquées aux maladies grave et décès sont les personnes âgées et ceux qui ont des maladies chroniques, respiratoires et le cancer.⁶⁹

Dès la propagation du virus les autorités publiques de chaque pays ont décrété une série de mesures destinées à prévenir et à lutter contre la propagation du coronavirus, ces mesures sont axées sur la distanciation sociale et tendent à éviter le contact physique entre les citoyens dans les espaces publics, mais aussi sur les lieux du travail et la fermeture des usines . Les répercussions de ces mesures impacte l'économie mondiale, le commerce international, et l'industrie mondiale.

2.2 L'impact du covid-19 sur l'économie mondial

En 2020 l'économie mondiale a connu une récession terrible à celle de 2009 à cause du covid-19 avec une diminution de -3%. Comme le montre la figure suivante :

⁶⁶ <https://www.futura-sciences.com/sante/definitions/coronavirus-covid-19-18585/> (consulté le 11/05/2022 à 15h00)

⁶⁷ World Health Organization, *novel coronavirus (covid-19) situation report-51*, rapport 11 mars 2020

⁶⁸ World Health Organization, *covid-19 weekly epidemiological update*, rapport 4 mai 2022

⁶⁹ European Center for Disease Prevention and Control, *Outbreak of novel coronavirus disease 2019(COVID-19): increased transmission globally fifth update*, rapport 2020

Figure 3 : la récession de l'économie mondiale



Source: [Covid-19: IMF forecasts the global economy to fall -3% - Premium Beauty News](#) Consulté le 13/05/2022 à 23h00

2.3 Impact du covid-19 sur les prix du pétrole

La pandémie du covid-19 a impacté un marché très stratégique pour l'économie mondiale, celui du pétrole et cela par un choc combiné de l'offre et de la demande

Le pétrole est un produit de base dont le prix est déterminé en fonction de l'offre et de la demande, suite à la pandémie de covid-19 et le grand confinement la demande de ce dernier a baissé, la consommation du pétrole dans le monde a chuté de 20 millions de barils par jour (mb/j) après avoir été 100mb/j avant la pandémie⁷⁰, et avec la crise de surproduction et la quasi saturation des capacités de stockage le prix du pétrole a considérablement chuté et même devenu momentanément négatif en avril 2020.⁷¹

⁷⁰ <https://www.melchior.fr/synthese/crise-du-covid-19-la-descente-aux-enfers-du-prix-du-petrole> consulté le 13/05/2022 à 14h00

⁷¹ <https://www.lafinancepourtous.com/decryptages/entreprise/secteurs-dactivites/le-prix-de-l-energie/le-prix-du-petrole/le-marche-du-petrole/> consulté le 13/05/2020 à 15h00

Figure 4 : l'évolution du prix du pétrole



Source : <https://prixdubaril.com/comprendre-petrole-cours-industrie/70687-cours-petrole-mars-2022.html,%20>, consulté le 13/05/2022 à 17h00

Avec la reprise de l'activité économique et les pays de l'OPEP qui ont restreint délibérément leurs approvisionnements, pour faire monter les prix. Et des capacités de production fermées sont remises en service, mais avec du retard, du coup les prix explosent⁷² après le deuxième trimestre 2020.

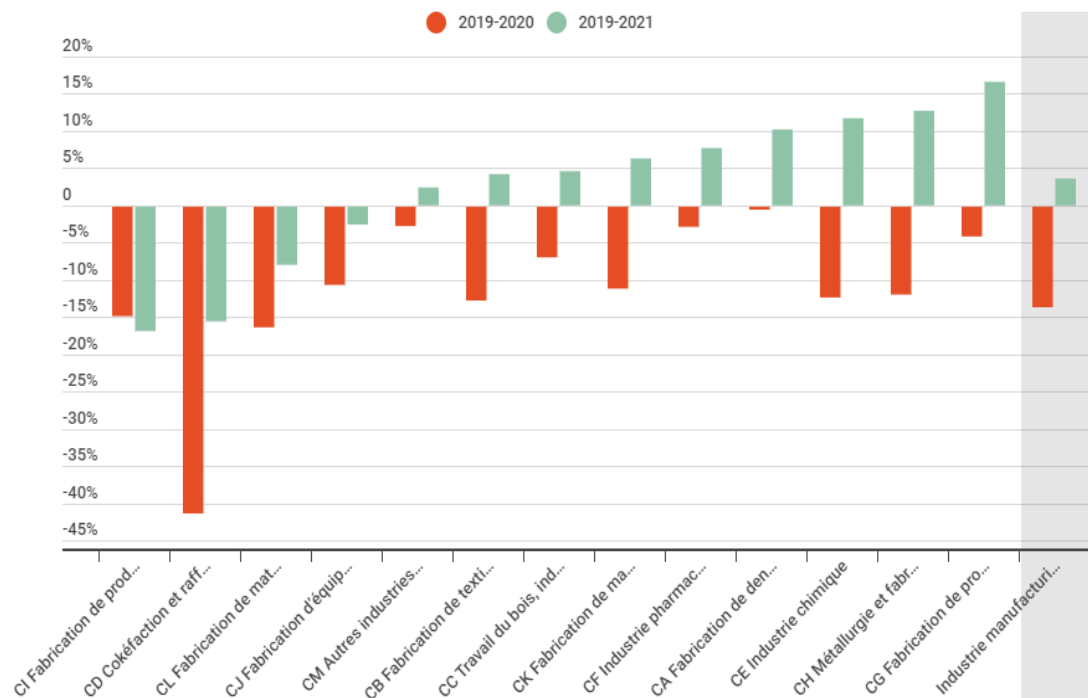
2.4 L'impact du covid-19 sur l'industrie mondiale

Le secteur d'industrie a été durement impacté aux trois premiers trimestres de 2020, il a diminué avec 13.5% par rapport au 2019, en 2021 sur la même période il a dépassé son niveau de pré-crise avec une augmentation de 3.6% par rapport 2019. Les secteurs liés aux technologies produites en Asie n'ont toujours pas retrouvé leur niveau pré-crise comme les semi-conducteurs.⁷³

⁷² <https://www.rtl.fr/actu/economie-consommation/edito-pourquoi-le-prix-du-baril-de-petrole-est-il-en-si-forte-augmentation-7900116657> consulté le 13/05/2022 à 17h15

⁷³ <https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/coronavirus/impact-economique-du>, consulté le 15/05/2022 à 19h30

Figure 5 : Evolution du chiffre d'affaires TVA dans l'industrie manufacturière sur les trois premiers trimestres



Source : <https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/coronavirus/impact-economique-du>, consulté le 15/05/2022 à 19h30

2.4.1 L'impact du covid-19 sur l'industrie pharmaceutique mondiale

Le secteur pharmaceutique demeure parmi les secteurs les plus résilients face à la crise sanitaire du au covid-19 malgré tous les problèmes préexistants tel que pression officielle pour faire baisser les prix des médicaments, critiques des gouvernements sur le manque apparent de transparence dans la fixation des prix, difficultés rencontrées par les segments de distributeurs et litiges liés aux effets secondaires des médicaments ou à la minimisation de la dépendance à certaines substances . Le choc entraîné par le covid-19 a affecté de nombreux pays et les essais cliniques, qui ont été retardé ou interrompu à cause du confinement de deuxième trimestre 2020, cependant la modération des restrictions à aider le secteur à se relever. Avec tout cela, la pandémie a entraîné l'économie mondiale

dans la plus profonde récession qu'elle ait connue depuis la Seconde Guerre mondiale, ce qui a détérioré les finances publiques et le budget des entreprises.⁷⁴

La pandémie ayant d'abord frappé la Chine, son secteur manufacturier a été le premier à connaître des fermetures d'usines et des restrictions des approvisionnements, ce choc s'est rapidement transmis aux entreprises pharmaceutiques des autres pays, même ceux qui étaient moins affectés par la pandémie. Des pénuries des médicaments étaient redoutées grâce au rôle central de ce pays dans l'industrie manufacturière mondiale et étant du rôle essentiel de la Chine dans les chaînes d'approvisionnement pharmaceutiques. La Chine est le plus important producteur mondial d'IPA (ingrédients pharmaceutiques actifs); elle produit environ 40 % de tous les IPA. L'Inde, troisième plus important producteur de produits pharmaceutiques en volume, importe environ 70 % de ses IPA de Chine. Bien que la COVID-19 ait fait ressortir les vulnérabilités des chaînes d'approvisionnement pharmaceutiques, il n'y a finalement pas eu de graves pénuries de médicaments à l'échelle mondiale. Les grandes entreprises pharmaceutiques ont réagi rapidement pour atténuer les risques liés à la chaîne d'approvisionnement, et ils ont assuré aux investisseurs que les perturbations étaient à l'heure actuelle minimales.⁷⁵

Malgré une diminution de l'intensité de la pandémie et la levée graduelle des mesures de confinement, les perturbations n'ont pas disparu du jour au lendemain. Malgré la réouverture progressive de ses usines, la Chine n'a pu reprendre pleinement ses exportations. Ces dernières ont été entravées car le flux normal des conteneurs a été perturbé par la réduction sans précédent des échanges commerciaux mondiaux. Le transport international souffre du manque de disponibilité, Les compagnies de fret maritime n'ont pas pu trouver des conteneurs en nombre suffisant pour assurer le transport international de la production, ce qui a fait grimper les coûts du transport maritime. De plus, de nombreux ports n'étaient pas en mesure d'assurer une manutention rapide des porte-conteneurs entrants, dont le nombre avait brutalement augmenté. Certains d'entre

⁷⁴ <https://www.coface.fr/Etudes-economiques-et-risque-pays/Pharmacie>, consulté le 15/05/2022 à 22h00

⁷⁵ <https://www.bmogam.com/ca-fr/placements/perspectives/la-covid%e2%80%9119-et-le-secteur-pharmaceutique-2/>, consulté le 16/05/2022 à 00h30

eux ont également été perturbés par les fermetures liées à la Covid-19. Ces problèmes de transport devraient durer encore pendant une bonne partie de 2022.⁷⁶

2.5 L'impact du covid-19 sur le commerce international

L'Organisation mondiale du commerce (OMC) a estimé que les volumes du commerce mondial avaient chuté de 5,3 % en 2020, soit près de la moitié de la baisse de 9,2 % que l'OMC avait prévue en octobre 2020. Les données de l'OMC indiquaient qu'au premier semestre 2021, les volumes mondiaux d'exportation et d'importation de marchandises ont augmenté de 13 % par rapport à la même période en 2020. De même, les volumes d'échanges ont augmenté de 20 % par rapport à la même période de l'année précédente et en hausse de 5,7 % d'un trimestre à l'autre⁷⁷, comme l'indique la figure suivante :

Figure 6 : les estimations de l'OMC sur les importations et les exportations en valeur et volume



Source: Congressional Research Service, *Global Economic Effects of COVID-19*, rapport 2020.

⁷⁶ Eco conjecture, N°9, décembre 2021

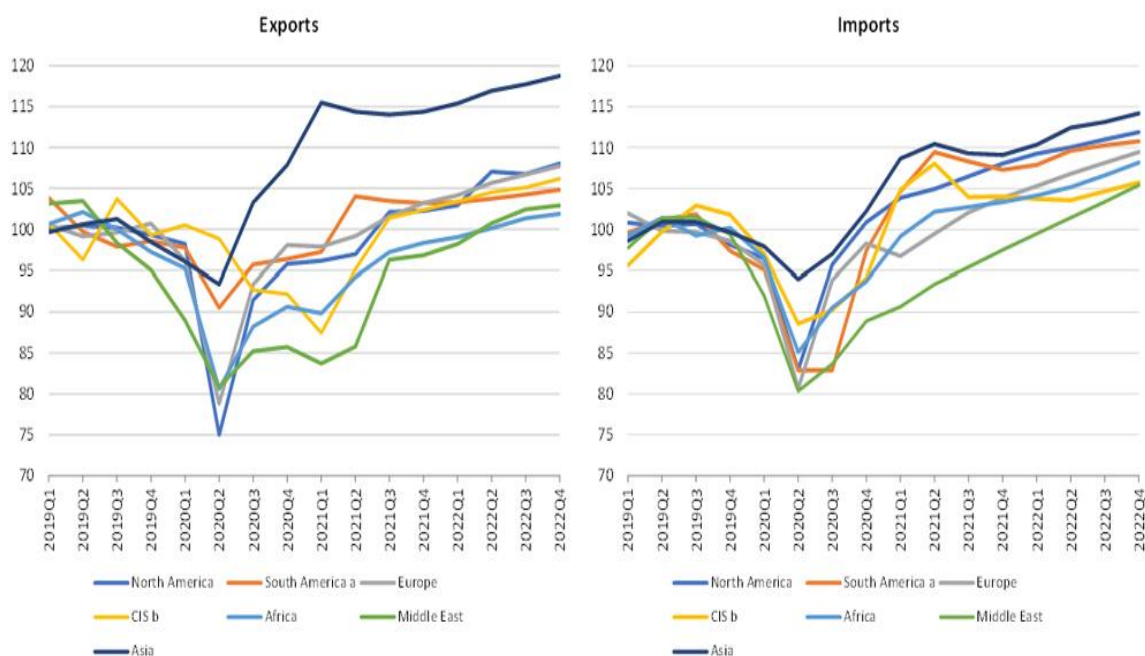
⁷⁷ World Trade Organization, N°889, 4/10/2021

L'OMC a estimé que certains secteurs commerciaux étaient plus touchés que d'autres, en particulier le commerce des carburants et les produits minéraux ont chuté de 38 %, tandis que les échanges de produits agricoles ont chuté de 5 %.

Les secteurs dotés de chaînes de valeur étendues, tels que les produits automobiles et l'électronique, pourraient connaître les baisses les plus fortes en 2020. Le segment de service pourrait connaître la plus grande perturbation en raison de les restrictions sur les voyages et les transports et la fermeture des établissements de vente au détail et d'accueil. Cependant, les services comme les technologies de l'information se développaient pour satisfaire les demandes des employés travaillés à domicile.

Si les prévisions actuelles de l'OMC se réalisent, d'ici le dernier trimestre de 2022, les importations de marchandises de l'Asie seront supérieures de 14,2 % à ce qu'elles étaient en 2019. Au cours de la même période, les importations auront augmenté de 11,9 % en Amérique du Nord, de 10,8 % en Amérique du Sud et centrale. , 9,4 % en Europe, 8,2 % en Afrique, 5,7 % dans la Communauté des États indépendants et 5,4 % au Moyen-Orient. Les exportations de l'Asie auront augmenté de 18,8 % sur cette période, tandis que toutes les autres régions auront enregistré des augmentations plus modestes : Amérique du Nord (8,0 %), Europe (7,8 %), Amérique du Sud (4,8 %), Moyen Est (2,9 %) et Afrique (1,9 %) comme le montre la figure suivante :

Figure 7 : les exportations et les importations par région



Source: World Trade Organization, N°889, 4 Octobre 2021

D'après l'OMC, il semble que les régions dont les bases d'exportation dépendent du pétrole ont subi de fortes baisses des exportations et des importations de marchandises pendant la récession de 2020, et que ces pertes n'ont depuis été que partiellement récupérées. La reprise relativement forte des importations en Amérique du Sud reflète également les effets de base des récessions dans certaines des principales économies de la région en 2019.

2.6 L'impact du covid-19 sur l'activité logistique et transport

La pandémie a entraîné des restrictions des activités d'importation et d'exportation, une réduction des déplacements des passagers, et les coûts supplémentaires liés à la demande de services de livraison plus rapides. La pandémie a également affecté les achats des consommateurs et les modes de consommation, entraînant une instabilité du marché de l'offre et de la demande et le stockage d'urgence des approvisionnements et mauvaise gestion des ressources vitales et installations. Généralement, ces problèmes ont affecté la performance globale de la logistique et du transport. La pandémie a entraîné une baisse de 10 % de la capacité mondiale en 2020. De nouvelles stratégies de développement et des

innovations technologiques ont été appliquées à la logistique et l'industrie du transport plus que jamais à réagir aux besoins et aux changements découlant du grave impact de l'épidémie de COVID-19. En conséquence de la pandémie en cours, le secteur de la logistique et du transport est devenu un acteur clé dans la prévention de la propagation du virus, fournissant des services essentiels fournitures médicales, relocalisation du personnel médical, et, surtout, assurer la disponibilité et la distribution de biens essentiels au public. Dans ce contexte, la demande de services de logistique et de transport a augmenté les activités de commerce électronique avec des capacités de livraison efficaces et le développement de services logistiques tiers alors que de plus en plus d'entreprises modifient leur chaîne d'approvisionnement fonctions dans divers services de la chaîne d'approvisionnement.. La nécessité de relever les défis posés par la pandémie de COVID-19 est devenue un problème de préoccupation pour le secteur de la logistique et du transport d'améliorer ses performances et d'éviter les effets aussi drastiques des futures situations pandémiques. L'utilisation d'innovations technologiques telles que l'automatisation a également gagné en pertinence en tant que voie solution pour améliorer le fonctionnement du secteur. La planification stratégique est aussi une solution possible pour les entreprises de logistique et de transport lutté contre l'impact du COVID-19.⁷⁸

2.7 Impact du covid-19 sur la croissance mondiale

Le ralentissement économique devrait toucher négativement la plupart des pays qui dépendent des exportations de produits de base pour soutenir la croissance économique annuelle. Dans outre la baisse des prix des exportations de produits de base et la baisse de la demande mondiale d'exportations, les pays en développement devraient être affectés négativement par la réduction des envois de fonds, devises et des conditions financières plus strictes. L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a également conclu que le revenu réel par habitant en 2020 devrait baisser de 8 %, avec des baisses dans toutes les économies. Même avec une reprise économique en 2021 réelle. Et le chômage atteindrait son plus haut niveau en plus de 25 ans en 2020, alors que le taux de chômage moyen devait grimper à 7,4 % en 2021 et 6,9 % en 2022. L'OCDE a conclu que

⁷⁸ PERKUMIENE, (Dalia), OSAMEDO, (Agbonmere), ANDRIUKAITIENE, (Regina), BERIOZOVAS, (Olegas): « *The impact of COVID-19 on the transportation and logistics industry* », Problems and Perspectives in Management, volume 19, N°4, 2021, pp.458-469

« les effets cicatriciels de l'emploi, les pertes sont susceptibles d'être ressenties en particulier par les jeunes travailleurs et les travailleurs les moins qualifiés, avec le risque que de nombreuses personnes se retrouvent piégées dans le chômage pendant une période prolongée ». L'investissement productif net (entreprises et gouvernement) était faible avant la Pandémie, en retard sur le taux moyen d'investissement au cours du précédent Déclin. L'investissement devrait se contracter de moitié en 2020 en pourcentage de la valeur réelle du PIB, passant de 4,7 % à 2,3 % et 2,0 %, respectivement pour les scénarios à deux vagues et augmentation du risque de faiblesse économique durable. L'investissement devrait également être affecté négativement par les faillites et les faillites de sociétés et d'institutions financières. Le Commerce mondial, mesuré par le commerce volumes, ont ralenti au dernier trimestre 2019 et devaient continuer à baisser en 2020, résultat d'une activité économique mondiale plus faible associée à la pandémie, ce qui a un effet négatif sur affectant l'activité économique dans divers secteurs, y compris les compagnies aériennes, l'hôtellerie, les ports et l'industrie maritime. Selon l'évaluation de l'OCDE Le plus grand impact des restrictions de confinement a été sur la vente au détail et commerce de gros, et dans les services professionnels et immobiliers, bien qu'il existe différences notables entre les pays. Les pays dépendants du tourisme ont été plus durement touchés, tandis que les pays dotés de vastes secteurs agricole et minier ont connu des effets. Les effets économiques ont probablement varié d'un pays à l'autre, reflétant le calendrier et le degré des mesures de confinement. En outre, l'OCDE a fait valoir que l'émergence de la Chine en tant qu'un acteur économique mondial marquait un changement significatif par rapport aux précédents épisodes de la santé mondiale. La croissance de la Chine, conjuguée à la mondialisation et la nature interconnectée des économies à travers les flux de capitaux, les chaînes d'approvisionnement, et les investissements étrangers, amplifient le coût de la maîtrise de la propagation du virus par la quarantaines et les restrictions sur la mobilité de la main-d'œuvre et les voyages. Le rôle économique mondial de la Chine et la mondialisation signifie que le commerce a joué un rôle dans la propagation des effets économiques de la COVID-19.⁷⁹

⁷⁹ Congressional Research Service, *Global Economic Effects of COVID-19*, rapport 2020.

Plus largement, les effets économiques de la pandémie se sont propagés par trois canaux commerciaux :

- directement via les chaînes d'approvisionnement, car l'activité économique réduite s'est propagée à partir des biens intermédiaires producteurs aux producteurs de produits finis
- en raison d'une baisse globale de l'activité économique, qui a réduit la demande de biens en général, y compris les importations
- par la réduction des échanges avec les exportateurs de matières premières qui approvisionnaient les producteurs, ce qui, à son tour, a réduit leurs importations et négativement affecté le commerce et l'activité économique des exportateurs.

Section 3 : L'impact du covid-19 sur l'économie algérienne

Cette section sera consacrée à l'exposition de l'impact du covid-19 sur la situation économique algérienne.

3.1 Le covid-19 en Algérie

L'année 2020 a commencé avec un contexte sanitaire qui a progressivement bloqué l'économie mondiale et dont l'économie algérienne. L'Algérie a enregistré le premier cas de covid-19 en 1 mars 2020 à la wilaya de Blida, progressivement le virus a touché toutes les wilayas du pays. Les autorités ont pris des mesures de confinement sanitaire pour diminuer le taux d'infection. L'Algérie a fermé toutes les frontières terrestres et suspendu les voyages aériens et maritimes internationaux non cargo à partir du 17 mars 2020.

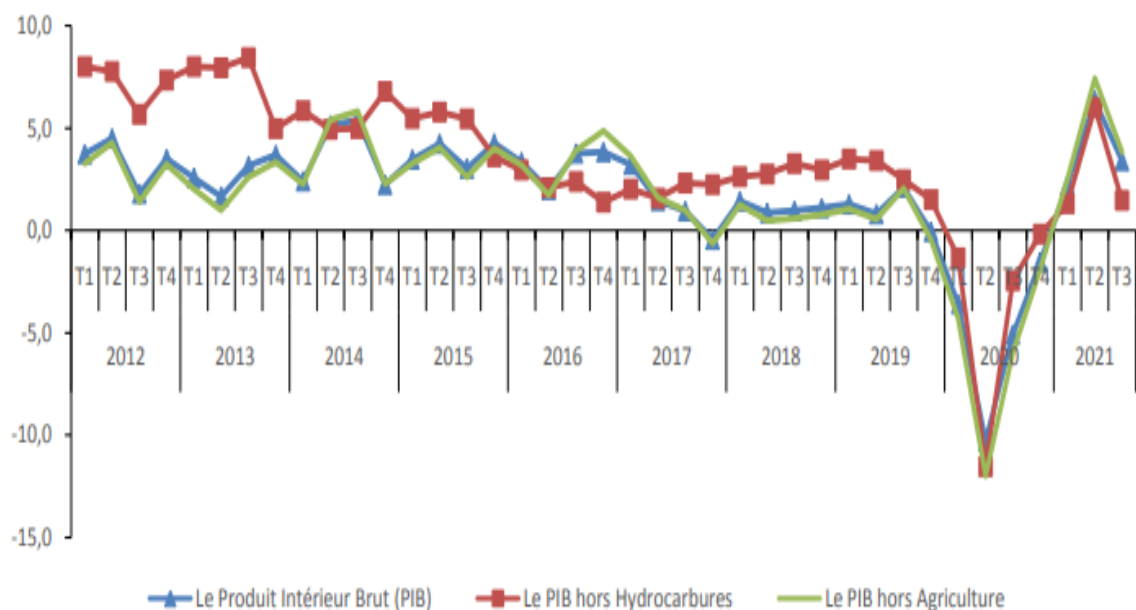
Ces mesures font diminuer le nombre des cas. Avec le temps y a eu une certaine négligence et un relâchement de la part de la population ce qui a provoqué une deuxième vague et donc un deuxième pic à la fin d'année 2020 et un autre pic en troisième trimestre 2021. Dans ces circonstances l'économie du pays a été fragilisée.

3.2 L'impact du covid-19 sur le PIB

En deuxième trimestre de l'année 2020 une chute considérable de 10.3% du PIB a été enregistrée, ce dernier augmente progressivement pour arriver au 5.1% au troisième trimestre de la même année. ⁸⁰

En 2021 le PIB a connu une hausse significative de 6.4% en deuxième trimestre puis il a diminué jusqu'à 3.4% en troisième trimestre avec la troisième vague du virus. Cette croissance économique est caractérisée par une forte croissance du secteur d'hydrocarbure de 14.1% et hors hydrocarbure de 1.5% contre -2.5% l'année précédente. L'activité industrielles, agricoles et le Bâtiment et Travaux Publics et Hydraulique ont participé à l'augmentation du PIB avec des taux d'accroissement de 5.4%, 0.7% et 202% respectivement. ⁸¹

Figure 8 : Evolution trimestrielle du taux de croissance du PIB, du PIB hors hydrocarbures et du PIB hors agriculture en volume chaîné



⁸⁰ Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 3ème trimestre 2020

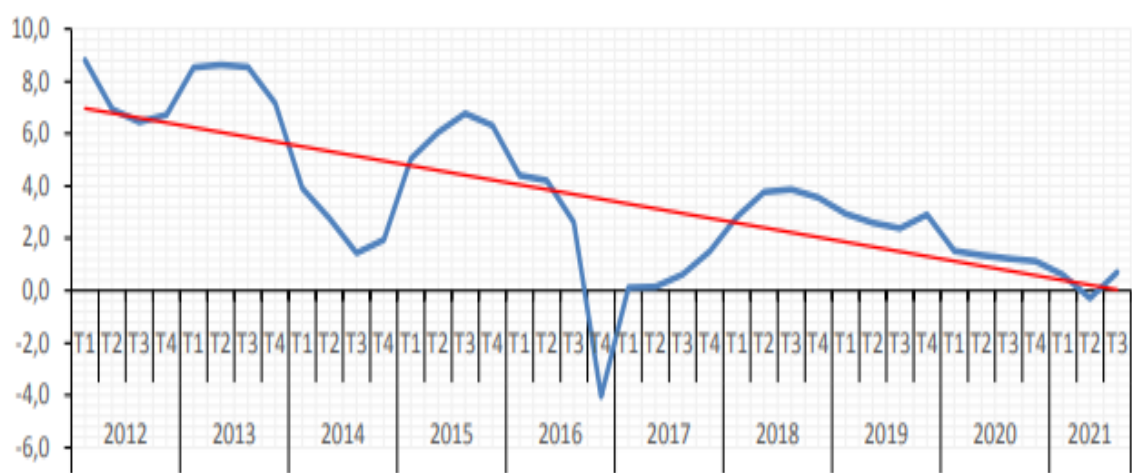
⁸¹ Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 3ème trimestre 2021

Source : office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport
3ème trimestre 2021

3.3 L'impact du covid-19 sur le secteur de l'agriculture

Le secteur l'agriculture a connu une baisse progressive depuis 2018, avec l'arrivé de la crise sanitaire il continue de baisser, en deuxième trimestre 2021 il a arrivé à 0.3%⁸² puis il a augmenté en 0.7% au troisième trimestre de la même année.⁸³

Figure 9 : Evolution du taux de croissance (%) du secteur de l'agriculture en volume chaîné



Source : Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*,
rapport 3ème trimestre 2021

3.4 L'impact du covid-19 sur le secteur d'hydrocarbure

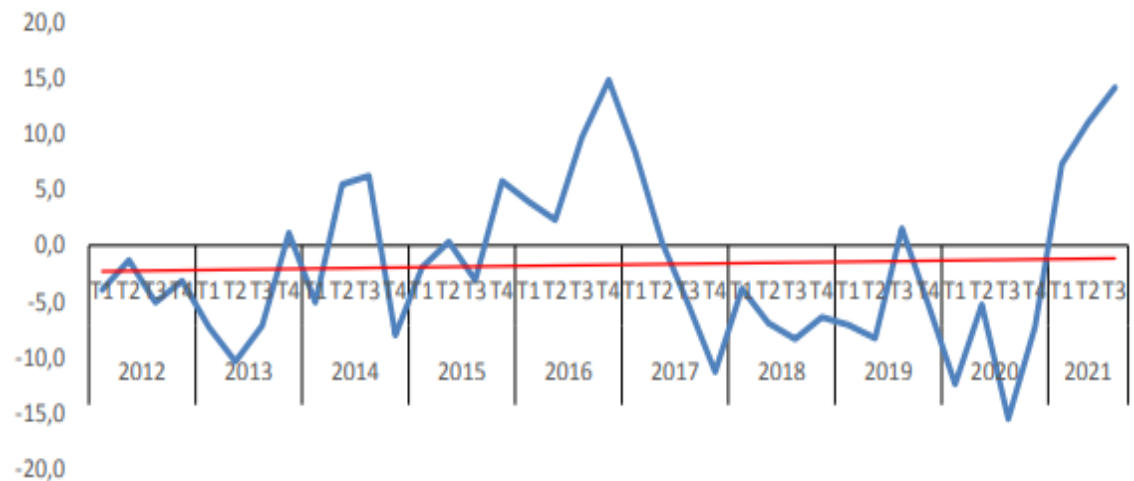
L'Algérie est pays dépendants de l'exportation des hydrocarbures, ce secteur apporte une grande contribution à la croissance économique algérienne, la crise covid-19 a fait diminuer la demande des hydrocarbures ce qui a conduit à la diminution de leur prix, ce qui diminuer la valeur ajoutée de ce secteur jusqu'à 15.5% en troisième trimestre 2020, il reprend après pour arriver à une valeur ajoutée de 14.1% en troisième trimestre 2021, cette croissance est du grâce à l'augmentation de la performance de la branche de du pétrole brut et du gaz naturel avec une hausse de 41,2%. Cette croissance

⁸² Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 2ème trimestre 2021

⁸³ Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 3ème trimestre 2021

en volume s'est encore arrivée dans un contexte de hausses des prix internationaux et le déflateur connaît de nouveau une forte croissance de 104,0% au deuxième trimestre 2021 après la forte baisse de 40,4% au deuxième trimestre 2020. Ces évolutions permettent d'améliorer significativement les recettes tirées des exportations d'hydrocarbures.⁸⁴

Figure 10 : Evolution du taux de croissance (%) du secteur des hydrocarbures en volume chaîné



Source : Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 3ème trimestre 2021

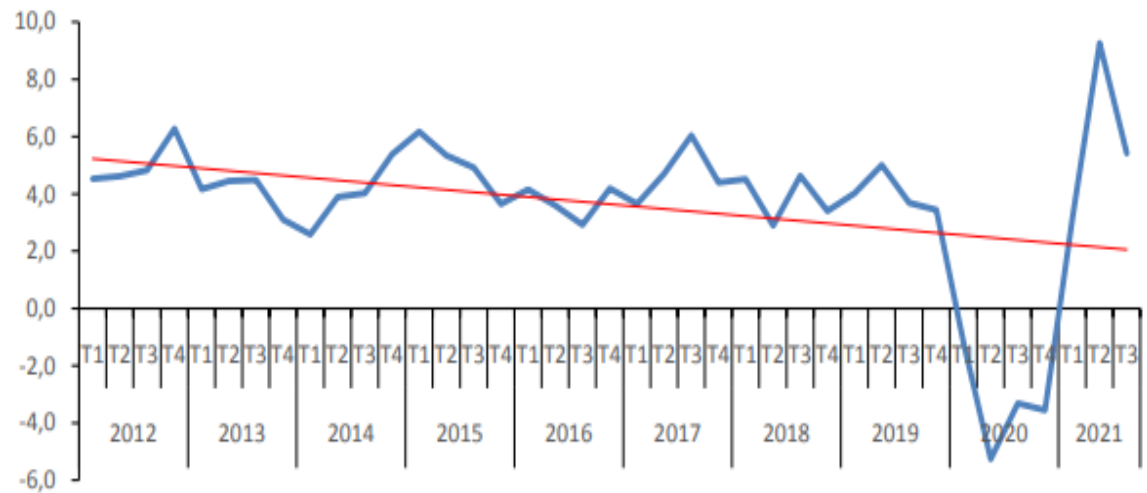
3.5 L'impact de covid-19 sur l'industrie

Le secteur l'industrie a connu une baisse considérable en 2020, il a commencé à reprendre au troisième trimestre 2020 pour arriver à une valeur ajoutée de 9.4% en deuxième trimestre 2021 et 5.4% au troisième trimestre de la même année. Cette croissance est tirée par la valeur ajoutée du secteur de l'énergie, et l'industrie agroalimentaire.⁸⁵

⁸⁴ Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 3ème trimestre 2021

⁸⁵ Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 3ème trimestre 2021

Figure 11 : Evolution du taux de croissance du secteur de l'industrie en volume
chainé



Source : Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*,
rapport 3ème trimestre 2021

3.5.1 Principaux impacts du covid-19 sur l'industrie pharmaceutique

Algérien :

Le marché pharmaceutique algérien est l'un des principaux marchés de la région Afrique- Moyen Orient grâce à une croissance vigoureuse et soutenue de l'Etat depuis près de 15 ans, une croissance qui atteint 8 % par an en moyenne chaque année⁸⁶. Depuis la propagation de covid-19 ce secteur a connu plusieurs complications dont :⁸⁷

- Impact sur l'innovation : les laboratoires pharmaceutiques ont eu un impact à court terme causé par des baisses de ventes, ce qui a ralenti le lancement des nouveaux produits.
- Impact sur les matières premières : Les prix des MP ont été augmentés avec aussi une pénurie potentielle des MP et des génériques ce qui a impacté

⁸⁶ <https://www.businessfrance.fr/le-marche-pharmaceutique-en-algerie-2020>, consulté le 15/05/2022 à 16h50

⁸⁷ <https://evenements.sante-dz.com/SIPHAL/articles/impact-de-la-pandemie-covid-19-sur-le-marche-pharmaceutique-algerien?edition=15> (publié le 26/07/2021, consulté le 15/05/2022 à 17h15)

l'industrie pharmaceutique et qui pourrait entraîner une augmentation des prix à moyen terme. Avec l'interdépendance au niveau mondial, la fragilité due à la Covid-19 peut augmenter.

- Impact sur la projection de croissance : un ralentissement des perspectives économiques pourrait avoir un impact négatif sur les dépenses pharmaceutiques dans les pays où les dépenses médicales directes sont élevées.
- Augmentation de la demande des médicaments pour les maladies symptomatiques : Augmentation à court terme du volume via les canaux de vente au détail en raison du stockage des analgésiques et des préparations contre la toux et le rhume.
- Impact sur les ventes : à cause de la diminution des interactions face à face.
- Impact sur les marchés dépendants des touristes médicaux : à cause de la restriction du voyage et du tourisme médical.

3.6 L'impact du covid-19 sur le commerce extérieur

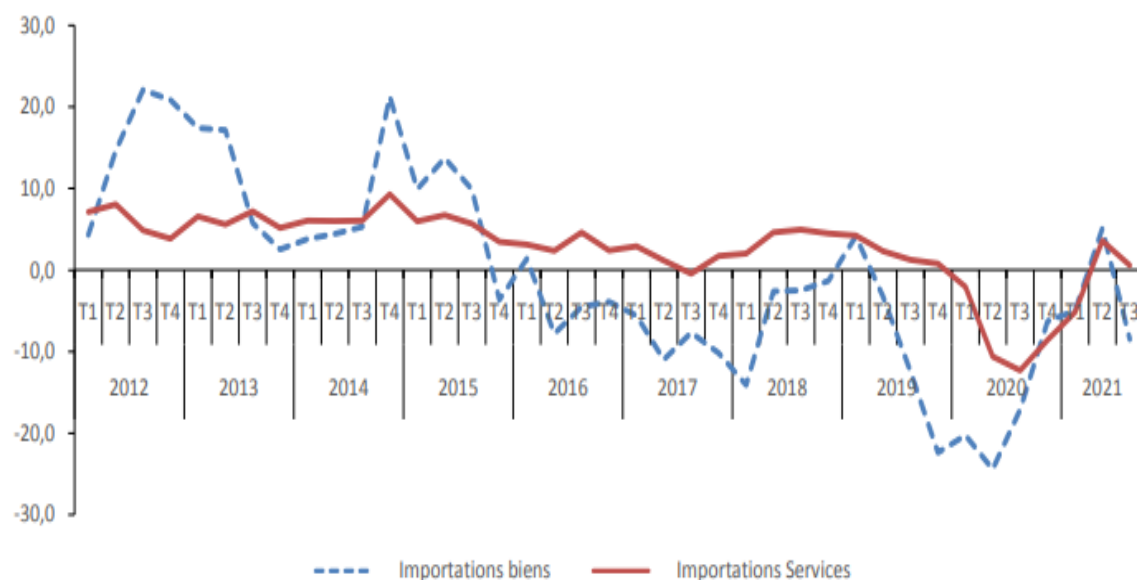
Au cours du deuxième trimestre 2020 les importations des biens ont enregistré une baisse de 24.4% et les importations des services ont enregistré une diminution de 10.6%⁸⁸ contre une augmentation respective de 3.8% et 3.6% en deuxième trimestre 2021, au troisième trimestre de la même année et dans les circonstances de la troisième vague de la crise sanitaire les importations des biens et service ont diminuées de 8.5% et 0.6% respectivement.⁸⁹

Les autorités algériennes ont annoncé plusieurs mesures pour réduire la facture des importations d'au moins 10 milliards de dollars (6 % du PIB).

⁸⁸ Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 2ème trimestre 2021

⁸⁹ Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 3ème trimestre 2021

Figure 12 : Evolution du taux de croissance (%) des importations des Biens et services

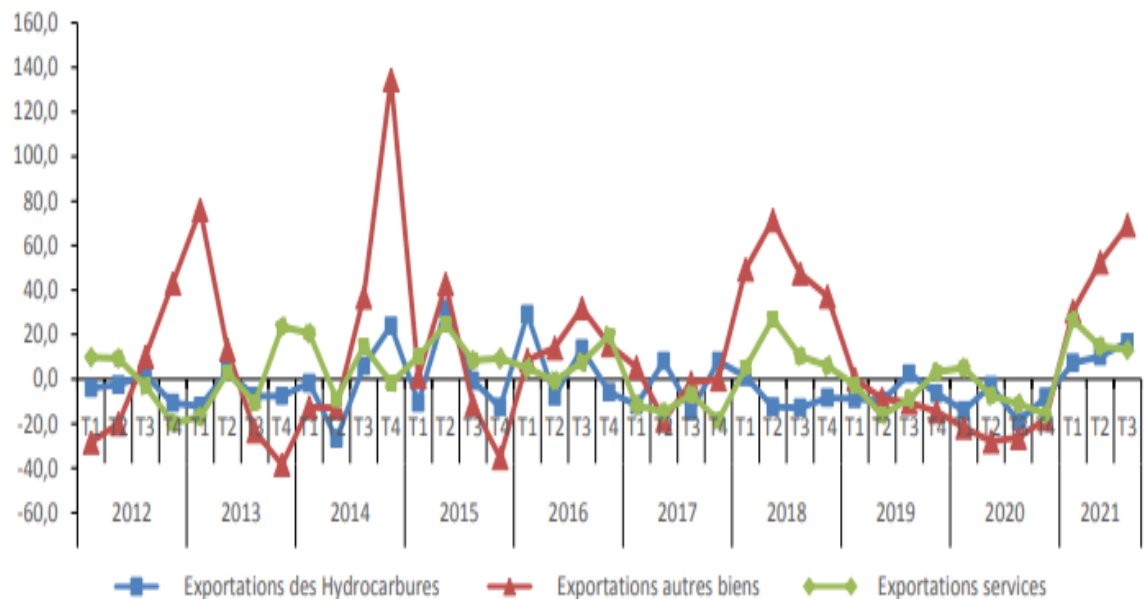


Source : Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 3ème trimestre 2021

Pendant la crise sanitaire les autorités ont interdit l'exportation de plusieurs produits, y compris des aliments, des articles médicaux et d'hygiène.

Les exportations des hydrocarbures, biens et services ont diminué pendant l'année 2020, au bout du troisième trimestre de la même année ils commencent à augmenter progressivement et continuellement.

Figure 13 : Evolution du taux de croissance (%) des Exportations des Biens et Services



Source : Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 3ème trimestre 2021

Conclusion

Dans ce chapitre nous avons présenté la pandémie de covid-19 ainsi que son impact sur l'économie mondiale et algérienne.

La chine étant le premier fournisseur du monde de l'industrie manufacturière était le premier voir enregistrée ce virus, ce qui a impacté la croissance de l'économie mondiale et le commerce international négativement et les prix du pétrole ont diminuées à cause des mesures sanitaires de confinement et les fermetures des frontières. Le secteur industriel a enregistré une diminution de son activité, et dont le secteur pharmaceutique mais il a peu résister à cette crise sanitaire malgré toutes les difficultés.

Chapitre 3 :

L'impact du covid-19 sur

l'approvisionnement international des

matières premières pharmaceutique chez

AT PHARMA

Introduction

Après avoir présenté dans les premiers chapitres les fondamentaux sur l'approvisionnement international, et le contexte mondial actuel en temps du covid-19, ce chapitre va aborder l'impact du covid-19 sur l'approvisionnement international des matières premières pharmaceutiques chez l'entreprise AT PHARMA.

Nous allons tout d'abord présenter le groupe HYDRAPHARM et sa filiale AT PHARMA dans la première section, dans la deuxième section nous allons présenter le déroulement du processus d'approvisionnement international des matières premières pharmaceutiques à AT PHARMA, nous allons entamer dans la troisième section la méthodologie de recherche qui nous permettra d'atteindre l'objectif de notre recherche, et enfin les résultats de l'étude et analyse des résultats dans la quatrième section.

Section 1 : Présentation de l'organisme d'accueil

Cette section va aborder la présentation du groupe HYDRAPHARM, son historique et les différents services offerts à sa clientèle, ensuite nous allons présenter l'entreprise AT PHARMA, son organisation, et nous finirons par une analyse SWOT de cette dernière.

1.1. Présentation du groupe HYDRA PHARM

HYDRAPHARM est une société de droit Algérien orientée vers la distribution de produits pharmaceutiques, créée en 1995, à la faveur de la libéralisation de l'économie de l'Algérie, et de la volonté de trois jeunes entrepreneurs, fraîchement diplômés.

Au fil de temps plusieurs collaborateurs ont rejoint et se sont pleinement engagés dans la réussite de l'entreprise, et faire d'elle ce qui est aujourd'hui : un leader nord-africain du secteur.⁹⁰

Les valeurs du groupe sont comme suite :⁹¹

- Engagement :

⁹⁰ Documents interne de l'entreprise

⁹¹ Documents interne de l'entreprise

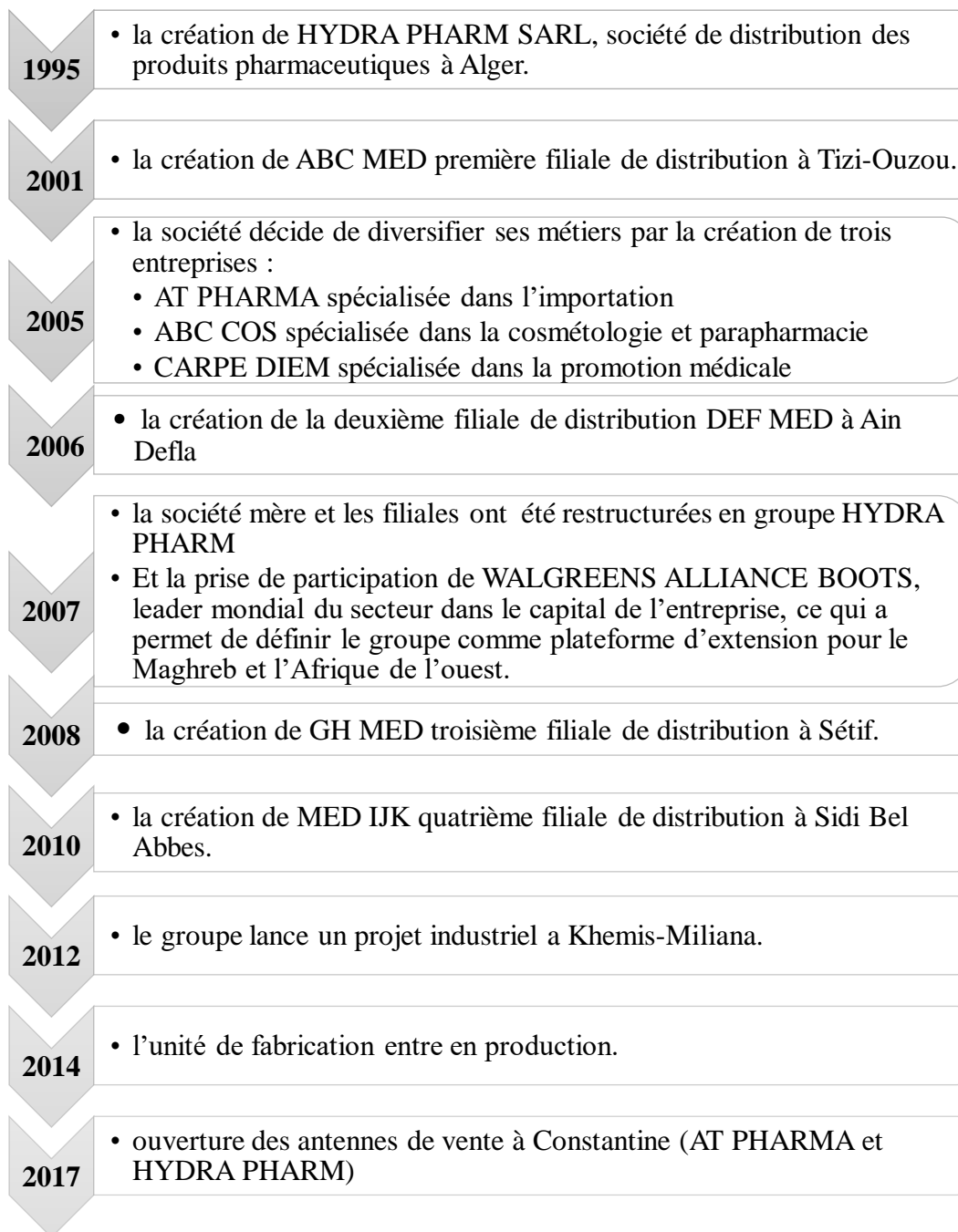
- Qualité de service
- Satisfaction de la demande
- réactivité
- Intégrité :
 - Respect des règles d'éthiques
 - Conformité aux lois et réglementations
 - confidentialité
- Proximité :
 - Ecoute permanente
 - Accompagnement client
 - Accessibilité au quotidien

Le groupe HYDRAPHARM en quelques chiffres :⁹²

- 30 % de parts de marché
- 11 plates-formes logistiques
- +6000 références proposées
- +9000 pharmacies couvertes (distribution directe et indirecte)
- 28000m² de surface de stockage
- 48 wilayas desservies
- 178 grossistes, répartiteurs et pharmacies hospitalières fournis
- +80 laboratoires pharmaceutiques partenaires
- +2000 collaborateurs
- 1000 Références importés
- 250 Millions de boîtes : livrées par an
- 70 Millions de boîtes: capacité de production

⁹² Documents interne de l'entreprise

1.1.1. Historique du groupe HYDRA PHARM

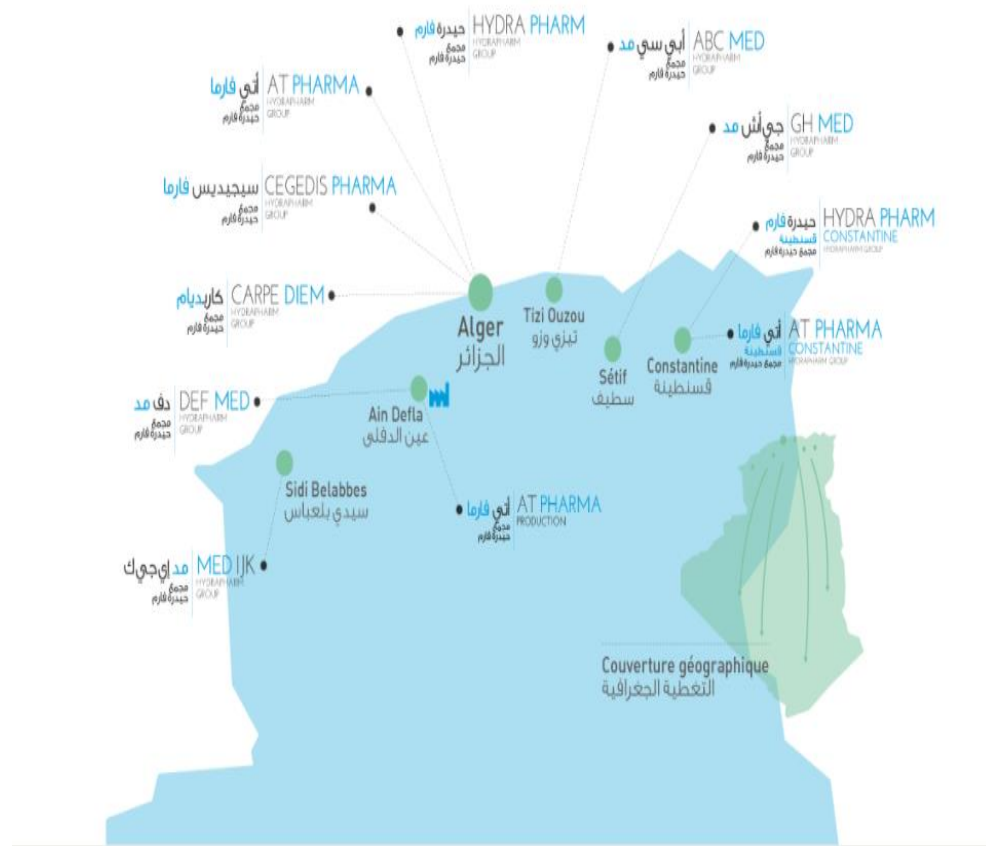


Source : Elaboré par nous-même à partir des documents internes de l'entreprise

Aujourd'hui le groupe dispose de :

- 05 filiales de distribution de produits pharmaceutiques
- 02 filiales d'importation et de distribution
- 01 filiale d'information médicale et de marketing
- 01 marque de produits parapharmaceutiques
- 02 antennes de vente régionales

Figure 14 : couverture géographique du groupe HYDRAPHARM



Source : document interne de l'entreprise

1.1.2. Les services offerts par le groupe HYDRA PHARM :

Le groupe HYDRA PHARM offre à sa clientèle, différents services déployant tous les métiers de la chaîne de valeur.⁹³

• **Distribution directe et répartition :**

Le groupe a mis en place une plateforme de distribution-répartition dotée d'une chaîne logistique performante et un stock de sécurité stratégique repartit dans l'ensemble des filiales et centre de distribution.

Chaque filiale dispose d'un centre d'appel, un site de stockage conforme aux bonnes pratiques de distribution, un personnel qualifié et une flotte assurant plusieurs rotations par jour.

Avec plus de 1160 collaborateurs, 6000 références distribuées, 11 plateformes logistiques, 48 Wilaya servies et 4000 officines approvisionnées.

• **Distribution et importation:**

AT PHARMA, filiale du Groupe HYDRA PHARM, dédiée à l'importation est en partenariat avec plus de 60 laboratoires pharmaceutiques nationaux et internationaux.

S'appuyant sur des infrastructures logistiques performantes et un réseau dense de distribution couvrant plus de 9000 officines de pharmacie, AT PHARMA fournit en outre 120 clients grossistes répartiteurs, la pharmacie centrale des hôpitaux et de nombreux établissements de soins publics et privés.

CEGEDIS PHARMA filiale du Groupe HYDRA PHARM, importe et distribue exclusivement des produits parapharmaceutiques génériques.

Avec plus de 200 collaborateurs, + 1100 références importées, + 28000m² de surface de stockage, 04 centres de distribution, 9000 officines approvisionnées et + 60 laboratoires fournisseurs.

⁹³ Documents interne de l'entreprise

- **Production de médicaments :**

Le Groupe HYDRA PHARM réalise une unité de production de médicaments, conçue aux normes et standards internationaux afin de développer et diversifier son activité.

- **Information médicale et marketing :**

En relation directe avec les professionnels de la santé, dans tous les domaines thérapeutiques, le groupe offre par sa société CARPE DIEM aux laboratoires pharmaceutiques une large palette de services, notamment par :

-La mise en place sur tout le territoire national, de réseaux de représentants médicaux et pharmaceutiques, encadrés par une équipe de managers ayant près de 20 années d'expertise dans le métier.

-L'élaboration, le lancement et le suivi des campagnes marketing des produits pharmaceutiques, dispositifs médicaux et compléments alimentaires.

-La représentation réglementaire auprès des autorités publiques et un accompagnement dans l'ensemble des démarches relatives à l'enregistrement et la mise sur le marché des produits pharmaceutiques, dispositifs médicaux, compléments alimentaire.

1.2. Présentation de l'entreprise AT PHARMA :

Plus de l'importation et la distribution de plus de 1000 références des produits pharmaceutiques par l'entreprise AT PHARMA, Le groupe HYDRA PHARM à réaliser en 2012 une unité de production a Khemis-Miliana avec un investissement de 4.2 Milliards de dinar⁹⁴ conçu aux normes et standards internationaux. Répondant aux normes des bonnes pratiques de fabrication et dotée des technologies les plus récentes, l'unité est dédiée à la production des formes comprimés, gélules, poudres, granules et capsules molles.

⁹⁴ Document interne de l'entreprise

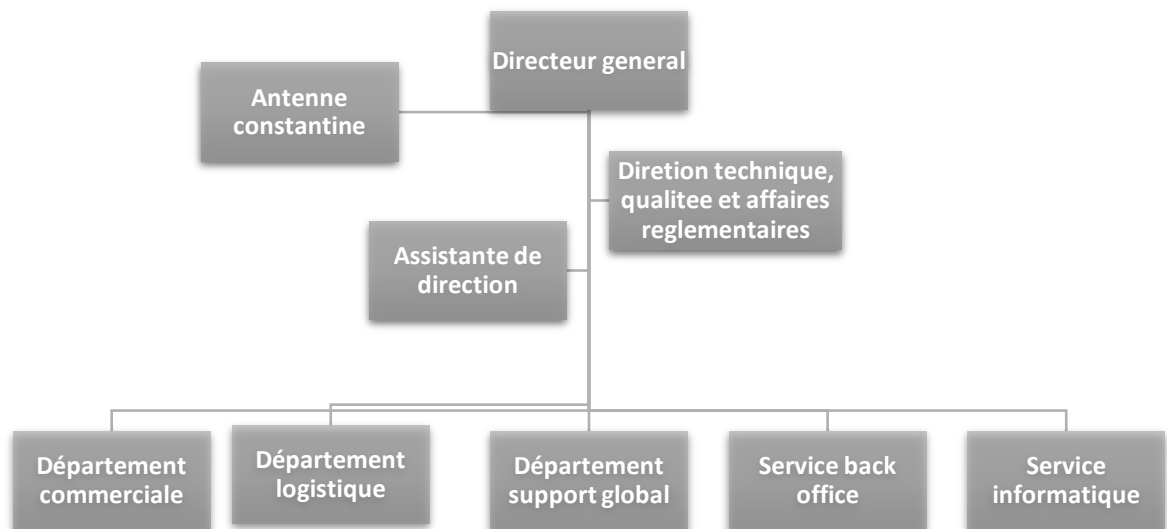
Tout a commencé lorsque l'entreprise AT PHARMA signée un accord de partenariat avec l'entreprise IPSEN pour obtenir une License de production du produit Smecta en 2013.

La qualité et le professionnalisme de l'entreprise AT PHARMA lui permette de bénéficier d'autres investissements, aujourd'hui l'entreprise dispose de 5 partenaires et fabrique 11 produits et beaucoup d'autres produits en développement.⁹⁵

L'unité de production exploitera à terme sept lignes de conditionnement avec une capacité de production annuelle de 70 millions de boites (blisters, sachets, sticks, piluliers). Cet investissement permettra de supporter la stratégie à l'international du Groupe HYDRA PHARM et son développement sur le marché régional et continental.

1.2.1. Organisation de l'entreprise AT PHARMA

Figure 15 : organigramme de l'entreprise AT PHARMA



Source : document interne de l'entreprise

⁹⁵ Document interne de l'entreprise

- **Direction technique, qualité et affaires réglementaires**

Cette direction est constituée de :

- Service assurance a pour rôle de :
 - Garantir la qualité des produits importés, fabriqués et vendus par l'entreprise en utilisant les bonnes pratiques de distribution (BPD) et les bonnes pratiques de fabrication (BPF).
 - Assurer la qualité des produits en assurant la qualité des équipements et l'environnement de l'usine
 - Qualification des fournisseurs pour la sélection des produits
 - Examiner les documents des produits (certificat d'origine, COA)
 - Inspection de chaque livraison
 - Assurer le bon conditionnement des produits
 - Assurer les bonnes conditions de transports et stockage dans toute la chaîne
 - Formation du personnel sur les BPD et BPF.
- Service H.S.E ce service a pour mission de :
 - Evaluation et organisation des risques avec la direction de l'entreprise
 - Assurer la minimisation de l'impact de l'industrie sur l'environnement
 - Mises en œuvre les normes de fabrication et maintenance des équipements
 - Mettre en œuvre les normes pour la sécurité des employés contre les différents risques et situation dangereuse
- Service affaires technico-réglementaires
 - Validation réglementaire de l'intention d'achat (en vérifiant que le produit est enregistré dans le pays)
 - Validation de l'expédition en traitant le dossier réglementaire (Certificat d'origine, bulletin d'analyse)

- Enregistrement des médicaments
- Ordre d'impression de vignetage libérer le lot pour la vente.

- **Département commercial**

Le département commercial est constitué comme suit :

- Service vente chargé de :
 - Définir et mettre en place une politique commerciale en liaison avec la politique de la direction générale.
 - Prendre en compte les besoins du marché
 - Vendre les produits importés et fabriqués par l'entreprise, en négociant avec les clients pour maximiser les ventes.
 - Identifier un nouveau marché
 - Assurer la fidélisation des clients
- Service achats pharmaceutiques (planification) ce service planifier les achats en tenant compte des prévisions de vente, le niveau des stocks, La rotation des ventes.

- **Département logistique**

Ce département a comme missions principales :

- d'optimiser la circulation des différent flux pour minimiser les couts et les délais de livraison
- assurer la satisfaction des clients

Ce département est constitué de :

- Service approvisionnement industriel : chargé des achats des MP, articles de conditionnements (AC), pièces de rechange, équipements, matériels de laboratoire et des consommables.

- Service approvisionnement : chargé d'achat des produits destinés à la revente en état, les médicaments, dispositifs médicaux, compléments alimentaires, produits cosmétiques et produits phytos.
- Dépôt Beni Messous
- Centre logistique Oued Smar
- Dépôt Constantine

Les dépôts ont comme mission de réceptionner les produits finis, le vignettage, la gestion des stocks et l'expédition des marchandises.

- **Département support global**

Ce département est composé de :

- Service finance a pour mission de :
 - Assurer la solvabilité et la rentabilité de l'entreprise
 - Réduire les coûts des transactions financières
 - Réaliser la pré-domiciliation bancaire et la domiciliation pour le dédouanement des marchandises.
 - Rendre à la banque le D10 et l'ordre de virement afin de payer le fournisseur.
- Service comptabilité chargé de :
 - Archiver et saisir les différentes données de l'activité de l'entreprise.
 - Enregistrer les opérations comptables dans le livre comptables
 - La présentation des documents de synthèse
 - Produire les états provisoires pour les partenaires de l'entreprise
- Service ressource humaine ce service veille à mettre en cohérence les objectifs de l'entreprise et les compétences en place, il se charge de :

- La gestion de paie des salariés et la déclaration sociale
 - Gestion administrative du personnel de l'entreprise
 - Gérer et développer les ressources humaines (recrutement, formations...)
 - Gérer les problèmes des salariés
-
- Service généraux c'est le service chargé de l'ensemble de ressources de l'entreprise qui n'ont pas de relation directe avec son activité et qui permet de faciliter le déroulement des fonctions principales de l'entreprise, ses missions son comme suite :
 - La gestion de parc de véhicule (véhicule de fonction et véhicule de location)
 - La gestion des locaux (entretien, sécurité, aménagement...)
 - Gestion des stocks (consommable informatique, produits d'entretiens...)
 - Achat de moyen généraux (achat consommable, achat prestation de service)
-
- Service calcule coût : ce service a pour mission de :
 - Mettre en place la structure des prix (prix de vente pour l'entreprise, prix de vente pour le grossiste, prix de vente pour le pharmacien) en tenant compte du bénéfice fixé par le ministère.
 - Organiser les dépenses (les promotions...)
 - Réaliser les notes de débit (remises, remboursement, frais de distribution...)
-
- **Service Back office**
- Les missions du service clients et Back office sont comme suite :
- Validation des commandes clients en présence du client et un effet de paiement de sa part.
 - Préparation des factures clients

- Administration clients (consiste à créer un compte client et la validation de son dossier)
- Dépenses clients (consiste à déduire le montant de la remise commerciale de la facture)
- Prendre en charge les réclamations clients (produits sans vignette, anomalie au niveau de qualité/ quantité produits...).

- **Service informatique :**

Le service informatique a pour rôle de fournir l'infrastructure informatique pour l'entreprise.

Il a pour principales missions :

- Mettre en place une infrastructure (réseau et composants matériels et tout équipement nécessaires) pour le bon fonctionnement de système d'information.
- La maintenance des applications au profil des équipes pour accomplir leurs tâches.
- Développer et sécuriser le stockage des données.
- Aider à l'utilisation des logiciels et la gestion des données.

1.2.2. Analyse SWOT

A partir des différentes informations obtenues dans l'entreprise AT PHARMA plus une recherche documentaire, nous avons réalisé une analyse SWOT afin d'analyser l'environnement interne et externe de l'entreprise.

L'analyse SWOT est un outil d'analyse stratégique, elle permet de faire l'état des lieux de la situation d'une organisation dans un temps donné, elle permet de distinguer les facteurs internes (forces, faiblesses), et externe de l'entreprise (menaces, opportunités) dans l'environnement le quel elle évolue, et de trier les facteurs identifiés en fonction de leurs impact, positif (forces, opportunités) et négatif (faiblesses, menaces).⁹⁶

⁹⁶ CHRISTOPHE (Speth), *La matrice SWOT*, édition 50 minutes.fr, 2015, p.10

Tableau 6 : analyse SWOT de l'entreprise AT PHARMA

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Diversification de l'activité de l'entreprise (production, importation des produits finis) • Disposition d'ERP • Forte capacité financière • Forte capacité d'innovation • Exclusivité de vente de certains produits • Partenariat avec des laboratoires pour la fabrication des produits déjà connus sur le marché • Expérience positive sur le marché (production, distribution) 	<ul style="list-style-type: none"> • Limiter dans le choix des fournisseurs pour la production à cause des contrats partenariat • Mauvaise planification • Rupture des stocks+ fréquente • Manque de ressources humaines • Manque de collaboration entre les départements de l'entreprise
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de partenariats avec d'autres laboratoires • Marché en croissance • Législation nationale favorable 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence directe élargie • Nouveaux entrants • Economie mondiale incertaine

Source : élaboré par nous-même

Section 2 : Le déroulement du processus d'approvisionnement à l'international des matières premières :

Dans cette section nous allons présenter les étapes d'approvisionnement au niveau international des MP dans l'entreprise AT PHARMA d'après les explications des responsables durant notre période de stage dans l'entreprise.

2.1. Calcule du besoin

Le service planification de l'entreprise calcule le besoin annuelle pour chaque MP d'après les prévisions des ventes, l'état de stock et la nomenclature des produits.

Ce dernier élabore un programme d'importation qui désigne la quantité prévisionnelle annuelle pour chaque MP, il contient la désignation du produit, nature du produit, caractéristiques standard, quantité prévisionnelle, prix unitaire (l'ancien prix de la MP +20%), les fournisseurs potentiels, pays d'origine, pharmacopée de référence, produit fabriqué, et le montant global.

Ce programme sera envoyé au service règlementaire afin de le valider par le ministère de l'industrie pharmaceutique.

Après la validation par le ministère, le programme sera transmis au service approvisionnement qui essaye d'optimiser les approvisionnements en réduisant le nombre d'importation dans l'année.

2.2. La demande achat :

Le service planification envoie selon ses besoins la MP nécessaire à approvisionner, sa quantité et le délai (la date à laquelle le produit doit être à l'usine) au service approvisionnement via email.

2.3. La prospection des fournisseurs :

Après la réception de la demande, le chargé d'achat industriel envoie une offre aux fournisseurs. Après le traitement de l'offre, les fournisseurs envoient leurs PF et leurs COA.

Le chargé achat industriel vérifie les prix et quantité sur la PF et les comparent avec le prix et la quantité mentionnés dans le PI, ils doivent être inférieurs ou égales à ce derniers.

La PF contient : nom du produit, sa description, le prix unitaire, la quantité, les charges de livraison et le total. L'incoterm utilisé, le mode de paiement et la date de livraison.

Le COA contient : les tests et les résultats sur le produit.

Le chargé achat industriel envoie les COA au service technique, et les PF au responsable approvisionnement et au responsable supply chain.

Dans le cas où plusieurs fournisseurs disposent du produit :

Le service technique choisit l'offre la plus adéquate en terme de :

- La qualité des produits (elle doit être conforme aux exigences)

Les responsables approvisionnement et supply chain renaient la meilleure offre en terme de :

- Prix (l'offre la moins chère)
- Le délai de livraison (le plus rapide).
- Le niveau de service fournisseur (respect des délais, niveau des erreurs de documentation, niveau des erreurs de commande...)

(L'entreprise n'utilise pas la méthode TCO pour le choix du fournisseur).

Dans le cas où un seul fournisseur dispose du produit :

Le COA sera envoyé au service technique, pour valider la conformité de la qualité. Et la PF au responsable approvisionnement et au responsable supply chain pour valider directement l'offre du fournisseur.

2.4. La négociation avec les fournisseurs

Le service approvisionnement sera chargé de la négociation avec les fournisseurs par rapport aux :

- Prix du produit
- Délai et technique de paiement, (cette dernière dépend du degré de confiance et le montant de la transaction.

• L'incoterm utilisé (CFR et FOB pour le transport maritime, CPT et FCA pour le transport aérien, les autres incoterms ne sont pas autorisés en Algérie), le chargé d'achat industriel envoie au fournisseur une demande pour lui offrir des PF avec différents incoterms, il choisira la plus optimale.

2.5. Création de la commande

Pour la création de BC, le chargé d'achat industriel utilise l'ERP Dynamics Microsoft AX. La commande sera envoyée avec la PF (du fournisseur choisit) au directeur du site industriel, responsable approvisionnement et calcule cout pour validation.

La PF sera envoyée au service finance pour la pré-domiciliation bancaire. Le BC sera transmis au fournisseur qui confirme par la suite la réception de la commande par un fichier via email indiquant la date de livraison.

2.6. Suivi de la commande

Le chargé approvisionnement envoie au fournisseur les documents nécessaires à l'importation de la MP, les documents sont comme suite :

- factures (la facture est une preuve du vendre de l'exportateur a l'importateur, elle est nécessaires pour les procédures douanières.
- listes de colisage (c'est un document de commerce international, qui détaille le contenu de chaque colis, elle permet de vérifier la conformité de la marchandise par les autorités douanières)
- connaissements
- 1 COA
- 1 certificat d'origine (pour les MP dont leur pays d'origine sont : la Chine, Turquie et l'Emarat)

Le fournisseur envoie un exemplaire par email de chaque document au chargé approvisionnement afin de vérifier la conformité de ces derniers.

Si le chargé d'approvisionnement détecte une erreur il parvient le fournisseur afin de la corriger.

Si tout est conforme le chargé approvisionnement envoie une validation des documents au fournisseur et valide l'expédition des marchandises.

2.7. La souscription à l'assurance

Le service approvisionnement inscrit une assurance avant l'arrivée des marchandises pour se couvrir sur des éventuels risques qui peuvent arriver à la marchandise lors de son acheminement de l'usine du fournisseur à l'usine de l'importateur.

L'entreprise assure ses marchandises au niveau de la compagnie d'assurance CAAR, avec un contrat d'abonnement annuel qui garantit la couverture de tous les risques.

Le chargé transit rempli une fiche (l'avis d'aliment) fournit par la compagnie d'assurance il lui envoie, par la suite elle lui rend un devis.

En cas de sinistre parvenu ; un expert est dépêché sur les lieux (port) afin de rédiger un procès-verbal de constat. La CAAR (Compagnie Algérienne d'Assurance et Réassurance) se charge du remboursement du matériel avariés / manquant au département

Le chargé transit valide le devis et réalise quatre exemplaires, un envoyé à la CAAR, un envoyé au transitaire pour les procédures douanières, un au service comptabilité et le dernier reste dans le dossier d'importation dans le service approvisionnement.

2.8. Transmission des documents

Le fournisseur envoie les documents nécessaires à l'importateur soit par :

- DHL dans le cas où la technique de paiement est transfert libre ou crédit documentaire,
- Le Canal bancaire dans le cas où la technique de paiement est remise documentaire ou crédit documentaire. (Dans le cas de crédit documentaire le fournisseur envoie les documents par canal bancaire et DHL en même temps pour dédouaner la marchandise en cas où le pli bancaire prend beaucoup de temps pour arriver).

Lorsque le service approvisionnement reçoit les documents il les envoie au service finance qui les transmet par la suite à la banque pour le report de la domiciliation des documents originaux. La banque va attribuer un numéro de domiciliation sur la facture originale.

Lors de l'arrivée de la marchandise la compagnie de transport envoie un avis d'arrivée au chargé transit, pour aviser l'arrivée du navire ou avion.

2.9. Procédures douanières

Le chargé transit transmet le dossier domicilié, le PI et l'avis d'aliment au transitaire pour entamer les procédures douanières.

Le transitaire va présenter un BL original et l'avis d'arrive et un chèque pour les frais de transport à la compagnie de transport afin de l'échanger avec le connaissement, pour procéder à la déclaration des marchandises en douane. Par la suite la compagnie de transport va rendre au transitaire une facture et le connaissement, et a bon à délivrer afin de procéder à la déclaration douanière.

Le transitaire déclare la marchandise en détail et dépose le dossier complet original au bureau de la douane.

Le service IPOC va attribuer un inspecteur pour réaliser le suivi de la marchandise et programme une visite pour la vérification de la marchandise avec la présence d'un représentant de cette dernière, dans ce cas il sera le transitaire.

Si tout est conforme l'inspecteur donne son accord. Il revoit le dossier à l'IPOC pour la liquidation des marchandises.

Le transitaire va être présent à la caisse pour payer les droits des douanes, ces derniers dépendent du régime douanier de la marchandise, pour le cas de la MP juste le TCS qui sera payé (pas de TVA et pas de DD). En lui rendant une quittance douanière (preuve de paiement), et un bon à enlever.

Le transitaire va prendre en charge le transport routier de la marchandise du port à l'usine de l'entreprise.

Dès l'arrivée de la marchandise à l'usine, elle sera vérifiée qualitativement et quantitativement. Le magasinier va enregistrer le bon de réception sur l'ERP AX afin de calculer le prix de revient des chaque MP, et le service approvisionnement accuse la réception par la suite.

Section 3 : Méthodologie de recherche

Dans cette section nous allons présenter l'objectif de notre recherche, la méthode de recherche que nous avons appliquée pour réaliser notre enquête, l'outil adopté, et les différentes motivations pour les choisir.

3.1. Cadre méthodologique de la recherche

Afin de répondre à notre problématique de recherche, évaluer nos hypothèses et atteindre l'objectif de notre étude, nous avons opté pour une étude qualitative via des entretiens individuels.

3.1.1. Objectif de l'étude

L'objectif de cette étude est d'identifier l'impact de la pandémie du covid-19 sur l'approvisionnement international des matières premières pharmaceutiques. Les résultats de cette étude peuvent être utilisés par les entreprises qui exercent leurs approvisionnements au niveau international pour développer des mesures proactives et préventives afin de traiter tout effet négatif potentiel.

3.1.2 Présentation de la méthode de recherche retenue

Afin de réaliser notre recherche nous avons mis le choix sur la méthode qualitative, le choix de cette méthode relève de l'objectif de notre recherche.

« Les études qualitatives sont des études à caractère intensif qui utilisent comme procédure de récolte des données une approche ouverte, non directive, permissive et indirecte des personnes interrogées »⁹⁷.

L'étude qualitative est une étude menée pour comprendre l'attitude et le comportement des personnes, de comprendre des phénomènes, des faits, son objectif est d'obtenir des données primaires de qualité.

Elle se caractérise par :

- Un échantillon assez restreint d'individu, parce qu'elle vise l'obtention des données profondes.

⁹⁷ DOSQUET (Frédéric), *étude de marché*, DUNOD, Paris, 2018, p.190.

- Une durée importante suite à l'analyse de différentes informations obtenues et de compréhension des logiques des différents opinions.

Afin de réaliser une étude qualitative, le chercheur dispose de différents outils, nous distinguons : le focus groupe (entretien de groupe), l'observation, l'entretien individuel.

3.1.3 Présentation de l'outil de la recherche

Afin de collecter les données, et de bien mener notre étude, nous avons choisi de réaliser des entretiens individuels en raison de leur simplicité et leur efficacité pour atteindre l'objectif de notre étude.

L'entretien individuel est défini comme « *Un rapport oral, en tête à tête, entre deux personnes dont l'une transmet à l'autre des informations sur un sujet prédéterminé* » ; ou encore un « *Procédé d'investigation utilisant un processus de communication verbale, pour recueillir des informations en relation avec des objectifs fixés* ». ⁹⁸

Il existe trois types d'entretiens que nous pouvons utiliser, le choix de ce dernier dépend du type d'information que nous voulons obtenir : ⁹⁹

- **Entretiens non directif**

Ce type d'entretien permet d'avoir des données sur un thème général, avec une liberté de l'interviewé à s'exprimer sans être structuré. Ce type d'entretien est utilisé lorsqu'on fait des recherches sur un sujet peu maîtrisé.

- **Entretien semi-directif**

C'est un entretien mené autour de la directivité et la non directivité, l'interviewé est sensé répondre librement à des questions précises mais assez large, en donnant des explications et des arguments, déviation du cadre de chaque question.

- **Entretien directif**

⁹⁸ OUACHERINE (Hacene), *méthodologie de la recherche*, Taleb Impression, 2012, P.72.

⁹⁹ Ibid., p 72-74

Ce type d'entretien dirige la communication, il pose des questions sur le sujet de recherche, avec un degré de liberté réduit pour l'interviewé, ce type d'entretien permis de vérifier des points précis, ou de recueillir des éléments d'information en détail.

Afin d'avoir une richesse d'informations, et des explications de quelques points prédéfinis, nous avons décidé de réaliser des entretiens semi directifs. Ce type d'entretien offre plusieurs avantages :¹⁰⁰

- L'entretien est structuré grâce à des questions générales préparées à l'avance.
- Interactivité entre le chercheur et la personne interrogée possible.
- Permet d'approfondir un sujet précis en permettant au chercheur de relancer son interlocuteur.
- Fait émerger de nouvelles hypothèses.
- Récolte un grand nombre d'informations utiles pour la compréhension d'un phénomène.

3.1.4 Construction de guide d'entretien :

Nous avons élaboré trois guides d'entretien, chaque guide d'entretien aborde un thème précis, les questions étaient ouvertes et ont été classées par ordre logique dans chaque guide. Le choix des questions était en fonction des hypothèses et le thème de recherche.

3.1.5 Le choix des personnes interrogées

Afin de bien répondre à notre objectif principal, nous avons mené des entretiens avec les personnes qui ont une relation directe avec notre problématique et nos hypothèses.

Le premier entretien était destiné au responsable supply chain avec 8 questions, afin de déduire l'impact global de covid-19 sur la chaîne logistique de l'entreprise.

Le deuxième entretien était destinée au chargé transit avec 3 questions, afin d'examiner l'impact de la pandémie sur l'activité de transport international.

¹⁰⁰ <https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-semi-directif/>, consulté le 13/04/2022 à 15h17

Le troisième entretien était destiné au responsable approvisionnement avec 9 questions, afin de déterminer l'impact du covid-19 sur l'activité d'approvisionnement international.

Tableau 7 : profils des interviewés

Nom de l'interviewé	Poste occupé	Date de l'entretien	Durée de l'entretien
NABIL BENMMAMER	Responsable supply chain	27/03/2022	50 minutes
LYNDA CHERREDIB	Responsable approvisionnement	13/03/2022	50 minutes
AMINE OURDANI	Chargé transit	13/03/2022	30 minutes

Source : élaboré par nous-même

3.2 Analyse des résultats des entretiens

Après le recueil des réponses, nous réaliserons un traitement sémantique des résultats, ce traitement consiste à établir des significations en utilisant la compréhension des résultats obtenus¹⁰¹, en fonction de nos références théoriques et de notre connaissance du terrain.

Pour faire, nous emploierons une analyse d'expression afin d'interpréter d'une façon plus en moins consciente le langage non verbal des personnes interviewées. Cette technique permet de détecter et analyser leurs émotions et leurs réactions ressenties lors de l'exposition aux questions d'entretiens.¹⁰²

¹⁰¹ MOSCAROLA, (Jean), *faire parler les données : méthodologies quantitatives et qualitatives*, édition EMS, 2018, p.195.

¹⁰² <https://www.definitions-marketing.com/definition/analyse-expression-faciale/>, consulté le 19/05/2022 à 17h45

Section 4 : Analyse des résultats de l'étude

Après avoir présenté l'entreprise et la méthodologie de recherche, cette section va présenter les résultats de notre enquête qualitative, les analyser, ainsi nous allons donner des suggestions et des recommandations que nous jugeons nécessaires pour l'entreprise à prendre en considération.

4.1 Réponses de l'Entretien N°1 :

Entretien avec Mr. BENMMAMER Nabil, responsable supply chain, le 27/03/2022, au niveau de la direction à 14h

Question 1 : Quel est l'impact de la pandémie sur la chaîne logistique de l'entreprise ?

« La pandémie a causé beaucoup de perturbation pour notre chaîne logistique :

- *Des allongements de délais de livraison pour tous les produits importés par l'entreprise*
- *Des ruptures de stock*
- *Inflation des prix*
- *La non disponibilité des matières*
- *Changement des plannings de production »*

Question 2 : Avez-vous prévu les risques liés à la chaîne logistique internationale avant et pendant la pandémie pour les MP ?

« La crise sanitaire était un phénomène imprévisible pour nous, notre entreprise n'a pas défini les risques liés à la logistique internationale ni avant ni pendant la pandémie et par conséquent on ne dispose pas d'un plan d'action parce que l'entreprise ne peut pas avoir un stock qui dépasse les 3 mois dans ses dépôts, pour les raisons suivantes :

- *les MP sont des produits périssables,*
- *la capacité de stockage de l'entreprise est limitée*

- *la trésorerie de l'entreprise ne permet pas d'acheter des grandes quantités».*

Question 3 : Quel est l'impact de la crise sur l'inventaire des MP de l'entreprise ?

« Il y avait pas de changement au niveau des stocks des MP, le service contrôle de gestion n'autorise pas l'obtention des grandes quantités stockées, ça bloque l'argent de l'entreprise, mais vers la fin de cette pandémie on ressent les ruptures des MP ».

Question 4 : Quel a été l'impact de la crise sanitaire sur le calendrier de production de l'entreprise ?

« Le calendrier de production n'a pas été vraiment impacté par la pandémie parce que l'entreprise disposait du stock de sécurité, il y avait des ruptures au niveau des MP qui ont engendré des changements dans le planning de fabrication mais pas l'arrêt total ».

Question 5 : Avait-il des projets qui y ont été reportés ?

« L'entreprise avait des projets qui ont était en phase de développement qui ont été suspendu pendant la crise, à cause de pénurie de matières et les différentes perturbations au niveau de la chaine logistique globale ».

Question 6 : Comment la pandémie a-t-elle affectée le chiffre d'affaire (CA) ?

« La pandémie n'avait pas un impact négatif sur le CA de l'entreprise comme on a prévu, mais au contraire on a enregistré une progression puisque l'entreprise pratique deux activités, l'importation des produits finis et la fabrication, il y avait une certaine compensation, nos produits entaient vendus le plus normalement ».

Question 7 : Quelles sont vos prévisions pour les mois prochaines concernant le chiffre d'affaire ?

« Pour les mois prochains, on estime une augmentation continue du CA ».

Question 8 : Quels types de changements faut-il opérer dans l'organisation pour être préparé pour réduire les perturbations futures de la chaîne logistique pour les MP ?

« Pour le futur, et pour se préparer contre les perturbations, on doit prévoir un stock de sécurité de plus de 6 mois en adéquation avec l'unité de production qui va nous donner l'autorisation pour faire ceci tout dépend de la périssabilité des MP ».

4.2 Analyse des résultats de l'entretien N°1 :

- La pandémie a impacté l'ensemble de la chaîne logistique de l'entreprise AT PHARMA, parmi ces perturbations le report de développement de certains produits de l'entreprise, qui ont été retardés ou interrompus à cause du confinement et à cause des pénuries des matières premières de la fermeture des usines de la Chine qui est le premier fournisseur des MP pharmaceutiques dans le monde et son rôle essentiel dans les chaînes d'approvisionnement pharmaceutiques
- L'entreprise a pu s'adapter avec la crise par les changements du planning de fabrication à cause de la rupture de quelques matières sur le marché, en ce fait l'entreprise a pu continuer son activité puisque elle disposait de stocks de sécurité pour d'autres matières.
- La gestion des risques vue non importante pour l'entreprise en pensant que la pandémie était un phénomène imprévisible, en négligeant tous les autres risques qui peuvent impacter la chaîne logistique de l'entreprise.
- La seule solution vue convenable pour l'entreprise afin de affronter cette pandémie, est d'avoir un stock de sécurité important qui permet à l'entreprise de poursuivre sa production.

- La diversification de l'activité de l'entreprise lui a permis de surmonter cette crise au niveau financier et d'enregistrer un accroissement de son CA.

4.3 Réponses de l'Entretien N°2 :

Entretien avec Mr. OURDANI Amine, chargé transit, le 13/03/2022, au niveau de la direction à 14h

Question 1 : Quel est l'impact de la pandémie sur les coûts de transport international ?

« Les coûts du transport international ont flambé pendant cette période de crise sanitaire, voir multipliés par 3 ou 4 fois plus pour le transport maritime, et plus que le double pour le transport aérien, et ça ne cesse d'augmenter ».

Question 2 : Comment la crise a impactée la disponibilité de transport et les délais d'acheminement ?

« Le confinement a invoqué une pénurie de main d'œuvre ce qui a engendré une immobilisation des conteneurs, plus l'augmentation de la demande de transport, ce qui ont impacté sur la disponibilité du transport maritime.

Et pour le transport aérien, la fermeture des frontières a entraîné un arrêt du trafic aérien est donc un manque de disponibilité.

Les délais acheminement étaient trop longs, comme par exemple le transport aérien il y avait pas des vols directs entre les pays, on était obligé de faire plusieurs vols, d'un pays à un autre à cause de manque de disponibilité ce qui a engendré plusieurs opérations de transit et par conséquent des coûts élevés pour l'entreprise ».

Question 3 : Est-ce que l'Etat Algérienne a pris des mesures exceptionnelles afin de faciliter les importations des MP pharmaceutiques ?

« Non, l'état algérienne n'a pas pris des mesures pour faciliter l'importation des MP au niveau de la douane, tout était comme avant, par contre elle a met des mesures exceptionnelles pour accélérer et faciliter l'importation des concentrateurs d'oxygène et des dispositifs médicaux ».

4.4 Analyse des résultats de l'entretien N°2 :

- Le confinement a engendré une immobilisation des conteneurs, des fermetures des frontières, et une augmentation de la demande de transport international, ce qui a engendré une augmentation significative des prix de transport, et la non disponibilité de ce dernier, ce qui a généré des longs délais de livraisons des MP, et des dépenses importantes pour l'entreprise
- l'Etat algérienne n'a pas intervenue pour accélérer l'entrée des MP sur le territoire.

4.5 Réponses de l'entretien N°3 :

Entretien avec Mme. LYNDA CHERREDIB, responsable approvisionnement, le 13/03/2022, au niveau de la direction à 11h

Question 1 : Quel est le rôle et les missions du service approvisionnement?

« Notre principale mission est de procurer à l'entreprise dans les meilleures conditions de qualité, coût et délais les matières nécessaires pour son bon fonctionnement.

Notre service doit :

- *assurer une amélioration de la position concurrentielle de l'entreprise*
- *Retenir les services des meilleurs fournisseurs*
- *Optimiser les flux*
- *Créer de partenariat gagnant- gagnant avec les fournisseurs »*

Question 2 : Comment les prix des MP ont-ils évolués pendant la crise ?

« Pendant cette période tous les produits ont su une augmentation des prix voir même les prix des MP, il y on a des MP que leur prix a augmenté de 20% tandis que autres le prix a augmenté de 60%, et ça augmente encore et encore ».

Question 3 : Le choix des fournisseurs des MP a-t-il changé depuis le début de la pandémie ?

« Concernant les fournisseurs des MP, nos partenaires nous exigent les fournisseurs des MP, AC et équipements avec qui on doit travailler, afin de garantir la qualité de leurs produits, et puisque c'est des groupes internationaux qui ont déjà des contrats avec leurs propres fournisseurs, on n'a pas le droit de changer les fournisseurs, d'ajouter ou d'éliminés, et dans le cas où le niveau de service de fournisseur est catastrophique on peut envoyer un mail au partenaire afin de régler le problème de son niveau avec le fournisseur, dans cette période de crise on a resté sur les même fournisseurs ».

Question 4 : Quel a été le niveau de service des fournisseurs pendant la crise ?

« Quelques fournisseurs entaient biens, et pour d'autre médiocre surtout en ce qui concerne les fournisseurs asiatiques, qui ont arrêté leur activité pendant une longue période à cause du confinement ».

Question 5 : cette crise a-t-elle vous a poussé pour s'approvisionner au niveau local ?

« Cette crise a touché tous les acteurs de notre chaine, même les fournisseurs locaux qui sont des distributeurs des MP pas des producteur ont été touché par cette pandémie, leur approvisionnement n'était pas assurer, par ce qu'ils s'approvisionnement de l'étrangers et revendent les MP, donc ils ont subi des retards de livraison et des dérèglements dans leur chaine, ce qui nous a empêché de se compter sur eux ».

Question 6 : Y avait-il parmi vos fournisseurs qui ont déclaré faillite ?

« Non, aucun ne nos fournisseur a déclaré faillite pendant cette crise. C'est vrai qu'il y avait de nos fournisseurs qui ont arrêté pour une certain période mais à la fin ils ont repris leur activité ».

Question 7 : Comment déterminer vous la sécurité économique d'un fournisseur ?

« Afin de déterminer la sécurité économique du fournisseur on demande son bilan financier, qui va être traité par le service finance ».

Question 8 : Quel est l'impact du covid sur la relation avec vos fournisseurs ?

« Avant la pandémie, on disposait des contrats avec nos fournisseurs sur 6 mois avec un prix d'achat fixe dans cette période, mais avec le covid tout a changé, maintenant on a des contrats de 3 mois avec des prix non fixes, ils se changent d'un achat a un autre ».

Question 9 : Comment faites-vous pour maintenir une relation équilibrée avec vos fournisseurs afin de surmonter cette période ?

« On peut maintenir une relation équilibrée par une bonne relation fournisseur-client, nos fournisseurs deviennent nos partenaires, on procède au contact permanent pour les up date pour assurer la continuité de notre activité ».

4.6 Analyse des résultats de l'entretien N°3 :

- Les prix de toutes les MP ont évolué, et cette évolution continue avec le temps.

- Le niveau de service des fournisseurs asiatiques étaient médiocre dans cette période par ce qu'ils étaient les premiers qui ont arrêté leurs activités à cause de confinement et le manque de disponibilité de transport international qui leur a empêcher de relancer leur activité normalement.
- La crise avait des répercussions sur tous les fournisseurs de l'entreprise, étrangers et locaux, étant donné que l'Algérie est un pays importateurs de l'ensemble des MP pharmaceutiques les distributeurs locaux, ont subi les mêmes problèmes comme les producteurs locaux.
- Le contrat du partenariat entre AT PHARMA et ses partenaires lui offert un choix restreint des fournisseurs, la chose qu'elle ne peut pas modifier même si le niveau de service des fournisseurs est insatisfaisant.
- AT PHARMA suit une stratégie de partenariat, une collaboration permanente, et une analyse de la santé financière de ses fournisseurs afin de créer un climat de confiance, protéger ses approvisionnements dans une économie mondiale incertaines.

4.7 Recommandations et suggestions :

A travers notre étude, nous proposons différentes recommandations et suggestions a l'entreprise :

- Mettre en place une démarche de gestion des risques de la chaîne logistique et une gestion des risques des fournisseurs pour l'entreprise afin de se préparer aux éventuels risques futurs, et cela par l'adaptation des méthodes de gestion des risques. Nous pouvons suggérer la méthode AMDEC (analyse des modes de défaillances, de leurs effets et leur criticité), c'est une méthode crédible et efficace pour anticiper les défaillances potentielles et de sécurisation de l'organisation contre les dangers qui peuvent l'affaiblir. Pour l'appliquer il suffit de suivre les étapes suivantes :

- Recenser les activités du processus
- Identifier les modes défaillances potentielles pour chaque activité, leurs causes et leurs effets.
- Évaluer de la criticité de la défaillance par le produit de la fréquence d'apparition de défaillance, la gravité de la défaillance et la détectabilité de cette dernière
- Définir un plan d'action pour les défaillances qui ont les criticités les plus élevés

Ou Le recours à la méthode 8D (8 disciplines), qui est une méthode de résolution de problème mise en place après l'apparition du problème (comme le cas de covid-19), son principale avantage est qu'elle est une approche collaborative, sa structure est clairement définie, elle permet de comprendre tous les aspects du problème rencontré, elle est constituée de 8 étapes :

- Constituer le groupe de résolution du problème
 - Décrire le problème
 - Mises en place d'actions de résolution temporaire
 - Identifier les causes racines du problème
 - Définir les actions de résolution permanentes
 - Mise en place de ces derniers
 - Prévenir la réapparition du problème
 - Féliciter le groupe
-
- Suivre une gestion partagée des approvisionnements en se basant sur le partage d'informations, et une implication des fournisseurs dans les plans de production voir les prévisions de chaque matière afin que le fournisseur puissent à son niveau de préparer la quantité nécessaire de la commande de son client et lui assurer l'approvisionnement des matières nécessaires dans les délais convenus et éviter les ruptures.

- Anticiper les besoins a un horizon lointain, pour planifier les approvisionnements des MP avec une vision stratégique notamment avec les fournisseurs qui ont un long lead time (en calculant le temps qui s'écoule entre le lancement de la commande jusqu'à la livraison des marchandises par le fournisseur en se basant sur l'historique des commandes et livraisons), pour éviter les ruptures de stock.
- Mettre en place des KPI d'approvisionnement, ces derniers sont importants, ils permettent de dégager la stratégie idéale afin d'atteindre les objectifs préétablis par la direction de l'entreprise, et d'évaluer l'efficacité du service approvisionnement et le service des fournisseurs, on peut citer comme KPI : le taux de conformité des commandes fournisseur, le taux de livraison à temps...
- S'engager à la production locale des MP par le groupe HYDRA PHARM afin de garantir une certaine sécurité des approvisionnements en garantissant la disponibilité des MP, et en réduisant les délais de livraison, tout en augmentant le niveau d'intégrité de l'industrie pharmaceutique algérienne.

Conclusion

Dans ce chapitre nous avons essayé de mettre en pratique nos connaissances théoriques afin de répondre à notre problématique principale.

Nous avons présenté le groupe HYDRA PHARM et son engagement à entrer dans la fabrication pharmaceutique par sa filiale AT PHARMA, et la méthodologie de recherche qui nous a permet d'atteindre l'objectif de la recherche puis les résultats de cette dernière.

Cette Eude nous a permis de conclure que l'entreprise a subi des changements remarquable dans sa chaine logistique et particulièrement ses approvisionnements internationaux, ce qui nous a permis de proposer quelques idées afin d'améliorer et sécuriser l'approvisionnement international des MP.

Conclusion générale

Le principal objectif de cette étude est de mettre en vue l'impact de la pandémie du covid-19 sur l'approvisionnement international des matières premières pharmaceutiques chez l'entreprise AT PHARMA, à cet effet nous avons appuyé sur une étude documentaire pour définir les principaux fondements théoriques de notre thème, ce qui donne lieu à constater que :

L'approvisionnement international est une fonction du management de la chaîne logistique, qui permet d'assurer la disponibilité du bon produit au bon délai dans les meilleures conditions économiques. Elle permet à l'entreprise d'avoir un avantage compétitif mais elle est confrontée à plusieurs risques dans un monde économique incertain. Cependant la crise sanitaire du covid-19 l'une de ces risques imprévisibles, a bousculer le monde entier à cause de sa propagation rapide et les mesures mises en place par les autorités afin de la contrôler. Le secteur pharmaceutique était inventable de l'impact de cette crise, surtout que son premier fournisseur en matières premières était gravement touché.

Afin de réaliser notre étude, nous avons effectués un stage de trois mois au sein de l'entreprise AT PHARMA afin de traiter notre thème et répondre à notre problématique qui est « *quel est l'impact de covid-19 sur l'approvisionnement international des matières premières pharmaceutiques ?* ». Pour faire nous avons appliqué une méthode qualitative basée sur des entretiens. Dans le premier temps nous avons essayé de montrer l'impact de covid sur la chaîne logistique de l'entreprise, en deuxième lieu nous étions intéressées à l'impact de cette pandémie sur le transport international et en dernier lieu nous avons essayé de montrer l'impact de covid-19 sur la fonction approvisionnement.

Les résultats de notre étude sont les suivants :

L'entreprise AT PHARMA a pu surmonter cette crise sanitaire grâce à la diversification de son activité (importation, production et distribution des médicaments), malgré qu'elle a été confrontée à des perturbations tout au long de sa chaîne logistique. Cette dernière ne disposait pas d'un plan d'action qui lui permet de faire face à des crise/risques futurs probables comme le cas de la pandémie du covid-19.

Les mesures sanitaires prises à cause de la pandémie covid-19 ont contribué à la pénurie de certaines matières premières, ce qui a impacté sur le plan de développement de certains produits de l'entreprise, l'arrêt de certain projet et la modification des plans de production, même à la fin de cette pandémie les pénuries restent encore.

Compte tenu de ces résultats nous pouvons confirmer notre première hypothèse qui est « **H1** : La pandémie augmenterait significativement les risques de pénuries des matières premières pharmaceutiques ».

En ce qui concerne le transport international, les résultats étaient comme suite :

Le transport international utilisé par l'entreprise (maritime et aérien) a subi un grand manque de disponibilité à cause de la fermeture des frontières, le manque de la main d'œuvre à cause du confinement et l'augmentation de sa demande.

En conséquence nous pouvons confirmer notre deuxième hypothèse qui est « **H2** : la pandémie de covid-19 entraînerait une indisponibilité de transport international ».

Cette étude nous a permis de mieux comprendre la fonction d'approvisionnement et les différentes contraintes internes et externe qu'elle confronte.

Pour terminer, nous souhaitons que notre modeste travail de recherche puisse convaincre l'entreprise à prendre en considération nos recommandations afin de sécuriser ses approvisionnements en assurant la disponibilité du bon produit au bon délai, pour une chaîne logistique performante.

Durant notre réalisation de cette étude, nous avons rencontrés quelques difficultés dont :

- L'accès aux informations était limité, vu que les informations sont confidentielles dans un secteur est très concurrentiel.
- L'absence des indicateurs de performance dans l'entreprise, qui auront pu participer à consolider les résultats de notre étude.

Néanmoins, nous encourageons les futurs étudiants d'effectuer des recherches sur la gestion des crises/risques de la chaîne d'approvisionnement international, qui nous semble intéressant vu l'instabilité économique et son importance dans l'organisation.

Bibliographie

1. Ouvrages

- BAGLIN, (G) et autres, *management industriel et logistique*, 6^{ème} édition, ECONIMICA, Paris, 2013
- BERNARD, (Frédéric) et SALVIAC (Eric), *Fonction achat, contrôle interne et gestion des risques*, MAXIMA, Paris, 2010
- BRUEL, (Olivier), *politique d'achat et gestion d'approvisionnement*, 5^{ème} édition, DUNOD, Paris, 2019
- CHRISTOPHE (Speth), *La matrice SWOT*, édition 50 minutes.fr, 2015
- DOSQUET (Frédéric), *étude de marché*, DUNOD, Paris, 2018
- DUHAUTBOUT, (Dominique) et autres, *transporter: transport et logistique à l'international*, 6^{ème} édition, FOUCHER, Paris, 2020
- FENDER, (Michel) et BARON, (Franck), *le supply chain management : en 38 fiches outils*, 2^{ème} édition, DUNOD, Paris, 2019
- FORTERRE, (Damien), LAFARGE, (Catherine), *Gérer les risques des achats à l'international, opportunités de développement dans les pays émergents*, DUNOD, Paris, 2013
- LASNIER, (Gilles), *gestion des approvisionnements et des stocks dans la chaîne logistique*, 2^{ème} édition, LAVOISIER, Paris, 2015
- LE MOIGNE, (Remy), *supply chain management ; achat, production, logistique, transport, vente*, 2^{ème} édition, DUNOD, 2017
- LE MOIGNE, (Remy), *supply chain management ; achat, production, logistique, transport, vente*, 2^{ème} édition, DUNOD, Paris, 2017
- LEGRAND, (Ghislaine) et MARTINI, (Hubert), *gestion des opérations import-export*, DUNOD, Paris, 2008
- LYOUNNET (Barbara), *supply chain management*, DUNOD, Paris, 2019
- MEDAN (Pierre), *Logistique et Supply Chain Management : Intégration, collaboration et risques dans la chaîne logistique globale*, DUNOD, Paris, 2008
- MOSCAROLA, (Jean), *faire parler les données : méthodologies quantitatives et qualitatives*, édition EMS, 2018

- NGUYEN-THE, (Madeline): *importer: inclus les incoterms 2010-des conseils, des exemples, des avis d'experts, des témoignages pour vous guider*, 4^{ème} édition, édition d'organisation, Paris, 2011
- OUACHERINE (Hacene), *méthodologie de la recherche*, Taleb Impression, 2012
- PIMOR, (YVES) et FENDER(Michel) : *logistique : production, distribution, soutien*, 5^{ème} édition, DUNOD, Paris, 2010
- ROQUES, (Thierry), *Optimisez votre chaîne logistique : Prévoir la demande - Gérer les approvisionnements et les stocks*, AFNOR, 2015
- SAUVAGE (Thierry), *Management de la supply chain et des achats : Théories, évolutions et pratiques*, 3^{ème} édition, Vuibert, 2018
- SOULIER (Jean-Marc), *la révolution supply chain*, Maxima, Paris, 2021
- SOULIER, (Jean-Marc), *la révolution supply chain*, Maxima, Paris, 2021

2. Travaux scientifiques

- GUENDOUI, (M) et MAUCHE, (N), *analyse des risques liés à l'approvisionnement de matière première dans une entreprise industriel*, mémoire de master en marketing industriel, université mouloud Mammeri, 2019
- METALLAOUI, (D), *l'essai d'optimisation de la fonction approvisionnement par le passage de l'approvisionnement traditionnel a e-procurement*, diplôme de master en science commerciale, écoles des hautes études commerciales, Alger, 2020
- NAAMOUNI, (Fadia) : *l'impact de la gestion des risques sur la performance achat internationaux*, mémoire de master en science commerciale, Ecole des hautes études commerciales, Alger, 2020

3. Articles

- HONIGSBAUM, (Mark): « *Historical keyword pandemic* », THE LANCET, volume 373, N°9679, juin 2009

- MORENS,(David.M), FOLKERS,(Gregory K), FAUCI,(Anthony S) : « *what is a pandemic?* », the journal of infectious diseases, Volume 200, N°7, 1 October 2009
- PERKUMIENE, (Dalia), OSAMEDO, (Agbonmere), ANDRIUKAITIENE, (Regina), BERIOZOVAS, (Olegas): « *The impact of COVID-19 on the transportation and logistics industry*», Problems and Perspectives in Management, volume 19, N°4, 2021

4. Rapports

- Congressional Research Service, *Global Economic Effects of COVID-19*, rapport 2020.
- European Center for Disease Prevention and Control, *Outbreak of novel coronavirus disease 2019(COVID-19): increased transmission globally fifth update*, rapport 2020
- Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 3ème trimestre 2020
- Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 2ème trimestre 2021
- Office national de statistique, *les comptes nationaux trimestriels*, rapport 3ème trimestre 2021
- World Health Organization, *covid-19 weekly epidemiological update*, rapport 4 mai 2022
- World Health Organization, *novel coronavirus (2019-ncovid) situation report-1*, rapport 21 janvier 2020
- World Health Organization, *novel coronavirus (2019-ncovid) situation report-22*, rapport 11 février 2020
- World Health Organization, *novel coronavirus (covid-19) situation report-51*, rapport 11 mars 2020

5. Journaux

- Eco conjecture, N°9, décembre 2021
- World Trade Organization, N°889, 4 octobre 2021

6. Dictionnaire

- A dictionary of epidemiology, MIQUEL, (Porta), 5^{ème} edition, OXFORD university press, 2008

7. Mammographie

- [Covid-19: IMF forecasts the global economy to fall -3% - Premium Beauty News](#)
- <http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Gestion-production/Juste-a-temps.htm>
- <https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/coronavirus/impact-economique-du>,
- <https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/coronavirus/impact-economique-du>
- <https://evenements.sante-dz.com/SIPHAL/articles/impact-de-la-pandemie-covid-19-sur-le-marche-pharmaceutique-algerien?edition=15>
- <https://openclassrooms.com/fr/courses/6059131-pilotez-la-supply-chain-dans-lindustrie-du-futur/6059181-prenez-du-recul-et-pensez-global>
- <https://prixdubaryl.com/comprendre-petrole-cours-industrie/70687-cours-petrole-mars-2022.html,%20>
- <https://www.aloer.fr/glossary/aps-advanced-planning-system-definition/>
- <https://www.bmogam.com/ca-fr/placements/perspectives/la-covid%e2%80%9119-et-le-secteur-pharmaceutique-2/>,
- <https://www.businessfrance.fr/le-marche-pharmaceutique-en-algerie-2020>
- <https://www.coface.fr/Etudes-economiques-et-risque-pays/Pharmacie>
- <https://www.definitions-marketing.com/definition/analyse-expression-faciale/>
- <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article65>
- <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article66>
- <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article67>
- <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article68>

- <https://www.ecommercemag.fr/Thematique/methodologie-1247/fiche-outils-10182/tableau-comparaison-offres-ues-308160.htm>,
- <https://www.encyclopedie-environnement.org/sante/pandemies-virales-ere-moderne/>
- <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2021.632043/full>
- <https://www.futura-sciences.com/sante/definitions/coronavirus-covid-19-18585/>
- <https://www.futura-sciences.com/sciences/questions-reponses/histoire-grandes-pandemies-ont-marque-histoire-13440/>
- <https://www.lafinancepourtous.com/decryptages/entreprise/secteurs-dactivites/le-prix-de-l-energie/le-prix-du-petrole/le-marche-du-petrole/>
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/approvisionner/4785>
- <https://www.melchior.fr/synthese/crise-du-covid-19-la-descente-aux-enfers-du-prix-du-petrole>
- <https://www.nytimes.com/2009/06/09/health/09docs.html>
- <https://www.rtl.fr/actu/economie-consommation/edito-pourquoi-le-prix-du-baril-de-petrole-est-il-en-si-forte-augmentation-7900116657>
- <https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-semi-directif/>
- <https://www.supplychaininfo.eu/erp-supply-chain/>
- <https://www.supplychaininfo.eu/faq/quels-differents-types-flux-supply-chain>
- <https://www.supplychain-masters.fr/definition-de-la-performance>

Annexes

Liste des annexes

Annexe 1 : Guide d'entretien N°1

Annexe 2 : Guide d'entretien N°2

Annexe 3 : Guide d'entretien N°3

Annexe 1 : Guide d'entretien N°1

Date de l'entretien : 27/03/2022

Le répondant : Mr. BENMMAMER Nabil

Poste occupé : Responsable supply chain

En premier lieu, nous tenons à vous remercier pour le temps que vous nous avez accordé pour réaliser cet entretien qui a pour but de présenter l'impact de la pandémie de covid-19 sur la chaîne logistique de l'entreprise AT PHARMA. Vos réponses pertinentes nous apportent une aide majeure pour atteindre l'objectif de notre étude.

Question 1 : Quel est l'impact de la pandémie sur la chaîne logistique de l'entreprise ?

.....

Question 2 : Avez-vous prévu les risques liés à la chaîne logistique internationale avant et pendant la pandémie pour les MP ?

.....

Question 3 : Quel est l'impact de la crise sur l'inventaire des MP de l'entreprise ?

.....

Question 4 : Quel a été l'impact de la crise sanitaire sur le calendrier de production de l'entreprise ?

.....

Question 5 : Avait-il des projets qui y ont été reportés ?

.....

Question 6 : Comment la pandémie a-t-elle affectée le chiffre d'affaire ?

.....

Question 7 : Quelles sont vos prévisions pour les mois prochaines concernant le chiffre d'affaire ?

.....

Question 8 : Quels types de changements faut-il opérer dans l'organisation pour être préparé pour réduire les perturbations futures de la chaîne logistique pour les MP ?

.....

Annexe 2 : Guide d'entretien N°2

Date de l'entretien : 13/03/2022

Le répondant : Mr. OURDANI Amine

Poste occupé : chargé transit

En premier lieu, nous tenons à vous remercier pour le temps que vous nous avez accordé pour réaliser cet entretien qui a pour but de présenter l'impact de la pandémie de covid-19 sur le transport international des marchandises dans l'entreprise AT PHARMA. Vos réponses pertinentes nous apportent une aide majeure pour atteindre l'objectif de notre étude.

Question 1 : Quel est l'impact de la pandémie sur les coûts de transport international ?

.....

Question 2 : Comment la crise a impacté la disponibilité de transport et les délais d'acheminement ?

.....

Question 3 : Est-ce que l'Etat Algérienne a pris des mesures exceptionnelles afin de faciliter les importations des MP pharmaceutiques ?

.....

Annexe 3 : Guide d'entretien N°3

Date de l'entretien : 13/03/2022

Le répondant : Mme. CHERREDIB Lynda

Poste occupé : Responsable d'approvisionnement

En premier lieu, nous tenons à vous remercier pour le temps que vous nous avez accordé pour réaliser cet entretien qui a pour but de présenter l'impact de la pandémie de covid-19 sur l'activité d'approvisionnement à l'international de l'entreprise AT PHARMA. Vos réponses pertinentes nous apportent une aide majeure pour atteindre l'objectif de notre étude.

Question 1 : Quel est le rôle et les missions du service approvisionnement?

.....

Question 2 : Comment les prix des MP ont-ils évolués pendant la crise ?

.....

Question 3 : Le choix des fournisseurs des MP a-t-il changé depuis le début de la pandémie ?

.....

Question 4 : Quel a été le niveau de service des fournisseurs pendant la crise ?

.....

Question 5 : cette crise a-t-elle vous a poussé pour s'approvisionner au niveau local ?

.....

Question 6 : Y avait-il parmi vos fournisseurs qui ont déclaré faillite ?

.....

Question 7 : Comment déterminer vous la sécurité économique d'un fournisseur ?

.....

Question 8 : Quel est l'impact du covid sur la relation avec vos fournisseurs ?

.....

Question 9 : Comment faites-vous pour maintenir une relation équilibrée avec vos fournisseurs afin de surmonter cette période ?

.....

Table de matières

Résumé

Abstract

ملخص

Remerciement

Liste des tableaux

Liste des figures

Liste des abréviations

Sommaire

Introduction générale.....2

Chapitre 1 : Généralités sur la chaine logistique et l’approvisionnement international.6

Section 1 : La chaine logistique.....6

1.1 Définition et évolution de la logistique.....6

1.2 Définition et développement de la chaine logistique.....9

1.3 Définition du management de la chaine logistique 11

1.4 Les différents types de flux de la chaine logistique 12

1.5 Les activités de la chaine logistique 13

1.6 Les outils du système d’informations dans la chaine logistique 14

1.7 Les enjeux de la chaine logistique..... 15

Section 2 : L’approvisionnement..... 17

2.1 Définition de l’approvisionnement..... 17

2.2 Les objectifs de la fonction approvisionnement..... 18

2.3	Distinction entre achat et approvisionnement	18
2.4	Le processus d'approvisionnement	20
2.5	Le rôle de la fonction approvisionnement dans la réactivité de la chaîne logistique.....	22
Section 3 : L'approvisionnement international		24
3.1	L'approvisionnement international et les raisons de l'adopter	24
3.2	Les risques suggérés par l'approvisionnement international	25
3.3	Le transport international des marchandises	29
3.4	L'assurance	31
3.5	Les incoterms	31
3.6	Les moyens et techniques de paiement à l'international	32
3.7	Les opérations douanières.....	34
3.8	Les partenaires dans l'opération d'approvisionnement à l'international.	35
Chapitre 2: Répercussion de la pandémie du covid-19 sur l'économie mondiale et algérienne.....		39
Section 1 : La pandémie		39
1.1	Définition de la pandémie	39
1.2	Les caractéristiques d'une pandémie	40
1.3	Les grandes pandémies à travers l'histoire	43
1.4	L'impact des pandémies	46
1.4.1	L'impact sur la santé.....	46
1.4.2	L'impact économique	47
1.4.3	L'impact social	47
Section 2 : L'impact du covid-19 sur l'économie mondiale.....		48
2.1	La pandémie dd covid-19.....	48

2.2	L'impact du covid-19 sur l'économie mondial	49
2.3	Impact du covid-19 sur les prix du pétrole	50
2.4	L'impact du covid-19 sur l'industrie mondiale.....	51
2.4.1	L'impact du covid-19 sur l'industrie pharmaceutique mondiale	52
2.5	L'impact du covid-19 sur le commerce international.....	54
2.6	L'impact du covid-19 sur l'activité logistique et transport.....	56
2.7	Impact du covid-19 sur la croissance mondiale	57
Section 3 : L'impact du covid-19 sur l'économie algérienne.....		59
3.1	Le covid-19 en Algérie	59
3.2	L'impact dd covid-19 sur le PIB	60
3.3	L'impact du covid-19 sur le secteur de l'agriculture.....	61
3.4	L'impact du covid-19 sur le secteur d'hydrocarbure.....	61
3.5	L'impact du covid-19 sur l'industrie	62
3.5.1	Principaux impacts du covid-19 sur l'industrie pharmaceutique Algérien	63
3.6	L'impact du covid-19 sur le commerce extérieur	64
Chapitre 3: Analyse de l'impact du covid-19 sur l'approvisionnement international des matières premières pharmaceutique chez AT PHARMA.....		68
Section 1 : Présentation de l'organisme d'accueil		68
1.1.	Présentation du groupe HYDRA PHARM	68
1.1.1.	Historique du groupe HYDRA PHARM	70
1.1.2.	Les services offerts par le groupe HYDRA PHARM :	72
1.2.	Présentation de l'entreprise AT PHARMA :	73
1.2.1.	Organisation de l'entreprise AT PHARMA.....	74
1.2.2.	Analyse SWOT	79

<i>Section 2 : Le déroulement du processus d’approvisionnement à l’international des matières premières.....</i>	80
2.1. Calcule du besoin	81
2.2. La demande achat :	81
2.3. La prospection des fournisseurs :	81
2.4. La négociation avec les fournisseurs	82
2.5. Création de la commande.....	83
2.6. Suivi de la commande.....	83
2.7. La souscription à l’assurance	84
2.8. Transmission des documents.....	84
2.9. Procédures douanières	85
<i>Section 3 : Méthodologie de recherche.....</i>	86
3.1. Cadre méthodologique de la recherche.....	86
3.1.1. Objectif de l’étude	86
3.1.2 Présentation de la méthode de recherche retenue	86
3.1.3 Présentation de l’outil de la recherche	87
3.1.4 Construction de guide d’entretien :	88
3.1.5 Le choix des personnes interrogées	88
3.2 Analyse des résultats des entretiens.....	89
<i>Section 4 : Analyse des résultats de l’étude</i>	90
4.1 Réponses de l’Entretien N°1 :	90
4.2 Analyse des résultats de l’entretien N°1 :	92
4.3 Réponses de l’Entretien N°2 :	93
4.4 Analyse des résultats de l’entretien N°2 :	94
4.5 Réponses de l’entretien N°3 :	94
4.6 Analyse des résultats de l’entretien N°3 :	96

4.7	Recommandations et suggestions :.....	97
	Conclusion générale.....	101
	Bibliographie	
	Annexe	
	Table des matières	